



Popronde is een coproductie van Stg Popwaarts, Nijmegen



STICHTING POPWAARTS

Berg en Dalseweg 127

6522 BE Nijmegen

024-3601184

info@popronde.nl

[WWW.POPRONDE.NL](http://WWW.POPRONDE.NL)

[WWW.FACEBOOK.COM/POPRONDE](http://WWW.FACEBOOK.COM/POPRONDE)

[TWITTER.COM/POPRONDE](https://TWITTER.COM/POPRONDE)

[WWW.YOUTUBE.COM/POPRONDE](http://WWW.YOUTUBE.COM/POPRONDE)

## STAF

Artistiek leider/Bestuurder: Mischa van den Ouwenland

Zakelijk Leider/Bestuurder: Bas Broeder

Marketing, communicatie & publiciteit: Chris Moorman

Coördinatie Technische productie: Martijn Roselaar

Social Media: Tim Arets

Stage: Marieke Keulen

Raad van Toezicht: Rita Zipora, Edwin Niemantsverdriet, Otto Kokke,

Robert Derksen, Arjen Davidse & Jeroen Blijleve

Ontwerp Popronde identiteit: Bas Koopmans

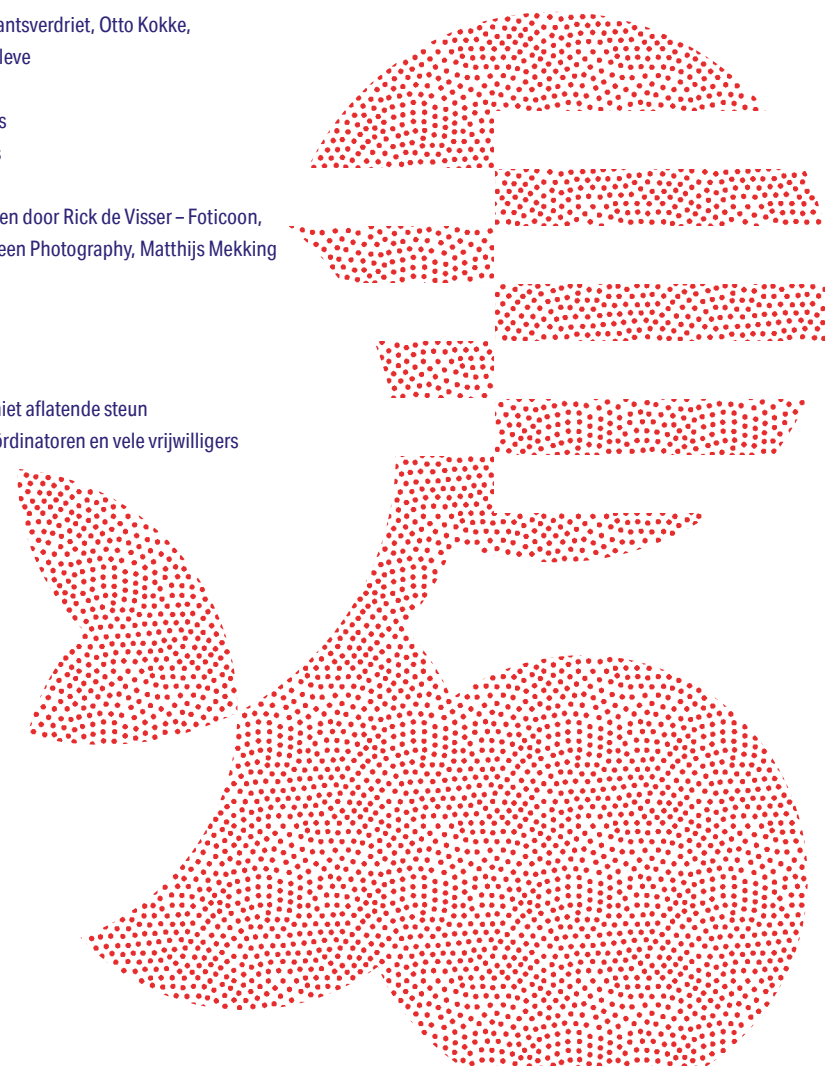
Ontwerp evaluatieverslag: Martijn Munsters

Webdevelopment / hosting: Zoso

Alle foto's in dit evaluatieverslag zijn genomen door Rick de Visser – Foticoon, Denise Amber Photography, Sharon & Maureen Photography, Matthijs Mekking en Jan Lenting.

Boekhouding: Buro Van Ditzhuijzen

Popronde komt lokaal tot stand dankzij de niet aflatende steun en het enthousiasme van onze partners, coördinatoren en vele vrijwilligers



# INHOUD

5 INLEIDING

7 DE STEDEN

9 DE SELECTIE

11 DE PODIA

13 DOEL & ACHTERGROND  
POPRONDE

15 POPRONDE IN TIME

17 POPRONDE 2017  
IN CIJFERS

21 UITSTRALING MEDIA  
EN SPIN-OFF

23 POPRONDE  
TAKING OVER TOWN

24 ONTWIKKELINGEN  
IN DE ORGANISATIE

25 SUPPORT FONDS VOOR  
CULTUURPARTICIPATIE  
GEMEENTEN EN  
PROVINCIES

27 SAMENWERKINGEN  
EN ONDERZOEK

28 AMBITIES PLANNEN  
EN TOEKOMSTMUZIEK

31 EVALUATIES STEDEN

## BIJLAGE

43 SMOELENBOEK

59 POPRONDE  
IN DE MEDIA





THE SILVER FACES - POPRONDE DEN HAAG



BEAUX - POPRONDE AMSTERDAM

## INLEIDING

De cijfers liegen er niet om: in 11 weken gaven 140 acts 1613 optredens op 794 locaties in 41 steden door heel Nederland. Daarmee mag Popronde zich met recht 'het grootste reizende festival van Nederland' noemen. Voor u ligt het festivalverslag van Popronde 2017, waarin bovengenoemde cijfers zullen worden uitgelegd en onderbouwd, en waarin zal worden teruggeblikt op een wederom succesvolle editie.

### POP RONDE ALS PLATFORM

Popronde heeft zich de afgelopen jaren stormachtig ontwikkeld tot een landelijk bindend platform waarbinnen partijen met een gemeenschappelijke doelstelling samenwerken. Popronde bindt partijen; ca. 140 Nederlandse acts (meer dan 600 individuele artiesten), bijna 800 deelnemende locaties en 40 organisaties die het festival lokaal organiseren, onder wie verschillende podia en popkoepels. Daarnaast maken meer dan 700 vrijwilligers en bij benadering 155.000 bezoekers die kennis willen maken met de nieuwe generatie Nederlands bands, deel uit van de 'Popronde community'. De selectiecommissie, in 2017 bestaande uit bijna 150 sleutelfiguren uit de Nederlandse muzieksector, is ook onderdeel van de groep mensen rond Popronde. Boekers, managers, muziekjournalisten, programmeurs en labelbazen worden in een vroeg stadium met de nieuwe acts die er toe gaan doen in aanraking gebracht, acts met wie zij later misschien gaan samenwerken, of die ze terugzien in de clubpodia en op festivals. Ook de samenwerking met mediapartners als 3FM, OOR, 3VOOR12, Never Mind the Hype, Penguin Radio, The Daily Indie, Festivalinfo en de lokale en regionale media in de deelnemende steden draagt bij aan het platform dat Popronde heet!

### POP RONDE, WEER GEGROEID!

De cijfers zijn helder, ook het afgelopen jaar is de ontwikkeling van de Popronde doorgezet. Het festival is op alle vlakken gegroeid, alle bestaande records zijn gesneuveld. In 2017 werden 140 acts geselecteerd uit meer dan 1300 aanmeldingen. Samen waren zij goed voor 1613 optredens op 794 locaties in 41 steden. Deze groei is positief, maar waar voorgaande jaren de groei betekende dat er gemiddeld meer optredens per stad plaatsvonden, was dat in 2017 niet het geval. Redenen hiervoor zijn aanwijsbaar en worden verderop in dit verslag benoemd.





FIND US IN SLUMBERLAND - POPRONDE ALMERE



THE ULTRAVERSE - POPRONDE VENRAY

# DE STEDEN

**TIJDENS POPRONDE 2017 WERDEN TUSSEN 14 SEPTEMBER EN 25 NOVEMBER DE VOLGENDE STEDEN AANGEDAAN (IN CHRONOLOGISCHE VOLGORDE): NIJMEGEN, APELDOORN, ZWOLLE, ROERMOND, DELFT, LEEUWARDEN, HEERLEN, HENGLO, WAGENINGEN, EINDHOVEN, ALMERE, GOUDA, GRONINGEN, DEN BOSCH, HAARLEM, DORDRECHT, UTRECHT, TILBURG, DEN HAAG, HARDERWIJK, ASSEN, VENLO, AMERSFOORT, ZUTPHEN, LEIDEN, ARNHEM, SITTARD, HOORN, EMMEN, MAASTRICHT, ROTTERDAM, VENRAY, MIDDELBURG, ALKMAAR, DEVENTER, HILVERSUM, BREDA, ENSCHEDE, OSS, MEPEL EN AMSTERDAM (EINDFEEST).**

## NIEUWE STEDEN

In 2015 en 2016 werden in totaal 10 nieuwe steden toegevoegd, wat resulteerde in een vol tourschema met nog één lege plek. Die lege plek werd afgelopen jaar ingevuld door Popronde Meppel, dat meteen een succes bleek te zijn: Een mooi omvangrijk programma, een opening door de wethouder van cultuur, veel publiek en een goede sfeer gedurende de dag.

De overige 'nieuwe' steden, de steden die voor het tweede jaar deelnamen verliepen wisselend. Gouda en Venray waren wederom een groot succes, Harderwijk had vooral 'last' van het fantastische weer, waardoor het publiek massaal de terrassen opzocht en de acts die binnen speelden deels aan zich voorbij lieten gaan. Dit is de coördinatoren niet aan te rekenen, de organisatie en promotie waren goed. Popronde Roermond verliep moeizaam, er was een groei in locaties en programma, maar de publieke opkomst was wisselend. Dit kan te maken hebben met de wisseling naar een nieuwe coördinator, die na een evaluerend gesprek aangaf voldoende mogelijkheden te zien in Roermond, en voor 2018 beterschap beloofde.

De laatst toegevoegde steden vonden allen plaats op zondag, en doordat ze hierom voor het grootste deel 's middags plaatsvinden wordt een divers publiek bereikt: naast de normale doelgroep zien we meer gezinnen, ouders met kinderen en soms zelfs opa's en oma's die hun kleinkinderen meenemen naar het centrum om te genieten van een band of singer-songwriter.

## WISSELING VAN DE WACHT

Een wisseling van coördinatoren vond afgelopen jaar plaats in de steden Roermond, Leeuwarden, Hengelo, Leiden, Hoorn en Alkmaar. Dit pakte voor eigenlijk al deze steden goed uit, de programma's werden groter, de publiciteit beter en de publieke aandacht meer. Enkel Alkmaar had een iets kleiner programma dan het voorgaande jaar, met de kanttekening dat het programma in de kaasstad de afgelopen jaren eigenlijk té groot was, waardoor het aanbod van muziek de publieke belangstelling oversteeg. Een stapje terug was hier een tactische keuze.

## POPRONDE PRE-PARTY: EEN EERSTE KENNISMAKING

Om de geselecteerde acts beter voor te bereiden om hun deelname aan de Popronde, en ze te stimuleren het maximale uit hun deelname te halen, werd afgelopen jaar de eerste 'Popronde Pre-Party' georganiseerd in de Wisseloord Studio's in Hilversum. Een evenement waar de geselecteerde acts, Popronde coördinatoren en leden van de selectiecommissie samenkwamen, om eerste con-

tacten te leggen, informatie over optredens en de werkwijze van Popronde in te winnen en de mede-deelnemers te leren kennen in een informele setting, onder het genot van een drankje en een aantal optredens. Ook werd deze gelegenheid aangegrepen om de selecties van de mediapartners te presenteren. Verder op in dit verslag komt deze pre-party, de netwerkdag, uitgebreid aan bod.

## RECORD: MEER DAN 100 OPTREDENS IN 24 UUR!

Popronde Nijmegen verbrak wederom het record van het grootste programma tot nu toe, de magische grens van 100 optredens werd zelfs overschreden: 104 optredens op 45 locaties vonden plaats tijdens de openingsronde. Popronde Hoorn deed het opvallend goed onder de nieuwe coördinatie, met 18 extra optredens en 5 nieuwe locaties waren zij de grootste stijger. Popronde Enschede, Breda, Rotterdam en Tilburg maakten ook allen een mooie groei door, zo vond Breda 9 nieuwe locaties om aan het programma toe te voegen en zorgden Enschede en Tilburg voor respectievelijk 14 en 11 extra optredens. Popronde Rotterdam steeg niet veel qua aantal optredens of locaties, maar verdeelde de optredens beter over de acts, waardoor meer acts dan de voorgaande jaren een speelplek kon worden geboden.

Een leuke toevoeging aan de aftrap van Popronde 2017 was de live radio-uitzending die 3FM maakte vanuit een van de deelnemende locaties, LUX. Open, en compleet voor publiek toegankelijk kwamen deelnemers langs om live op de radio te spelen en werden interviews afgenomen met onder andere hoofd techniek Martijn Roselaar en hoofd marketing Chris Moorman.

## ROCK YOUR BUSINESS

In samenwerking met GRAP Amsterdam werd dit jaar in 3 steden voorafgaand aan de Popronde 'Rock Your Business' georganiseerd. In Den Haag, Deventer en Oss werden in de middagen van de Popronde aldaar vraaggesprekken, flietscolleges en demopanelen aangeboden aan muzikanten die deelnamen aan Popronde, maar ook aan acts die niet geselecteerd werden of zich niet hadden ingeschreven. Voor deze vraaggesprekken, flietscolleges en demopanelen werden muziekprofessionals uit het hele land uitgenodigd: radio dj's, managers, boekers, muziekjournalisten, muzikanten en programmeurs waren aanwezig om antwoorden te geven op vragen over demo's van nieuwe liedjes, release strategieën en mogelijke speelplekken, oftewel, om enthousiaste muzikanten op weg te helpen naar een volgende stap in hun carrière.

Deze 'muzikantendagen' betekenden voor de Popronde een tweesnijdend zwaard, enerzijds werd aan de deelnemende acts de mogelijkheid geboden om in contact te komen met personen die direct, of in de toekomst, van belang kunnen zijn in hun carrière, anderzijds werd door GRAP Amsterdam een hotelovernachting aangeboden aan alle muziekprofessionals, waardoor deze 's avonds de Popronde konden bezoeken, en zo misschien zelf in contact konden komen met acts die zij interessant vinden, en met wie ze misschien een samenwerking kunnen aangaan.

## EINDFEEST AMSTERDAM

Popronde Amsterdam, oftewel 'het Eindfeest', dat inmiddels tot traditionele afsluiter is geworden was ook het afgelopen jaar weer een enorm succes. Het programma was spannend en divers, de opkomst was zo groot dat het vanaf begin tot eind gezellig druk was en de productie verliep vloeiend. Ook het aantrekken van een coördinator voor Popronde Amsterdam bleek een gouden greep. Waar 'Amsterdam' voorheen vanuit Popwaarts werd georganiseerd, nam het aanstellen van Johanneke Obdeijn als coördinator veel werk uit handen van de landelijke organisatie, waardoor de details die in de afgelopen jaren vaak bleven liggen nu beter konden worden uitgewerkt.



Door de grote gastenlijst – iedereen die betrokken is bij Popronde (geselecteerde acts, selectiecommissie, coördinatoren en vrijwilligers) mag gratis naar het Eindhoven – is moeilijk precies te meten hoeveel bezoekers er waren. Naar schatting waren dit er rond de 1400, waarvan bijna 600 betaalde bezoekers.

Het eindfeest is een van de meest gewilde speelplekken voor deelnemers aan Popronde. Door het grote aantal bezoekers dat werkzaam is in de Nederlandse muzieksector wil iedere geselecteerde act hier graag spelen. De acts die worden geprogrammeerd op het eindfeest zijn de acts die er tijdens de Popronde uitspringen op het gebied van artistieke kwaliteiten, die acts die zich tijdens het festival in de kijker hebben gespeeld en van wie verwacht wordt dat ze na Popronde doorstoten richting club/festivalcircuit of op andere manieren stappen gaan maken in hun carrière. Een interessant en breed programma is het doel.

Popsport, het coachingstraject voor talentvolle acts tot 18 jaar, sloot, net als het voorgaande jaar, eveneens op 26 november hun jaar af in Q-Factory. Er werd deels samengewerkt in promotie: persberichten werden gedeeld en relaties werden uitgenodigd. Ook hebben verschillende Poprondecoördinatoren 's middags gesprekken gevoerd met Popsport acts om ze tips en feedback te geven. Jonge acts die deelnemen aan Popsport komen op deze manier in contact met de Popronde, en schrijven zich later wellicht in voor deelname. Een mooi voorbeeld van de keten van talentontwikkeling, waar Popsport in het voortraject van Popronde opereert: 's middags Popsport, 's avonds Popronde.



VOLLE Q-FACTORY TIJDENS POPRONDE AMSTERDAM

## 'MINI-NOORDERSLAG'

Een 'mini-Noorderslag', werd het eindfeest door verschillende muziekprofessionals genoemd, en met 29 optredens op 5 podia en een groot deel van de Nederlandse muzieksceen binnen had het inderdaad iets weg van de jaarlijkse showcase in de Groningse Oosterpoort. Een groot deel van de acts die op het eindfeest speelden, oa. EUT, Jagd, Dakota, Amartey, Charlie & the lesbians, Figgie en Korfbal stonden afgelopen januari ook daadwerkelijk op Noorderslag.

Afsluiten in de hoofdstad blijkt een waardevolle toevoeging op het tourschema van de Popronde, voor de deelnemende bands is het een mooie afsluiter van een mooie periode in hun carrière, maar ook een mooie netwerkmogelijkheid, gezien een groot deel van de Nederlandse popsector op de gastenlijst wordt gezet en daadwerkelijk aanwezig is. Boekers, managers, labelbazen, radio dj's, allerlei sleutelpersonen die belangrijk kunnen zijn voor de volgende stap in hun carrière. Voor coördinatoren en vrijwilligers is het eindfeest een mooi moment nog even te treffen, contacten te onderhouden en een beloning voor hun harde werk.

## DE OPENING: BURGEMEESTERS, WETHOUDERS EN GEDEPUTEERDEN

Burgemeesters, wethouders, directeuren, in 2017 werd de Popronde meer dan eens geopend door een hoogwaardigheidsbekleder. In Heerlen sprak wethouder van Cultuur Barry Braeken wederom lovende woorden en in Meppel sprak wethouder Henk ten Hulscher trots uit dat zijn stad het tourschema van Popronde 2018 mocht completeren. In Breda opende burgemeester Paul Depla de Popronde officieel, in samenwerking met stadscurator Vincent Koreman, in het prachtige Stedelijk Museum. In Emmen werd de Popronde geopend door de kersverse wethouder Robert Kleine, voor wie deze opening zijn eerste ambtelijke taak was. Met een ingestudeerde roffel op het drumstel verklaarde hij Popronde Emmen voor geopend.

In de Vleeshal in Middelburg werd het festival iets meer 'rock 'n roll' geopend, door lokale held en oud-deelnemer Dennis Huige, die in 1999 met Racoon werd geselecteerd voor de Popronde. Hij vertelde over het belang van Popronde voor jonge acts, het touren in een busje met je vrienden, buiten je eigen provincie, en het maken van vlieguren. Een betere muzikant worden. Hij herinnerde zich sommige plekken nog, donkere kroegen waarvan je op voorhand een beetje bang was, maar wat achteraf de leukste optredens bleken te zijn.

"Het mooie van de Popronde is dat het bands de mogelijkheid geeft op te treden buiten het eigen circuit, want vaak is dat heel moeilijk: onbekend maakt onbemind." Huige: "Maar door de Popronde kun je je in andere steden laten horen, en heb je de kans misschien teruggevraagd te worden," zegt Huige. "Zo zijn we achttien jaar geleden met Racoon ook begonnen."

Popronde Nijmegen, de aftrap van het Popronde seizoen, werd geopend door 3FM DJ, en inmiddels winnaar van de PopMedia prijs, Roosmarijn Reijmer, samen met 3voor12 redacteur en oud-deelnemer Linda van Leeuwen (o.a. Bombay Show Pig, Sue the Night & Blaudzun). Roosmarijn is al jaren betrokken als selectiecommissielid, en zij ondervroeg Linda naar haar mooiste Popronde anekdotes. Pip Blom gaf daarna het startschot, met het eerste optreden van Popronde 2018.



OPENING POPRONDE HEERLEN



OPENING POPRONDE NIJMEGEN



OPENING POPRONDE EMMEN

## PAUL SMITS AWARD

Voordat Popronde Nijmegen werd geopend, en Popronde 2017 werd afgetrapt, werd stilgestaan bij het overlijden van Paul Smits, de voorzitter van Stichting Popwaarts die overleed in augustus. Paul was sinds de oprichting van Stichting Popwaarts betrokken als bestuursvoorzitter bij de Popronde, en heeft achter de schermen veel betekend voor de ontwikkeling van het festival. Om hem te eren werd de Paul Smits Award in het leven geroepen, de prijs voor de favoriete performer van de Popronde, gekozen door het publiek. In alle steden kon het publiek bij de info stand hun stem uitbrengen op de in hun ogen beste en meest in het oog springende artiest. Megan de Klerk, zangeres en frontvrouw van EUT mocht de allereerste Paul Smits Award ontvangen uit handen van Arjen Davidse, voorzitter van de Raad van Toezicht van Stichting Popwaarts, op het Eindfeest in Amsterdam.



DE PAUL SMITS AWARD; GEGOTEN IN BRONS DOOR KUNSTENAAR JOS VAN DOORN



WINNARES MEGAN DE KLERK MET DE PAUL SMITS AWARD

# DE SELECTIE

## ONLINE AANMELDEN

Popronde werkt met een online aanmeldsysteem, bands en acts creëren via dit systeem een eigen online profiel, waar ze een biografie, foto's en audiobestanden kunnen uploaden. In dit systeem geven zij ook hun vraag-en bodemprijs aan. In 2017 schreven via het aanmeldsysteem op [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl) bijna 1.300 bands, acts, singer-songwriters, rapgroepen en producers zich in, in de hoop geselecteerd te worden voor Popronde 2017. Zowel de coördinatoren als oud-deelnemers, mediapartners, als de leden van de selectiecommissie worden betrokken bij de werving om een zo volledig mogelijk, divers en breed mogelijk bereik te hebben.

## UITGEBREIDE SELECTIECOMMISSIE

Om belangenverstrengeling tegen te gaan en om regionale spreiding te garanderen, werd de selectiecommissie wederom uitgebreid. Dit keer ook met de notie van diversiteit in het oogpunt, de selectiecommissie moet een goede afspiegeling zijn van de Nederlandse muzieksector. Er werd daarom actief gezocht naar personen die de diversiteit van de commissie, zowel op geslacht, kleur als specialisatie in een bepaalde muzikale stroming, konden bevorderen.

Uitbreiding van de selectiecommissie is een tweesnijdend zwaard; de commissieleden, allen inhoudelijk werkzaam in het muzikale veld, merken sneller talent op, en kunnen vanaf dag 1 begeleiding bieden aan de acts die zij interessant vinden. Voor de ingeschreven acts is deze vroege begeleiding ontzettend waardevol voor het verloop van hun verdere carrière. Anderzijds is het ook zo dat met de uitbreiding van de selectiecommissie Popronde een van haar doelstellingen – signalering van talent – verder uitbouwt. Meer commissieleden uit verschillende regio's betekent een nog beter beeld van het livecircuit in Nederland, meer 'belangrijke' namen betekent meer aanmeldingen.

De namen en profielen van de leden van de selectiecommissie zijn opgenomen in de bijlage en zijn daarnaast te vinden op de website. De functie van selectiecommissielid voor de Popronde is onbezoldigd. Toch is het een zeer gewilde functie, getuige de grote hoeveelheid emails en berichten die jaarlijks binnenkomen, met de vraag of er nog commissieleden worden gezocht.

Net als in 2016 selecteerde de commissie niet een van tevoren vastgesteld aantal bands, maar werd het aantal geselecteerde acts bepaald door de kwaliteit van de aanmeldingen. Zij selecteerden:

**AÏCHA CHERIF, ALASKA POLLOCK, ALCUNA WILDS, AMARTEY, AMBER GOMAA, AMERILDO DE KRIJGER, ASSORTED TRAVELLERS. BABY GALAXY, BAGDADDY, BANNER., BASKAR, BATOBE, BEAUX, BENJAMIN FRO, BJARKE RAMSING, BLACK ACID, BLUE MARBLE, BRING ON THE BLOODSHED, BUNGALOW. CAMP HIGH GAIN, CERTAIN ANIMALS, CHARLIE & THE LESBIANS, CIEL, COLIN WATERS, COOKHOUSE, COSMO V, MAKKIE. DAKOTA, DANDELION, DANSU, DAS BISSCHEN TOTSCHLAG, DAWN BROTHERS, DE KAT, DISTILLATOR, DOCK 83, DOOXS. ED BAHONIE, EELKE ANKERSMIT, ELECTROPOËZIE, EUT. FATA BOOM, FEIERTAG, FIGGIE, FIND US IN SLUMBERLAND, FIVE YEARS LATER, FLECHA MOON & THE CONFUSED, FOES, FOREVER SATURDAY, FRANCIS MOON, FRANK VALENZA, FUSUS, FUZ.**

GINTON, GRIM TIM, GUS.

HARRY FEMER, HEBE, HIBAKUSHA, HUNTER COMPLEX.

INGE VAN CALKAR.

JAGD, JAN TERLOUW JUNIOR & THE NIGHTCLUB, JELLEPHANT AND THE PHANTOMS, JERMAIN BRIDGEWATER, JOLENE, JOOST DIJKEMA, JOWNERS, JUAN CALDERON.

KASPER, KAUW, KIEFF, KIKI METTLER, KIMONOMANDEM, KINOO, KITCHENETTE, KITTY KITTY TUNA, KORFBAL.

L'ENFANT, LAURA PALMER, LGHTNNG, LIFE'S ELECTRIC, LIL MG, LISA NORA, LOGUE, LOS PAJA BRAVA, LUKAS BATTEAU.

MANTRA, MARCH, MASSI, MAURICE VAN HOEK, MEXICAN SURF, MOON MOON MOON, NAUSICA, NIKO, NIMBUS 3000.

OBESE, OKKE PUNT, OLIVIER ALEXANDER.

PANENKOV, PAPA GONI, PEER, PIP BLOM, PIZZA KNIFE, PROS\PECT. QUIBUS.

SEAN GASCOIGNE, SEMIMO, SEVERIN BELLS, SOULTRASH, SPILL GOLD, STOPCONTACT, SUPER EGO, SURED.

THE AVONDEN, THE CINEMA ESCAPE, THE CURIOUS INCIDENT, THE GWOOF, THE HAZZAH, THE HOWLIN, THE HUBSCHRAUBER, THE IRRATIONAL LIBRARY, THE LITTLE YEARS, THE SILVERFACES, THE MUFF, THE ULTRAVERSE, THE VISUAL, THE WORLD OF DUST, TOM TUKKER, TONY CLIFTON, TRAUDES, TREEHOOK, TUSKY. VELINE, VIC WILLEMS, VOLTAGE.

WAKKI, WALTZBURG, WILLIE DARKTROUSES & DE SPLINTERS, WRITIST, YASMINE

Voor een groot deel van deze acts betekende geselecteerd worden voor de Popronde voor het eerst erkenning van hun artistieke. Zij kwamen in de meeste gevallen voor het eerst onder de aandacht van de media, en de autoriteiten in de muzikale sector.

## DIRECTE DOORSTROOM

Een groot deel van de geselecteerde acts stroomt na de Popronde meteen door richting de (grote) festivals en het clubcircuit. Een aantal deelnemers startte meteen na Popronde met een tour langs de poppodia, soms op eigen naam, soms ook met andere Popronde-collega's. Ook is duidelijk te zien dat de programmeurs van de podia naar de Poprondeselectie kijken voor het boeken van 'supportacts', voorprogramma's voor internationale acts die hun zaal aan doen. Zo deed Pip Blom een aantal voorprogramma's van Britse sterren Franz Ferdinand, mocht FFOOSS openen voor het Amerikaanse Marmozets en is Fata Boom de opwarmer voor de Nederlandse concerten van Little Big. Op het moment van schrijven (begin februari) is een groot aantal acts geboekt voor de grotere festivals, een direct gevolg van deelname aan de Popronde.

Een overzicht:

**Noorderslag:** Eut, Jagd, Figgie, Dakota, Korfbal, Charlie & the lesbians, Waltzburger, Traudes, The Howlin', Batobe, Dawn Brothers, Tusky & Amartey

**Eurosonic:** Pip Blom & Dawn Brothers, Fusus

**Pinkpop:** Aicha Cheriff

**Best Kept Secret:** Pip Blom

**Paaspop:** Tusky, Charlie & the lesbians, Korfbal, Eut, Maurice van Hoek & The Hazzah

**Grasnapolsky:** Charlie & the lesbians, Figgie, Korfbal, Niko & The Visual.

**Manana, Manana:** Eut, Certain Animals, Jagd, Korfbal, Nausica, Yasmine & the Silverfaces

**Dauwpop:** Tusky

**Motel Mozaïque:** Spill Gold

**Zwarte Cross:** Certain Animals, Tusky, Los Paja Brava & Dawn Brothers

**Here comes the summer:** Eut & Korfbal

**The Great Escape (in Brighton, UK):** Charlie & the lesbians

Het verleden heeft uitgewezen dat deze lijst ongetwijfeld kan worden aangevuld als we verder richting het festivalseizoen gaan en de festivals hun programma's bekend maken.

## MEDIAPARTNERS

Mediapartners 3voor12, OOR en Never Mind the Hype 'adopteerden' zoals ieder jaar een aantal acts uit de selectie. Door veranderingen binnen het systeem van 3FM Talent, voorheen 'Serious' Talent, waren er dit jaar minder 3FM Talents dan de afgelopen jaren. 5 acts kregen, of hadden het stempel al, opgespeld door de radiozender. De selecties van de mediapartners werden gepresenteerd tijdens de Popronde pre-party in de Wisseloord Studio's.

De geadopteerde acts kregen extra exposure op de radio of in magazines, en werden gevolgd door de betreffende partner. In het hoofdstuk over media en spin-off meer hierover.

## DE VOLGENDE ACTS WERDEN GEADOpteERD DOOR DE MEDIAPARTNERS

### OOR TALENTS 2017

1. YASMINE
2. TOM TUKKER
3. FATA BOOM
4. LGHTNNG
5. DAWN BROTHERS
6. TUSKY
7. THE AVONDEN
8. SOULTRASH
9. OKKE PUNT
10. THE LITTLE YEARS
11. BUNGALOW
12. KORFBAL
13. MANTRA



### NEVER MIND THE HYPE TALENTS 2017

1. BRING ON THE BLOODSHED
2. CAMP HIGH GAIN
3. CHARLIE & THE LESBIANS
4. DE KAT
5. DOCK 83
6. FFOOSS
7. FUZ
8. GRIM TIM
9. HIBAKUSHA
10. JAGD
11. JELLEPHANT AND THE PHANTOMS
12. KITTY KITTY TUNA
13. KORFBAL
14. LIFE'S ELECTRIC
15. MANTRA
16. MARCH



17. MEXICAN SURF
18. OBESÉ
19. PIZZA KNIFE
20. PROS/PECT
21. SPILL GOLD
22. THE HAZZAH
23. TONY CLIFTON
24. TREEHOOK
25. TUSKY
26. VOLTAGE
27. YASMINE

### 3VOOR12 TALENTS 2017

1. EUT
2. PIP BLOM
3. DAKOTA
4. JAGD
5. BLACK ACID
6. BLUE MARBLE
7. LIL MG
8. NAUSICA
9. KIMONOMANDEM
10. DOOX
11. BATOBE
12. KORFBAL

### 3FM TALENTS 2017

1. AMBER GOMAA
2. EUT
3. LIFE'S ELECTRIC
4. TRAUDES
5. TOM TUKKER



# DE PODIA

## POPronDE: STIJGING IN PODIA

Met je beste vrienden in een busje vol instrumenten op pad door heel Nederland om een nieuw publiek aan te boren, op nieuwe plekken te spelen en je fanbase te vergroten: de Popronde is de ultieme rock 'n roll beleving!

De Popronde groeit ieder jaar verder, in 2016 vormden in totaal 786 locaties de podia voor de Popronde. In 40 steden vonden in totaal 1597 optredens van de 135 geselecteerde acts plaats. In 2017 waren dit 794 locaties, 41 steden en 1613 optredens door 140 acts. Naar schatting bezochten zo'n 155.000 bezoekers het festival.

## SIGNALERING: MEER DIVERSITEIT IN LOCATIES

De Popronde vindt plaats in het hart van de deelnemende steden, de stadsvloer is het festivalterrein, cafés, bars, kerken en koffientjes zijn de podia. De diversiteit van de podia neemt steeds verder toe; het is eerder regel dan uitzondering dat bibliotheken, galleries, bibliotheken, kledingwinkels en zelfs rondvaartboten en tattooshops bands programmeren. Zelfs kapperszaken blijken geschikte concertlocaties: Kinki Kappers neemt in bijna iedere stad waar een vestiging is deel aan de Popronde, en ook de Barbershops die tegenwoordig in iedere stad aanwezig zijn fungeren als podium. In navolging van Kinki Kappers is Hi-Fi Klubbën, een landelijk elektronicaconcern gespecialiseerd in beeld en geluid, afgelopen jaar ook ingestapt. In Nijmegen, Breda, Almere, Alkmaar, Utrecht en Hilversum programmeerde de Hi-Fi winkel de meest uiteenlopende acts.

De aanvulling van de niet-alledaagse locaties op het traditioneel uit horeca bestaande speelveld zorgt ook voor een meer diverse en spannende programmering. In een galerie, kapperszaak of hippe conceptstore kan uitdagender worden geprogrammeerd, een hiphop act of experimentele elektronica is op zo'n soort locatie beter op haar plek dan in een bruine kroeg.

In de weekenden – vooral op zaterdag en helemaal op de zondagen – spreidt het festival zich meer en meer uit over de dag. In veel steden begint het programma's middags, wat als gevolg heeft dat de Popronde nog meer aanwezig is in een stad, en waardoor het publieksbereik vergroot wordt. Dit laatste zien we vooral terug in het gegeven dat het middagprogramma vaak bezocht wordt door gezinnetjes met kinderen, en ouderen, voor wie het avondprogramma in de kroegen een gepasseerd station is...





NAUSICA - POPRONDE MEPPEL



BUNGALOW - POPRONDE ZWOLLE

# DOEL & ACHTERGROND POPRONDE

## PRESENTEREN BUITEN DE EIGEN REGIO, DOORGROEIEN BINNEN DE SECTOR

De opzet en organisatie van de Popronde sluit zoveel mogelijk aan op de belevingswereld van de artiesten. De intensieve tour- en speelervaring is een leerproces waar alle facetten van popmuziek de revue passeren, en van essentieel belang zijn voor talentvolle bands met ambities. Naast het optreden biedt Popronde de ideale leeromgeving om kennis op te doen op het gebied van organisatie, promotie, publiciteit en financiële afhandeling van de optredens.

## POPRONDE KENT DE VOLGENDE DOELSTELLINGEN

- Popronde biedt de mogelijkheid om buiten de eigen regio op te treden, intensieve speel- en tourervaring op te doen (de meerwaarde van het project is dat bands uitsluitend buiten eigen stad en regio mogen worden geprogrammeerd)
- Popronde realiseert een landelijk platform waar jonge, ambitieuze artiesten zich kunnen presenteren aan voor hen nieuw publiek.
- Popronde realiseert een landelijk platform waar jonge, ambitieuze artiesten zich in de kijker kunnen spelen voor pers en programmeurs.
- Popronde fungeert als kweekvijver, structurele voedingsbodem voor lokale en landelijke festivals, het live- en clubcircuit, de muziekindustrie en een veelzijdige en volwassen Nederlandse Popmuziekcultuur.
- Popronde geeft een actueel overzicht van wat er op live-muziekgebied in Nederland speelt, in 41 steden.
- Popronde is dé springplank waar artiesten de stap kunnen maken naar professionaliteit.
- Popronde slaat de brug tussen het gat dat er is tussen spelen in de eigen regio en optredens in de poppodia en op festivals.
- Popronde streeft per editie naar meer kwaliteit in het aanbod (niveau, artistieke en authenticiteit van de deelnemers) als kwantiteit (aantal deelnemers, aantal deelnemende podia, aantal optredens, publieke opkomst, media aandacht en exposure)

Popronde is als enige initiatief in Nederland geslaagd in het signaleren, activeren, selecteren en presenteren van aanstormend talent.

## LOKALE BELEVING

In elke deelnemende stad betekent Popronde levendigheid. Het festival is voor zowel de deelnemende podia als voor het publiek een evenement waarnaar wordt uitgezien, waarbinnen men samenwerkt, en dat op de festivaldag zelf onmiskenbaar aanwezig is in de stad.

Popronde betekent ook structurele voeding met nieuwe artiesten voor het lokale livecircuit. Mede door Popronde raakt nieuw publiek geïnteresseerd voor nieuwe bands en komen zij door de opzet en laagdrempeligheid van het festival niet zelden voor het eerst in het theater of poppodium. Vaak ontstaan als gevolg van de Popronde nieuwe (culturele) projecten of initiatieven op muziekgebied die op hun beurt het lokale culturele veld een positieve injectie geven.

Popronde bindt deze (41) lokale partijen met als gemeenschappelijk doel het ontwikkelen en presenteren van onbekend talent, nationaal. Samenwerken binnen Popronde is voor de individuele leden een uitbreiding van hun professionele netwerk en voeding van hun programmering.

## POPRONDE, MEER DAN EEN FESTIVAL

Er wordt hierboven al kort over geschreven, de Popronde is meer dan een festival, een platform waarin niet alleen bands de kans krijgen zich te ontwikkelen, maar waar ook coördinatoren en vrijwilligers in veel gevallen hun eerste schreden maken in een verdere carrière in de muzieksector.

Een vaak gehoorde uitspraak, en ook een die zeer gekoesterd wordt, is dat de Popronde een 'familie' is. Coördinatoren, bands, vrijwilligers, landelijke organisatie en andere betrokkenen voelen een zekere verbondenheid na ruim een half jaar organiseren en 11 weken samen touren.

Die betrokkenheid en verbondenheid wordt ook duidelijk op de jaarlijkse coördinatoren- en leden- en vrijwilligersdag, waar de coördinatoren van alle steden samenkomen om ideeën uit te wisselen, en waar de plannen en veranderingen voor het nieuwe Poprondejaar worden gepresenteerd.

## NIEUW: POPRONDE PRE-PARTY!

Zoals hierboven al kort stond vermeld werd afgelopen jaar voor het eerst een Popronde pre-party georganiseerd. Op maandagavond 12 juni liepen de Wisseloord Studio's in Hilversum vol met vers geselecteerde acts, coördinatoren uit de verschillende Popronde steden en leden van de selectiecommissie. Deze avond werd geïnitieerd met de gedachte acts beter voor te bereiden op hun deelname aan Popronde, om mogelijke vragen te kunnen stellen aan de coördinatoren en leden van de selectiecommissie, in een informele setting, met een drankje in de hand. Uit een onderzoek dat in 2016 is uitgevoerd door Dorus Smit, in opdracht van Popronde en de Hogeschool van Amsterdam, kwam namelijk naar voren dat (oud-)deelnemers aan Popronde graag beter voorbereid zouden worden op het festival. Ze zouden graag de mogelijkheid voorafgaand aan het festival hebben om tips te krijgen over hoe ze het maximale uit deelname zouden kunnen halen.



POPRONDE PRE-PARTY IN DE WISSELOORD STUDIOS



De pre-party werd ook aangegrepen om de selecties van de mediapartners OOR, 3voor12 en Never Mind the Hype te presenteren. Uit elk van hun selecties trad 1 act op om alvast een voorproefje te geven op het aanstaande Popronde seizoen.

Er werd voor Wisseloord als locatie gekozen omdat zij hun drempel voor talentvolle acts willen verlagen. De legendarische studio staat bekend om de kwaliteit die ze leveren en om grote acts als The Police en The Rolling Stones die er in het verleden albums hebben opgenomen, maar ook om de hoge prijzen die worden gerekend voor opnamedagen, en de zakelijke sfeer die er hangt. Onder nieuwe leiding moet dit beeld worden afgebroken, en daarmee de drempel voor Nederlands talent worden verlaagd. Hiermee willen zij een rol spelen in de talentontwikkeling in Nederland. Door de Popronde pre-party komt dit talent in aanraking met Wisseloord, kunnen ze rondkijken in de studio's en in gesprek gaan met de personen achter de studio's.

Het organiseren van een pre-party draagt ook bij aan het gemeenschapsgevoel, de betrokkenheid bij de Popronde, en maakt duidelijk dat de drempel om vragen te stellen over welk aspect van deelname dan ook, erg laag is. Daarnaast maken geselecteerde acts alvast kennis met de gezichten achter het festival en met hun collega's, en wordt ze de mogelijkheid geboden om waardevolle contacten te leggen met de mensen die er toe doen in de Nederlandse muzieksector. Deze opzet bleek erg geslaagd, de eerste contacten tussen acts en hun latere boekers werden hier gelegd, Dandelion ontmoette in Wisseloord hun huidige boeker. Komend jaar zal de pre-party daarom wederom worden georganiseerd, en waar mogelijk uitgebreid.



MARTIJN HOLTSLAG (QUIBUS) EN JARL HECTOR (AMP. AMSTERDAM)



POP RONDE PRE-PARTY IN DE WISSELOORD STUDIOS



AMARTEY - POPRONDE PRE-PARTY WISSELOORD STUDIOS



POP RONDE PRE-PARTY IN DE WISSELOORD STUDIOS

# POP RONDE IN TIME

## GROEI QUA STEDEN EN GROEI PUBLIEK BIJ GEGROEID AANTAL CONCERTEN

Het onderstaande overzicht maakt duidelijk dat het aantal bands dat elk deelnemend podium boekt in de loop der jaren gestaag is toegenomen. Dit straalt vertrouwen van de lokale podia in het festival en de kwaliteit van de bands uit, alsmede tevredenheid over de publiciteit, de publieke opkomst en de organisatie. Wel moet hierbij worden opgemerkt dat de groei in het afgelopen jaar, van 2016 naar 2017 minder groot is dan in de jaren daarvoor. Een aantal steden hebben iets boven hun stand geleefd, daar is bewust een stap terug genomen om een solide basis van bezoekers te creëren, om in de toekomst door te kunnen groeien. Ook zorgden personele problemen in sommige steden voor een afname van het aantal locaties en optredens, en kon worden opgemerkt dat in andere steden de horeca het nog steeds moeilijk heeft. Vanuit financieel oogpunt maakten zij daarom de keuze om met een kleiner programma, of helemaal niet deel te nemen. Al met al is er nog steeds een groei in het aantal locaties en optredens op te merken, wat betekent dat Popronde nog steeds niet uitgegroeid is. In de komende jaren zullen de coördinatoren daarom gestimuleerd worden uit te kijken naar nieuwe locaties die op het gebied van programma of ligging een aanvulling zijn op het festival in hun stad. Voor de bands betekent dit namelijk nog meer presentatiemogelijkheden binnen de gecreëerde infrastructuur. Popronde heeft door haar omvang in de meeste steden niet enkel lokaal uitstraling, maar trekt publiek uit de wijde regio.

## BEREIK ONLINE

Tijdens de festivalperiode, in september, oktober en november wordt [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl) bijna 350.000 keer bezocht, buiten het festivalseizoen zijn dit maandelijks gemiddeld meer dan 10.000 unieke bezoeken. Via de social media (Facebook, Twitter, Instagram en Snapchat) bereikt de Popronde circa 900.000 mensen en heeft per post een gemiddeld bereik van 10.000+. Naast de website en social media maakt Popronde gebruik van een 'webbased' app, die te downloaden is voor elk telefoontype. In de festivalperiode leverde dit meer dan 51.000 paginabezoeken op.

Een aantal cijfers zijn gevat in onderstaand schema, om een statistisch beeld te geven van kwantitatieve groei in de afgelopen jaren.

Edities	Steden	Podia	Optredens	Bezoekers
2004	10	179	341	25.000
2005	10	215	446	27.500
2006	14	205	353	30.000
2007	19	248	495	40.000
2008	20	252	386	45.000
2009	22	339	643	50.000
2010	24	313	448	60.000
2011	27	448	906	70.000
2012	31	507	960	90.000
2013	29	539	1012	90.000
2014	31	547	1120	115.000
2015	37	692	1384	125.000
2016	40	786	1597	155.000
2017	41	793	1613	155.000

## OVERZICHT BANDS DIE EERDER TOURDEN MET POPRONDE

De basis voor het succes van het project ligt in de essentie besloten: veel artiesten wensen niet deel te nemen aan prijzen en wedstrijden, maar wel aan de Popronde, omdat het concept oorspronkelijk is en de opzet aansluit op hun belevingswereld en mentaliteit. Een selectie van enkele bands die na deelname aan de Popronde doorbraken naar het bestaande live circuit en een groter publiek:

- 1999 RACoon, DYzACK, RELAX
- 2000 THE APERS, SEEDLING, ZEA, GREEN HORNET
- 2001 STUURBAARD BAKKEBAARD, INCENSE, WEALTHY BEGGAR
- 2002 T99, VOICST, THE SHEER
- 2003 A BALLADEER, ILLICIT, WOOST
- 2004 MARIKE JAGER, MALA VITA, BLUES BROTHER CASTRO, CHARLIE DEE
- 2005 ELLE BANDITA, BJ BAARTMANS, ROOSBEEF
- 2006 LEAF, SIGNE TOLLEFSEN, AWKWARD I, MOSS, EL PINO AND THE VOLUNTEERS, LUCKY FONZ III,
- 2007 SABRINA STARKE, KENSINGTON, LEINE, PIEN FEITH, LILIAN HAK, THE MADD
- 2008 I KISSED CHARLES, DESTINE, GO BACK TO THE ZOO, DAILY BREAD, BLAUDZUN, DE STAAT
- 2009 BLACK BOTTLE RIOT, LOLA KITE, THE MAD TRIST, CHEF'SPECIAL, THE BLACK ATLANTIC
- 2010 HANDSOME POETS, BOMBAY SHOW PIG, I AM OAK, BIRTH OF JOY, CASE MAYFIELD, TANGARINE, BOEF EN DE GELOEGEERDE AAP
- 2011 MAISON DU MALHEUR, MOZES & THE FIRSTBORN, QEAUX QEAUX JOANS, SKIP&DIE RATS ON RAFTS, RAFTS, THE COOL QUEST
- 2012 DOTAN, SUE THE NIGHT, LUCAS HAMMING, AAFKE ROMEIJN, MISTER AND MISSISSIPPI, JOHN COFFEY
- 2013 AMBER ARCADES, EMIL LANDMAN, MY BABY, SUNDAY SUN, THE ELEMENTARY PENGUINS
- 2014 RONDÉ, ORANGE SKYLINE, PAUW, YUKO YUKO, CUT\_, INDIAN ASKIN, THE GREAT COMMUNICATORS.
- 2015 HAEVN, THE BRAHMS, ST. TROPEZ, KELJET, THE HOMESICK, MAX MESER, CHARL DELEMARRE, LAKSHMI, IGUANA DEATH CULT.
- 2016 AVI ON FIRE, 45ACIDBABIES, JEANGU MACROOY, NANA ADJOA, THIJS BOONTJES DANS- EN SHOWORKEST, THE GRAND EAST, RILAN & THE BOMBARDIERS, JO GOES HUNTING.
- 2017 PIP BLOM, TUSKY, FATA BOOM, DAWN BROTHERS, DAKOTA, CHARLIE & THE LESBIANS, OKKE PUNT, BATOBE, KORFBAL, EUT, JAGD.





FUZ - POPRONDE ROTTERDAM



BLUE MARBLE - POPRONDE UTRECHT

# POPRONDE 2017 IN CIJFERS

## DE CIJFERS VAN 2017 OP EEN RIJTJE

### BANDS: WELKE BANDS SPEELDEN HOE VAAK?

#### DE TOP 10 MEEST GEBOEKTE ACTS

(de cijfers tussen haakjes zijn het aantal previews dat de band gaf)

1. OKKE PUNT 35 (+10)
2. GRIM TIM 31 (+1)
3. JAGD 29 (+2)
4. FATA BOOM 29 (+1)
5. YASMINE 28 (+3)
6. BJARKE RAMSING 27 (+8)
7. EUT 27 (+2)
8. BLUE MARBLE 26 (+1)
9. MAURICE VAN HOEK 25 (+2)
10. MANTRA 23 (+1)

### STEDEN

(op basis van het totaal van het aantal optredens, aantal bands en aantal locaties.)

	Aantal Optredens	Aantal Acts	Aantal locaties
1. NIJMEGEN	104	94	45
2. ROTTERDAM	96	93	42
3. EINDHOVEN	64	59	26
4. BREDA	62	55	35
5. UTRECHT	56	56	30
6. ARNHEM	54	51	25
7. DEN BOSCH	49	49	28
8. TILBURG	46	46	28
9. HAARLEM	51	43	24
10. GRONINGEN	45	40	22
11. EMMEN	39	37	29
12. AMERSFOORT	42	41	18
13. GOUDA	44	36	19
14. ENSCHEDE	45	30	20
15. DEVENTER	40	36	20
LEIDEN	40	36	20
16. VENRAY	41	36	13
17. ALMERE	38	36	15
18. HOORN	35	35	14
19. DELFT	33	31	18
20. ASSEN	41	27	14
21. APeldoorn	33	33	15
22. ALKMAAR	33	31	16
23. WAGENINGEN	31	29	19
24. DEN HAAG	32	29	16
25. OSS	30	30	16
26. ZWOLLE	30	26	18
27. HILVERSUM	31	28	14
28. HEERLEN	25	25	18
29. ZWOLLE	29	26	17
30. ENSCHEDE	30	24	18

	Aantal Optredens	Aantal Acts	Aantal locaties
31. MAASTRICHT	27	27	13
32. HEERLEN	25	25	18
MIDDELBURG	25	25	18
33. AMSTERDAM	30	30	5
34. DORDRECHT	28	25	11
35. SITTARD	26	25	13
36. ROERMOND	26	25	14
37. MAASTRICHT	26	25	12
38. VENLO	24	24	12
39. HARDERWIJK	29	23	11
40. MEPPEL	24	24	12
ZUTPHEN	24	24	12
41. LEEUWARDEN	22	24	13
42. HENGLO	19	18	15

De aftrap van het Poprondeseizoen begon traditioneel in Nijmegen, en ook al bijna traditie is dat het record van 'Grootste Popronde tot nu' ieder jaar tijdens die aftrap wordt verbroken. Op 14 september 2017 werd Nijmegen centrum overgenomen door de Popronde, op 45 locaties werden in totaal 104 optredens gegeven, het overgrote deel van de selectie werd geboekt. Het leeuwendeel van de locaties pulde uit van het publiek en een groot deel van de selectiecommissie, en daarmee de Nederlandse muzieksector was aanwezig om de eerste Poprondeshows van 2017 bij te wonen.

Positief is ook het feit dat Poprondes Hoorn, Enschede, Eindhoven en Breda een mooie groei hebben doorgemaakt. Dit houdt in dat de programma's kwantitatief gegroeid zijn, in het aantal locaties en optredens, maar ook kwalitatief, door het toevoegen van bijzondere, sfeervolle locaties als kleine koffietentjes, stadsbrouwerijen, en zelfs een de Hoornse bowlingbaan, waar bezoekers zich als in The Big Lebowski waanden terwijl ze naar een optreden van de Amsterdamse garageband Fuz stonden te kijken.

### TANDJE BIJ

De steden Roermond, Den Haag en Leeuwarden hebben meer potentie dan dat er afgelopen jaar bereikt werd, in omvang qua locaties en optredens. Dit is bij de coördinatoren van de steden aanhangig gemaakt en beterschap werd beloofd. De opkomst lag in het geval van de laatste twee hoog, het publiek is er, nu moet dit nog uiting krijgen in de groei van het programma. Met de coördinatoren van Den Haag is samen met Haags poppodium Paard gesproken, en overeengekomen dat men samen de schouders onder de organisatie gaat zetten, en gaat voor de grootste en meest succesvolle Popronde Den Haag tot nu toe!

Meppel, als enige nieuwe stad in 2017, deed het erg goed! Er hing een fijne sfeer in de stad en de optredens werden op één enkele na erg goed bezocht. Een mooie basis om in de komende jaren Meppel weer aan te doen.

### MAASTRICHT VERVALT, WOERDEN COMPLETEERT TOURSCHEMA

Na lang proberen en veel praten en brainstormen is besloten dat Popronde Maastricht in 2018 niet wordt georganiseerd. In de afgelopen jaren is waargenomen dat de interesse voor deelname aan de Popronde afneemt. In verhouding met de mogelijkheden zijn er te weinig deelnemende locaties, en de locaties die deelnemen liggen zeer ver uit elkaar. Dit gegeven stelt het publiek nauwelijks in staat om meerdere optredens op de avond te zoeken, waardoor er van enige festivalsfeer



nauwelijks sprake is. Het gebrek aan aandacht in de media, en aan support van de lokale culturele podia hebben er mede toe geleid dat de interesse bij het publiek en de opkomst de laatste jaren erg achter bleef ten opzichte van andere steden.

Omdat Maastricht afvalt wordt Woerden in 2018 toegevoegd aan het tour-schema. Al jaren kwamen er positieve en enthousiaste berichten over het mogelijk organiseren van een Popronde vanuit collectief Kult Kompagnie, dat in Woerden met grote regelmaat optredens organiseert. Na een goed gesprek werd besloten dat Woerden de kans krijgt een Popronde neer te zetten, op zondag 30 september.

### TOP 5 GROOTSTE GROEIERS

(Op basis van optredens en locaties)

	Aantal optredens	extragroei qua locaties
1. HOORN	18	5
2. BREDA	14	11
3. TILBURG	11	14
4. ENSCHEDE	15	6
5. GOUDA	9	4

### TOP 5 VAN STEDEN QUA AANTAL OPTREDENS

(inc. Previews)

1. NIJMEGEN	104
2. ROTTERDAM	96
3. EINDHOVEN	64
4. BREDA	62
5. UTRECHT	56

### TOP 5 VAN STEDEN QUA AANTAL OPTREDENDE ACTS

1. NIJMEGEN	94
2. ROTTERDAM	93
3. EINDHOVEN	59
4. UTRECHT	56
5. BREDA	55

### TOP 5 VAN STEDEN QUA AANTAL DEELNEMENDE LOCATIES

1. NIJMEGEN	45
2. ROTTERDAM	42
3. BREDA	35
4. UTRECHT	30
5. EMMEN	29

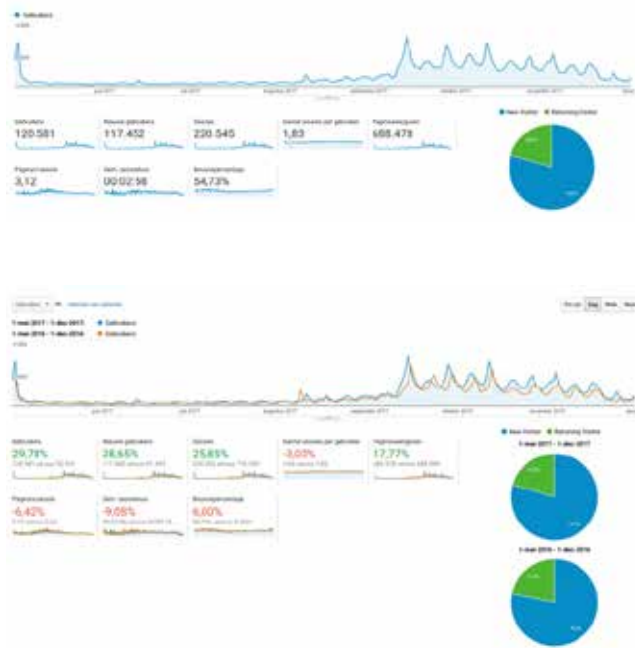
### BEREIKCIJFERS

Naast de cijfers die de aantallen locaties, optredens en bands weergeven, is het ook interessant om te kijken naar het bereik dat Popronde digitaal heeft. Via website en app, via social media, wordt een groot deel van het publiek bereikt, geïnformeerd, en gebonden. Dit, naast het verspreiden van fysieke promotiemedia als flyers en posters, waarvan het bereik moeilijker, en zeker minder nauwkeurig meetbaar is.

### WEBSITE EN MOBIELE APPLICATIE

Via [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl) worden bezoekers op de hoogte gehouden van het nieuws rond de Popronde, en kunnen zij alle gewenste informatie – van het concept van het festival tot degenen die selecteren en organiseren – terugvinden. Naast de informatie voor bezoekers heeft de site ook een 'content management' systeem, het systeem waarin bands zich kunnen aanmelden, selectiecommissieleden hun beoordelingen invoeren en waarin coördinatoren hun programma's vastleggen.

Als we de looptijd van Popronde, vanaf het moment van de selectiebekendmaking tot 1 december, de start van de inschrijvingen voor het nieuwe seizoen, analyseren, zien we dat [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl) 688,478 keer is bezocht in die periode, door 120.581 unieke bezoekers. Dat is een behoorlijke stijging ten opzichte van het sitebezoek in 2016.



Te zien is dat in 2016 beduidend minder bezoekers waren, maar dat de sessieduur toen langer was, bezoekers bleven langer op de site hangen. Dat is te verklaren door een aantal vernieuwingen die zijn toegepast om de site gebruiksvriendelijker te maken. Hierdoor kunnen bezoekers sneller vinden waarnaar ze op zoek zijn en hoeven ze minder tijd op de website te spenderen.

De mobiele applicatie werd gelanceerd op 1 september, tot het einde van Popronde gemeten werd de app ruim 88.000 keer bekeken, en hebben in totaal 7.048 unieke gebruikers de app gedownload. Niet erg veel op 155.000 bezoekers, maar toch een stijging van bijna 50% in vergelijking met 2016. Duidelijk is dat het papieren programmaboekje nog steeds heilig is.



### SAMENWERKING INTK

Het vergrote bereik via de website is deels te verklaren door de samenwerking die afgelopen jaar is aangegaan met INTK, een organisatie die is gespecialiseerd in het creëren van digitale strategieën voor culturele organisaties. Zij benaderden Popronde om het gebruik van de Google AdWords, de advertentieruimte die door Google gratis beschikbaar wordt gesteld voor non-profit organisaties, door te lichten en te verbeteren.

Duidelijk is de groei in websitebezoek, door het inzetten van trefwoorden en gratis advertenties. Iedere maand werd een helder overzicht gestuurd waarin de cijfers en statistieken van de betreffende maand werden gepresenteerd. Hieronder een grafiek waarin de groei van bezoekers ten opzichte van 2016 wordt weergegeven.



### SOCIAL MEDIA

Waar de website voornamelijk gebruikt wordt om bezoekers van informatie te voorzien, worden de social media naast dat doel, ook voor een groot deel ingezet om nieuwe bezoekers te werven en om bestaande bezoekers vast te houden, te binden aan het festival. Hiervoor worden onder andere winacties – bezoekers kunnen Popronde producten winnen – opgezet, worden filmpjes en clips van (oud-) deelnemers ingezet en worden nieuwtjes met betrekking op de deelnemers van de betreffende editie gebundeld naar buiten gebracht.

Het aantal likes op de facebookpagina van Popronde Nederland is in het afgelopen jaar de magische grens van de 10.000 likes gepasseerd. Dat is op zich niet erg veel, zeker gezien de grootte van het festival. Echter heeft en beheert iedere stad zijn eigen facebookpagina. Als de likes van alle deelnemende steden zouden worden opgeteld ligt dit aantal beduidend hoger, op het moment van schrijven op 42.954 in totaal.

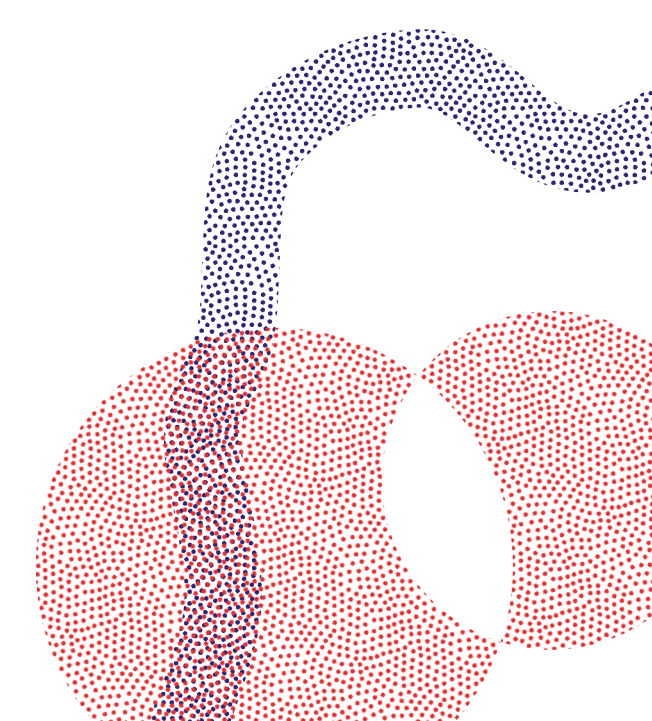
### AANTAL LIKES OP DE FACEBOOKPAGINA VAN POPRONDE NEDERLAND

(periode mei – november)



### 'POST REACH' VAN DE FACEBOOKPAGINA VAN POPRONDE NEDERLAND

(periode mei – november)







OKKE PUNT - POPRONDE EMMEN



JAGD - POPRONDE ARNHEM

# UITSTRALING MEDIA EN SPIN-OFF

## NIEUWE HUISSTIJL

Zoals ieder jaar werd ook afgelopen seizoen de huisstijl aangepast. Er werd voortgeborduurd op de in 2016 nieuw gecreëerde vormgeving, waar naast het zwart/witte, blauw en rood als kleur werden toegevoegd. Met deze toevoeging werd de zichtbaarheid in de stad, voor en tijdens festivaldagen, behoorlijk verbeterd. De website, social media afbeeldingen en alle communicatie uitingen werden in dezelfde stijl ontworpen, om een zo uniform mogelijke uitstraling te creëren.



## FESTIVAL GUIDE

Als aanvulling op de bestaande communicatie uitingen werd in 2017 de eerste 'Popronde Festival Guide' gelanceerd. In samenwerking met The Daily Indie werd een magazine uitgebracht, met daarin informatie over de Popronde, 'facts and figures', interviews met coördinatoren en (oud-)deelnemers en natuurlijk de biografieën van de selectie van 2017. De Festival Guide werd voorafgaand aan

Popronde verspreid in de deelnemende steden, en de reacties waren lovend. Een fijne manier om onder het genot van een kopje koffie te verdiepen in het festival, en het concept dat wordt uitgedragen.

De digitale versie van het magazine is te vinden op: <https://www.popronde.nl/media/popronde2017magazine.pdf>



Naast verdieping had de Festival Guide ook een andere functie: tekst schrappen uit het programmaboekje. Doordat de band biografieën in het magazine werden opgenomen, ontstond er meer ruimte in de programmaboekje, waardoor het kaartje en het lettertype vergoot en verduidelijkt konden worden, en het boekje gebruiksvriendelijker werd. De reacties van de vaste festivalbezoekers waren louter positief.

Popronde genereert veel media-aandacht, zowel voor het festival als fenomeen, als voor de deelnemende artiesten en locaties. Zowel in lokale en regionale, maar ook in landelijke media worden de Poprondes in verschillende steden uitgelicht en behandeld. In de bijlage is een greep uit die media-aandacht toegevoegd.



## MEDIAPARTNERS

Popronde werkte in 2017 samen met de volgende mediapartners, allen zorgvuldig uitgekozen om de plek die zij innemen in het muzikale veld:

**3FM TALENT:** Er wordt nauw samengewerkt met de afdeling van radio 3FM die zich bezighoudt met talentontwikkeling. In de selectie van 2017 zat een vijftal acts die het stempel 3FM Talent door het radiostation had opgespeld gekregen. Deze acts worden gesteund door middel van airplay en branding op de promotie-uitingen en tijdens de optredens. Waar de laatste jaren veel discussie plaatsvindt over de teruglopende luistercijfers van 3FM, moet worden opgemerkt dat zij zich, als enige radiozender, profileren als platform, en verder kijken dan de grenzen van radio. Daardoor bereiken zij nog steeds een grote doelgroep, die overeenkomt met de doelgroep van Popronde, en zijn ze daarom nog steeds een belangrijke mediapartner.

**VPRO'S 3VOOR12:** 3voor12 selecteerde 12 acts uit de selectie als '3voor12 Talent', deze acts werden gedurende de Popronde gevolgd door het online platform, werden uitgenodigd in de studio van 3voor12 Radio op 3FM en werden uitgelicht op 3voor12's social media. In iedere stad wordt sinds een aantal jaar een 3voor12 Talent Stage gerealiseerd, op die locatie spelen alleen de acts uit de genoemde selectie, letterlijk onder de vlag van 3voor12, die achter hen hangt tijdens de optredens.

**OOR:** Muziekmagazine OOR selecteerde 13 acts uit de selectie, die het stempel 'OOR Talent' kregen. OOR 'adopteert' ook in iedere stad een OOR-stage, waar deze talents spelen. Zij volgen de acts, en schrijven hierover in het magazine en op hun website.

**NEVER MIND THE HYPE:** Het online platform voor alles wat zich aan de (hardere) randjes van de popmuziek begeeft. Never Mind The Hype adopteerde 27 acts die zij volgen gedurende de Popronde. In iedere stad is er een 'NMTH-route' te volgen, langs de locaties waar de hardere bands uit de selectie spelen.

**PINGUIN RADIO:** jaarlijks wordt op 1 mei wordt tussen 20.00u en 22.00u de Popronde selectie voor een nieuwe editie bekendgemaakt in een speciale uitzending op Pinguin Radio. Deze radiozender, gemaakt ism muzikanten heeft een grote aanhang onder opkomende Nederlandse bands en acts, en draait, gedurende het hele jaar, een groot deel van de Popronde selectie. Festivalinfo: De abonnees van landelijke concertagenda Festivalinfo krijgen een wekelijkse update van concerten en festivals in hun omgeving. Alle Popronde concerten en alle steden liften mee in hun mailing en bereiken op deze wijze heel direct de muzikliefhebber.

**THE DAILY INDIE:** Een gratis en onafhankelijk online muziekmagazine dat zich begeeft op de grens tussen underground en mainstream, altijd met het oog op het alternatieve. De samenwerking met The Daily Indie werd in 2017 aangescherpt, door het samen schrijven en uitbrengen van een magazine, de Popronde Festival Guide.

## BEELD & FILM

### FOTOGRAFIE

Rick de Visser (Foticoon), Sharon en Maureen (Sharon&Maureen Photography) & Denise Janssens (Denise Amber Photography) tourden in 2017 mee met de Popronde om de deelnemende acts op de gevoelige plaat vast te leggen. De foto's die zij maakten hebben zij op [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl) geüpload, en zijn te bekijken onder het kopje 'Fotogallerij'. De deelnemende acts mogen deze foto's, en al

het andere beeldmateriaal dat is geschoten tijdens de Popronde, gebruiken voor promotionele doeleinden. De laatste jaren is gebleken dat dat erg wordt gewaardeerd, en dat acts de foto's gebruiken in de vormgeving van tourposters en andere beeldmerken.

### FILM

Tijdens Popronde Nijmegen namen de filmmakers van Kapelsessies sessies op met vijf acts: Massi, Dandelion, Voltage, The Avonden en Blue Marble werden (semi-) akoestisch opgenomen in de Marienburgkapel, het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis.

Gedurende de Popronde liep een team videomakers mee, onder leiding van Linde van Pinxten. Zij maakten verschillende sfeerreportages, met inkijkjes achter de schermen. 2017 was een pilot, vertrouwen geven en kijken hoe het gaat. De output was minder dan verwacht, mede door personele bezetting en last minute afzeggingen. Er is geëvalueerd en van geleerd. In 2018 wordt de samenvatting doorgezet en aangescherpt.

Na de bekendmaking van de selectie werd acts gevraagd om korte filmpjes waarin zij zichzelf voorstelden, om de volgers op social media alvast kennis te laten maken met de acts die ze in het najaar veelvuldig tegen zouden gaan komen.

Beeldmateriaal is belangrijk voor de online zichtbaarheid en relevantie van de Popronde. Door de snel veranderende algoritmes van social media en de (online) relatie met het publiek is het belangrijk eigen 'content' te kunnen plaatsen, uniek voor de Popronde, met het juiste karakter en de juiste tone of voice. Naast dat Popronde beeldmateriaal inzet voor de promotie van het festival, is beeldmateriaal ook erg bruikbaar voor de deelnemende acts. Zij mogen al het beeldmateriaal dat tijdens Popronde is geschoten gebruiken voor hun eigen promotionele doeleinden. Gebleken is dat dat erg wordt gewaardeerd, worden 'Poprondefoto's' teruggezien op tourposters en in andere beeldmerken, en worden video's meegestuurd naar programmeurs om hen te overtuigen van het talent van een act.

## LANDELIJKE MEDIA

### 3VOOR12: 'KROONJUWEEL'

Ieder jaar presenteert VPRO's 3voor12 aan het begin van het jaar een lijst met de 50 beste en meest belangrijke festivals van Nederland. Popronde werd in die lijst extra uitgelicht als 'Kroonjuweel':

### DWDD

Ook in 2017 waren Popronde acts kind aan huis bij De Wereld Draait Door. Uit de selectie van 2017 mochten Amartey, Traudes, Peer, Amber Gomaa en Dawn Brothers 'De Minuut' komen spelen.

### RADIO

'Hallo, met Jan-Paul, Radio 2, ik maak een programma met livemuziek en wil eigenlijk in die 10 weken dat Popronde duurt, iedere dinsdag een act uit jullie selectie in de studio. Hoe kunnen we dit regelen?' Zo belde Radio 2 DJ Jan-Paul Grootentraast naar het kantoor. En zo gezegd zo gedaan speelde 10 weken lang, iedere dinsdag een act uit de selectie van Popronde 2017 semi-akoestisch in de

studio bij Radio 2. Onder andere Kiki Mettler, Jolene, Maurice van Hoek, Inge van Calkar en The Howlin' waren te horen.

Ook in de studio van 3FM mochten veel acts langskomen, tijdens 3voor12 Radio mocht de hele selectie van 3voor12 Talents komen spelen, en ook in de nacht- en ochtendprogramma's waar livemuziek nog een plek heeft, waren veel Popronde-acts live te horen.

Zoals ook uit de bijlage zal blijken was 2017 een goed jaar op het gebied van (landelijke) exposure in de media. Popronde wordt gewaardeerd en serieus genomen door de media, wordt wekelijks genoemd bij programma's als DWDD, en komt regelmatig voorbij op radiostations als 3FM, Radio Veronica, Radio 2 en Radio 538.



POP RONDE INFOSTAND



POP RONDE INFOSTAND



POP RONDE PHOCABBY



# POP RONDE TAKING OVER TOWN

Naast alle zichtbaarheid via de pers, de mediapartners, social media en de bands, is de Popronde ook overduidelijk zichtbaar op de festivalvoldag zelf. De Popronde vindt plaats in het centrum van de stad, de stadsvloer is het festivalterrein. Belangrijk is dat het stadscentrum 'leeft', dat het publiek niet om het festival heen kan. Het centrale punt van het festivalterrein is de Biod, de promotiecaravan die bestickerd is in de stijl van de Popronde, waar informatie over het programma wordt verstrekt, merchandise wordt verkocht, selfies worden gemaakt en soms, heel spontaan, pop-up optredens plaatsvinden!

Ook de Phocabby Selfie Service reisde dit jaar weer mee met de karavaan. Iedere avond werd de 'selfiepaal' opgezet bij de caravan, wat resulteerde in de mooiste plaatjes!



# ONTWIKKELINGEN IN DE ORGANISATIE

## STATUTENWIJZIGING EN OMVORMING NAAR RVT MODEL VOLTOOID

Op 13 maart 2017 was daar het heuglijke feit van de officiële statutenwijziging waarin het Raad van Toezichtmodel haar beslag kreeg. Stichting Popwaarts is volgens de richtlijnen van Good Cultural Governance – met bijbehorende verplichtingen zoals een rooster van aan en aftreden, van vergadering en het directiestatuut - omgevormd naar het Raad van Toezicht model. Arjen Davidse, Rita Zipora, Robert Derksen, Edwin Niemansverdriet, Otto Kokke en Jeroen Blijleve vormen op dit moment de Raad van Toezicht. Mischa van den Ouweland en Bas Broeder vormen voortaan de directie cq het bestuur. Qua doelstellingen van de Stichting Popwaarts is er niks veranderd ten opzichte van de statuten 'akte van oprichting' daterend uit 1998.

## LIDMAATSCHAP VERENIGING NEDERLANDSE POPDIA EN FESTIVALS

In het kader van verdere professionalisering is Stichting Popwaarts medio 2017 door het bestuur van het VNPf voorgedragen - en na een positief besluit van de leden - eind 2017 officieel lid geworden van de VNPf. De VNPf adviseert haar leden en oefent waar mogelijk invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid. Belangrijke aandachtspunten zijn cultuurbeleid, arbeidszaken, belastingen, auteursrechten, programmering, gehoorschade-preventie en regelgeving omtrent openbare veiligheid. De VNPf bestaat sinds 1993. In augustus 2017 heeft de VNPf 103 leden, bestaande uit 57 poppodia en 46 popfestivals.

De VNPf ontwikkelt diensten voor haar leden om hun prestaties mee te verbeteren. De VNPf bevordert kennisuitwisseling met een online platform voor leden en diverse bijeenkomsten zoals ledendagen, het jaarlijkse Congres Podia & Festivals en seminars tijdens Eurosonic Noorderslag.

Onlangs presenteerde het VNPf 'De Waarde van Pop; een handreiking naar gemeenten in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen'. Voor Popronde natuurlijk razend interessant. Het leidt hopelijk tot inzichten bij gemeentes – die daar nog niet van doordrongen waren – dat popmuziek als leidende cultuurvorm midden in de Nederlandse samenleving staat en overall in het dagelijks leven terug te zien is. Zo maakt popcultuur deel uit van en is terug te vinden in film, theater, games, grafische vormgeving, andere muziekstromingen, internetcultuur, beeldende kunst, dans en literatuur. Popcultuur beïnvloedt en verbindt beleidsterreinen als cultuur, ruimtelijke ordening, economie, citymarketing, toerisme, welzijn, jeugd, onderwijs en integratie.

De Waarde van Pop; 'De impact van een gezond popmuziekbeleid op een gemeente en haar bevolking is divers en betaalt zich direct en indirect terug voor grote en diverse groepen mensen op vlakken als economie, diversiteit, talentontwikkeling, inclusiviteit, sociale cohesie en uitstraling. Een gemeente die investeert in popcultuur, creëert kansen voor zichzelf en haar burgers.' Daar kunnen we ons met de Popronde niet anders dan volledig bij aansluiten.

Ook binnen organisatie, uitvoering en doelstellingen van Popronde liggen al deze elementen besloten! Popronde stuurt een pdf van De Waarde van Pop mee in haar nieuwsbrief naar haar relaties. Een hard copy gaat gericht naar gemeentes waarvan wij vermoeden – afgaande op support voor Popronde en gronden en motivatie voor afwijzing - dat zij nog niet zo doordrongen zijn van de impact van popmuziek. Zie voor meer info evt. [www.vnpf.nl](http://www.vnpf.nl)



HET POPRONDE TECHTEAM, HARD AAN HET WERK

# SUPPORT FONDS VOOR CULTUUR- PARTICIPATIE GEMEENTES EN PROVINCIES

Om Popronde jaarlijks mogelijk te maken wordt bij alle gemeentes waar het festival neerstrijkt en in de provincies waar door deelname van meerdere steden een provinciaal belang is en het uiteraard (nog) mogelijk is, een aanvraag voor support gedaan. De insteek is dat als elke stad iets bijdraagt – we vragen ons inziens niet veel van elke stad - er jaarlijks een landelijke Popronde georganiseerd kan worden die de nieuwe generatie popmuzikanten de mogelijkheid geeft haar publiek en podia netwerk uit te breiden en hun naam 'te droppen'. Daarbij geeft het neerstrijken van de Popronde lokale muzikanten en bands hopelijk inspiratie en motivatie zich in te schrijven en mogelijk de volgende editie mee te touren. Tevens verbindt Popronde door de opzet en werkwijze van het festival culturele podia met horeca en charmante winkeltjes. Samen zorgen de deelnemers aan Popronde voor reuring in de binnenstad; door deelname presenteren niet alleen de artiesten zich maar ook de locaties en daarmee de binnenstad. Men krijgt nieuw publiek binnen; deze komt ook op plekken waarvan men het bestaan niet vermoede. De deelnemende locaties zijn tevens de grootste sponsors van het festival; zij contracteren de bands en dragen euro 100,- bij in de organisatie en publiciteitskosten. Zij staan garant voor ruim de helft van de begroting!

## ADVIES FONDS VOOR CULTUURPARTICIPATIE, SAMENVATTING MEERJARIGE SUPPORT



Voor het eerst sinds haar ruim 20 jaarig bestaan, kan Popronde zich in de periode 2017-2020 verheugen op landelijke, meerjarige support. Tweemaal eerder viel de Popronde aanvraag voor structurele support buiten de boot, maar op 21 juli 2016 kwam het bevrijdende antwoord; Popronde ontvangt landelijke steun gedurende 4 jaar voor in totaal euro 340.000,-. Binnen de tenderregeling scoorde Popronde ruim voldoende op criteria als ondernemerschap en samenwerking, artistieke en inhoudelijke kwaliteit, geografische spreiding, pluriformiteit, monitoring en evaluatie. Door de commissie werd ingezien dat het ervaringstraject dat de artiest binnen de Popronde aflegt dichtbij de leerbehoeftes van de doelgroep staat en dichtbij de praktijk van de popmuziek. 'Leren door doen' - anders dan via een meer schoolse / klassieke methodiek - was in het verleden voor de duiding van Popronde het grote struikelblok. De commissie; 'Popwaarts onderscheidt zich van andere talentontwikkeling in de popmuziek door haar aanpak van non-formeel leren en begeleidt leren door doen, evenals door haar lokale en landelijke organisatie waarbij de deelnemers de kans krijgen om veel en ook voor een nieuw publiek op te treden'.

## GEMEENTES EN PROVINCIES

Afgelopen editie mocht Popronde zich verheugen in enthousiaste support van het gros van de deelnemende gemeentes en van enkele provincies. Zonder deze bijdrages – naast de bijdrage in programmering en een bijdrage in de organisatiekosten van de deelnemende podia - zou het festival niet mogelijk zijn geweest.

De provincies die Popronde 2017 mede mogelijk maakten waren de provincies Overijssel, Drenthe en Limburg. De aanvraag bij de provincie Gelderland werd afgewezen. Met uitzondering van Venlo, Leiden, Arnhem en Zutphen werd Popronde in alle gemeentes ook financieel gedragen. In Leiden, Zutphen en Arnhem was de afwijzing procedureel; voor de editie 2018 is reeds support in Arnhem en Leiden toegezegd. Alle vertrouwen dat het met een bijdrage voor het mogelijk maken van de editie in Zutphen ook goed gaat komen. Met de gemeente Venlo wordt (hopelijk) in gesprek gegaan, het is inmiddels de enige gemeente in Nederland die zich niet bepaald cooperatief opstelt ten opzichte van Popronde, terwijl het festival daar op alle vlakken een groot succes is. Van enkele gemeentes ontvangt Popronde sinds 2017 meerjarige support, te weten in Nijmegen, Utrecht, Amersfoort en Zwolle.

## MOTIVATIE MEERJARIGE SUPPORT GEMEENTES

### AMERSFOORT; advies meerjarige support aanvraag Popronde.

Discipline evenementen  
SCORE  
Artistieke kwaliteit 3  
Pluriformiteit 3  
Begroting 3  
Cultureel ondernemerschap 3  
Talentontwikkeling 4  
Toegankelijkheid/bereik 4  
Totale score 20  
Aangevraagd bedrag 9.000 / Advies toe te kennen bedrag 9.000

### Advies

Popronde is een gratis toegankelijk, jaarlijks terugkerend, landelijk, reizend muziekfestival. Het festival heeft zich de afgelopen jaren bewezen als een vaste waarde binnen het Amersfoortse culturele circuit. Popronde richt zich niet alleen op Amersfoort maar vindt plaats in 40 steden en op meer dan 700 locaties. Popronde heeft een netwerk van bekendheden in de muziekbusiness die een selectie maken uit de inzendingen waardoor de kwaliteit van het gebodene gegarandeerd blijft. Het interessante aan de Popronde is vooral dat het jonge Nederlandse artiesten de kans geeft om zich binnen én buiten de eigen regio te presenteren. Daarbij draagt het bij aan de doorstroom van bands naar een groter publiek, uitbouw van hun netwerk en verdere professionalisering. Dat laatste doet Popronde door een intensieve begeleiding waarbij bands uiteindelijk zelf een grote verantwoordelijkheid hebben in de uitvoering. In het verleden hebben meerdere bekende artiesten van nu meegedaan aan de Popronde. Voor bands uit de regio Amersfoort is de Popronde dan ook een mooie kans om ervaring op te doen en een stap te zetten naar grotere bekendheid. Voor het Amersfoortse publiek is de Popronde aantrekkelijk omdat er een weekend lang op verschillende locaties in de stad gratis optredens worden geboden die soms van een verrassend hoog niveau zijn. De BACK adviseert om de Popronde voor het aangevraagde bedrag van € 9.000 te subsidiëren.

### UTRECHT; advies meerjarige support gemeente

### Artistieke kwaliteit

De commissie is van mening dat er sprake is van een interessante, efficiënte formule die in meerdere opzichten succesvol genoemd kan worden. Voor de bands is de Popronde zowel een etalage als een ervaringstraject. De locaties zijn voor het merendeel horecagelegenheden die uit zichzelf niet snel een band zouden boeken, maar die bij de Popronde eenvoudig kunnen inspringen op het aanbod. Publiek en programmeurs kunnen veelbelovend talent van buiten de eigen regio zien optreden in het café om de hoek.



## Betekenis voor de stad

De stad Utrecht profiteert vooral als consument van een aantrekkelijk aanbod en een avond festivalsfeer in de binnenstad. De Popronde is niet bedoeld als een "stadseigen" productie met een specifiek Utrechtse signatuur.

## Ondernemerschap

De commissie constateert jaarlijkse groei in het festival. Zij ziet hoe een aantrekkelijk, afwisselend evenement gerealiseerd wordt tegen verhoudingsgewijs lage kosten. De vergoeding voor de bands houdt niet over. Zij moeten de meerwaarde halen uit de Popronde als marketinginstrument voor de vergroting van hun publieksbereik.

## Onderscheidendheid

Met de Popronde neemt Utrecht opnieuw een festival op in het toch al ruime aanbod in de stad. De onderscheidende waarde kan evenwel gezien worden in de laagdrempeligheid van de Popronde en in haar situering in het horecagebied van de stad.

**Conclusie: subsidiabel. subsidiebedrag: € 9.000 per jaar**

## ROTTERDAM

Helaas werd meerjarige support in Rotterdam niet ingezien door de commissie.

## Hun motivatie; Samenvatting van het advies

Volgens de Raad speelt de Popronde (van de organisatie Popwaarts) een belangrijke rol in de Nederlandse popmuziek. Voor de ontwikkeling van talentvolle Nederlandse bands is de Popronde een waardevol initiatief. De weerslag in Rotterdam mag dan bescheiden zijn, maar is zeker van belang. De lokale partners van de Popronde kunnen de zichtbaarheid van het festival in de binnenstad van Rotterdam nog wel vergroten.

De inhoudelijke noodzaak voor een structurele subsidie van Rotterdam is in het plan niet te vinden. De Raad adviseert daarom de Popronde geen subsidie te verlenen in het kader van het Cultuurplan 2017-2020.

Geadviseerd subsidiebedrag De RRC is niet overtuigd van de noodzaak om Popwaarts structureel te subsidiëren in het kader van het Cultuurplan. De Raad zou graag zien dat de Popronde op landelijk niveau gefaciliteerd en ondersteund wordt, omdat de organisatie van belang is voor de popmuziek in heel Nederland.

## ZWOLLE

Afgelopen jaren lieten de regelingen in Zwolle niet toe dat Popronde gefinancierd werd door de gemeente. Onder andere werd met de wethouder cultuur hier overleg over gevoerd. Vastgesteld werd dat de gemeente Zwolle de Popronde graag ziet neerstrijken binnen de stad maar dat zij de aanwezigheid, omvang en zichtbaarheid wel vond tegenvallen. Gezamenlijk werd een plan voor Popronde Zwolle gemaakt en een prestatie afgesproken. Meerjarige support werd tenslotte gevonden door Popronde als onderdeel van de talentontwikkelingsketen te financieren binnen het meerjarige cultuurplan van poppodium Hedon.

## SPONSORING

Voor editie 2017 dachten we een goede sponsorwerver gevonden te hebben. Helaas haakte deze vanwege privéomstandigheden medio 2017 af. De tijd was te kort om nog voor de lopende editie de sponsorwerving in gang te zetten. Voor de editie 2018 - en tenminste voor aankomende 3 jaar - hebben we uit eigen gelederen Gerben Roskam, coördinator van Popronde Gouda, bereid gevonden. We hebben er het volste vertrouwen in dat hij goede partners kan committeren aan Popronde.

## POP RONDE 2017 ONTVING FINANCIËLE SUPPORT VAN ONDERSTAANDE GEMEENTES EN PROVINCIES



## SAMENWERKINGEN EN ONDERZOEK

Naast de partnerschappen op het gebied van media, werkt Popronde ook samen met de Herman Brood Academie. Popronde is een van de projecten die zijn opgenomen in het 'Lola'-traject, dat is gecreëerd om studenten een blik in het werkveld te geven. Popronde krijgt een groep Lola-leerlingen toegewezen die onderzoek doen en in te zetten zijn in de steden, als stagemanagers of promotiemedewerkers. Het onderzoek dat zij dit jaar deden had betrekking op de zichtbaarheid van de Popronde: hoe kan het festival nog beter zichtbaar zijn voorafgaand en op festivaldagen in de steden? Er werden wat ideeën gepitcht, maar helaas bleek de praktische haalbaarheid, of de financiële haalbaarheid van deze niet toereikend.

## OVERIGE WERKZAAMHEDEN: PANELS EN GASTCOLLEGE'S

Werknemers van Popronde worden veel gevraagd om zitting te nemen in panels, om aanwezig te zijn op netwerkvondten en als gastdocent op de verschillende muziekopleidingen. Artistiek leider Mischa van den Ouweland verscheen in demopanelen op de Muzikantendag en het Booster festival. Ook nam hij plaats in de jury van Nu of Nooit, de Limburgse bandwedstrijd waarbij de winnaar een speelplek op Pinkpop krijgt. Hoofd Marketing Chris Moorman zat ook in de demopanelen op de Muzikantendag en het Boosterfestival. Daarnaast verscheen hij in panels voor Drentsch Peil in Emmen, Rock Your Business in Amsterdam, World Domination in Deventer en gaf hij gastcolleges aan de Academie voor Popmuziek in Leeuwarden, ArtEZ Conservatorium in Enschede en de Herman Brood Academie. Hij nam plaats in de jury van de PopGroningen Talent Award en de Nijmeegse bandwedstrijd De Roos van Nijmegen.

## POP RONDE & POPCOALITIE LANDELIJK TALENTONTWIKKELINGSPLAN

Op initiatief van Fer Abrahams – gedelegeerd vanuit De Popcoalitie – neemt Popronde binnen het ketenintendantenoverleg samen met De Kunstbende, De Grote Prijs van Nederland, Popsport en de Sena PopNL Awards deel aan het landelijk Talentontwikkelingsplan. Gezamenlijk wordt elkaars positieve beschouwt ten opzichte van elkaar en besproken hoe we elkaar als landelijke organisaties op het gebied van talentontwikkeling en popmuziek kunnen versterken. Hierbij wordt er vooral bekeken of de keten voor de ambitieuze popartiest in wording nog hiaten mist. Alles ten behoeve van ontwikkeling, doorstroom en voeding van de Nederlandse Popmuziek.

## ACHTERGROND

Tijdens het jaarlijkse Europese showcase festival Eurosonic Noorderslag presenteerde de Popcoalitie 'De Top Tien van de Popcoalitie'. Artikel 1 vat redelijk samen wat de Popcoalitie voorstaat in haar lobby popmuziek als volwaardige kunstuiting te agenderen op de landelijke cultuurbegroting.

## POPMUZIEK IS KUNST EN CULTUUR

Popmuziek is de kunstuiting met verreweg het grootste publieksbereik. Rock, dance en urban bereiken een groot, met name jong publiek. Daarmee is popmuziek een verbindende factor tussen de jeugdcultuur en de traditionele kunsten. Daarom wil de Popcoalitie:

- dat popmuziek wordt herkend en erkend als een volwaardige podiumkunst met overeenkomstig beschikbare en toegankelijke budgetten.
- dat popmuziek als volwaardige podiumkunst deel uitmaakt van kunst- en cultuurbeleid op Rijks-, provinciaal en gemeentelijk niveau.
- dat binnen het kunst- en cultuurbeleid ook voor wat betreft de popmuziek een voldoende breed aanbod wordt gewaarborgd.

## !METS: NAAR DE STEMBUSSEN!

Begin 2017 stond in het teken van de verkiezingen, op 15 maart zou Nederland naar de stembussen trekken, en met de Brexit, de verkiezing van Trump en de voorsprong van Geert Wilders' PVV in het achterhoofd, vond cultureel Nederland dat er iets moest worden gedaan om de jongeren naar de stembussen te trekken. Onder leiding van o.a. rapper Djiggy Djé en schrijver, rapper en activist Massih Hutak ontstond !METS, een organisatie waarbij platformen als Noisy, Spotify, Top Notch, FunX en Noah's Ark zich aansloten. Popronde zag ook een rol voor zichzelf weggelegd in deze zaak, het (over het algemeen) jonge publiek werd opgeroepen te gaan stemmen op 15 maart, zonder politiek statement te maken over op welke partijen te stemmen.





# AMBITIES PLANNEN EN TOEKOMSTMUZIEK

## UITBREIDING SELECTIECOMMISSIE

Gebleken is dat uitbreiding van de selectiecommissie een positief effect heeft gehad op de doorstroom van de acts die zich de afgelopen twee jaar hebben ingeschreven. Mede om deze reden wordt de selectiecommissie in 2018 wederom uitgebreid. Ook is Stichting Popwaarts van mening dat de selectiecommissie een betere afspiegeling van de maatschappij zou moeten zijn dan dat deze nu is. Nieuwe commissieleden zijn inmiddels benaderd, een groot aantal heeft aangegeven graag mee te helpen selecteren, onder wie NRC journalist Peter van der Ploeg, Xite muzieksamensteller Nina van den Braak, FunX muzieksamensteller Eric van Holland, Melkweg programmeur Anna Veenstra en Paradiso programmeur Tinka Hoek.

## ONLINE MARKETING: PROFESSIONALISEREN EN OPTIMALISEREN

Zoals al eerder in dit verslag werd beschreven gaat het goed met de online zichtbaarheid van de Popronde. De website wordt ieder jaar beter bezocht, de likes op Facebook groeien. En toch kan het nóg beter. In 2018 wordt een nieuwe Social Media Coördinator aangesteld die met nieuw elan de landelijke social media pagina's gaat bestieren. De stedelijke accounts worden overgeheveld naar regionale redactieteams, die 3 of meer steden onder hun hoede krijgen. Hierdoor is het makkelijker om regionaal in te zetten op promotie, is de content en de plaatsing ervan beter te stroomlijnen en kunnen nieuwe ideeën en richtlijnen makkelijker gecommuniceerd worden. Verwacht wordt dat deze ontwikkeling zal leiden tot een geoptimaliseerd gebruik van de online marketing en een nog beter zichtbare online uitstraling.

In vele opzichten was Popronde 2017 een groot succes. Meer podia, meer steden en meer bands namen deel, er werd ingezet op groei en die inzet is beloond. In 2018 wordt deze groei opgerekt tot zijn volle potentieel. 41 steden worden aangedaan, iedere donderdag, vrijdag, zaterdag en zondag in de periode van half september tot eind november is gevuld met een Popronde ergens in het land. Naast de trouwe deelnemende steden, en de nieuwe steden die in 2016 zijn toegevoegd, maakt het Drentse Meppel(samen met, in 2018, het Utrechtse Woerden) de cirkel rond. De Popronde heeft hiermee in Nederland haar maximale groei bereikt.

## POPRONDE DE GRENS OVER?

Al jaren staat het op onze verlanglijst om de Popronde ook over de grenzen op te zetten. De opzet van Popronde lijkt het meest voor de hand liggend 'te exporteren' naar België, onze zuiderburen. De podia infrastructuur sluit het meest aan bij de Hollandse. Met een voorstel om Popronde op te gaan zetten in Vlaanderen en Luxemburg (in 2018) togen we in het voorjaar van 2017 naar Brussel. Poppunt Vlaanderen heeft daar haar zetel en zij zijn de spin doctor in het Vlaamse podiumcircuit en ideale – en onmisbare – partner.

Voor ogen stond ons een systeem waarbij naast een lokale (lees landelijke) Popronde - grotendeels conform het Nederlandse concept - eveneens een voor de artiest interessant systeem werd gekoppeld waarin ze een volgende editie kunnen doorstromen naar de Popronde in een ander land. Poppunt zag het niet zitten. Zij zagen de meerwaarde voor Popronde in en voor Vlaanderen en de artiesten niet in. Popronde heeft als uitgangspunt dat het voor de muzikant, voor de artiest van toegevoegde waarde moet zijn voor wat betreft uitbreiding netwerk (o.a. publiek, podia, pers) en doorstroom. Poppunt zag voor Vlaanderen de toegevoegde waarde van een Popronde niet, volgens hun functioneert het podiumcircuit in Vlaanderen op dit moment uitstekend en vinden talenten hun weg. Uitbreiding over de grens is maar weer even gearkeerd.



THE IRRATIONAL LIBRARY - POPRONDE HENGLO



GRIM TIM - POPRONDE ENSCHEDE





AMARILDO DE KRIJGER - POPRONDE LEEUWARDEN



MARCH - POPRONDE NIJMEGEN

# EVALUATIES STEDEN

Alle stadscoördinatoren krijgen na afloop van hun Popronde een evaluatieformulier om hun beeld van de aanloop naar, en het verloop van de avond zelf op te schrijven, om de landelijke organisatie van feedback te voorzien.

Uitgebreide stadsevaluaties zijn op aanvraag verkrijgbaar.

Hieronder de samenvatting van de Popronde in de steden door de coördinatoren, naar aanleiding van de volgende vragen/onderwerpen.

- Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)
- heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?
- Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan Popronde op hun website / social media?
- Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?
- Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?
- Hoeveel bands uit jouw stad / directe regio zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?
- Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc. ) is samengewerkt? Ja met...Nee want...
- Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?
- Is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier?
- Graag een paar linkjes naar exposure / recensies
- Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?
- Willen jullie de Popronde volgend jaar weer organiseren in jouw stad?
- Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

De evaluaties vormen een belangrijke basis voor de volgende Popronde en voor de agenda op de jaarlijkse coördinatorenendag in februari, voorafgaand aan de nieuwe editie.

## POP RONDE AMSTERDAM

COORDINATOR: JOHANNEKE OBDEIJN.

### Verloop van het festival en de avond zelf

Ik denk dat we tevreden kunnen zijn over de opkomst. Definitieve aantallen bezoekers weet ik niet, vallen volgens mij ook niet te achterhalen. Maar volgens mij was het drukker dan vorig jaar. Mijn inschatting is zo rond de 1200 mensen, waarvan het merendeel genodigden / gastenlijst bands. Daarnaast was er ook super veel muziekindustrie aanwezig.

Tussen 19.00 en 20.00 gebeurde er nog niet zoveel, daarna werd het gelukkig al snel wat beter. Sfeer was goed! Denk dat we toch relatief eenvoudig het pand wat hebben kunnen aankleden en gezelliger kunnen maken. De Q Factory heeft haar

promo kanalen goed ingezet en heb zeker wel het idee dat ze het event serieus nemen en hun best doen.

Ook vond ik zowel licht als geluid op alle podia beter dan vorig jaar en dat is ook fijn.

Denk dat de diversiteit van het programma maar ook het verloop van de avond aardig goed in elkaar zat. Sowieso moeten we niet onderschatten hoe belangrijk dit eindfeest toch voor de bands en industrie is. Denk dat we een volgende keer niet meer in drie zalen om 19.30 moeten beginnen. Hiervoor zijn er simpelweg nog te weinig mensen binnen. Verder was ik niet ontevreden over het aantal bezoekers wat nog binnen was tussen 03.15 en 03.45 om de laatste band te checken. Mensen gingen ook nog goed los.

Het Popronde Eindfeest heeft het vooral van de landelijk media en de vaste mediapartners moeten hebben. Dit heeft Popronde landelijke gedaan en was naar mijn mening super goed voor de zichtbaarheid van het event. Lokale partners die ik erbij betrokken heb zijn de GRAP en Radio Mortale. Volgend jaar is het streven AT5 en Concerto erbij te betrekken. Ook op het vlak van controle / gastenlijsten en ticketverkoop zijn er nog wel wat verbeterpunten door te voeren ter gunste van hospitality en doorstroom publiek.

## POP RONDE ALKMAAR

COORDINATOR: CLAUDIA VAN BAKKUM & ROBIN ARET

We zijn heel blij met hoe de avond verlopen is. We hebben bijna geen problemen ondervonden, alles verliep soepel! Je zag veel beweging in de stad, en bijna alle locaties stonden vol tijdens de optredens.

De podia die we hebben gesproken waren heel tevreden, we hebben in ieder geval geen klachten gehad. Locaties die twijfelden om dit jaar weer mee te doen stonden ook vol, dus daar zijn wij heel tevreden mee. Qua locaties zouden we graag nog meer 'unieke' locaties hebben ipv café's. We hebben goed contact gehad met de gemeente om ervoor te kunnen zorgen dat alles binnen de richtlijnen geregeld zou zijn. Podium Victorie was wederom ons partner podium, OOR podium en de locatie voor onze afterparty.

Ondanks dat Alkmaar wel een voorkeur heeft voor genres hebben we ons best gedaan om een zo divers mogelijk programmering neer te zetten. We waren bijvoorbeeld heel blij dat we Electropoëzie, Irrational Library, Tony Clifton, Amartey en Figgie konden weg zetten.

## POP RONDE ALMERE

COORDINATOR: JAN-MELLE LISCALJET & JENS LENDERING

Van 12:00 tot 17:30 was er een groot middagprogramma. Twee programma's naast elkaar met samenwerkingen Almere Centrum (Passagedag) en de wielren sponsor ronde De Zuiderzee Klassieker. Beiden wilden dolgraag met Popronde samenwerken en waren zeer tevreden. Het aantal bezoekers hiervan was laag vanwege het weer. Er waren überhaupt niet zoveel mensen in de stad aanwezig vanwege de aanhoudende zware regen. Specifiek (social media) aandacht heeft het niet gebracht. Popronde (Almere) wordt een steeds sterker merk. Meer locaties willen deelnemen of meer instanties willen samenwerken. Ook kregen we dit jaar meer regionale aandacht voor het festival (omroep Flevoland).

Er werden 4 bands/acts uit Almere geselecteerd! Assorted Travellers, Kitchenette, Lil MG, Kasper



Er is onder andere samengewerkt met Poppodium de Meester, KAF, Gemeente Almere, VVV Almere, Almere City Marketing, Ondernemersvereniging Stadshart Almere, Unibail Rodamco, Kleppiere, studentenvereniging Endzjin (studentenroegentocht), diverse middelbare scholen (posters)

## POPRONDE AMERSFOORT

**COORDINATOR: JORIS POSTULART**

De opkomst was aardig, wel iets minder dan de afgelopen jaren had ik het idee. Komt misschien ook doordat we niet meer eind november zitten en nu veel meer concurrentie hadden van andere festivals en uitgaansfevenementen. Sfeer in de stad was heel goed, veel enthousiaste muzikliefhebbers die echt op zoek waren naar goede nieuwe muziek (en deze vonden).

Er was iets minder publiek, maar ik wijt dat ook aan het nieuwe weekend waarin we zitten. Verder ouderwets gezellig, en elk jaar veranderen er ongeveer net zoveel plekken. Animo is nog groot!

Er werd samengewerkt met o.a. Fluor, AD Amersfoortse Courant, Omroep EVA, 3voor12/Utrecht, Eempodium, VVV, citymarketing, Gemeente Amersfoort, FC Amersfoort, FCG Studio

## POPRONDE APELDOORN

**COORDINATOR: LENNEKE BRINK, INGE WETERINGS EN MILAND ROERDINK**

Het publiek druppelde vanaf 20:00 de stad in en vanaf 22:00 werd het echt druk. Mensen waren actief op de been, inclusief programmaboekjes in de handen. De sfeer was heel erg goed. Op sommige locaties (o.a. Flierefluiter, De Kleine Generaal, Gigant) kwamen we bijna niet meer binnen. Enige punt van verbetering is de afterparty. De act Black Acid sloeg niet echt aan en mensen vertrokken dan ook uit Gigant. Hiphop is wellicht niet de juiste zet voor een afterparty in Apeldoorn. Alle podia waren zeer tevreden. Sandmann optiek had een eigen ludieke actie opgezet waar het bier gratis was, maar er werd gevraagd om alvast te doneren voor Serious Request wat dit jaar in Apeldoorn plaatsvindt. Klein Berlijn ligt erg uit de route maar ook daar was de opkomst prima! Alleen maar positieve reacties! Zo goed als alle locaties hebben zelf veel aandacht gegeven in de aanloop naar de Popronde, d.m.v. bijvoorbeeld FB, Instagram, direct mailings, banners, etc.

Er zit een stijgende lijn qua bezoekers in. Deze is er sowieso al jaren maar je ziet echt dat Popronde een gevestigd evenement is binnen Apeldoorn. Het centrum bruijt! Met Gigant, ACEC en Gemeente Apeldoorn is samengewerkt. De eerste twee als locatie en de Gemeente ondersteunde ons in de promo door banieren te financieren die gedurende een maand in het centrum hebben gehangen.

## POPRONDE ARNHEM

**COORDINATOR: EDWIN BALDUK, RICO NEETER & MIKE WARRINK**

Alles ging eigenlijk prima, vrijwilligers hebben zich fantastisch ingezet. (ondanks de vele afvallers). Extra meters gemaakt. Ze wisten waar ze aan toe waren en zorgden voor een prima avond. Er hing een prima sfeer, veel mensen op de been, veel plekken vol. Ik gok circa 3000 bezoekers over de hele avond. In Luxor alleen al werden 700 + geteld.

Iedereen die wij spraken tijdens en na de Popronde bleken enorm tevreden te zijn met de soms overvolle kroegen. Het programma viel duidelijk bij iedereen in de smaak. Verschillende locaties hebben hun social media ingezet om meerdere Popronde events (ook van elkaar) te promoten. Wij zijn zeker tevreden over de hoeveelheid locaties, in de breedte zouden we volgend jaar nog kunnen kijken naar Tattooshops, hotels, horeca aan de Rijnkade, Willemeen en andere afwijkende locaties in de buurt. En natuurlijk willen we kijken naar een samenwerking met Artez.

De media aandacht was groter dan ooit, maar bestond wel heel veel uit last minute pers. Bladen als De Gelderlander, Arnhemse Koerier, Uit in Arnhem, Lust for Live en Media als 3voor12 Gelderland, Arnhem Direct en Ik hou van Arnhem hebben veelvoudig meegeholpen, leuke stukken geplaatst over interviews afgenomen. RTV Arnhem heeft 2 dagen voor de Popronde ook nog een interview afgenomen met Edwin

## POPRONDE ASSEN

**COORDINATOR: ROBERT JAN VAN HOOGDALAM**

Rond 20.45 werd het pas echt druk in de stad en er hing een hele gezellige sfeer. Je zag veel groepen mensen met programmaboekjes in de hand of met de app van Assen.com van locatie naar locatie trekken, nieuwsgierig naar de muziek die men zou aantreffen. Het bleef druk tot een uur of 1 's nachts. Mensen hadden een kwartier de tijd om van de laatste concerten naar het allerlaatste concert te komen op de afterparty en je zag dat dat werkte. Het was stampvol en supergezellig in Lodewijk Napoleon.

Ik denk dat in totaal ongeveer 2700 mensen de Popronde bezocht hebben, een lichte groei ten opzichte van vorig jaar. Het leek echter wel veel en veel drukker dan vorig jaar, maar dat is mijns inziens te danken aan het feit dat we iets terug zijn gegaan in het aantal locaties.

De locaties zijn erg actief geweest op de sociale media, mooi om te zien dat men veel berichten van Popronde Assen deelt en naast de sociale media ook proberen om via mond-tot-mond reclame extra bezoekers te trekken naar de avond. Normaal kun je een kanon afschieten op donderdagavond in de stad. Nu was het zeker op straat drukker dan een gemiddelde zaterdagavond.

Het publiek van Popronde Assen wordt ietsje jonger. We hebben geprobeerd voor Popronde Assen een uitgebalanceerde mix te maken van stijlen die normaal gesproken al geprogrammeerd worden in de stad, maar we hebben ook zeker geprobeerd om voor Assen nieuwe stijlen te programmeren als country, electropop en dance.

We zijn heel tevreden over de programmering. Van de 3 Poprondes die we tot nu toe hebben gehad ben ik het meest tevreden over deze editie.

## POPRONDE BREDA

**COORDINATOR: ROBIN VAN ESSEL & HERMAN SIBON**

We zijn ontzettend tevreden. Mede dankzij het goede weer en de flinke extra promo die we vooraf hadden gedaan, was (of tenminste, leek) onze grootste editie ooit tevens de drukstbezochte. Afgezien van enkele uitzonderingen overall druk. Mede omdat het zo'n grote editie was, hebben we erg veel tijd gestoken goed voorbereide productie en dat betaalde zich uit. Aantal afzeggers die snel konden worden opgevangen, verder weinig concessies op vlak programma/productie hoeven doen, en ook tijdens het programma zelf liep alles gesmeerd. Trend lijkt toch op meer locaties die bereid zijn, gezien we dit jaar een aantal 'vaste locaties' kwijtraakten en toch op 9 locaties meer dan vorig jaar uitkwa-

men. Het is ook wel te zien in Breda zelf: er verschijnt meer en meer horeca in de stad, dan is het logisch dat dat zich ook vertaalt naar meer locaties bij Popronde.

Wel was de diversiteit in locaties dit jaar minder. Afgezien van Hifi Klubben en ISM was elke locatie in het avondprogramma horeca. Vorig jaar zochten we bewust naar locaties waar je een 'ander' programma kan neerzetten dan gebruikelijk, dat is dit jaar (afgezien van de ambient in ISM) minder goed gelukt.

De samenwerking met Mezz was zoals altijd goed – ze zetten een mooi programma neer. Wel hebben we het gevoel dat meer promo vanuit hun kant fijn zou zijn. Wat heel goed beviel was de samenwerking met nieuw podium ISM, culturele instelling ter bevordering van samenwerking in de culturele sector. Hier hebben we ook de opening gedaan – de samenwerking met de stadscurator is fijn, hij denkt echt mee. Ook logisch, dat is (in tegenstelling tot horeca) ook zijn taak. Verder weer samengewerkt met Taco Mundo als promo-partner, en ook de hogescholen Avans en NHTV denken heel goed mee op vlak promo, werving vrijwilligers etc. Samenwerking met de gemeente was iets beter dit jaar – we hebben 3 weken lang een vermelding op de matrixborden rond de stad gehad. Wel staan we op de evenementen kalender. Verder krijgen we op het vlak van productie ed. nog steeds geen ontheffing ed.

Dit jaar ook de samenwerking gezocht met stadsmarketing 'Het Verhaal Van Breda'. Na eerste contact nooit meer wat van gehoord, ondanks regelmatige verzoeken contact op te nemen.

## POPRONDE DELFT

**COORDINATOR: ANNA BERNARD**

Ik heb diverse positieve berichten van deelnemende locaties gehad. O.a. Hampshire liet weten tevreden te zijn en ook STECK (OOR, Afterparty) was blij met de avond. Wilde Hollander was intens gelukkig met de avond en ook van de Engel (3v12) hoorde ik op de avond zelf positief signaal. Tango en Ruif moeten volgend jaar zachtere bands toebedeeld krijgen, die waren te hard.

Het aantal locaties is voor Delft nu op een mooi niveau denk ik. De diversiteit is ook goed. Een locatie waar iets harder geprogrammeerd mag worden en HipHop zou nog mooier zijn, maar niet een must

Ik ben tevreden met het programma, denk dat het weer is gelukt met de mogelijkheden binnen Delft en gezien de omstandigheden een spannend programma neer te zetten met een enkele verrassing en genoeg diversiteit. Zoals eerder genoemd zou ik graag nog ruimte vinden voor de hardere (metal)bands en HipHop.

Ik hoop volgend jaar citymarketing beter te betrekken om bijv. Stadsposters te regelen. Hampshire heeft wel erg leuk meegedacht dit jaar en geholpen met lijntjes leggen. Betrekken van DelftcityShuttle was ook erg geslaagd.

## POPRONDE DEN BOSCH

**COORDINATOR: MAX VAN DEN HOUT & VERONICA VERDON**

We krijgen de indruk dat Popronde erg goed is bezocht. Aan diverse kanten kregen we zelfs complimenten van de bezoekers. De locaties waren over de breedte erg tevreden en het stond er bomvol. We zien het dan ook als een hele fijne editie van hoge kwaliteit. Uiteraard zijn er elk jaar verbeterpunten, van zowel de locaties als de opzet van organisatie. We zijn gegroeid en dat bleek vooral in deel twee van de avond. De locaties waar het vorig jaar niet goed ging hebben we extra aandacht ge-

geven. Zo zijn we. De rest van de locaties hebben wij overwegend veel positieve, enthousiaste reacties en ontvangen van zowel locaties als publiek. Elke locatie weet voor zichzelf zijn eigen mensen te bereiken en wordt aangevuld met het rondtrekkende Popronde publiek.

De online facebook promo met events was goed uitgezet. Ook op Instagram is er dit jaar het een en ander gepost. Ook stadskrantjes en online krantenberichten zijn geplaatst op de website van Brabants Dagblad, Stadsblad en Bossche Omroep. Ook is er sinds enkele maanden Klankgat, een Bosch initiatief dat weer over popmuziek en evenementen in de stad schrijft.

## POPRONDE DEN HAAG

**COORDINATOR: LUCY ZUIDERWIJK**

De avond zelf is goed verlopen, het was weer een gezellige, succesvolle Popronde tijdens de lekker drukke Haagse Pop Week. Schatting aantal bezoekers vind ik altijd moeilijk om te zeggen. Alle locaties waar ik ben geweest waren helemaal vol tot aan de deur. De bedrijfsleider van de Grote Markt dacht aan zo'n 3000 bezoekers in de locaties in zijn gebied.

Ik heb tot nu toe alleen maar tevreden podia gesproken. Ik heb de podia aangespoord om online reclame te maken. Ze hadden allemaal een eigen Facebook evenement en hebben ook ons evenement toegevoegd aan hun bedrijfspagina. Ik wil volgend jaar meer locaties, maar ben zeker tevreden over dit jaar. Het is goed gelukt een gevarieerd programma neer te zetten. We hebben alle muziekstijlen kunnen vertegenwoordigen.

8 Haagse acts werden opgenomen in de selectie van dit jaar, Alcuna Wilds, Nimbus 3000, Banner., Forever Saturday, Laura Palmer, Niko, The Hazzah en WOOT

## POPRONDE DEVENTER

**COORDINATOR: RICK DE VISSER**

Anders dan in september in de voorgaande jaren was de opkomst nu al vanaf de aanvang van het avondprogramma erg goed! Op alle locaties was het ontzettend druk. Zelfs de hiphopacts werden relatief goed bezocht. De sfeer in de stad was goed. Er waren veel bezoekers van buiten de stad ook, die speciaal voor de Popronde naar Deventer waren afgereisd. Vanuit diverse hoeken heb ik vernomen dat de Popronde een begrip aan het worden in Deventer. Een mooier compliment bestaat er wat mij betreft niet. Gezien de drukte zie ik ruimte om het komend jaar weer te groeien qua aantal locaties

Het is me écht opgevallen dat de Popronde is gaan leven in Deventer. De bezoeker weet eindelijk het onderscheid te maken met een ander Deventer evenement: Muziek Totaal, waar het niveau veel lager ligt en de diversiteit beperkter is. Ook is me opgevallen dat het publiek breder wordt. Er kwamen dit jaar meer jonge mensen op af dan voorgaande jaren.

Door Deventer radio- en televisie zijn er meerdere artikelen geplaatst op social media en website en er is voorafgaand aan de Popronde een radio-uitzending geweest waarin 12 nummers, van in Deventer geprogrammeerde Popronde acts, zijn afgespeeld. Indebuurt Deventer heeft ook meerdere artikelen op hun website geplaatst en via social media gedeeld. De Stentor, die eigenlijk ieder jaar de persberichten wel overneemt en ook na afloop van de Popronde aandacht besteedt aan het evenement, heeft helemaal niets gedaan dit jaar. Valt me wat van ze tegen en ga ik ook met ze opnemen.



# POPRONDE DORDRECHT

COORDINATOR: SANDER BRUGMAN

De dag begon direct goed, tijdens de eerste previews zag ik al bezoekers gewapend met een Popronde programma boekje en was het op alle locatie erg druk (sommige zelfs afgeladen met bezoekers rijen buiten). Het leefde echt in de binnenstad en de reacties van publiek, bands en locaties waren allen positief. Omdat het een zondag betrof zijn wij bewust op de dag begonnen met het programma wat zeker een toegevoegde waarde is gebleken. De caravan midden in de stad bleek ook een gouden greep dit verhoogde zeker de aandacht en genereerde extra bezoekers. Er klonken positieve geluiden vanuit de diverse podia, overall goed gevulde locaties. Alle locaties hebben ook via de social media kanalen aandacht gegeven aan de Popronde en hun eigen bands die er speelde. Ook de meeste bands hebben hun eigen gig goed gepromoot. Popronde vond voor het eerst op een zondag plaats in Dordrecht en dit bleek een gouden greep. Dus ook in 2018 weer op zondag, dit geeft perspectief op groei en bloei!

# POPRONDE EINDHOVEN

COORDINATOR: RONALD GELDHOF

Het verloop van het festival is naar mijn mening goed gegaan. Slecht bij 1 locatie was de uitloop uitzonderlijk veel, band stond in de file + technische problemen waren hier de oorzaak van. Ik heb gehoord dat het op veel locaties druk is geweest, met uitschieters Altstadt, The Saint en Rozenknop. Veel podia hebben zelf ook het initiatief genomen om de Popronde te promoten. Sommige locaties hebben zelf posters gemaakt en opgehangen, via de socials het festival onder de aandacht gebracht ed. Voor volgend jaar zou ik meer locaties erbij willen betrekken die minder voor de hand liggen. De focus meer op bijvoorbeeld restaurants en/of winkels als aanvulling op het huidige aanbod locaties. Er is samengewerkt met gemeente om het in en uitladen te versoepelen. Stratumseind is altijd moeilijk te bereiken en een bekeuring is zo opgelopen op vrijdag avond. Door vooraf coullance te vragen van de handhavers hebben we dit kunnen voorkomen. We hebben interviews gedaan op lokale radio (3voor12/Eindhoven en Omroep Brabant) en lokale music platforms hebben artikelen gewijd aan de Popronde. Ik had graag gezien dat grotere media als het Eindhovens Dagblad ook wat aandacht hieraan had besteed.

# POPRONDE EMMEN

COORDINATOR: EVERT HOVEN & LISAN VAN DER DEIJL

Popronde Emmen begon een beetje stroef. De previews waren goed en op tijd, helaas waren optredens van Lisa Nora en Kiki Mettler niet heel druk bezocht. We hebben heel veel telefoontjes van diverse bands gekregen dat ze te laat waren vanwege file (er waren 2 ongelukken rond de a28 gebeurd). Hierdoor speelden veel acts later dan gepland. Ook is zijn er in totaal 3 acts uitgevallen, waarvoor er voor 2 vervanging is geregeld. Later op de avond verliep alles vrij soepel, en waren de bands op tijd aanwezig, de files waren voorbij. We hadden wat meer publiek verwacht in de deelnemende winkels in het oude

centrum waar er tijdens de koopavond diverse acts stonden, dat viel dit jaar een beetje tegen. Aan de andere kant was het wel erg druk op nieuwe locaties op het Raadhuisplein. Hier zitten nieuwe horeca ondernemingen, dus erg fijn dat deze goed bezocht waren. De sfeer was goed, erg gezellig. Vooral bij kleine ondernemerszaakjes was het erg gemoedelijk en gezellig. Dit jaar was de balans vrij gelijk tussen de cafes en zelfstandige ondernemers. Waar we in Emmen altijd naar streven is het zoeken van bijzondere locaties. Er is wel altijd meer vraag naar singersongwriters, of in elk geval acts die de mogelijkheid hebben om semi akoestisch te spelen. Het publiek was erg divers, van jong tot oud, dus prima. Er is samengewerkt met instanties als Atlas Theater, Bibliotheek Emmen, Centrum Beeldende Kunst, Kunstbeweging, Citymarketing, Gemeente, Vlinderstad Emmen, Centrum Manager, dit uitte zich in veel (social) media aandacht.

# POPRONDE ENSCHEDE

COORDINATOR: BERT BENNIK & RAMON BENNEKER

Opkomst was zeer goed. Als je bedenkt dat het aantal optredens 1,5x gegroeid is ten opzichte van 2016 en het nog steeds ramdruk was op de meeste plekken, dan kunnen we concluderen dat de opkomst van hoeveelheid publiek ook gegroeid is. Wellicht wel tot 1,5x. het schatten van het werkelijke aantal bezoekers is lastig.

De sfeer was erg goed. Blij muziekminnend publiek dat er zoveel moois in Enschede speelt, de horeca lijkt de Popronde Enschede nog weer verder omarmt te hebben, nieuwe locaties melden zich spontaan aan om volgend jaar mee te kunnen doen, heel fijn. De polonaise in de N8kelder met een hele groep onbekenden (lang geleden voor mij) was toch voor mij toch ook een teken dat de sfeer in deze Popronde er wel heel goed in zat deze middag & avond. Om 15.00 hadden we bij ArtEZ iets nieuws: openbare opname-sessie, met live stream op Popronde FB-pagina, zeer geslaagd, na technische uitdagingen bij aanvang. Er is uitgebreid samengewerkt met ArtEZ conservatorium/Popacademie, PAMM- productiebedrijf van de Popacademie (zie 'productie & medewerkers'), poppodium Atak, Concordia theater en Expo, Stichting Enschede Promotie, gemeente Enschede, winkelketen Go Britain (complimenten voor Ramon die ook deze keten in andere steden aan de Popronde heeft weten te koppelen) en het Wilminktheater.

# POPRONDE GOUDA

COORDINATOR: GERBEN ROSKAM

Sfeer in de stad was erg goed. Veel mensen op de been, omdat er veel tegelijkertijd gebeurde in de stad. Popronde Gouda en Open Atelier Route vullen elkaar goed aan. Locaties van beide evenementen zaten ook dichtbij elkaar. Mogelijk een samenwerking aangaan voor volgend jaar. (Bands op locaties van de Open Atelier Route, flyer met beide evenementen maken, Sandwichborden langs de weg met beide evenementen (gedeelde kosten)) Opkomst was hoog. Bij alle optredens waren genoeg bezoekers. Minste opkomst in de locatie die meer uit de route ligt. (Zoet en Zalig) Ook de Swing had moeite met publiek binnen trekken. Mogelijk doordat deze locatie normaliter weinig met live muziek doet en het vooral bekend staat als jongerenclub. De horeca in Gouda begint eindelijk een beetje op te bloeien. Dit jaar 4 cafés

erbij. Ook de culturele instellingen vinden het belangrijk om mee te doen aan het festival. Zo deden het museum en de bibliotheek dit jaar voor het eerst mee. Het Cultuurhuis deed voor de tweede maal mee. Volgend jaar wil de laatste cultuurlocatie van de C4 (de Goudse Schouwburg) ook meedoen in de foyer. Ook om meer mensen naar het festival te trekken en om hun reguliere gasten een kleine afterparty te geven met muziek in de foyer. Door deze nieuwe locatie doet heel cultureel Gouda mee aan Popronde Gouda. De locaties van Popronde Gouda zijn enorm divers. Om een beeld te schetsen: verschillende koffiezaken, platenwinkel, conceptstore, lunchroom, verscheidene cafés, museum, bibliotheek, poppodia en een cultuurinstelling.

# POPRONDE GRONINGEN

COORDINATOR: SJOERD NIJLAND, BASTIAAN NIJBROEK & FRANK DE BOER

De previews in het trappenhuis van de Universiteits Bibliotheek waren een succes, omdat er veel mensen langsliepen, bleven kijken, werden geflyerd, interesse hadden in de Popronde en daar tot dan toe nog niet bekend mee waren. Signaleer je trends?: Ja, de Groningse horeca heeft het nog steeds moeilijk. Voor ons als Popronde is het moeilijk om dezelfde locaties te behouden, want sommige tenten sluiten omdat ze niet genoeg inkomsten hebben. En een hoop potentieel nieuwe locaties haken toch niet aan vanwege het financiële aspect (te weinig te besteden, te groot risico). De culturele locaties lopen beter dan kroeg X en Y. Deze presenteren beter hun programma en hebben veel potentieel publiek wat ze op de hoogte kunnen brengen van wat er aan zit te komen. Meer / minder vraag naar bepaalde genres?: bij het Popronde publiek in Groningen werkt alternatieve gitaarmuziek nog steeds het best, maar de elektronische muziek slaat ook echt wel aan. Veel begin twintigers op de been met een bredere muzieksmaak. Dit jaar voor het eerst samengewerkt met alle grote podia (incl Simplon nu weer en ook met Oosterpoort). Dit jaar ook samenwerking aangeboord voor hiphop met Urban House Groningen qua promo. Samenwerking RUG was nieuw en goed. Volgens ons heeft de Kunstraad Popronde weer gesubsidieerd. Er is qua promo samengewerkt met DATmag.

# POPRONDE HAARLEM

COORDINATOR: BERT ZAREMBA & YANNICK TINBERGEN

De avond verliep over het algemeen goed. Er waren een aantal punten die beter konden. Op het weer hadden we natuurlijk geen invloed, helaas, dat was ook wel een oorzaak van dat het de hele avond vrij rustig was op straat. Binnen in de kroegen was het wel extra gezellig daardoor. Overall was het vrij druk. De meeste plekken waren tevreden, een aantal niet door uiteenlopende redenen. Op sommige van deze redenen hadden wij weinig invloed.. op andere wat meer. Sommige plekken blijven moeilijk om vol te krijgen, maar dat heeft ook te maken met de bands die ze (per se) willen tegen ons advies in, of met het feit dat ze niet iets kunnen betalen wat in onze ogen (en soms ook wel die van hen..) wel de tent had vol gekregen. Natuurlijk blijft het in Haarlem lastig omdat sommige tenten last hebben van klagende buurtgenoten die hen het leven zuur maken. Dit zorgt ervoor dat we qua locaties steeds minder opties hebben voor gitaarbands en het hardere werk. Veel nieuwe tenten willen allemaal hetzelfde, maar we willen waken voor monocultuur.. We willen een spannend en gevarieerd programma.

Qua locaties: het worden er eerder minder dan meer. Komt voornamelijk doordat in Haarlem steeds minder ruimte is voor bandjes. Mensen houden hier niet van geluidsoverlast. We hebben een aantal legendarische cafés die er mee gaan stoppen vanwege dat soort issues met buurtgenoten. Wat er voor terugkomt is vaak wel hippijg en modern.. maar dat werkt niet voor elk genre natuurlijk en vaak zijn ze helemaal niet geïnteresseerd in live muziek. We missen ook echt professionele podia naast het Patronaat, met fatsoenlijke spullen geluid + technici. Toneelschuur en Philharmonie moeten terug komen. We zijn daar mee bezig. We hebben daarbij hulp nodig van het Patronaat. We zijn bezig met het vinden van opvolgers voor de coördinatie van Popronde Haarlem, in de toekomst, en we willen heel graag dat er minstens 1 vrouw in het te vormen team zit.

# POPRONDE HARDERWIJK

COORDINATOR: SIMEON PRANGER, RALF LEEMEIJER EN BRECHTJE BERGMAN

Het programma begin van de middag was buiten de stad en dat beviel prima. Goede stage, en zeer acceptabel bezocht. Omdat het op de creatieve broedplaats van een belangrijke evenementenorganisator uit de regio was had het ook zeker impact op het algehele bereik van Popronde Harderwijk. Podia waren tevreden, zowel over de kwaliteit van de artiesten als de productie. Wel was duidelijk te merken dat de locaties die meer aandacht besteden aan Popronde op hun socials ook beter bezocht werden. Deze inzet is niet vanzelfsprekend in Harderwijk, dus daar kunnen we volgend jaar een framework voor bieden. Samenwerking in de promo moet hechter, hierin kunnen wij meer handvatten leveren. Eigenlijk was het vrijwel hetzelfde als vorig jaar, toen we tevens goed weer hadden. Omdat het de eerste zondag van de herfstvakantie is zijn er ook veel toeristen in de stad, wat een erg fijne basis is. Locaties waren ook vergelijkbaar, ondanks dat door omstandigheden twee plekken niet mee konden doen. De eerste Popronde Harderwijk is wel opgevallen, want de twee nieuwe locaties benaderden ons zelf.

# POPRONDE HEERLEN

COORDINATOR: DAAN GOOREN

Middagprogramma is belangrijk voor Popronde Heerlen, gezien de winkels en locaties aan De Vijf Pleintjes die met name 's middags deelnemen. Veel opkomst; meteen een goede, knallende opening met Tusky, die werd voorafgegaan door openingsspeech van Barry Braeken (wethouder cultuur) Locaties waren tevreden over het publiek en de artiesten. Diversiteit van de locaties was okay, maar het zou interessant zijn om volgend jaar nog meer 'alternatieve' locaties – zoals een bioscoop – erbij te kunnen betrekken. Podia besteden aandacht op hun website / social media, maar is vaak door gebrek aan ervaring/kennis niet optimaal. > promotie verloopt vooral via Facebook-pagina Popronde Heerlen, Facebook-pagina NIEUWE NOR en website NIEUWE NOR. Dit jaar ook CityDisplay (langs de weg). Media-aandacht via weekbladen (VIA/Heerlen, 1Limburg) en social media (Popronde Heerlen facebook + NIEUWE NOR facebook + andere blogs). Ook extra promotie via CityDisplays langs te weg, om de zichtbaarheid van het evenement te vergrootten. Dit was erg waardevol.



# POPRONDE HENGELO

**COORDINATOR: LUUK SCHMIDT EN PIM KOKKELER**

Gezien wij op zondag zaten, hadden wij een programma tussen 14:00uur tot 23:00uur. De opkomst bij de afterparty was wat matig. Rond 20:00uur hadden wij 3 bands tegelijk spelen, de opkomst bij alle drie was zeer goed. Conclusie is dat we de frequentie om hoog willen gooien naar max 3 bands te gelijk, en om 21:00 uur de afterparty. Dus van 13:00 tot 21:00u. Van 13:00 tot 16:00u in voornamelijk winkelruimtes (we hebben nieuwe aanmeldingen gehad vanuit winkelpanden) en dan van 16:00 tot 21:00u in de horeca. De horeca ondernemers waren over het algemeen zeer tevreden. Hoewel ze aan het begin de kostenkant nog wel hoog vonden en we blij waren als ze met 1 band meededen, hebben we nu al van een aantal gehoord dat ze naar 2 of 3 bands willen. De diversiteit willen we volgend jaar verhogen door meer winkels en restaurants mee te laten doen, nu hadden we 1 platenwinkel en 1 restaurant, beiden zeer enthousiast en dit bied dus mogelijkheden voor de toekomst.

# POPRONDE HILVERSUM

**COORDINATOR: KARIN SPANJERSBERG, JIM VAN KOOTEN & PATRICIA KUIPER**

Dit jaar was de opkomst wat gelijkmatiger verdeeld, zowel over de dag als over de locaties. Goed om te zien dat bij de wat verder weg gelegen locatie HiFi Klubbens de aanloop beter was dan voorgaande jaren. Het voorspelde noodweer bleef gelukkig uit. Het is moeilijk te zeggen welke invloed het weerbericht heeft gehad, maar ondanks af en toe een frisse bui viel de opkomst zeker niet tegen. Ook dit jaar was er weer een uitstekende sfeer. De dienstdoende politieagent die we halverwege de avond spraken was ook zeer tevreden over het verloop. Ons streven is om steeds spannender te programmeren. Divers is tot nu toe ieder jaar gelukt: van indie tot elektronisch, van singer-songwriter tot punkrock. De genres zijn goed gespreid en er is voor ieder wat wils. Groter hoeven we nog steeds niet te groeien. Dit jaar hadden we 31 optredens op 14 locaties, volgend jaar naar verwachting weer wat meer. Met 30-40 bands op 15-20 locaties hebben wij voor een plaats als Hilversum een Popronde van uitstekend formaat.

# POPRONDE HOORN

**COORDINATOR: MIKE WARRINK, EDWIN BALDUK & RICO NEETER**

Hoorn leeft, het is gebleken dat Popronde en Hoorn een goede combi zijn, de hele dag is het op veel plekken druk geweest met uitzondering van De schouwburg, T'hop en de hotel Maria kapel. 2 van deze locaties waren nieuw. De vraag is of het rendabel is om hier een vervolg aan te geven. Beiaard bij vlagen druk maar wel sfeervol, Winston erg leuke afwisselende locatie. Veel brandjes geblust, alles goed opgelost. Vanaf 17:00 verliep het festival goed en rustig. We zijn alle 3 tevreden. Doen het graag nog een keer. Het is erg leuk om te zien dat een kleine stad als Hoorn de diversiteit in programma omarmt. Over het algemeen zijn locaties meer dan tevreden, en genoten enorm van de drukte in hun tent. Ook de niet participerende burgertent heeft enorm kunnen genieten van de Popronde wegens een speciaal voor de Popronde samengesteld menu. De locaties die rustig waren zullen we samen met de locaties moeten bekijken. Hierbij was niet ieder even tevreden.

Media aandacht was top: we stonden in de lokale krant, 5x (Westfries Weekblad 2x) (Hier in Hoorn 1x) (Zondagkrant 1x) (NH dagblad 1x) verder hebben we verschillende online kanalen gehaald waaronder 3voor12 NH. En een vaste rubriek bij Radio 501.

# POPRONDE LEEUWARDEN

**COORDINATOR: SITA RAWIE & WANDER WOUDA**

De opkomst was boven verwachting. Een aantal locaties stonden tot op de stoep vol (Licks, Spoek, De Stee). Veel enthousiast publiek. Veel media aandacht op de avond zelf van oa PodiumTV, Echt Erik, NMTH, 3VOOR12/Friesland. Het aantal locaties (13) was ok maar kan meer, komend jaar willen we – wellicht met een impuls door Leeuwarden Culturele hoofdstad 2018 – naar minimaal 25. Diversiteit in locaties was goed, kroegen, winkels, podia en 'scheve toren' Oldehove deden mee. De meeste locaties doen wel iets aan promo, maar zijn nog niet betrokken genoeg. De programmering was goed voor Leeuwarden, maar naar onze mening mag het spannender. Dus gaan we op zoek naar locaties waar we die kwijt kunnen. Metal miste nog.

# POPRONDE LEIDEN

**COORDINATOR: MANOUK DE GRAAF, ANKIE DE GRAAF & ULY SUYKERBUYK**

De avond verliep nog beter dan we hadden verwacht. De opkomst was groot, bijna elk optreden werd druk bezocht en de sfeer in de stad was goed. Het beeld dat wij hebben over de tevredenheid van de podia is positief. Als nieuwe coördinatoren van de stad merkten we bij een deel van de locaties dat het niet makkelijk was hen mee te krijgen voor 2017. Dit omdat het bezoekersaantal de afgelopen jaren tegenviel. Na afloop van Popronde Leiden 2017 hebben wij positieve reacties ontvangen van de locaties en hebben we sterk het gevoel dat zij vertrouwen hebben in Popronde Leiden 2018. Bijna alle podia besteden aandacht aan de Popronde via social media. Veel podia maakten een evenement op facebook en maakten ons hier beheerder van. Bij de locaties die een evenement hebben gemaakt hebben, zijn de meeste bezoekers geweest. Het maken van een evenement op facebook heeft duidelijk invloed op de bezoekersaantallen. Er is samengewerkt met Gebr. de Nobel, hier vond de afterparty plaats. Ook is er samengewerkt met BplusC, de culturele instelling van Leiden die de muzieklessen, de bibliotheek en een cultureel podium faciliteert. Ook hebben we samen met de VVV gewerkt aan de promo voor de Popronde en met Stukafest Leiden hebben we weer samengewerkt. Voor Popronde Leiden 2018 willen wij Centrummanagement Leiden benaderen voor een samenwerking.

# POPRONDE MAASTRICHT

**COORDINATOR: ARTHUR VON BERG**

Alle locaties waren goed bezocht behalve Muziekgieterij helaas. Toch net buiten het centrum en dus minder betrokken in de route van rondlopende/fietsende bezoekers. Afterparty zou hier beter werken maar dat wilden ze niet. Een aantal vaste deelnemers waren er dit jaar niet bij door omstandigheden.

Volgend jaar waarschijnlijk wel weer. Qua interesse is er een kleine groei, mijn lijst ,met serieuze geïnteresseerde locaties waar mee ik dit jaar gesproken heb is 30+ locaties. Uiteindelijk ben ik er tevreden mee maar heb het er wel moeilijk mee gehad, veel bands doen moeilijk over de afstand naar Maastricht en over café locaties, ik vind dat je dan niet mee moet doen met Popronde. Met podia en platformen als Muziekgieterij, Kumulus, Muziekboerderij, CMM, Mosae Forum, Code043, Geemente, VVV, Nightscapes Productions en Weekin-Weekuit is samengewerkt.

((Noot van Popwaarts; besloten is Popronde Maastricht te laten vallen, de publieke opkomst, deelname locaties, aandacht in de media; het blijft allemaal ver achter in relatie tot steden van vergelijkbare omvang))

# POPRONDE MEPPEL

**COORDINATOR: MAR JAN VAN DORSTEN & RUUD FIETEN**

De eerste editie van Popronde Meppel verliep boven onze verwachtingen! Tijdens de opening bij de Muzieccoöperatie was het meteen druk, zo'n 75 mensen waren aanwezig. Bij de hiernavolgende optredens van Joost Dijkema, The Visual, Electropoëzie en Assorted Travellers zat de tent gelijk vol. Gedurende de dag was het bij elk optreden druk, sommige locaties zaten zo vol dat je er bijna niet meer naar binnen kon, wat in Meppel (helemaal op zondag) een unicum is. Slechts één optreden was iets minder goed bezocht: Waltzburg in Ogterop (wij denken dat het in Ogterop beter is om alleen overdag te programmeren volgend jaar. Het ligt namelijk een beetje uit de route en heeft veelal een ouder publiek. Voor de rest was het ook 's avonds tot en met de afterparty superdruk en gezellig in alle locaties. Wat opviel was dat het op straat in Meppel helemaal niet druk was gedurende de dag. (typische Meppel zondag) Het was ook geen koopzondag. De mensen in de stad waren daar puur voor de Popronde. Op het moment van schrijven hebben we nog niet van alle locaties feedback maar de feedback die wel hebben gekregen is zeer positief. Tot nu willen alle locaties volgend jaar weer meedoen. Zowel met de bands als de organisatie zijn ze blij. Er hebben zich ook al een paar mogelijke nieuwe locaties gemeld! Er is samengewerkt met Muzieccoöperatie Meppel, zij hebben geholpen met de promo en hebben advies gegeven over vergunningaanvragen. Daarnaast deden zij mee als locatie. Er was veel media aandacht: Kranten: Da's mooi, de Nieuwe Meppeler, Dagblad van het Noorden, Meppeler courant en veel meer. Radio: Twee keer een interview gegeven bij RTV Meppel. Gemeente Meppel heeft ons op websites, agenda borden in de stad en matrixborden gezet.

# POPRONDE MIDDELBURG

**COORDINATOR: LAURIEN DE FEIJTER & AUKE VAN LAAR**

Popronde Middelburg is prima verlopen, geen enkele band die gecanceld werd, wel enkele bands te laat, ook de openingsact. Stagemanagers hadden hun werk goed gedaan. Bezoekersaantal was iets lager dan normaal. We hadden iemand anders ingeschakeld om de promotie te doen en dat ging niet helemaal goed. We hebben dat uiteindelijk zelf weer opgepakt maar de promo had beter gekund.

De meeste podia waren tevreden. Wel is het zo dat enkele cafe eigenaren de houding van sommige bands wat minder vonden. Ik heb het idee dat bands soms te veel gericht zijn op "Vrienden maken" met de Popronde organisatie maar de cafe eigenaren niet zo interessant vinden omdat ze eerder "vinden" willen worden met programmeurs. Misschien is het handig om de bands mee geven dat de cafe eigenaren betalen en dat het best leuk kan zijn ze nog een CD cadeau te doen en een praatje met ze te maken. We hebben een heel divers programma kunnen neerzetten. Door de verscheidenheid aan horeca in Middelburg is het altijd makkelijk een divers programma neer te zetten. Op die manier is het ook mogelijk om een divers programma neer te zetten en dat de acts tegelijkertijd ook goed bij de lokatie passen.

((Noot van Popwaarts; het was de laatste editie die onder de bezielende leiding van coordinator Auke van Laar heeft plaatsgevonden, hij draagt het stokje over. Auke bedankt! Middelburg is dankzij hem de afgelopen jaar gegroeid naar een jaarlijks succesverhaal!!))

# POPRONDE NIJMEGEN

**COORDINATOR: RICO NEETER**

Afgezien van een klein aantal brandjes wat geblust moest worden door zowel mezelf en technisch team verliep de avond fantastisch. In veel van de locaties waar ik zelf heb gekeken stond het ramvol, bij locaties als Nozems, Funkenstein, Kinki Kappers, Hi Fi Klubbens, De Blauwe Hand, Het Archief en de bieb kon op sommige momenten echt niemand er meer bij. Verder waren veel locaties bij veel acts 3 kwart gevuld. Veel locatie eigenaren waren enorm te spreken over de avond. De sfeer in de stad was heerlijk. Popronde was dusdanig voelbaar in de stad. Dit jaar ook meer mensen gezien die het boekje / app echt hanteerden om op plekken te komen. De preview bij Cultuur op de Campus, op de universiteit begon iets later dan gepland. Echter was het zeker drukker dan vorig jaar. Er is ook gekozen om via de intercom te melden dat er een optreden plaats zou vinden. Dit heeft zeker effect gehad. Bij Sid en Liv was het niet heel druk, dit gold ook voor de previews bij Nozems. De harde regen zal hier zeker op van invloed zijn geweest. Ik vind een preview niet van dusdanige grote toevoeging qua media aandacht. Echter vind ik het voor het programma wel belangrijk dat ze er zijn. met 104 shows op 45 locaties met 93 bands ben ik erg tevreden met de breedte van het programma. Men kon bijna elk spectrum van de Poprondeselectie zien. Ik vond het dan ook jammer het metal programmeren niet is gelukt. Was wel erg blij met de last minute toevoeging van electronica in Demain. Een leuke toevoeging aan het programma was de live uitzending die 3FM deed vanaf Popronde Nijmegen. 3 uur lang maakten zij live radio vanuit deelnemende locatie LUX, en werden hoofd techniek Martijn, hoofd marketing Chris en vele acts geïnterviewd. Ook speelden een aantal acts live in de studio en was de uitzending publiekelijk toegankelijk.

# POPRONDE OSS

**COORDINATOR: MARJOLEIN KOOIJMAN**

Het was meteen weer lekker druk, zelfs met Rock Your Business wat wellicht wat muzikanten had weggekaapt. (heel leuk trouwens dat dat een keer in Oss was, er waren veel Osse muzikanten naar RYB geweest en ze vonden het zeker leerzaam) voor het eerst werd Popronde Oss niet eind oktober, maar bijna eind november georganiseerd. Het weer wat fris, maar gelukkig droog. We konden wel merken



dat veel bands een beetje aan het eind van hun Popronde-latijn waren. Popronde Oss krijgt steeds meer bekendheid & men ziet de waarde er steeds meer van in. Met CMO was er dit jaar een minder nauwe samenwerking, maar ze hebben wel meegeholpen. De samenwerking met de gemeente is heel prettig. DTV heeft dit jaar een keer geen video-interview gedaan, maar overal wordt het toch altijd leuk opgepikt.

## POPRONDE ROERMOND

**COORDINATOR: THIJS SCHRIJNEMAKERS & TIM ARETS**

De Popronde in Roermond op zondag 17 september verliep aardig. De weersomstandigheden waren gunstig en de logistiek rond de veertien podia was prima voor elkaar. Het aantal bezoekers varieerde sterk. Venues als Our Favourite Shop en Noir Fashioncafé hebben veel tijd gestoken in de promotie van hun eigen plek, wat resulteerde in hoger dan gemiddelde bezoekersaantallen. De sfeer was prettig en we hebben ons inziens de meeste podia aan ons weten te binden voor een volgende editie.

Inhoudelijk zijn we trots op het programma. Het is wel even wennen om de horeca-ondernemers bij te sturen. Het blijkt toch dat ondernemers graag voor een goedkope act gaan met weinig randapparatuur. De venues die we hebben kunnen overtuigen van toffe acts hebben daar zeker geen spijt van! Zo was men bijvoorbeeld erg blij met Okke Punt, Sured en The Dawn Brothers. Ik hoop komende edities nog meer toffe acts bij trouwe ondernemers neer te zetten. We hebben de Popronde vanuit de ECI cultuurfabriek georganiseerd. Wij zijn de grootste culturele instelling in Roermond en omgeving. De focus van de muziekprogrammering is begin dit jaar verlegt naar kunsteducatie. Vandaar dat ik de rol van het organiseren van de Popronde dit jaar naar me toe heb getrokken. Daarnaast heeft de gemeente Roermond ons geholpen met het verwezenlijken van een buitenpodium, waar de lokale middenstand op het Stationsplein op zat te wachten. Dit podium moet volgend jaar worden verplaatst naar de binnenlocaties. Daarnaast heeft de lokale televisie een item over de Popronde gemaakt, in aanloop naar het event.

## POPRONDE ROTTERDAM

**COORDINATOR: FRANCIS PRONK**

De sfeer in de stad was erg goed. Rotterdam ademde muziek. Qua bezoekers kwam ik op een gegeven moment zelf Rotown niet meer in, dus dat zegt genoeg. Ondanks het festival REC. In de stad, waren de locaties dus allemaal goed vol. Ik ben zelf op zoveel mogelijk locaties langs geweest om mijn gezicht te laten zien en om de opkomst te bekijken. Na afloop ook bands en locaties gesproken die erg tevreden waren met een volle bak.

De podia besteden veel aandacht aan Popronde op social media en veel maken hun eigen Facebook event aan. Ik mail alle locaties ook van tevoren of ze het reguliere event willen toevoegen aan hun pagina, zodat het meer bereik krijgt en ik vraag altijd of ze zelf ook nog mensen willen inviten. Zo had ik dit jaar het best presterende Facebook event van de geschiedenis van Popronde Rotterdam. Dit jaar namen meer cafés deel, en ik merkte tijdens het benaderen van de locaties dat het als een lopend vuurtje gaat. Veel locaties tippen elkaar en ik hoef niet aan de locaties te trekken om mee te doen, het ging dit jaar eigenlijk heel gemakkelijk. Hiphop blijft nog steeds moeilijk. We hadden dit jaar een samenwerking met het Hiphop Café, maar het lijkt alsof hiphoppubliek de Popronde niet weet te vinden en ik ben benieuwd of dit ook in andere steden het geval is.

De media aandacht voor het festival was erg goed; Popronde Rotterdam bestond

exact 10 jaar, dus dat was erg interessant voor de media. Na het sturen van het persbericht kreeg ik meteen een interviewverzoek van RTV Rijnmond en meer lokale media, het is meegenomen in het AD en 3voor12 rotterdam, Festivalinfo en andere media hebben een mooi verslag gemaakt.

## POPRONDE SITTARD

**COORDINATOR: CAMIEL RODIGAS**

Ik mag absoluut niet klagen hoe Popronde Sittard dit jaar is verlopen. Ondanks dat het kleiner is geworden qua aantal deelnemende locaties was het weer een groot feest. De opkomst was zeker naar behoren en qua opkomst was het eigenlijk overal wel lekker druk.

Niet stampvol zoals vorig jaar een aantal keer was maar dat had ook te maken met de 'lokale' namen destijds.

Achteraf kon er waarschijnlijk geen betere line-up zijn voor Sittard. Uiteraard 'mis' je wat namen maar door dit in te vullen met andere dingen weet de bezoeker absoluut niet ie mist.

Samenwerkingen aangaan is het grote zorgenkindje voor Sittard. Alleen InSittardGeleen heeft wederom voldoende aandacht besteed aan de Popronde. Poppodium Volt kon alleen onder een andere noemer meedoen, het lokale dagblad besteedt nooit aandacht aan de Popronde. Er is tevens een maandelijks blad, Quant, daar is wel interesse voor maar dient worden betaald. Dat is erg jammer

## POPRONDE TILBURG

**COORDINATOR: TARA VAN DEN DRIES & JASPER MARTENS**

Het verloop begon goed, door een 'looppad' te creëren vanuit de Sounds naar twee nieuwe locaties werd het publiek gelijk verspreid. En wat we merkte was dat er bij Sounds nog niet veel man stond maar dat bij zowel Roots als Team Kappers gelijk meer publiek stond. Daarin denken wij dat er een grote rol lag in het benadrukken van deze nieuwe locaties in verschillende media uitingen. Zowel door ons eigen Facebook account net zoals bijvoorbeeld Tillywood, Brabants Dagblad etc. Hierin denken we dan ook volgend jaar nog meer uit te kunnen halen. Bijvoorbeeld een pagina-groot interview in een (lokale) krant en 'marketing-Tilburg' die er misschien een spreekwoordelijke zwaai aan geeft.

De sfeer in de stad was gezellig (zoals iedere Brabantse stad betaamd). Veel positieve reacties van het publiek. De korte heuvel was weer extreem druk (Cul de Sac stond bij iedere act ram-vol). Helaas bleef het publiek bij de Hall of Fame en het Piusplein weg. Samen met deze partijen gaan we binnenkort dan ook rond de tafel om eens te kijken hoe we dit aankomend jaar kunnen verbeteren. Beter dan vorig jaar, hebben de podia zelf ook aandacht besteed aan Popronde. Veel Facebook evenementen waar wij ook beheerder van waren. Veel 'nieuwjes' van optredende acts doorgestuurd naar de locaties waar gelijk ook iets mee werd gedaan. Wij hebben hierdoor het idee dat Popronde Tilburg wel weer meer begint te leven onder de deelnemende locaties.

Veel locaties kozen dit jaar voor 'safe' en dus voor singer-songwriters. Terwijl we ook het idee kregen dat pop steeds populairder wordt.

Qua cafes lijkt er geen verschil in te zitten maar wij denken wel dat door een Hi-Fi Klubben, Roots, Stoom013, Kennismakerij en Team Kappers er volgend jaar misschien ook wat andere locaties kunnen deel gaan nemen. Deze locaties hebben een stap gezet die de deur opent voor nieuwe locaties denken wij.

## POPRONDE UTRECHT

**COORDINATOR: JANNA ALBADA & SAL PRIEM**

Er zijn 10 nieuwe locaties bijgekomen en 5 afgevallen. Dit kwam doordat ze tussendoor verkocht zijn, of omdat het niet rendabel voor ze is. Voor een cafe is het best wel wat om alle kosten te dekken. Qua genres of publiek verloopt hij vrij gelijk aan vorig jaar. Utrecht is wat meer van de indie/alternative/songwriter en wat minder van de blues/rock/techno.

Er is dit jaar samengewerkt met TivoliVredenburg, Kytopia, de Coöperatie, Kikker, EKKO & gemeente Utrecht. Die samenwerkingen verliepen prettig, en de samenwerking met De Coöperatie wordt komend jaar uitgebreid.

De meeste kroegen zijn niet super goed met marketing, maar bijna iedere locatie heeft er wel aandacht aan gegeven via socials, website of mailing. En de posters waren lekker op tijd rond gebracht dus die hingen lang.

## POPRONDE VENRAY

**COORDINATOR: MARC GOMMANS**

De dag verliep vrijwel vlekkeloos en net als vorig jaar werd Popronde Venray naar tevredenheid bezocht met naar schatting 1200 unieke bezoekers. Onder hen veel terugkerende mensen die vorig jaar ook zijn komen kijken, maar er kwamen ook zeker nieuwe bezoekers langs die na de mooie verhalen van vorig jaar ook eens polshoogte kwamen nemen. Een groot deel van de bezoekers is bijna de hele dag gebleven, ondanks dat het totale programma bijna elf uur duurde. Een select aantal minder goed bezochte optredens werden eerder of later op de dag weer gecompenseerd met een vol café of een volle zaal op diezelfde locaties. We hebben veel complimenten gekregen van locaties, bands en crew. Venray is erg gastvrij voor de bands die komen spelen en dat wordt gewaardeerd. Promo vanuit de locaties verschilt erg. De ene locatie besteedt veel aandacht aan de Popronde, de andere locatie kiest ervoor op pas een week vantevoren posters voor het raam te plakken. Dat moet volgend jaar beter. Meer zichtbaarheid betekent een betere opkomst.

Lokale media, tv (Peel en Maas tv) en radio (Omroep Venray) promoten Popronde Venray erg goed en vanuit de Gemeente is er ook veel steun. (Niet deelnemende) winkeliers zijn meestal minder gewillig om een poster op te hangen omdat zij er zelf geen baat bij hebben.

Volgend jaar wil ik wat meer samenwerken met Cultura Venray om te kijken hoe we de exposure verder kunnen uitbreiden, wellicht met behulp van het plaatsen van reclameborden.

## POPRONDE VENLO

**COORDINATOR: SILKE BEURSKENS, ROEL BONGARTZ & GUUS NISSEN**

Over het algemeen viel het me op dat er meer mensen op de been waren dan voorgaande jaren. In vergelijking met andere jaren bleek het over het algemeen wat drukker te zijn. Door de toename van het aantal vrijwilligers was het voor ons sinds jaren ook mogelijk om zelf onze eigen Popronde mee te maken. Het valt me op dat de kroegen waar bands spelen vaak ontzettend druk zijn en dat de kroegen met singer-/songwriters vaak minder druk bezocht zijn. Het is voor ons een uitdaging om hier op een creatieve manier op in te spelen en wellicht op een andere manier vorm aan te gaan geven.

In de middag hebben we de afgelopen jaren niets georganiseerd. Tot nog toe is het traditie om in de Bibliotheek te beginnen. Er is wel ruimte voor een eerdere start, en er zijn ook ideeën voor een soort vrijmibo, dus wellicht in 2018! Guus en ik zitten boordevol ideeën en suggesties en om die reden hebben we samen met Chris besproken om een brainstorm sessie te houden. Erg tof dat we dit gaan doen zodat we het een en ander nog verder kunnen professionaliseren. We willen voor aankomend jaar een mar/com plan opzetten om dit op grote schaal te bewerkstelligen, maar ook om de effectiviteit van onze mar/com activiteiten beter te kunnen meten en verbeteren.

## POPRONDE WAGENINGEN

**COORDINATOR: TIJN BONNEMAIERS**

Het festival verliep weer erg soepel op de avond zelf. De sfeer was gemoedelijk, het weer was aardig en de stad vulde zich eigenlijk zodra het programma begon met mensen. Er waren dit jaar minder locaties op de markt dan voorheen en daardoor werd het daar snel veel te druk. Het publiek verspreidde zich wel snel verder over de stad. Ik schat dat er zo'n 3000 bezoekers waren dit jaar. Eigenlijk stond het bij elke locatie ook helemaal vol. Veel rijen voor de deuren. Het overgrote deel van het publiek was student.

De media aandacht voorafgaand aan het festival was matig, De Stad Wageningen had wel mijn persbericht letterlijk overgenomen. Verder heeft het blad Resource van de universiteit 2 x een heel aardig stukje over ons festival geschreven waar ik zeer blij van werd.

Voor komend jaar wil ik de coördinatie samen met iemand gaan doen.

## POPRONDE ZUTPHEN

**COORDINATOR: BERRY VINK**

We hadden een programma lopend van 14.00 tot ca 24.00, op het moment dat de eerste band begon was het al meteen gezellig druk, het publiek bouwde een beetje op. Rond 16:00 was het goed druk, sommige podia stonden zo vol dat er mensen van buiten aan het kijken waren.

Voor mijn gevoel waren alle podia tevreden, dat was wel een voordeel van de zondag. Bijna alle locaties hadden een goed gevulde zaak terwijl er normaal gesproken niet veel mensen zouden zijn.

De dag verliep zo goed als vlekkeloos, hier en daar een aantal bands die wat laat waren en plekken waar nog wat gedaan moest worden aan het licht en geluid. Verder liep het prima, de opkomst was goed evenals de sfeer. De Stentor en Lokaal Gelderland hebben interviews afgenomen voorafgaand aan het festival, de Stedendriehoek plaatste zelf een groot artikel over Popronde Zutphen

## POPRONDE ZWOLLE

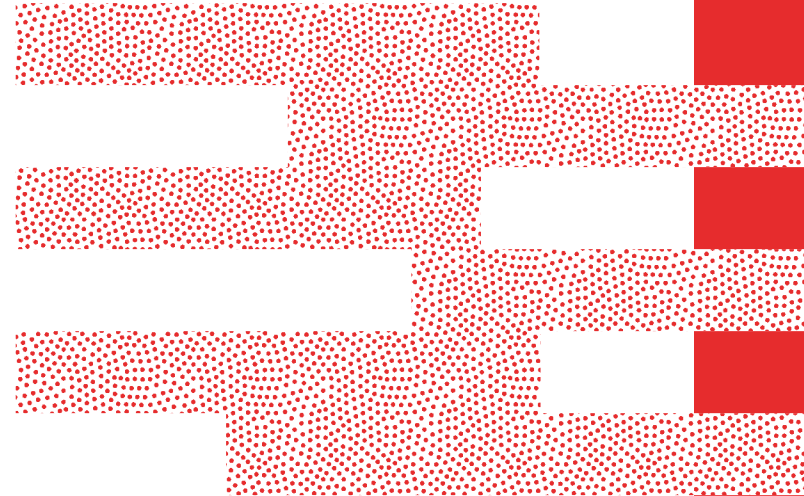
**COORDINATOR: CARLIJN HARTLIEF**

's Middags was er een mooi en uitgebreid programma dan ooit, met een nieuwe locatie, de grote kerk. Omdat dit een relatief hoogdrempelige locatie was voor publiek, vielen de bezoekersaantallen hier een beetje tegen, maar toch was deze locatie ontzettend enthousiast over hun deelname. Ook zorgde dit voor wat mooie publiciteit en een groot bereik.



De podia gaven aan zeer tevreden te zijn over het programma. Ieder jaar weer betrek ik de podia bij hun programmering zodat zij ook het programma dragen en zich verantwoordelijk voelen voor het slagen hier van. Als je als 'Popronde' enthousiast bent over het evenement op social media, pakken bijna alle locaties dit over.

Er is samengewerkt met Hedon en Buro Ruis. Buro Ruis heeft door o.a. financieel bij te dragen aan de podia (de Grote Kerk en Het Vliegende Paard) het mogelijk gemaakt dat ze mee konden doen. Hedon heeft onder andere het persbericht verstuurd naar hun netwerk.



FATA BOOM - POPRONDE EMMEN



MEXICAN SURF - POPRONDE SITTARD





JERMAIN BRIDGEWATER - POPRONDE HARDERWIJK



EUT - POPRONDE GRONINGEN

# BIJLAGE SMOELLENBOEK

## POPWAARTS



BAS BROEDER



CHRIS MOORMAN



MISCHA VAN DEN OUWELAND

## POPRONDE COÖRDINATOREN



CLAUDIA VAN BAKKUM  
ALKMAAR



ROBIN ARET  
ALKMAAR



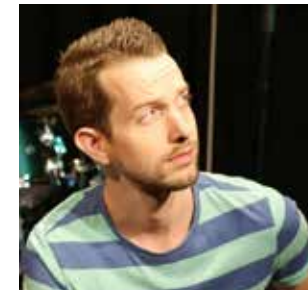
JAN-MELLE LISCALJET  
ALMERE



JENS LENDERING  
ALMERE



JORIS POSTULART  
AMERSFOORT



BART DEN OUDEN  
APELDOORN



MILAN ROERDINK  
APELDOORN



EDWIN BALDUK  
ARNHEM



ROBERT-JAN VAN HOOGDALAM  
ASSEN



HERMAN SIBON  
BREDA



ANNA BERNARD  
DELFT



VERONICA VERDON  
DEN BOSCH

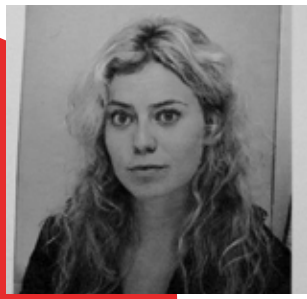




**MAX VAN DER HOUT  
DEN BOSCH**



**LISETTE HARENS  
DEN HAAG**



**LUCY ZUIDERWIJK  
DEN HAAG**



**RICK DE VISSER  
DEVENTER**



**JIM VAN KOOTEN  
HILVERSUM**



**KARIN SPANJERSBERG  
HILVERSUM**



**PATRICIA KUIPER  
HILVERSUM**



**MIKE WARRINK  
HOORN**



**EVA DE HOOG  
DORDRECHT**



**SANDER BRUGMAN  
DORDRECHT**



**KIRSTEN KRAMER  
EINDHOVEN**



**RONALD GELDHOF  
EINDHOVEN**



**SITA RAWIE  
LEEWARDEN**



**WANDER WOUDA  
LEEWARDEN**



**ANKIE DE GRAAF  
LEIDEN**



**MANOUK DE GRAAF  
LEIDEN**



**EVERT HOVEN  
EMMEN**



**BERT BENNINK  
ENSCHEDÉ**



**RAMON BENNEKER  
ENSCHEDÉ**



**GERBEN ROSKAM  
GOUDA**



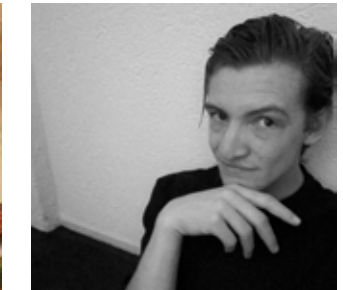
**MAASTRICHT  
ARTHUR VON BERG**



**MAR JAN VAN DORSTEN  
MEPPEL**



**RUUD FIETEN  
MEPPEL**



**DENNIS DE WAARD  
MIDDELBURG**



**SJOERD NIJLAND  
GRONINGEN**



**YANNICK TINBERGEN  
HAARLEM**



**BRECHTJE BERGMAN  
HARDERWIJK**



**LAURIEN DE FEIJTER  
MIDDELBURG**



**LONNEKE DE KLERK  
MIDDELBURG**



**RICO NEETER  
NIJMEGEN**



**MARJOLEIN KOOIJMAN  
OSS**



**SIMEON PRANGER  
HARDERWIJK**



**DAAN GOOREN  
HEERLEN**



**LUUK SCHMIDT  
HENGELO**



**PIM KOKKELER  
HENGELO**



**FRANCIS PRONK  
ROTTERDAM**



**CAMIEL RODIGAS  
SITTARD**



**JASPER MARTENS  
TILBURG**



**TARA VAN DEN DRIES  
TILBURG**





JANNA ALBADA  
UTRECHT



LANE RECKMAN  
UTRECHT



GUUS NISSEN  
VENLO



MARC GOMMANS  
VENRAY



MELANIE VAN DEN BOSCH  
WAGENINGEN



TIJN BONNEMAIJERS  
WAGENINGEN



BERRY VINK  
ZUTPHEN



CARLIJN HARTLIEF  
ZWOLLE

PRODUCTIE



CHRISTEL VERVEDA



MARTIJN ROSELAAR



MATTHIJS LUKASSEN



RINSE MESKER



SEBASTIAAN KEMPERMAN

COMMUNICATIE



BRIENEKE VAN DEN EINDEN



DICK VAN LIESHOUT



FEMKE VAN GEMERT



SHARON & MAUREEN VREEBURG



MARTIJN MUNSTERS



TIM ARETS



# SELECTIE- COMMISSIE

Twee regels tekst over de selectiecommissie zou hier kunnen staan om het gat een beetje op te vullen...



**AAFKE ROMEIJN**  
MUZIKANT / SCHRIJVER



**ADAI O'BRYAN**  
PUNA.NL



**CLARA VISSERS**  
CONCERT COACH



**CONJO VERGEER**  
INDIECHART / INDIEXL



**DANIËL DE KEIZER**  
EIGHTY FIVE



**DANIEL NAGELKERKE**  
WOLF BOOKINGS



**ADRIAAN MUTS**  
FULL SPECTRUM



**ALDO BRUINING**  
ADE BEATS/24CLASSICS



**AMIR CHARLES**  
3FM



**ANDRÉ KEIJ**  
APPELPOP / SOZ CONCERTS



**DAX VISMALE**  
UNIVERSAL MUSIC



**DENNIS VAN LEEUWEN**  
MUZIKANT



**DOLF BEKKER**  
SIZZER AMSTERDAM / CUT\_



**EDWIN MULDER**  
TOPBILLIN'



**ANGÉLIQUE HOUTVEEN**  
3FM



**ANNA VEENSTRA**  
MELKWEG



**ARON VAN DER PLOEG**  
THE MISSIN SYNC



**ATTE DE JONG**  
PLUGGER



**ELLES VAN AARLE**  
DOX RECORDS



**ERIC VAN HOLLAND**  
FUNX



**ERIK DEOBEL**  
HEDON



**ERROLL ANTONIE**  
BMG TALPA MUSIC



**BARRY SPOREN**  
LICKING THE RABBIT



**BART JANSEN**  
MEZZ



**BART VAN HAARE**  
DOUBLE VEE CONCERTS



**BART WISMANS**  
SONY



**EVA KOREMAN**  
3FM



**EVA VAN NETTEN**  
MUZIKANT



**FARID BENBAREK**  
TOP NOTCH



**FRANK VAN DER LENDE**  
3FM



**BAS BARNASCONI**  
PINGUIN RADIO / BAZOOKAS



**BOB VERHAGEN**  
NIGHTBIRDS



**CARLOS ARANGO**  
NIEUWE ELECTRONISCHE WAAR



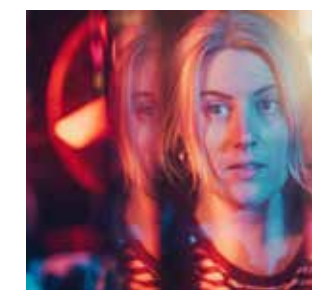
**CHRISTIAAN WALRAVEN**  
3VOOR12



**FRANK SATINK**  
ZWARTE CROSS / GOOMAH MUSIC



**FLIP VAN DER ENDEN**  
PINGUIN RADIO/CONSERVATORIUM  
AMSTERDAM



**FROUKJE BOUMA**  
SPEC



**GAËTAN VAN DE SANDE**  
BRAVOURE MUSIC





**GEERT VAN DER VELDE**  
MUZIKANT



**GITHA BIEKMAN**  
AT BOOKINGS



**HANNA VINK**  
DAPPER/TOP NOTCH



**HAROLD DE BOER**  
BURGERWEESHUIS /  
NIEUWE ELECTRONISCHE WAAR



**JARL HECTOR**  
AMP.AMSTERDAM / UNIVERSAL



**JARN VAN STRIJEN**  
MOJO CONCERTS



**JASPER BAX**  
BOOMBAX / ZWARTE CROSS



**JASPER VAN VUGT**  
OOR / HBA



**HENDRIK-JAN DERKSEN**  
PROGRAMMEUR



**HENK KANNING**  
HEDON



**HENKJAN ONNINK**  
AGENTS AFTER ALL



**HERMAN HOFMAN**  
3FM



**JASPER WILLEMS**  
DROWNED IN SOUND / THE DAILY INDIE



**JELLE STAVASIUS**  
SUGARFACTORY



**JEROEN VAN DEN BOGERT**  
BLIP AGENCY



**JESSICA NEECKX**  
GIRLS GO BOOM



**HUUB REIJNDERS**  
HOORAY FOR MUSIC



**ILANA GOLDSTOFF**  
SIZZER AMSTERDAM



**ILANA VAN DEN BERG**  
SUGARFACTORY / GRASNAPOLSKY



**INGE VERDEGAAL**  
MOJO CONCERTS



**JESSICA VAN AMERONGEN**  
DWDD



**JOERI GORDIJN**  
BROUHAHA



**JOHANNEKE OBDEIJN**  
MELKWEG



**JONATAN BRAND**  
DOORNROOSJE



**ISA SANCHÈZ CECILIA**  
'T PAARD VAN TROJE



**IVO COOIJMANS**  
WILLEM TWEE



**JAAP DE WAART**  
RADAR AGENCY



**JACK PARKER**  
ALL THINGS LOUD.



**JORA VULLINGS**  
GREENHOUSE TALENT



**JORIS BELGERS**  
TROUW



**JORIS VAN WELSEN**  
RADAR AGENCY



**JUSTIN BUFFINGA**  
SOZ CONCERTS



**JACK PISTERS**  
CONSERVATORIUM AMSTERDAM



**JAN BOUWHUIS**  
BLIP AGENCY



**JANNEKE NIJHUIJS**  
MUZIKANT



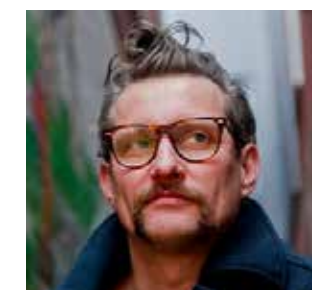
**JANPIER BRANDS**  
WORM



**KEVIN BOUWENS**  
DE ANDERE PLUGGER



**KLAAS KNOOIHUIZEN**  
OOR / TROUW



**LEO HOEKSEMA**  
ZWAARDVIS MUSIC



**LEON VAN RIJNSBERGEN**  
BAROEG





**LISA DE JONGH**  
PATRONAAT



**LISA MOREE**  
BABY TIGER RECORDS / JETT REBEL



**LISA SCHOEMAKER**  
DOUBLE VEE CONCERTS / DE COÖPERATIE



**LONNEKE VAN DER LOOS**  
PIECE OF THE PUZZLE / TIVOLIVREDEBURG



**MIKE DOBBER**  
HALL OF FAME / BARREUH RECORDS



**MISCHA VAN DEN OUWELAND**  
POP RONDE



**MITCHELL QUITZ**  
ROCK 'N' ROLL HIGH SCHOOL



**NIEK HOFSTETTER**  
SUBROUTINE RECORDS



**LOTTE STERK**  
MASSIVEMUSIC



**MAARTEN MIDDENDORP**  
AGENTS AFTER ALL



**MALIK BERRABAH**  
WISSELOORD STUDIO'S



**MARCEL DUZINK**  
MUZINK



**NINA VAN DEN BRAAK**  
XITE



**NORBERT PEK**  
PERFECTS.NL / DE BESCHRIJVING



**PAUL GERSEN**  
LUST FOR LIFE



**PAUL HEIJINK**  
KAISER MANAGEMENT



**MARCEL VAN SCHOOTEN**  
SUBBLICIOUS / SMIKKELBAARD



**MARIJE VAN VEEN**  
HOT TOPIC



**MARINKE KERKHOFF**  
SHARKSOMENESS BOOKINGS



**MARTIJN CRAMA**  
MUSIC UNITED / ARTEZ



**PAUL MOEREL**  
SPL



**PERQUISITE** PRODUCER / MUZIKANT /  
UNEXPECTED RECORDS



**PETER DIJKSTRA**  
SIMPLON / WTTV / OEROL



**PETER REEN** EXPLORE THE NORTH /  
WTTV / OEROL / BROKEN BRASS ENSEMBLE



**MARTIJN GROENEVELD**  
MAILMEN STUDIOS



**MARTIJN MANNAK**  
BON FOX



**MARTIJN VERLINDEN**  
ANTILOUNGE / NEW ARTS INTERNATIONAL



**MEINDERT BUSSINK**  
MINDNOTE / BEHIND THE CORNER / CVA POP



**PETER VAN DER PLOEG**  
NRC



**PHIL TILLI**  
BEAT SURRENDER MUSIC



**PIËN FEITH** FRIENDLY FIRE /  
MUZIKANT / TWEETAKT FESTIVAL



**PIM VAN DE WERKEN**  
MUZIKANT / PRODUCER



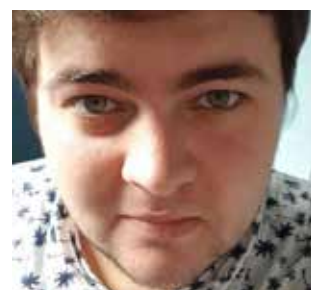
**MENNO TIMMERMAN**  
THE MEN-O / INNERCORE MUSIC



**MENNO VISSER**  
3VOOR12



**MICHÈLE HAMELINK**  
SONY / ATV



**MIKE BORGHs**  
MAD ADDICTION



**RENE BEERENS**  
MOMENTUM AGENCY / ARTIST MANAGER



**RENE HARKS**  
RTV PROMOTOR



**RICARDO JUJIN**  
THE DAILY INDIE



**ROB VAN DER ZWAAN**  
FESTIVALINFO





**ROBERT KOOLE**  
GOOMAH MUSIC / FLUOR



**ROEL VAN ROOIJ**  
ATBOOKINGS



**ROGER BROUWN**  
MISSIN'LINK



**RONALD 'HALFHIDE' VAN HOLST**  
AMSTERDAM SONGWRITERS GUILD



**TON VAN DER WERF**  
ENDEWERF MANAGEMENT / HKU /  
CONSERVATORIUM AMSTERDAM



**VERA SIEMONS**  
3VOOR12 / KX RADIO



**XANDER VAN DIJCK**  
CLOUDHEAD BOOKINGS



**ROOSMARIJN REIJMER**  
FRIENDLY FIRE



**RUBEN VAN WALRAVEN**  
LEPEL CONCERTS / MUZIKANT



**RUBY VAN DEN BRINK**  
TWIST AGENCY



**RUUD PEETERS**  
MOJO CONCERTS



**SAM FRIJHOFF**  
P60 / WINSTON KINGDOM / AUC BOOKINGS



**SANDER HOOGENDOORN**  
3FM



**SARAH ORANJE**  
FRIENDLY FIRE



**SIMON AKKERMANS** C-MON & KYPSKI  
EPIC RAINBOW UNICORN STUDIO



**STEFAN BREUER**  
TINY ROOM RECORDS



**STEFAN BRUINSMA**  
AT BOOKINGS



**STIJN BLOKKER**  
OT301 / RECORD STORE DAY



**TEUN HEIJMANS**  
BLACK RICE BOOKING



**THEO PLOEG**  
FRNKFRT



**TIJS VAN LIEMT**  
UNIVERSAL



**TIMO PISART**  
3VOOR12



**TINKA HOEK**  
PARADISO / SUCH A BORE





KIKI METTLER - POPRONDE WAGENINGEN



MANTRA - POPRONDE ALMERE



JAN TERLOUW JR & THE NIGHTCLUB - POPRONDE WAGENINGEN



SOULTRASH - POPRONDE NIJMEGEN





PEER - POPRONDE VENLO

# POPRONDE IN DE MEDIA

Pastoor Mallingsplein 20 | Beuningen | 077 467 2929 | www.jansen-rooy.nl

**Onderzoek positief over 'opbrengsten' cultuursubsidies**

## Cultuur is haar geld waard

Nijmegen spendeert jaarlijks 12 miljoen aan cultuursubsidies. De maatschappelijke waarde van die investeringen? 12 miljoen.

**Anne Nijtmans**  
Nijmegen

Nijmegen scoort hoog als aantrekkelijke stad en dat komt mede door het ruime aanbod aan cultuur. Dat levert een maatschappelijke waarde op die gelijk is aan de subsidies die Nijmegen eraan uitgeeft. Dit is een van de conclusies van een onderzoek van Atlas voor gemeenten.

Opdrachtgever is het Cultuur Netwerk Nijmegen, de gezamenlijke culturele instellingen van de stad. Zij wilden een objectief beeld krijgen van de kwaliteit van het culturele aanbod en de betekenis ervan voor de stad en de bewoners. Ook is Nijmegen vergeleken met andere steden van vergelijkbare omvang zoals Arnhem, Den Bosch, Alkmaar en Breda.

**Bestedingen**  
Bureau Atlas voor gemeenten is landelijk bekend om zijn onderzoek naar het wel en wee van buurten, gemeenten en regio's. Bij de berekening van de maatschappelijke waarde van cultuur is het bureau uitgegaan van een breed wettelijk begrip. Er is dus niet alleen gekeken naar de bestedingen van voorstellen die naar de Nijmeegse cultuurinstellingen komen. Het gaat ook om het plezier dat de bewoners van de stad ervan hebben en de sociale effecten die daar v

uit gaan. Een stad met een aantrekkelijk cultureel aanbod vertegenwoordigt ook een economische waarde op lange termijn. Zo'n stad trekt hoogopgeleide en creatieve mensen aan en dat versterkt een gunstig vestigingsklimaat voor innovatieve bedrijven.

Vergelijken met andere steden heeft Nijmegen een bevestigend beeld van haar aanbod aan podiumkunsten. Ook biedt de stad veel festivals en -archeologische - monumenten. Nijmegenaren bezoeken ge

middeld meer culturele evenementen dan bewoners van vergelijkbare steden.

Volgens de berekeningen van Atlas voor gemeenten is de welvaartswinst die de culturele instellingen opleveren gelijk aan het bedrag dat jaarlijks aan subsidies wordt verboden: 12 miljoen euro. Waarschijnlijk is de winst hoger omdat bijvoorbeeld niet naar de educatieve waarde van culturele instellingen is gekeken.

De onderzoekers hebben ook aandacht besteed aan de horeca. Het reguliere bedrijfsleven klaagt soms over oneerlijke concurrentie van de horeca bij gastronomische instellingen. Volgens de onderzoekers verschillen in een groeiende horecamaatwerkzaamheden en culturele instellingen elkaar. Per saldo profiteert de hele stad en ook de reguliere horeca-eigenaren van het culturele klimaat.

**Onderzoekers keken naar de toeristische bestedingen, maar ook naar het plezier dat Nijmegenaren aan cultuur beleven**



THE HAZZAH - POPRONDE ROTTERDAM

## Tweede Popronde in Venray

De popronde, volgens de organisatie zelf het grootste gratis muzikale festival van Nederland, doet op zondag 5 november voor de tweede keer het centrum van Venray aan. Venray is één van de 41 steden die het muziekfestival tussen 14 september en 25 november aandoet.



De band vestage treedt op op tijdens de Venrayse Popronde

Tijdens de Popronde krijgen musikanten de mogelijkheid zich te presenteren voor een breed publiek, pers en programmeurs. Muzikanten is daarbij niet belangrijk, alle soorten muziek komen voorbij en de concerten zijn gratis toegankelijk. Vanaf 13.00 uur worden op diverse locaties in het centrum van Venray in totaal 41 shows gegeven. De laatste optredens eindigen met mabtsacht. Vorig jaar kwamen volgens de organisatie 1.200 tot 1.500

mensen naar de Venrayse editie. Zij hoopt dat Popronde Venray voortaan elk jaar op de eerste zondag van de maand november plaats kan vinden. De focus ligt dit jaar meer op de middag, waar 22 van de 36 bands gepland staan, zodat er nog meer tijd is voor de avondshow van meer publiek. Hoofdstad in Venray zijn profielband Geesting en podium the 6. Geesting is dit jaar het tweede 000-podium, vier opties talen

de het muziekstad 000 aansteden LIGHTING, The Little Year, Karlfut en Fata Boom. In the 6 is het 200000-podium gevestigd. In het begin van de avond ligt de focus daar op het podium met drie het mediatoren gepro-acts 18 M6 en Black Add. Daarna volgen psychodelische popband Blue Marble en indie-punkband Juggernaut. Andere deelnemende locaties in het centrum zijn dit jaar wederom Huisman, De Artisten, De Olijfmarkt, De Stad en het Theatruis in het Olijfmarkt.

Huisman, De Artisten, De Olijfmarkt, De Stad en het Theatruis in het Olijfmarkt. In de studio van Omroep Venray vinden 's middags een aantal interne sessies plaats voor beperkt publiek.

Popronde is een initiatief van Stichting Popwaars uit Nijmegen. Klik voor meer informatie over de acts en locaties op [www.popronde.nl/venray/venray-of-kan-facebook-pagina](http://www.popronde.nl/venray/venray-of-kan-facebook-pagina).

## Popronde Venray keert terug

VENRAY | Na een succesvolle eerste editie in 2016 keert de Popronde op zondag 5 november terug naar het centrum van Venray.

De Popronde is het grootste muziekfestival van Nederland en een kernactiviteit voor nieuw talent. Een muziekeditie die in 2017 plaatsvindt in maar liefst 41 verschillende steden, tussen 14 september en 25 november. Tijdens de Popronde krijgen musikanten de mogelijkheid zich te presenteren voor een breed publiek, pers en programmeurs. Alle concerten zijn gratis toegankelijk. Vanaf 13.00 uur kan er op diverse locaties in het centrum van Venray optredens worden gegeven. De laatste optredens eindigen met mabtsacht. Vorig jaar kwamen volgens de organisatie 1.200 tot 1.500

Ghinnes. Hoofdstad in Venray zijn profielband Geesting en podium the 6. Geesting is dit jaar het tweede 000-podium, vier opties talen. Daarna volgen de psychodelische popband Blue Marble en indie-punkband Juggernaut. Andere deelnemende locaties in het centrum zijn dit jaar wederom Huisman, De Artisten, De Olijfmarkt, De Stad en het Theatruis in het Olijfmarkt. Stadscoördinator Marc Gommans kent ervoor om niet specifiek een aantal acts uit het programma te tippen. "Elke optredende band verdient het juiste publiek, of het nu een dampend feestje gaat worden of dat er juist danwerkzaamheid naar de muziek geboden wordt. Café de Klokkenshielder heeft bijvoorbeeld enkel singer-songwriters geprogrammeerd staan, dus die acts verdienen een luisterpubliek." Meer informatie over de acts en locaties is te vinden op de officiële website en Popronde web-app.

Werken IVN



# Talent maakt meters bij Popronde

De Popronde is weer onderweg. Het ieder najaar rondreizende festival voor muzikaal talent strijkt vandaag neer in de stad Groningen en doet daarna driemaal Drenthe aan.

PETER VAN DER HEIDE

**M**et 43 optredens en 140 geselecteerde acts is de Popronde ontvanger van de voorbije maanden en acties te groeien. De organisatie van het festival is de afgelopen jaren steeds sterker nog, het belang van het grootste muzikale en gratis toegankelijke festival neemt alleen maar toe. Dat bevestigen de organisatoren in Groningen, Emmen, Assen en het debaterende Meppel.

Business is nog steeds voor de derde (en laatste) keer betrokken bij de Popronde in Groningen, als manager van Town Of Saints en Orange Skyline weet hij hoe belangrijk het is dat talent een plek krijgt om te spelen. De Popronde is wat hem betreft daarom een uitgelezen kans. "Terre van De Staat heeft het eerste succes geboekt. Hij zei dat je er tijdens de Popronde veel achter komt wat de echte bands zijn, want als je die weet te ontdekken, kan je overal spelen."

Het mes snijdt aan twee kanten, omdat publiek gratis in vaak kleine pleintjes kan kennismaken met acts die binnenkort misschien wel op de grote podia staan. Hij broekt "Twee jaar geleden zag ik Hazeu nog in een uitputend café. Nu is hij een succesvolle act die band in een uitverkocht Paradiso."

Wat opvalt, is dat de Popronde in Emmen (bij deze locatie heb dan in Groningen zag. Ervart Hazeu is erbij mee. "Als je het hebt over talentont-



Fata Boom breidt tijdens de Popronde op in Assen, Emmen en Groningen.

*De manier om buiten de eigen regio op te treden*

ontdekken is versuim. Ze vinden het best mooi en als een Drenthe dat zegt betekent dat heel wat. Maar vorig jaar bleek het gewoon een maatje te groot te zijn op de donderdagavond, ik zou willen dat we naar de vrijdagse koopavond konden gaan. Het is heel belangrijk dat die soort acts die op het punt van doorbreken staan in Assen spelen. We missen hier namelijk een echt muziekpodium, hoewel hier in De Mouwe Kolk, De Boerz Verver en cafes als De Witte Bal wel wat gebeurt."

Van Hoogdalen tippt Voltage, Maurice van Hoek en Fata Boom, acts die we volgens hem in januari terug zullen zien tijdens Koeder-slag.

Meppel mag zich voor het eerst speerpunt noemen, dat is mede te danken aan inwonster Marian van Dorsten die na een stage bij de landelijke organisatie nu de boerframen met De Muziekoperatie in Meppel op poorts set. In Groningen spelen nog wel een handje er om in Drenth Post, maar verder gebeurt er hier niet zo heel veel. We beginnen op 29 november op twee locaties met 25 acts uit allerlei genres, van americana en rock tot hip-hop en latin. Het is vooral goed nu juist te laten horen die hier anders niet snel aan bod komt, iets als Electroponje bijvoorbeeld. Gelukkig niet een aantal jonge ondernemers het ook echt zitten."

Van Dorsten ziet de potentie van Meppel en heeft er vertrouwen in dat de eerste editie een succes wordt. "Het is goed dat er wat gebeurt in Drenthe, omdat veel jongeren juist weggaan omdat er hier zo weinig gebeurt." Ze heeft de afgelopen maanden al wat Poprondes in andere steden meegemaakt en tippt voor maar Bridgewater (hip-hop) en leg (indierock).

wikkeling is het ook belangrijk dat de laagdrempelige Popronde Emmen op 2 november aankomt, hier is het verleden, voordat ze alweer twee knokken om te voorkomen dat het hier helemaal dood is. De Popronde roept echt wat toe. Dat er belangstelling voor is, bewijst de opkomst. Vorig jaar waren er zo'n 2000 bezoekers."

Hoewel Hazeu niet dienst om nieuwe Kensington, De Staat, Racoon of Chief Special - bands die in het verleden, voordat ze alweer twee knokken om te voorkomen dat het hier helemaal dood is. De Popronde roept echt wat toe. Dat er belangstelling voor is, bewijst de opkomst. Vorig jaar waren er zo'n 2000 bezoekers."

al eens St. Tropez optaal. Legende riedt liet wordt ditmaal vast en zeker weer geweldig daar."

In Assen doet Robert van Hoogdalen het op 19 oktober bewijst wat beschouwd dan vorig jaar. Het aantal locaties is met zestien bijna gehalveerd, maar dat zegt volgens hem niet over schrijfwijze. "Na de eerste keer in 2015, wa-

Verdacht bij de Popronde meer in Groningen. Daarna volgde in het Noorder (1911), Emmen (2012) en Meppel (2013). Op www.popronde.nl staat het volledige speelschema.

## Reizend muziekfestival krijgt vaste plek op de agenda

**VENRAY** - Na een uiters succesvolle eerste editie in 2016 levert de Popronde op 29 november opnieuw een succesvolle editie van Venray. De Popronde is het grootste muziekfestival van Nederland en een jaarlijks succes. Het festival vindt plaats op zaterdag 29 oktober en zondag 30 oktober in de Venrayse omgeving. Het festival wordt georganiseerd door de gemeente Venray en de Venrayse muziekverenigingen. Het festival wordt georganiseerd door de gemeente Venray en de Venrayse muziekverenigingen. Het festival wordt georganiseerd door de gemeente Venray en de Venrayse muziekverenigingen.

De eerste editie van Popronde Venray in 2016 werd naar schatting door ongeveer 1200-1500 unieke bezoekers bezocht en werd met veel enthousiaste ontvangers, zowel door de lokale bevolking als door het publiek.

De 8 is, net als vorig jaar, het 2000ste podium. In het begin van de avond ligt de focus daar met de acts Lil MG en Black Acid vooral op het grote podium. Daarna volgen er nog meer acts op de kleinere podia. Het festival wordt georganiseerd door de gemeente Venray en de Venrayse muziekverenigingen. Het festival wordt georganiseerd door de gemeente Venray en de Venrayse muziekverenigingen.

## Niet alleen meer, maar breder publiek bij Popronde



Ook grotere acts bij Popronde in de toekomst. Volgens de organisatie ligt het breder publiek aan de basis. Door het breder publiek aan de basis. Door het breder publiek aan de basis. Door het breder publiek aan de basis. Door het breder publiek aan de basis. Door het breder publiek aan de basis.











SUPER EGO - POPRONDE LEIDEN



INFOSTAND - POPRONDE EINDHOVEN





FIGGIE - POPRONDE AMSTERDAM



BANNER - POPRONDE HARDERWIJK

IN MEMORIAM

# PAUL SMITS

1950 - 2017



Paul Smits was sinds de oprichting van Stichting Popwaarts betrokken als bestuursvoorzitter. Hij had een ontzettend groot hart voor Popronde, in goede tijden, maar ook in de tijden dat het wat minder met het festival ging. Zelfs in zijn ziekbed was hij nog aan het lobbyen, en aan het meedenken over de toekomst van het festival.'

Wij herinneren ons Paul als een ontzettend lieve man met een groot hart voor livemuziek en talentontwikkeling. We zullen hem erg gaan missen.



