

POPRONDE

EVALUATIEVERSLAG

2016

POPRONDE.NL

HET GROOTSTE GRATIS REIZENDE
MUZIEKFESTIVAL VAN NEDERLAND

Popronde is een coproductie van Stg Popwaarts, Nijmegen



Stichting Popwaarts
Berg en Dalseweg 127
6522 BE Nijmegen
024-3601184
info@popronde.nl

WWW.POPRONDE.NL

WWW.FACEBOOK.COM/POPRONDE

TWITTER.COM/POPRONDE

WWW.YOUTUBE.COM/POPRONDE

Staf

Artistiek leider/Bestuurder: Mischa van den Ouwenland
Zakelijk Leider/Bestuurder: Bas Broeder
Marketing, communicatie & publiciteit: Chris Moorman
Coördinatie Logistiek en productie: Chris Moorman & Sebastiaan Kemperman
Coördinatie Technische productie: Martijn Roselaar & Sebastiaan Kemperman
Social Media: Tim Arets
Stage: Mar Jan van Dorsten
Raad van Toezicht: Paul Smits, Edwin Niemantsverdriet, Otto Kokke, Robert Derksen en Arjen Davidse

Ontwerp Popronde identiteit: Bas Koopmans
Ontwerp evaluatieverslag: Martijn Munsters
Webdevelopment / hosting: Zoso
Alle foto's in dit evaluatieverslag zijn genomen door Click Rick Photography, Sharon & Maureen Photography en Matthijs Mekking.

Boekhouding: Buro Van Ditzhuijzen

Popronde komt lokaal tot stand dankzij de niet aflatende steun en het enthousiasme van onze partners, coördinatoren en vele vrijwilligers

5 INLEIDING

7 DE STEDEN

9 DE BANDS

11 DE PODIA

13 DOEL & ACHTER-GROND POPRONDE

15 POPRONDE IN TIME

17 POPRONDE 2016 IN CIJFERS

20 UITSTRALING, MEDIA EN SPIN-OFF

23 POPRONDE: TAKING OVER TOWN

24 ONTWIKKELINGEN IN DE ORGANISATIE

24 SUBSIDIES: AANVRAGEN EN TOEKENNINGEN

26 SAMENWERKINGEN EN ONDERZOEK

27 AMBITIES, PLANNEN EN TOEKOMSTMUZIEK

28 EVALUATIE STEDEN

BIJLAGE

36 SMOELENBOEK

49 POPRONDE IN DE MEDIA

58 EEN ODE AAN DE POPRONDE

59 HOE JE GESELECTEERD WORDT VOOR DE POPRONDE



STAHLER - POPRONDE ZUTPHEN



BFAKE - POPRONDE ENSCHEDE

INLEIDING

11 weken, 135 acts, 1597 optredens op 786 locaties in 40 steden door heel Nederland. In die kerncijfers is Popronde 2016 uit te drukken. Voor u ligt het festivalverslag van de afgelopen editie van de Popronde, waarin bovengenoemde cijfers zullen worden uitgelegd en onderbouwd, en waarin zal worden teruggeblikt op een wederom succesvolle editie van 'het grootste reizende festival van Nederland.'

POP RONDE ALS PLATFORM

Popronde heeft zich de afgelopen jaren stormachtig ontwikkeld tot een landelijk bindend platform waarbinnen partijen met een gemeenschappelijke doelstelling samenwerken. Popronde bindt partijen; ca. 130 Nederlandse bands (meer dan 600 individuele artiesten), bijna 800 deelnemende locaties, 40 organisaties die het festival lokaal organiseren, onder wie verschillende podia en popkoepels, meer dan 700 vrijwilligers, en bij benadering 155.000 bezoekers die kennis willen maken met de nieuwe generatie Nederlands bands. Daarnaast is er de samenwerking met mediapartners als 3FM, OOR, 3VOOR12, Never Mind the Hype, Pinguin Radio, Festivalinfo, en de lokale en regionale media in de deelnemende steden.

POP RONDE, WEER GEGROEID!

De cijfers liegen er niet om, ook het afgelopen jaar is de ontwikkeling van de Popronde doorgezet. Het festival is op alle vlakken gegroeid, alle bestaande records zijn gesneuveld. In 2016 werden 135 acts geselecteerd uit meer dan 1400 aanmeldingen. Samen waren zij goed voor 1597 optredens op 786 locaties in 40 steden. Deze groei betekent dat er gemiddeld meer optredens per stad en locatie hebben plaatsgevonden in 2016, én dat de geselecteerde acts gemiddeld meer gespeeld hebben dan in de voorgaande edities.

VIER NIEUWE STEDEN

Nadat tijdens Popronde 2015 zeven nieuwe steden werden toegevoegd aan het tourschema, kwamen daar in 2016 nog vier nieuwe bij. Gouda, Harderwijk, Roermond en Venray werden allen op zondag georganiseerd, en zijn bijna allemaal naar tevredenheid verlopen. Popronde Venray was zelfs, tijdens de eerste editie, meteen de grootste Popronde van Limburg. In 2017 zal er nog één nieuwe stad worden toegevoegd, het Drentse Meppel maakt het tourschema compleet.

DE STEDEN

Tijdens Popronde 2016 werden tussen 15 september en 26 november de volgende steden aangedaan (in chronologische volgorde): **NIJMEGEN, APELDOORN, ZWOLLE, ROERMOND, DELFT, EINDHOVEN, DEVENTER, HEERLEN, WAGENINGEN, DEN BOSCH, ALMERE, GOUDA, GRONINGEN, ARNHEM, HAARLEM, UTRECHT, TILBURG, DEN HAAG, HARDERWIJK, ASSEN, VENLO, DORDRECHT, HENGELO, LEIDEN, LEEUWARDEN, OSS, HOORN, EMMEN, MAASTRICHT, ROTTERDAM, ZUTPHEN, MIDDELBURG, ALKMAAR, SITTARD, HILVERSUM, BREDA, ENSCHEDE, AMERSFOORT, VENRAY en AMSTERDAM (EINDFEEST).**

NIEUWE STEDEN

Nadat in 2015 zeven nieuwe steden op de zondagen werden toegevoegd, die allen succesvolle Poprondes bleken te zijn, bleven er nog een aantal lege plekken in het tourschema over. Vier nieuwe steden werden toegevoegd: Roermond, Gouda, Harderwijk en Venray. Ook deze steden bleken goede toevoegingen aan de Popronde te zijn, zo werd Popronde Venray in het eerste jaar meteen de grootste Popronde van Limburg, en zorgden Gouda en Harderwijk voor sfeervolle locaties en drukbezochte optredens. Ook werden gaten in de geografische spreiding gedicht met de toevoeging van deze steden. Popronde Roermond was minder succesvol, qua grootte bleef het programma achter bij de rest, en ook qua publieksaantal kunnen er nog stappen worden gemaakt. Een evaluatie met de coördinatoren is gepland, de stad heeft voldoende potentie om uit te groeien tot volwaardige Popronde-stad.

In 2017 zal er nog een zondagstad bijkomen. Het Drentse Meppel zal worden toegevoegd aan het programma.

Doordat de Poprondes op zondag voor het grootste deel 's middags plaatsvinden wordt een divers publiek bereikt, naast de normale doelgroep zien we meer gezinnen, ouders met kinderen en soms zelfs opa's en oma's die hun kleinkinderen meenemen naar het centrum om te genieten van een bandje of singer-songwriter.

WISSELING VAN DE WACHT

Een wisseling van coördinatoren vond plaats in de steden Eindhoven, Arnhem, Utrecht, Wageningen, Deventer, Tilburg en Sittard. Dit pakte voor eigenlijk al deze steden goed uit, de programma's werden groter, de publiciteit beter en de publieke aandacht meer. Enkel Tilburg had een iets kleiner programma dan het voorgaande jaar, met de kanttekening dat de nieuwe coördinatoren hier pas een week voor de programmadeadline instapten, wegens het terugtrekken van de persoon die de coördinatie in eerste instantie op zich zou nemen. Gezien de korte tijd die ze hadden en de omstandigheden die zij aantroffen hebben zij het beste van de situatie gemaakt.

RECORD: MEER DAN 100 OPTREDENS IN 24 UUR!

Popronde Nijmegen verbrak wederom het record van het grootste programma tot nu toe, de magische grens van 100 optredens werd zelfs overschreden: 103 optredens op 45 locaties vonden plaats tijdens de openingsronde. Ook Arnhem en Deventer deden het opvallend goed onder het nieuwe elan, Arnhem groeide met 19 optredens en 6 locaties, Deventer voegde 10 locaties en 17 optredens toe. De grootste stijger in 2016 was Popronde Assen. De Drentse hoofdstad bereikte in haar tweede jaar 56 optredens op 30 locaties, een stijging van 10 extra locaties en 23 optredens!

EINDFEEST AMSTERDAM

Na het grote succes van 2015 werd Popronde ook in 2016 groots afgesloten in Amsterdam. In Q-Factory, Amsterdam-Oost werd op 26 november een wederom

succesvolle Popronde editie gevierd met leden van de selectiecommissie, coördinatoren, vrijwilligers, geselecteerde acts, oud-deelnemers en natuurlijk veel publiek.

Popsport, het coachingstraject voor talentvolle acts tot 18 jaar, sloot, net als het voorgaande jaar, eveneens op 26 november hun jaar af in Q-Factory. Er werd deels samengewerkt in promotie: persberichten werden gedeeld en relaties werden uitgenodigd. Ook hebben verschillende Poprondecoördinatoren 's middags gesprekken gevoerd met Popsport acts om ze tips en feedback te geven. Een mooi voorbeeld van de keten van talentontwikkeling, waar Popsport in het voortraject van Popronde opereert: 's middags Popsport, 's avonds Popronde.

'MINI-NOORDERSLAG'

Een 'mini-Noorderslag', werd het eindfeest door verschillende muziekprofessionals genoemd, en met 28 optredens op 6 podia en een groot deel van de Nederlandse muzieksceen binnen had het daar inderdaad iets van weg. Een groot deel van de acts die op het eindfeest speelden, oa. 45ACIDBABIES, Avi on Fire, Jeangu Macrooy, Radio Eliza en Bartek stonden afgelopen januari ook daadwerkelijk in Groningen.

ENTREE

Nieuw dit jaar was de entreprijs voor het eindfeest, 5,- in de voorverkoop en 10,- aan de deur. De keuze om entree te vragen had te maken met de hoge kosten die het eindfeest voor Stichting Popwaarts meebrengt: waar normaal gesproken de deelnemende locatie betaalt voor de spelende acts, zijn deze kosten op het eindfeest voor de rekening van Stichting Popwaarts. Daarnaast gaf het vragen van entree extra marketing mogelijkheden. In samenwerking met de mediapartners konden er winacties worden opgezet om kaartjes weg te geven, zodoende kon er meer publiciteit gegenereerd worden. Op de avond zelf bleek dat de entreprijs geen enkel negatief effect heeft gehad op het bezoekersaantal, er is zelfs meer publiek binnen geweest dan in het jaar daarvoor.

Afsluiten in de hoofdstad blijkt een waardevolle toevoeging op het tourschema van de Popronde, voor de deelnemende bands is het een mooie afsluiter van een mooie periode in hun carrière, maar ook een mooie netwerkmogelijkheid, gezien een groot deel van de Nederlandse popsector (de selectiecommissie, bestaande uit boekers, labelbazen, publishers, mensen die belangrijk kunnen zijn voor de volgende stap in hun carrière) aanwezig is. Voor coördinatoren en vrijwilligers is het eindfeest een leuk feestje en een beloning voor hun harde werk.

DE OPENING

Burgemeesters, wethouders, directeuren, in 2016 werd de Popronde meer dan eens geopend door een hoogwaardigheidsbekleder. In Heerlen sprak Wethouder van Cultuur Barry Braeken lovende woorden en in Venray knipte Wethouder Lucien Peeters het spreekwoordelijke lintje door voor de eerste editie. In Assen opende drs. Annabel Birnie, directrice van het Drents Museum de Popronde, voor een zaal vol bestuurders, ambtenaren en zelfs de burgemeester van Assen. Andere steden pakten het iets minder officieel aan en vroegen bekende muzikanten en oud-deelnemers om de opening te verzorgen. Zo opende Bløf-gitarist Peter Slager de Popronde in Middelburg en openden de leden van Rondé de Popronde in Breda. De leden van Rondé spraken over hun eigen ervaringen tijdens deelname aan de Popronde, over de optredens die ze gaven en het publiek dat veelvuldig afkwam. Peter Slager coacht de Zeeuwse act PEER, die afgelopen jaar deelnam aan de Popronde, hij benadrukte tijdens de opening in Middelburg nogmaals het belang van vliegreuen maken aan het begin van een muzikale carrière, veel spelen als beginnende band is volgens hem de sleutel tot succes. Hij prees de unieke opzet van de Popronde, het exporteren van acts naar regio's buiten hun eigen.

RADIO ELIZA - POPRONDE HAARLEM

DE AFTRAP

De aftrap voor Popronde 2016 werd gegeven door 3FM DJ Frank van der Lende en Rikki en Armel, twee leden van oud-deelnemer Rondé. Zoals inmiddels gebruikelijk was Museum het Valkhof de locatie voor deze opening. Onder het genot van een glas champagne luisterden publiek en genodigden naar de mooie woorden van Frank, die een vaste Popronde bezoeker is en onder andere Lucas Hamming voor het eerst op een Popronde zag spelen. De leden van Rondé gaven bruikbare tips voor deelnemende acts: blijf hangen na je optreden, praat met je publiek en stel je voor aan alle werknemers in de locatie waar je speelt, van eigenaar tot toilet dame. Je wilt per slot van rekening in de toekomst weer eens terugkomen. Na het proosten gaf het Utrechtse The Fire Harvest het eerste, officiële optreden van Popronde 2016, waarna het festival door de hele Nijmeegse binnenstad losbarstte.



FRANK VAN DERLENDE



BARRY BRAEKEN, WETHOUDER CULTUUR HEERLEN

DE BANDS

WEDEROM EEN RECORDAANTAL AANMELDINGEN

Net als in de voorgaande jaargangen werd ook in 2016 het recordaantal aanmeldingen voor de Popronde verbroken. Via het aanmeldsysteem op www.popronde.nl schreven bijna 1.300 bands, acts, singer-songwriters, rapgroepen en producers zich in, in de hoop geselecteerd te worden voor Popronde 2016.

ONLINE AANMELDEN

Bands creëren via het aanmeldsysteem een eigen online profiel, waar ze een biografie, foto's en audiobestanden kunnen uploaden.

UITGEBREIDE SELECTIECOMMISSIE

Om belangverstengeling tegen te gaan en om regionale spreiding te garanderen, werd de selectiecommissie uitgebreid naar 94 leden. Een tweesijdend zwaard; de commissieleden, allen inhoudelijk werkzaam in het muzikale veld, merken sneller talent op, en kunnen vanaf dag 1 begeleiding bieden aan de acts die zij interessant vinden. Voor de ingeschreven acts is deze vroege begeleiding ontzettend waardevol voor het verloop van hun verdere carrière. Anderzijds is het ook zo dat met de uitbreiding van de selectiecommissie Popronde een van haar doelstellingen – signalering van talent – verder uitbouwt. Meer commissieleden uit verschillende regio's betekent een nog beter beeld van het livecircuit in Nederland, meer 'belangrijke' namen betekent meer aanmeldingen. In 2017 wordt de selectiecommissie om deze redenen verder versterkt, en worden er meer specialisten op het gebied van urban, underground en harde muziek toegevoegd, genres die de afgelopen jaren ondervertegenwoordigd waren.

De namen en profielen van de leden van de selectiecommissie zijn opgenomen in de bijlage.

Net als in 2015 selecteerde de commissie niet een van tevoren vastgesteld aantal bands, maar werd het aantal geselecteerde acts bepaald door de kwaliteit van de aanmeldingen. Zij selecteerden:

45ACIDBABIES, A BRIGHTER LIGHT, A FUGITIVE, AAPNOOTMIES, ABDOMEN, AKA BLOCK, ALBATRE, ANN WHITE, AVI ON FIRE, BACKGAMMON, BAPTIST, BARTEK, BATOBE, BELLE OF LOUISVILLE, BFAKE, BIG HARE, BLUPAINT, BOUNTY ISLAND, COOKACHOO, CRAZY CULT ROADSHOW, CREEPY KARPIS, CYNBEL, D-LUZION, DAIMY LOTUS, DAVID BENJAMIN, DE DOOD, DÉMIRA, DISCI X LERRIE, DROPPINGS, DUSTY, EGO DREAMS, ELECTRIC COMPANY, FAR I, FOR BLOOD AND VENGEANCE, GLICE, GOLD, GRENADEERS, HAAS, HANS HANNEMANN, HET UNIVERSUMPJE, HØUND, ILLUSIONLESS, INSAYNO, JASPER SCHALKS, JEANGU MACROOY, JO GOES HUNTING, JO MARCHES, JUDY BLANK, KARAWANE, KAREL J. SCHEPERS, KIEFF, KRUIDKOEK, KYNARIAN, LA CORNEILLE, LE SETON, LIQUID SUN ORCHESTRA, MAGNETIC SPACEMEN, MARLE THOMSON, MARTEN FISHER, MARTHA JANE & THE TALISMAN, MATT WINSON, MERLIJN NASH, MEVROUW TAMARA, MIHAEL HRUSTELJ TRIO, MITCH RIVERS, MONEY & THE MAN, MOON, MOUNTAIN STATES, NACHTSCHADE, NAIROBI GOLF KID, NANA ADJOA, NANKOSOUL, NGHTSHFT, NNENN, OBESE, OH THUNDER, ORANGE MAPLEWOOD, PALMSY, PEER, PHRAME, PITOU, POTMAN JR., PYN, RADIO ELIZA, RILAN, ROBIN BORNEMAN, ROELIE VUITTON, ROOTS RISING, ROSEMARY & GARLIC, RUUD FIETEN, SASCHA ELISAH, SILENT WAR, SINGLE PILOT, SOFIE WINTERSON, SOUTHBOUND, SQUIRREL, ST. SOLAIRE, STAHLR, STANDUP '69, STATESMEN, STILLMODE, STOKA ENSEMBLE, STOOMBOOT, STORKSKY, STUART MAVIS, THE APOLOGIST, THE BADGER AND THE BASS, THE DAY, THE FIRE HARVEST,

THE FLIPSIDE PARADOX VOL. I, THE FUTURE'S DUST, THE GRAND EAST, THE HIGH WEEDS, THE MOTTO, THE OVERSLEPT, THE RISING SUN, THE ROYAL ENGINEERS, THE STANGS, THE WANDERER, THE YUKON CLUB, THIJS BOONTJES DANS- EN SHOWORKEST, TIM DAWN, TOLLS, TORII, TOSK, TSAR BOMPA, UNDAWN, VENUS TROPICAUX, VICTIM VICTIM, VIEW FOR A DAY, VIKINGS IN TIBET, VREEMDE VOGELS, WELLS, WILLEM WITS, WOOF! WOOF! RIDICULE, X-ENIA, YOKOCOLA

Voor een groot deel van deze acts betekende geselecteerd worden voor de Popronde voor het eerst erkenning van hun artistieke waarde. Zij kwamen in de meeste gevallen voor het eerst onder de aandacht van de media, en de autoriteiten in de muzikale sector.

DIRECTE DOORSTROOM

Een groot deel van de geselecteerde acts stroomt na de Popronde meteen door richting de (grote) festivals en het clubcircuit. Tijdens de conferentie op Eurosonic/Noorderslag werd zelfs een onderzoek, uitgevoerd door onderzoeksbureau APE, in opdracht van het VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals), gepresenteerd waarin deze doorstroom is onderzocht.

Uit dit onderzoek kwam naar voren dat de doorstroom van talent op de grote poppodia - middelgrote en kleine podia zijn niet in het onderzoek meegenomen - is afgenomen in de laatste jaren. In het onderzoek werd de definitie van 'talent' afgebakend door te kijken naar deelnemers van de Popronde en acts die op Eurosonic/Noorderslag geprogrammeerd stonden. De doorstroom van de ES/NS acts stakte relatief meer dan die van de Popronde deelnemers: in de periode 2013-2015 zijn, ten opzichte van de periode 2006-2012 gemiddeld 3 optredens per podium minder gegeven door ES/NS acts, tegenover 0,2 optredens minder door Popronde deelnemers.

De verklaring voor deze afname van doorstroom ligt volgens de podia bij de gestegen huisvestingskosten en de dalende horeca inkomsten, alsmede het financiële risico dat talent programmeren met zich meebrengt (want: talent verkoopt een zaal niet uit).

Tot op heden is dat onderzoek nog niet afgerond, waardoor de uiteindelijke resultaten hier nog niet kunnen worden gepubliceerd.

Wel is een groot aantal acts op het moment van schrijven (begin februari) al geboekt voor de grotere festivals, een direct gevolg van deelname aan de Popronde. Een overzicht:

NOORDERSLAG: 45Acidbabies, Avi on Fire, Bartek, Jeangu Macrooy, Jo Goes Hunting, Radio Eliza, The Grand East.
EUROSONIC: Abdomen, Hans Hanneman, Money & the Man en St. Tropez.
LOWLANDS: Jeangu Macrooy
PAASPOP: The Grand East.
GRASNAPOLSKY: Bartek, Jo Goes Hunting, Torii, Batobe en Jo Marches.
NORTH SEA JAZZ: Jeangu Macrooy.
MANANA, MANANA: Electric Company, Roots Rising, Nairobi Golf Kid en The Grand East, Robin Borneman.
DAUWPOP: The Grand East
ZWARTE CROSS: The Grand East

MEDIAPARTNERS

Mediapartners 3voor12, OOR en Never Mind the Hype 'adopteerden' zoals ieder jaar een aantal acts uit de selectie. Een negental acts in de selectie droegen het stempel 3FM Serious Talent. De geadopteerde acts kregen extra exposure op de radio of in magazines, en werden gevolgd door de betreffende partner. In het hoofdstuk over media en spin-off meer hierover.

De volgende acts werden geadopteerd door de mediapartners:

OOOR TALENTS 2016:



1. 45ACIDBABIES
2. AVI ON FIRE
3. BARTEK
4. JEANGU MACROOY
5. KYNARIAN
6. MOUNTAIN STATES
7. PALMSY
8. PYN
9. RADIO ELIZA
10. RILAN & THE BOMBARDIERS
11. STORKSKY
12. THE YUKON CLUB
13. THIJS BOONTJES DANS-EN SHOWORKEST

3VOOR12 TALENTS 2016:



1. AAPNOOTMIES
2. BARTEK
3. BOUNTY ISLAND
4. DUSTY
5. JO GOES HUNTING
6. KARAWANE
7. NANA ADJOA
8. PITOU
9. RADIO ELIZA
10. THE FIRE HARVEST
11. THE MOTTO
12. TORII

NEVER MIND THE HYPE:



1. 45ACIDBABIES
2. ABDOMEN
3. BARTEK
4. CREEPY KARPIS
5. DROPPINGS
6. EGO DREAMS
7. FOR BLOOD AND VENGEANCE
8. GOLD
9. GRENADEERS
10. HET UNIVERSUMPJE
11. HOUND
12. KARAWANE
13. MAGNETIC SPACEMEN
14. MONEY & THE MAN
15. MOUNTAIN STATES
16. OBESE
17. ORANGE MAPLEWOOD
18. STANDUP '69
19. STORKSKY
20. THE APOLOGIST
21. THE FIRE HARVEST
22. THE FUTURE'S DUST
23. THE GRAND EAST
24. UNDAWN
25. VENUS TROPICAUX
26. WELLS
27. YOKOCOLA

3FM SERIOUS TALENTS 2016:



1. AVI ON FIRE
2. BLUPAINT
3. DAIMY LOTUS
4. DAVID BENJAMIN
5. JEANGU MACROOY
6. MARTEN FISHER
7. RADIO ELIZA
8. RILAN & THE BOMBARDIERS
9. THE YUKON CLUB

DE PODIA

POP RONDE: STIJGING IN PODIA

Met je beste vrienden in een busje vol instrumenten op pad door heel Nederland om een nieuw publiek aan te boren, op nieuwe plekken te spelen en je fanbase te vergroten: de Popronde is de ultieme rock 'n roll beleving!

De Popronde groeit ieder jaar verder, in 2015 vormden in totaal 692 locaties de podia voor de Popronde. In 37 steden vonden in totaal 1384 optredens van de 137 geselecteerde acts plaats. In 2016 waren dit 786 locaties, 40 steden en 1597 optredens door 135 acts. Naar schatting bezochten zo'n 155.000 bezoekers het festival.

POP RONDE: DIVERSITEIT IN LOCATIES

De Popronde vindt plaats in het hart van de deelnemende steden, de stadsvloer is het festivalterrein, cafés, bars, kerken en koffietentjes zijn de podia. En de diversiteit van de podia neemt steeds verder toe; het is eerder regel dan uitzondering dat bibliotheken, galeries, bibliotheken, kledingwinkels en zelfs rondvaartboten en tattooshops bands programmeren. Zelfs kapperszaken blijken geschikte concertlocaties: Kinki Kappers neemt in bijna iedere stad waar een vestiging is deel aan de Popronde, en ook de Barbershops die tegenwoordig in iedere stad aanwezig zijn fungeren als podium. In navolging van Kinki Kappers is Hi-Fi Klubben, een landelijk elektronicaconcern gespecialiseerd in beeld en geluid, afgelopen jaar ook ingestapt. In Nijmegen, Breda, Almere, Alkmaar, Utrecht en Hilversum programmeerde de Hi-Fi winkel de meest uiteenlopende acts.

In de weekenden – vooral op zaterdag en helemaal op de zondagen – spreidt het festival zich meer en meer uit over de dag. In veel steden begint het programma 's middags, wat als gevolg heeft dat de Popronde nog meer aanwezig is in een stad, en waardoor het publieksbereik vergroot wordt. Dit laatste zien we vooral terug in het gegeven dat het middagprogramma vaak bezocht wordt door gezinnetjes met kinderen, en ouderen, voor wie het avondprogramma in de kroegen een gepasseerd station is...



DOEL & ACHTERGROND POPRONDE

Presenteren buiten de eigen regio, doorgroeien binnen de sector. De opzet en organisatie van de Popronde sluit zoveel mogelijk aan op de belevingswereld van de artiesten. De intensieve tour- en speelervaring is een leerproces waar alle facetten van popmuziek de revue passeren, en van essentieel belang zijn voor talentvolle bands met ambities. Naast het optreden biedt Popronde de ideale leeromgeving om kennis op te doen op het gebied van organisatie, promotie, publiciteit en financiële afhandeling van de optredens.

POP RONDE KENT DE VOLGENDE DOELSTELLINGEN:

- Popronde biedt de mogelijkheid om buiten de eigen regio op te treden, intensieve speel- en tourervaring op te doen (de meerwaarde van het project is dat bands uitsluitend buiten eigen stad en regio mogen worden geprogrammeerd)
- Popronde realiseert een landelijk platform waar jonge, ambitieuze artiesten zich kunnen presenteren aan voor hen nieuw publiek.
- Popronde realiseert een landelijk platform waar jonge, ambitieuze artiesten zich in de kijker kunnen spelen voor pers en programmeurs.
- Popronde fungeert als kweekvijver, structurele voedingsbodem voor lokale en landelijke festivals, het live- en clubcircuit, de muziekindustrie en een veelzijdige en volwassen Nederlandse Popmuziekcultuur.
- Popronde geeft een actueel overzicht van wat er op live-muziekgebied in Nederland speelt, in circa 40 steden.
- Popronde is een springplank waar artiesten de stap kunnen maken naar professionaliteit.
- Popronde slaat de brug tussen het gat dat er is tussen spelen in de eigen regio en optredens in de poppodia en op festivals.
- Popronde streeft per editie naar meer kwaliteit in het aanbod (niveau, artistiekheid en authenticiteit van de deelnemers) als kwantiteit (aantal deelnemers, aantal deelnemende podia, aantal optredens, publieke opkomst, media aandacht en exposure)

Popronde is als enige initiatief in Nederland geslaagd in het signaleren, activeren, selecteren en presenteren van aanstormend talent.

LOKALE BELEVING

In elke deelnemende stad betekent Popronde levendigheid. Het festival is voor zowel de deelnemende podia als voor het publiek een evenement waarnaar wordt uitgezien, waarbinnen men samenwerkt, en dat op de festivaldag zelf onmiskenbaar aanwezig is in de stad.

Popronde betekent ook structurele voeding met nieuwe artiesten voor het lokale livecircuit. Mede door Popronde raakt nieuw publiek geïnteresseerd voor nieuwe bands en komen zij door de opzet en laagdrempeligheid van het festival niet zelden voor het eerst in het theater of poppodium. Vaak ontstaan als gevolg van de Popronde nieuwe (culturele) projecten of initiatieven op muziekgebied die op hun beurt het lokale culturele veld een positieve injectie geven.

Popronde bindt deze (41) lokale partijen met als gemeenschappelijk doel het ontwikkelen en presenteren van onbekend talent, nationaal. Samenwerken binnen Popronde is voor de individuele leden een uitbreiding van hun professionele netwerk en voeding van hun programmering.

POP RONDE, MEER DAN EEN FESTIVAL

Er wordt hierboven al kort over geschreven, de Popronde is meer dan een festival, een platform waarin niet alleen bands de kans krijgen zich te ontwikkelen, maar waar ook coördinatoren en vrijwilligers in veel gevallen hun eerste schreden maken in een verdere carrière in de muzieksector.

Een vaak gehoorde uitspraak, en ook een die zeer gekoesterd wordt, is dat de Popronde een 'familie' is. Coördinatoren, bands, vrijwilligers, landelijke organisatie en andere betrokkenen voelen een zekere verbondenheid na ruim een half jaar organiseren en 11 weken samen touren. Die betrokkenheid en verbondenheid wordt ook duidelijk op de jaarlijkse coördinatoren dag, waar de plannen voor het komende jaar worden gepresenteerd, en waar na afloop ook een feestje wordt georganiseerd, een reünie als het ware!



THE OVERSLEPT - POPRONDE HAARLEM



POPRONDE IN TIME

GROEI QUA STEDEN EN CONCERTEN

Het onderstaande overzicht maakt duidelijk dat het aantal bands dat elk deelnemend podium boekt in de loop der jaren gestaag is toegenomen. Dit straalt vertrouwen van de lokale podia in het festival en de kwaliteit van de bands uit, alsmede tevredenheid over de publiciteit, de publieke opkomst en de organisatie. Voor de bands betekent dit nog meer presentatiemogelijkheden binnen de gecreëerde infrastructuur. Popronde heeft door haar omvang in de meeste steden niet enkel lokaal uitstraling, maar trekt publiek uit de wijde regio.

BEREIK ONLINE

Tijdens de festivalperiode, in september, oktober en november wordt www.popronde.nl bijna 350.000 keer bezocht, buiten het festivalseizoen zijn dit maandelijks gemiddeld meer dan 10.000 unieke bezoeken. Via de social media (Facebook, Twitter, Instagram en Snapchat) bereikt de Popronde circa 900.000 mensen en heeft per post een gemiddeld bereik van 10.000+. Naast de website en social media maakt Popronde gebruik van een 'webbased' app, die te downloaden is voor elk telefoontype. In de festivalperiode leverde dit meer dan 51.000 paginabezoeken op.

Een aantal cijfers zijn gevat in onderstaand schema, om een statistisch beeld te geven van kwantitatieve groei in de afgelopen jaren.

Edities	Steden	Podia	Optredens	Bezoekers
2004	10	179	341	25.000
2005	10	215	446	27.500
2006	14	205	353	30.000
2007	19	248	495	40.000
2008	20	252	386	45.000
2009	22	339	643	50.000
2010	24	313	448	60.000
2011	27	448	906	70.000
2012	31	507	960	90.000
2013	29	539	1012	90.000
2014	31	547	1120	115.000
2015	37	692	1384	125.000
2016	41	786	1597	155.000

OVERZICHT BANDS DIE EERDER TOURDEN MET POPRONDE

De basis voor het succes van het project ligt in de essentie besloten: veel artiesten wensen niet deel te nemen aan prijzen en wedstrijden, maar wel aan de Popronde, omdat het concept oorspronkelijk is en de opzet aansluit op hun belevingswereld en mentaliteit. Een selectie van enkele bands die na deelname aan de Popronde doorbraken naar het bestaande live circuit en een groter publiek:

- 1999 RACON, DYZACK, RELAX
- 2000 THE APERS, SEEDLING, ZEA, GREEN HORNET
- 2001 STUURBAARD BAKKEBAARD, INCENSE, WEALTHY BEGGAR
- 2002 T99, VOICST, THE SHEER
- 2003 A BALLADEER, ILLICIT, WOOST
- 2004 MARIKE JAGER, MALA VITA, BLUES BROTHER CASTRO, CHARLIE DEE
- 2005 ELLE BANDITA, BJ BAARTMANS, ROOSBEEF

- 2006 LEAF, SIGNE TOLLEFSEN, AWKWARD I, MOSS, EL PINO AND THE VOLUNTEERS, LUCKY FONZ III,
- 2007 SABRINA STARKE, KENSINGTON, LEINE, PIEN FEITH, LILIAN HAK, THE MADD
- 2008 I KISSED CHARLES, DESTINE, GO BACK TO THE ZOO, DAILY BREAD, BLAUDZUN, DE STAAT
- 2009 BLACK BOTTLE RIOT, LOLA KITE, THE MAD TRIST, CHEF'SPECIAL, THE BLACK ATLANTIC
- 2010 HANDSOME POETS, BOMBAY SHOW PIG, I AM OAK, BIRTH OF JOY, CASE MAYFIELD, TANGARINE, BOEF EN DE GELOGEERDE AAP
- 2011 MAISON DU MALHEUR, MOZES & THE FIRSTBORN, QEAUX QEAUX JOANS, SKIP&DIE RATS ON RAFTS, RAFTS, THE COOL QUEST
- 2012 DOTAN, SUE THE NIGHT, LUCAS HAMMING, AAFKE ROMEIJN, MISTER AND MISSISSIPPI, JOHN COFFEY
- 2013 AMBER ARCADES, EMIL LANDMAN, MY BABY, SUNDAY SUN, THE ELEMENTARY PENGUINS
- 2014 RONDÉ, ORANGE SKYLINE, PAUW, YUKO YUKO, CUT, INDIAN ASKIN, THE GREAT COMMUNICATORS.
- 2015 HAEVN, THE BRAHMS, ST. TROPEZ, KELJET, THE HOMESICK, MAX MESER, CHARL DELEMARRE.
- 2016 AVI ON FIRE, 45ACIDBABIES, JEANGU MACROOY, RADIO ELIZA, THIJS BOONTJES DANS- EN SHOWORKEST, THE GRAND EAST, RILAN & THE BOMBARDIERS.

POPRONDE 2016 IN CIJFERS

DE CIJFERS VAN 2016 OP EEN RIJTJE

BANDS: WELKE BANDS SPEELDEN HOE VAAK?

De top 10 meest geboekte acts.

(de cijfers tussen haakjes zijn het aantal previews dat de band gaf)

1. RADIO ELIZA **40** (+4)
2. RILAN & THE BOMBARDIERS **35** (+4)
3. THE BADGER AND THE BASS **33** (+4)
4. 45ACIDBABIES **32** (+3)
5. THE GRAND EAST **30** (+5)
6. JEANGU MACROOY **26** (+5)
7. BARTEK **25** (+1)
8. DAVID BENJAMIN **23** (+2)
9. SILENT WAR **22** (+3)
STORKSKY **22** (+1)
10. JASPER SCHALKS **21** (+5)
STATESMEN **21** (+5)
BACKGAMMON **21** (+4)
AVI ON FIRE **21** (+3)
THE YUKON CLUB **21**

STEDEN

(op basis van het totaal van het aantal optredens, aantal bands en aantal locaties.)

	Aantal Optredens	Aantal Bands	Aantal locaties
1. NIJMEGEN	103	89	45
2. ROTTERDAM	90	66	41
3. EINDHOVEN	64	57	24
4. ARNHEM	59	56	26
5. HAARLEM	58	50	25
6. ASSEN	56	45	30
7. ALKMAAR	51	48	27
8. UTRECHT	50	50	25
9. DEN BOSCH	49	48	27
10. DELFT	51	48	25
11. BREDA	48	46	26
12. DEVENTER	46	42	25
13. LEIDEN	45	42	20
14. VENRAY	47	41	15
15. EMMEN	38	33	26
16. AMERSFOORT	39	38	19
17. WAGENINGEN	37	35	22
18. HILVERSUM	38	35	17
19. TILBURG	35	32	21
20. SITTARD	35	32	20
21. GRONINGEN	32	32	22
22. GOUDA	35	33	15
23. MIDDELBURG	30	30	21
24. APeldoorn	32	32	15
25. OSS	31	31	17
26. ALMERE	31	31	13
27. DEN HAAG	31	28	16
28. VENLO	28	28	16
29. ZWOLLE	29	26	17
30. ENSCHEDE	30	24	18

	Aantal Optredens	Aantal Bands	Aantal locaties
31. MAASTRICHT	27	27	13
32. HEERLEN	25	24	15
33. AMSTERDAM	29	29	5
34. DORDRECHT	26	25	10
35. HARDERWIJK	26	23	12
36. ZUTPHEN	23	23	14
37. LEEUWARDEN	21	21	11
38. ROERMOND	18	18	11
39. HOORN	17	17	9
40. HENGELO	15	14	9

De aftrap van het Poprondeseizoen begon traditioneel in Nijmegen, en ook al bijna traditie is dat het record van 'Grootste Popronde Ooit' ieder jaar tijdens die aftrap wordt verbroken. Popronde Nijmegen 2016 was de eerste Popronde tot nu toe die de grens van 100 optredens verbrak. Met 103 optredens door 89 acts op 45 locaties kon geen betere aftrap worden gewenst, het overgrote deel van de selectie werd geboekt, het leeuwendeel van de locaties pulde uit van het publiek en een groot deel van de selectiecommissie, en daarmee de Nederlandse muzieksector was aanwezig om de eerste Poprondeshows van 2016 bij te wonen.

Positief is ook het feit dat Poprondes Arnhem, Eindhoven, Wageningen en Deventer een mooie groei hebben doorgemaakt. Een coördinatorenwissel heeft er (mede) voor gezorgd dat deze programma's kwantitatief gegroeid zijn, in het aantal locaties en optredens, maar ook kwalitatief, door het toevoegen van bijzondere, sfeervolle locaties als kleine koffietentjes, stadsbrouwerijen, en zelfs een metaalwarenaak.

De steden Groningen en Leeuwarden hebben meer potentie dan dat er afgelopen jaar bereikt werd, in omvang qua locaties en optredens. Dit is bij de coördinatoren van beide steden aanhangig gemaakt en beterschap werd beloofd. De opkomst lag in beide steden hoog, waardoor er ook zelf werd ingezien dat een groei in locaties noodzakelijk is. In Leeuwarden wordt de coördinatie voor 2017 overgedragen, in eerste gesprekken is aangegeven dat vol goede moed wordt gekeken naar nieuwe locaties om het programma uit te breiden.

"POPgroningen: 'Wij helpen met de organisatie van Popronde, omdat we het belangrijk vinden dat Groningers zich actief inzetten voor hun stad. Maar ook omdat Popronde opkomend poptalent op de kaart zet. Popronde is aansprekend en laagdrempelig, en wordt georganiseerd samen met allerlei lokale partijen. Het festival zorgt voor beleving, verbinding en vermaak, en daarmee voor gelukkige, blije mensen."

De nieuwe steden deden het over het algemeen erg goed. Venray werd in haar eerste jaar meteen de grootste Popronde van de provincie Limburg, en ook Gouda en Harderwijk hadden mooie programma's, naar de grootte van de stad. Popronde Roermond verliep iets minder, het concept was niet geheel duidelijk. Een evaluatie met de coördinatoren heeft inmiddels plaatsgevonden, voor 2017 wordt beterschap beloofd.

TOP 5 GROOTSTE GROEIERS

(Op basis van optredens en locaties)

	Aantal optredens extra	groei qua locaties
1. ASSEN	23	10
2. ROTTERDAM	18	12
3. DEVENTER	17	10
4. ARNHEM	19	6
5. DELFT	12	7



MATHIJS MEKKING

COOKACHOO - POPRONDE NIJMEGEN

TOP 5 VAN STEDEN QUA AANTAL OPTREDENS

(inc. Previews)

1. NIJMEGEN	103
2. ROTTERDAM	90
3. EINDHOVEN	64
4. ARNHEM	59
5. HAARLEM	58

TOP 5 VAN STEDEN QUA AANTAL OPTREDENDE ACTS

1. NIJMEGEN	89
2. ROTTERDAM	66
3. EINDHOVEN	57
4. ARNHEM	56
5. HAARLEM	50
UTRECHT	50

TOP 5 VAN STEDEN QUA AANTAL DEELNEMENDE LOCATIES

1. NIJMEGEN	45
2. ROTTERDAM	41
3. ASSEN	30
4. DEN BOSCH	27
ALKMAAR	27
5. ARNHEM	26
EMMEN	26

BEREIKCIJFERS

Naast de cijfers die de aantallen locaties, optredens en bands weergeven, is het ook interessant om te kijken naar het bereik dat Popronde digitaal heeft. Via website en app, via social media, wordt een groot deel van het publiek bereikt, geïnformeerd, en gebonden. Dit, naast het verspreiden van fysieke promotie media als flyers en posters, waarvan het bereik moeilijker, en zeker minder nauwkeurig meetbaar is.

WEBSITE EN MOBIELE APPLICATIE

Via www.popronde.nl worden bezoekers op de hoogte gehouden van het nieuws rond de Popronde, en kunnen zij alle gewenste informatie – van het concept van het festival tot degenen die selecteren en organiseren – terugvinden. Naast de informatie voor bezoekers heeft de site ook een 'content management' systeem, het systeem waarin bands zich kunnen aanmelden, selectiecommissieleden hun beoordelingen invoeren en waarin coördinatoren hun programma's vastleggen.

Tijdens de looptijd van Popronde 2016, van 15 september tot en met 28 november zijn in totaal 348.000 paginaweergaven gemeten. Als we deze looptijd uitbreiden, van 1 mei – het moment dat de selectie bekend wordt gemaakt – tot en met 28 november, ligt dit aantal ruim boven de 500.000 paginaviews, door bijna 100.000 unieke gebruikers. (zie schema onder)



De mobiele applicatie (die verderop nog wordt behandeld) werd gelanceerd op 7 september, over het resterende deel van 2016 gemeten werd de app ruim 50.000 keer bekeken, en hebben in totaal 3.942 unieke gebruikers de app gedownload. Niet erg veel op 155.000 bezoekers, maar toch een stijging van meer dan 50% in vergelijking met 2015. Duidelijk is dat het papieren programma boekje nog steeds heilig is.



TOP 5 VAN STEDEN DIE HET MEEST VIA DE WEBSITE WERDEN BEZOCHT

(periode augustus-november)

1. UTRECHT	6.569
2. ROTTERDAM	5.468
3. NIJMEGEN	4.433
4. ARNHEM	3.975
5. DEN BOSCH	3.865

TOP 5 VAN STEDEN DIE HET MEEST VIA DE APP WERDEN BEZOCHT

(periode september – november)

1. ASSEN	956
2. WAGENINGEN	819
3. VENLO	812
4. UTRECHT	741
5. HAARLEM	639

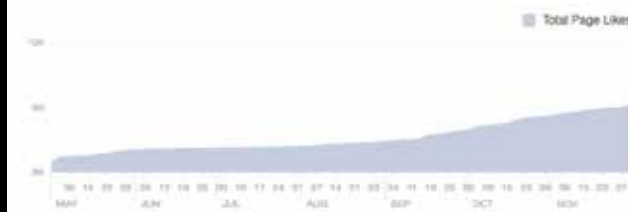
SOCIAL MEDIA

Waar de website voornamelijk gebruikt wordt om bezoekers van informatie te voorzien, worden de social media naast dat doel, ook voor een groot deel ingezet om nieuwe bezoekers te werven en om bestaande bezoekers vast te houden, te binden aan het festival. Hiervoor worden onder andere winacties – bezoekers kunnen Popronde producten winnen – opgezet, worden filmpjes en clips van (oud-) deelnemers ingezet en worden nieuwtjes met betrekking op de deelnemers van de betreffende editie gebundeld naar buiten gebracht.

Het aantal likes op de facebookpagina van Popronde Nederland is in het afgelopen jaar gestegen van 7.677 tot 9.192 likes. Dat lijkt op het eerste gezicht vrij laag, en niet passend bij de grootte van het festival. Echter heeft en beheert iedere stad zijn eigen facebookpagina. Als de likes van alle deelnemende steden zouden worden opgeteld ligt dit aantal beduidend hoger, op het moment van schrijven op 37.598 in totaal.

AANTAL LIKES OP DE FACEBOOKPAGINA VAN POPRONDE NEDERLAND

(periode mei – november)



'POST REACH' VAN DE FACEBOOKPAGINA VAN POPRONDE NEDERLAND

(periode mei – november)

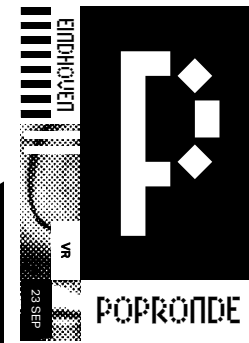
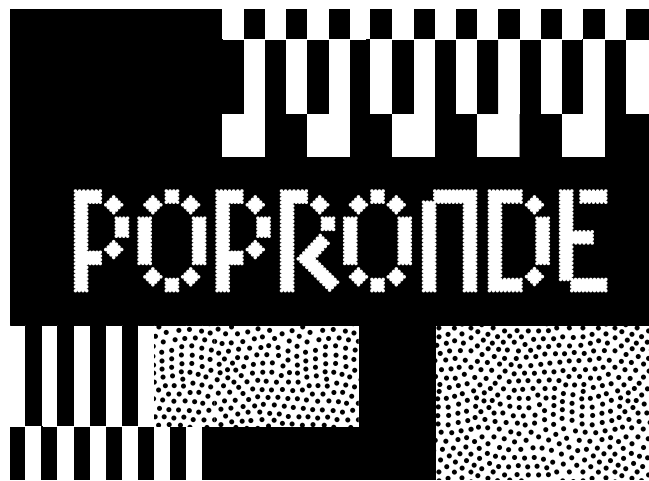


UITSTRALING, MEDIA EN SPIN-OFF

NIEUWE VORMGEVING

Een andere uitstraling, nieuwe lay-out en een compleet nieuw logo, afgelopen jaar kreeg de vormgeving van de Popronde een make over. Bas Koopmans, alias Baster, werd gevonden als nieuwe vormgever. Bij de bekendmaking van de programma's van de eerste steden werd ook de nieuwe vormgeving gelanceerd, de reacties waren voornamelijk positief, al bleek een nieuw logo voor sommigen even wennen.

Een beeld van de nieuwe vormgeving in het drukwerk en op de site:



Popronde genereert veel media-aandacht, zowel voor het festival als fenomeen, als voor de deelnemende artiesten en locaties. Zowel in lokale en regionale, maar ook in landelijke media worden de Popronde's in verschillende steden uitgelicht en behandeld. In de bijlage is een greep uit die media-aandacht toegevoegd.

MEDIAPARTNERS

Popronde werkte in 2015 samen met de volgende mediapartners, allen zorgvuldig uitgekozen om de plek die zij innemen in het muzikale veld:

3FM SERIOUS TALENT: Er wordt nauw samengewerkt met de afdeling van radio 3FM die zich bezighoudt met talentontwikkeling. In iedere stad wordt minimaal 1 'Serious Talent' uit de selectie geprogrammeerd, een act die van 3FM een kwaliteitsstempel heeft gekregen. Deze acts worden gesteund dmv airplay en branding op de promotie-uitingen en tijdens de optredens. 3FM heeft een groot bereik en veel uitstraling onder een groot publiek, en is het best beluisterde radiostation onder de doelgroep van de Popronde.

VPRO'S 3VOOR12: 3voor12 selecteerde 12 acts uit de selectie als '3voor12 Talent', deze acts werden gedurende de Popronde gevolgd door het online platform, kregen airplay op 3FM en werden uitgelicht op 3voor12's social media. In iedere stad wordt sinds een aantal jaar een 3voor12-stage gerealiseerd, op die locatie spelen alleen de acts met het 3voor12 Talent stempel, letterlijk onder de vlag van 3voor12, die achter hen hangt tijdens de optredens.

0OR: Muziekmagazine OOR selecteerde evenals 3voor12 ca. 12 acts uit de selectie, die het stempel '0OR Talent' kregen. OOR 'adopteert' ook in iedere stad een OOR-stage, waar deze talents spelen. Zij volgen de acts, en schrijven hierover in het magazine en op hun website.

NEVER MIND THE HYPE: Voorheen Cortonville, een online platform voor alles wat zich aan de (hardere) randjes van de popmuziek begeeft. Never Mind The Hype adopteert 25 acts die zij volgen gedurende de Popronde. In iedere stad is er een 'NMTH-route' te volgen, langs de locaties waar de hardere bands uit de selectie spelen.

PINGUIN RADIO: jaarlijks wordt op 1 mei wordt tussen 20.00u en 22.00u de Popronde selectie voor een nieuwe editie bekendgemaakt in een speciale uitzending op Pinguin Radio. Deze radiozender, gemaakt ism muzikanten heeft een grote aanhang onder opkomende Nederlandse bands en acts, en draait, gedurende het hele jaar, een groot deel van de Popronde selectie.

FESTIVALINFO: De abonnees van landelijke concertagenda Festivalinfo krijgen een wekelijkse update van concerten en festivals in hun omgeving. Alle Popronde concerten en alle steden liften mee in hun mailing en bereiken op deze wijze heel direct de muzikliefhebber.

THE DAILY INDIE: Een gratis en onafhankelijk online muziekmagazine dat zich begeeft op de grens tussen underground en mainstream, altijd met het oog op het alternatieve. Naast redactionele stukken brengt TDI ook video, streams en audio, en brengen zij regelmatig een webpaper die de laatste ontwikkelingen uit de indie-wereld op een rijtje zet.

BEELD & FILM

Rick de Visser van ClickRick Photography en Sharon en Maureen, van Sharon&Maureen Photography tourden in 2016 mee met de Popronde om de deelnemende acts op de gevoelige plaat vast te leggen. De foto's die zij maakten hebben zij op www.popronde.nl geüpload, en zijn te bekijken onder het kopje 'Fotogallerij'. De deelnemende acts mogen deze foto's, en al het andere beeldmateriaal dat is geschoten tijdens de Popronde, gebruiken voor promotionele doeleinden. De laatste jaren is gebleken dat dat erg wordt gewaardeerd, en dat acts de foto's gebruiken in de vormgeving van tourposters en andere beeldmerken.

Na de bekendmaking van de selectie werd acts gevraagd om korte filmpjes waarin zij zichzelf voorstelden, om de volgers op social media alvast kennis te laten maken met de acts die ze in het najaar veelvuldig tegen zouden gaan komen.

Tijdens Popronde Nijmegen namen de filmmakers van Kapelsessies sessies op met vijf acts: The Apologist, The Fire Harvest, Jeangu Macrooy, De Dood en Sofie Winterson werden (semi-) akoestisch opgenomen in de Valkhof Kapel, het oudste stukje Nijmegen.

Tijdens Popronde Amsterdam, het eindfeest, hebben Simon van Eijk en Linde van Pinxten opnames gemaakt om in te zetten als aftermovie, als teaser en als promotie voor volgende edities van de Popronde. Naast dat videomateriaal leuk is voor ons, is het ook erg bruikbaar voor de bands, om aan hun portfolio toe te voegen en mee te sturen naar festivals en zalen, om de programmeur te overtuigen van hun kunnen.

LANDELIJKE MEDIA

DWDD

Ook in 2016 waren Popronde acts kind aan huis bij De Wereld Draait Door. Dertien acts uit de selectie van 2016 mochten De Minuut komen spelen, onder wie Avi on Fire, Bounty Island, Silent War, Jo Goes Hunting, Sofie Winterson, Electric Company, Radio Eliza en Jeangu Macrooy.





3FM

De aftrap van Popronde 2016 werd gegeven door 3FM DJ Frank van der Lende, die sinds 2 jaar ook deel uitmaakt van de selectiecommissie. Afgelopen jaar zijn ook 3FM DJ's Herman Hofman, Sander Hoogendoorn en Eva Koreman toegevoegd aan die commissie, en dat had meteen een positieve uitwerking. Sowieso werd het woord Popronde veelvuldig genoemd op de radio, maar ook werden de acts al tijdens het selecteren opgepikt door de DJ's en werden ze gedraaid in hun uitzendingen.

Sander Hoogendoorn stelde voor om That's Live, het programma op de zaterdagavond dat draait om livemuziek, eens vanaf locatie uit te zenden. Popronde Haarlem bleek de ideale match: de loadingdock van poppodium Patronaat werd omgetoverd tot studio en Jeangu Macrooy, Avi on Fire en Bartek speelden live 'on air', onder toezienend oog van DJ's en publiek dat aanwezig mocht zijn.

Net als vorig jaar organiseerde Eva Koreman ook dit jaar weer een mini-Popronde in haar uitzending op vrijdagavond. Dit keer met publiek, pizza en drankjes, een echt feest! Karawane, Le Seton, Cookachoo, AKA Block en GOLD werden uitgenodigd om live op 3FM te komen spelen, en te worden geïnterviewd over hun muziek, hun plannen en de Popronde.



SOUNDCHECKERS

Aan het begin van 2016 werd Popronde door het nieuwe programma van KPN en Q-Music, Soundcheckers, gevraagd om acts aan te dragen die een muzikale ode konden brengen aan een bekende Nederlandse of, in sommige gevallen, internationale artiest. Uit de selectie van 2016 hebben onder andere Démira, Le Seton, Marle Thomson, Oh Thunder, Haas en The Day zich aan deze opdracht gewaagd. Door deelname aan dit programma konden zij weer een nieuwe groep publiek aanboren en werden zij uitgedaagd om buiten hun comfortzone te stappen, door een liedje van iemand anders, naar hun eigen hand te zetten.

Zoals ook uit de bijlage zal blijken was 2016 een goed jaar op het gebied van (landelijke) exposure in de media. Popronde wordt gewaardeerd en serieus genomen door de media, wordt wekelijks genoemd bij programma's als DWDD, en komt regelmatig voorbij op radiostations als 3FM, Radio Veronica, Radio 2 en Radio 538.

POPRONDE: TAKING OVER TOWN

Naast alle zichtbaarheid via de pers, de mediapartners, Social Media en de bands, is de Popronde ook overduidelijk zichtbaar op de festivaldag zelf. De Popronde vindt plaats in het centrum van de stad, de stadsvloer is het festivalterrein. Belangrijk is dat het stadscentrum 'leeft', dat het publiek niet om het festival heen kan. Het centrale punt van het festivalterrein is de Biod, de promotiecaravan die bestickerd is in de stijl van de Popronde, waar informatie over het programma wordt verstrekt, merchandise wordt verkocht, selfies worden gemaakt en soms, heel spontaan, pop-up optredens plaatsvinden!

Ook de Phocabby Selfie Service reisde dit jaar weer mee met de karavaan. Iedere avond werd de 'selfiepaal' opgezet bij de caravan, wat resulteerde in de mooiste plaatjes!



ONTWIKKELINGEN IN DE ORGANISATIE

OMVORMING NAAR RAAD VAN TOEZICHT MODEL

In de loop van 2016 is aangevangen Stichting Popwaarts om te vormen - volgens de richtlijnen van Good Cultural Governance - naar het Raad van Toezicht model. Op dit moment bevindt deze omvorming zich in de afrondende fase. Rita Zipora, muzikant, oud-deelnemer en lid van BAM! En Jeroen Blijleve, directeur van het Patronaat in Haarlem zijn gevraagd om toe te treden tot de Raad van Toezicht. Samen met de huidige bestuursleden - dhr. Paul Smits, Otto Kokke, Edwin Niemansverdriet, Robert Derksen en Arjen Davidse - vormen zij voortaan de Raad van Toezicht. Het bestuur wordt voortaan gevormd door de huidige staf; artistiek leider Mischa van den Ouweland en zakelijk leider Bas Broeder. Op dit moment worden door de notaris de statuten opgemaakt en de verwachting is dat e.e.a. in maart 2017 zijn beslag krijgt.

SUBSIDIES: AANVRAGEN EN TOEKENNINGEN

MEERJARIGE REGELINGEN

FONDS CULTUURPARTICIPATIE; TALENT EN FESTIVALS

In aanloop naar de nieuwe kunstplanperiode 2017 - 2020 werden zowel met het landelijke FPK en het FCP overleg gevoerd om nader te onderzoeken 'waar Popronde thuis hoort'. Aan het belang van Popronde werd door beide fondsen niet getwijfeld maar 1 op 1 zijn doelstellingen van Popronde en doelstellingen van de afzonderlijke fondsen niet altijd te koppelen. Popronde is al vaker - voorgaande 2 kunstplanperiodes - tussen de wal en het schip beland mede door de 'impliciete werkwijze' op het vlak van begeleiding. Geadviseerd werd de aanvraag te doen bij het Eind juli 2016 kon de vlag uit; voor het eerst kan Popronde bogen op meerjarige landelijke support! Een geweldige opsteker en erkenning waarvan hopelijk ook een positief uitgaat naar provincies en gemeentes.

ENKELE CITATEN UIT HET ADVIES VAN DE COMMISSIE:

ARTISTIEKE EN INHOUDELIJKE KWALITEIT: '...vindt de kwaliteit van de selectiecommissieleden en begeleiders goed, ook de regionale en landelijke selectie vindt de commissie goed georganiseerd met heldere criteria. Publiek-sopbouw is een van de sterke aspecten van het programma'.

ONDERNEMERSCHAP EN SAMENWERKING: '...inkomstenstrategie voor een stevig gewortelde brede financieringsmix...bestaat uit realistische subsidieaanvragen en veel eigen inkomsten...sterke ondernemerschap geeft vertrouwen haar ambities ook zal waarmaken. De deelnemende locaties financieren niet alleen mee, maar bedrijven ook eigen promotie. Landelijke mediapartners geven de promotie extra kracht. Popronde beschikt hiermee volgens de commissie over een zeer goed netwerk waarmee de organisatie haar slagkracht overtuigend vergroot.

GEOGRAFISCHE SPREIDING: '...over de afgelopen periode blijkt dat Popronde in alle provincies plaatsvindt en zal blijven plaatsvinden. Bovendien blijkt er een gestaag stijgende lijn in het aantal steden en podia waar Popronde plaatsvindt, het aantal leden van selectiecommissies en aantal optredens'.

PLURIFORMITEIT: '...onderscheidt zich van andere talentontwikkeling in de popmuziek door haar aanpak van non-formeel leren en begeleid leren door doen' **HONOREREN!**

MEERJARIGE AANVRAAG; UTRECHT, AMERSFOORT, ROTTERDAM EN ZWOLLE

In Zwolle heeft overleg met de gemeente ertoe geleid dat Popronde opgenomen is binnen de taakstelling van Poppodium Hedon en zich verzekerd weet van support voor aankomende 4 jaar. In Utrecht, Amersfoort en Rotterdam werd een aanvraag voor de cultuurplanperiode 2017-2020 gedaan. In Utrecht en Amersfoort werd het belang van het festival voor de stad gehonoreerd, in Rotterdam - ondanks dat Popronde daar de op 1 na grootste na Nijmegen is - (vreemd genoeg) niet. In overleg met de gemeente en met de coördinatoren wordt verder inhoud gegeven aan de meerjarige samenwerking.

EEN GREEP UIT DE ADVIEZEN VAN DE GEMEENTES:

GEMEENTE AMERSFOORT

Popronde is een gratis toegankelijk, jaarlijks terugkerend, landelijk, reizend muziekfestival. Het festival heeft zich de afgelopen jaren bewezen als een vaste waarde binnen het Amersfoortse culturele circuit. Popronde richt zich niet al-

leen op Amersfoort maar vindt plaats in 40 steden en op meer dan 700 locaties. Popronde heeft een netwerk van bekendheden in de muziekbusiness die een selectie maken uit de inzendingen waardoor de kwaliteit van het gebodene gegarandeerd blijft. Het interessante aan de Popronde is vooral dat het jonge Nederlandse artiesten de kans geeft om zich binnen én buiten de eigen regio te presenteren. Daarbij draagt het bij aan de doorstroom van bands naar een groter publiek, uitbouw van hun netwerk en verdere professionalisering. Dat laatste doet Popronde door een intensieve begeleiding waarbij bands uiteindelijk zelf een grote verantwoordelijkheid hebben in de uitvoering. In het verleden hebben meerdere bekende artiesten van nu meegedaan aan de Popronde. Voor bands uit de regio Amersfoort is de Popronde dan ook een mooie kans om ervaring op te doen en een stap te zetten naar grotere bekendheid. Voor het Amersfoortse publiek is de Popronde aantrekkelijk omdat er een weekend lang op verschillende locaties in de stad gratis optredens worden geboden die soms van een verrassend hoog niveau zijn. De BACK adviseert om de Popronde voor het aangevraagde bedrag van € 9.000 te subsidiëren.

GEMEENTE UTRECHT

ARTISTIEKE KWALITEIT: De commissie is van mening dat er sprake is van een interessante, efficiënte formule die in meerdere opzichten succesvol genoemd kan worden. Voor de bands is de Popronde zowel een etalage als een ervaringstraject. De locaties zijn voor het merendeel horecagelegenheden die uit zichzelf niet snel een band zouden boeken, maar die bij de Popronde eenvoudig kunnen inspringen op het aanbod. Publiek en programmeurs kunnen veelbelovend talent van buiten de eigen regio zien optreden in het café om de hoek. Betekenis voor de stad: De stad Utrecht profiteert vooral als consument van een aantrekkelijk aanbod en een avond festivalsfeer in de binnenstad. De Popronde is niet bedoeld als een "stadseigen" productie met een specifiek Utrechtse signatuur.

ONDERNEMERSCHAP: De commissie constateert jaarlijkse groei in het festival. Zij ziet hoe een aantrekkelijk, afwisselend evenement gerealiseerd wordt tegen verhoudingsgewijs lage kosten. De vergoeding voor de bands houdt niet over. Zij moeten de meerwaarde halen uit de Popronde als marketinginstrument voor de vergroting van hun publieksbereik.

ONDSCHIEDENDHEID: Met de Popronde neemt Utrecht opnieuw een festival op in het toch al ruime aanbod in de stad. De onderscheidende waarde kan evenwel gezien worden in de laagdrempeligheid van de Popronde en in haar situering in het horecagebied van de stad.

SUPPORT GEMEENTES EN PROVINCIES 2016

Popronde mag zich steeds meer verheugen in provinciaal en lokaal draagvlak, onderstaande gemeentes en provincies steunden afgelopen jaar Popronde.



'FREE RIDERS'

Gemeentes die Popronde niet steunen - en dus 'free riden' op de support van andere gemeentes - hopen we middels gezamenlijke acties met het lokale netwerk te doen inzien dat support echt noodzakelijk is op basis van nut en noodzaak van Popronde lokaal en nationaal. Met de gemeentes die negatief beschikken gaan we graag in gesprek op basis van hun argumenten. Als er geen perspectief voor financiële ondersteuning lijkt dan maakt Popronde keuzes voor andere steden waar het festival wel duurzaam uitgebouwd kan worden met hulp van de gemeente. De gedachte is dat als iedereen iets bijdraagt - Popronde vraagt ons inziens echt niet veel van iedere gemeente in relatie tot de output die het geeft - het landelijke project met landelijke EN lokale spin off kan blijven bestaan en het lokale livecircuit en de Nederlandse popsector duurzaam kan blijven voeden.

EEN GREEP UIT DE MOTIVATIES VAN SUBSIDIE-VERSTREKKERS, VOOR HET HONOREREN VAN DE AANVRAAG IN 2016

APELDOORN (Advies Stichting Apeldoorn Promotie) 'Het festival slaat een belangrijke brug tussen de Popronde-podia en de horeca en bereikt jaarlijks een grote groep bezoekers. Het concept haalt landelijke positieve media waar Apeldoorn op meelift. Geeft hiermee de lokale muziekcultuur een flinke impuls en past in de spreiding van het jaarprogramma. Biedt kwalitatieve bands waarbij goed rekening wordt gehouden met de lokale invulling per stad. Subsidie is noodzakelijk om een kwalitatief programma te blijven opleveren.'

DEN HAAG (Adviescommissie Culturele projecten) 'De commissie is positief over de Popronde. Er wordt een groot en divers publiek bereikt. Het is goed voor de uitstraling van de stad omdat er nu live programmering is op locaties waar dit normaal niet gebeurt. De opzet is dat in Den Haag geen Haagse bands worden geprogrammeerd, die krijgen juist speelplekken in de rest van Nederland. Daarmee wordt de zichtbaarheid van Haagse bands in de rest van Nederland vergroot.'

PROVINCIE LIMBURG Geeft aan dat '...er aandacht wordt besteed aan jonge/nieuwe kunstvormen. Popronde beweegt mee met de jongerencultuur, met nieuwe media en nieuwe vormen van publieksbereik. In de aanmeldingen ziet Popronde dit terug in het aantal aanmeldingen van nieuwe muziekstijlen en genres. Het cultureel festival wordt financieel ondersteund door de private sector en door de betrokken gemeentes.'

ROTTERDAM (commissie Podiumkunsten) 'De commissie vindt dat men niet om de Popronde heen kan, het evenement zit goed in elkaar, er wordt hard aan gewerkt en het belang voor de sector is evident'.

TILBURG (externe adviescommissie) ziet Popronde '...als een sympathiek initiatief dat kansen biedt aan jong muzikalent en daarmee een podium biedt dat in het reguliere muziekcircuit welhaast niet meer bestaat.'

SAMENWERKINGEN EN ONDERZOEK

Naast de partnerschappen op het gebied van media, werkt Popronde ook samen met de Herman Brood Academie. Popronde is een van de projecten die zijn opgenomen in het 'Lola'-traject, dat is gecreëerd om studenten een blik in het werkveld te geven. Popronde krijgt een groep Lola-leerlingen toegewezen die onderzoek doen en in te zetten zijn in de steden, als stagemanagers of promotiemedewerkers. Het onderzoek dat zij dit jaar deden had betrekking op de website en mobiele applicatie van de Popronde, en de verandering die beide platformen afgelopen jaar, door de nieuwe vormgeving, hebben doorgemaakt. De conclusie in beide gevallen was dat de verandering positief bevonden werd: de lay out was duidelijker, de platformen gebruiksvriendelijker.

Naast het onderzoek van de Herman Brood Academie studenten, hebben ook studenten van de HKU uit Utrecht onderzoek gedaan naar de Popronde. Hun onderzoek spitste zich toe op alternatieve geldbronnen die interessant zouden kunnen zijn voor het festival.

Ook vanuit de Hogeschool van Amsterdam werd onderzoek gedaan naar de Popronde. Dorus Smit, afstuderend CMV-student deed onderzoek naar de doorstroom van acts die deelnamen aan de Popronde. Zijn bevindingen zijn hieronder kort samengevat.

Dorus Smit heeft vanuit een maatschappelijk kader onderzoek gedaan naar de muzikale ontwikkeling van Popronde deelnemers, specifiek de invloed van Popronde op de muzikale ontwikkeling, van amateur tot professional. Kijkend naar culturele waarde, participatie, talentontwikkeling en economie, blijkt dat Popronde maatschappelijk gezien een belangrijke positie inneemt in de ontwikkeling van jong talent.

De positie en rol van Popronde is in de laatste jaren veranderd. Het festival is in alle opzichten veel groter geworden. Meer bands, meer locaties en een grotere selectiecommissie. De muziekprofessionals zijn de Popronde veel serieuzer gaan nemen dan 10 jaar geleden. Op het moment is het een van de belangrijkste initiatieven om jong talent te ontdekken. Ook is de media aandacht rondom de Popronde veel groter geworden.

Popronde is populair onder bands. De drang is groot om geselecteerd te worden. De hoeveelheid inschrijvingen en populariteit van de Popronde is een reactie van de (grotere) bands die in het verleden hebben deelgenomen en zijn doorgebroken. Professionals zitten er bovenop en strikken een bands soms al tijdens de selectie. Hierdoor kunnen acts nog optimaler gebruik maken van Popronde, doordat er een heel team achter ze staat. Deze groei kent echter ook een keerzijde. Soms is een band nog niet genoeg ontwikkeld om zo snel te groeien. Daarnaast is een veel gehoord fenomeen tijdens het onderzoek: kwaliteit boven kwantiteit. De kwaliteit van deelnemende bands is omhoog gegaan, maar de speelplekken vallen soms tegen. Sommige locaties doen er niet echt toe, of kunnen beter worden geprogrammeerd. Het is gebleken dat men kritisch is op de geluidskwaliteit van sommige shows. Juist omdat de Popronde zo belangrijk is geworden, is het belangrijk dat het productioneel en technisch in orde is. Door de hoeveelheid bands wordt het steeds moeilijker om op te vallen. Het aanbod is groter dan de vraag. Dit betekent dat er elk jaar maar plek is voor enkele bands om echt door te breken.

Popronde wordt niet altijd even goed benut door bands. Voor sommige eindigt meedoen dan in een teleurstelling. Dit heeft volgens het onderzoek te maken met de verwachtingen van een band. Meedoen is geen garantie voor succes en veel spelen. Sommige bands hebben zich van te voren niet goed genoeg verdiept in de Popronde en snappen de meerwaarde niet. Zo komt het soms voor,

dat een band zich in een te vroeg stadium inschrijft en hierdoor de Popronde nog niet optimaal kan benutten. Belangrijk is dat deelnemers van te voren een goed plan hebben en Popronde op de juiste manier inzetten. Vergeten wordt soms dat acts die nu succesvol zijn en in het verleden hebben meegedaan, toentertijd al een heel team of plan achter zich hadden.

Volgens stakeholders zou het goed zijn als deelnemers meer duidelijkheid krijgen voor deelname aan de Popronde. Bijvoorbeeld door kleine workshops waarin wordt uitgelegd waaraan te denken als act, en waarom en wanneer Popronde het beste ingezet kan worden als tool. Daarnaast wordt ook een soort nazorgtraject genoemd, zodat deelnemers niet in een zwart gat belanden. Ook is het belangrijk dat het duidelijk moet zijn dat Popronde niet bij iedereen succes garandeert.

Stichting Popwaarts wil op bovenstaand onderzoek inhaken door onder andere een bijeenkomst voor de start van de Popronde te organiseren, om de geselecteerde acts kennis te laten maken met elkaar, maar vooral om ze in te lichten over wat ze kunnen verwachten van de tour, en belangrijker: wat ze er mogelijk uit kunnen halen.

Het laten nadenken over de tour wordt al in een eerder stadium geïnitieerd. Bij aanmelding is er de mogelijkheid om een 'bandplan' te uploaden, een plan waarin de act uitlegt wat deelname aan de Popronde hopelijk gaat brengen en vooral ook wat er na de Popronde moet gaan gebeuren en hoe deelname hieraan kan bijdragen.

DEELNAME AAN PANELS EN GASTCOLLEGES DOOR HET HELE LAND

Werknemers van Popronde worden veel gevraagd om zitting te nemen in panels, om aanwezig te zijn op netwerkvondten en als gastdocent op de verschillende muziekopleidingen. Artistiek leider Mischa van den Ouweland verscheen in demopanelen op de Muzikantendag en het Booster festival, en nam zitting in een panel over talentontwikkeling op Eurosonic/Noorderslag 2016. Hoofd Marketing Chris Moorman zat ook in de demopanelen op de Muzikantendag en het Boostervestival, en nam zitting in een panel over nieuwe speelplaatsen op Eurosonic/Noorderslag. Daarnaast verscheen hij in panels op de Groninger Muziekmeeting en Drentsch Peil in Emmen, en gaf hij gastcolleges aan de Academie voor Popmuziek in Leeuwarden, de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, ArtEZ Conservatorium in Enschede en de Herman Brood Academie.

AMBITIES, PLANNEN EN TOEKOMSTMUZIEK

UITBREIDING SELECTIECOMMISSIE

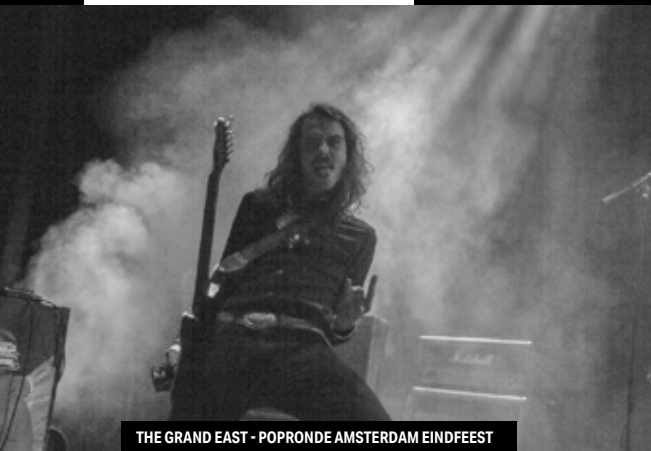
Gebleken is dat uitbreiding van de selectiecommissie een positief effect heeft gehad op de doorstroom van de acts die zich de afgelopen twee jaar hebben ingeschreven. Mede om deze reden wordt de selectiecommissie in 2017 wederom uitgebreid. Ook is Stichting Popwaarts van mening dat de selectiecommissie een betere afspiegeling van de maatschappij zou moeten zijn dan dat deze nu is. Nieuwe commissieleden zijn inmiddels benaderd, een groot aantal heeft aangegeven graag mee te helpen selecteren, onder wie DWDD muzikamensteller Jessica van Amerongen, Volkskrant muziekredacteur Norbert Pek, Punablog oprichter Adai O'Brien en Friendly Fire boekter Pien Feith.

In vele opzichten was Popronde 2016 een groot succes. Meer podia, meer steden en meer bands namen deel, er werd ingezet op groei en die inzet is beloond. In 2017 wordt deze groei opgerekt tot zijn volle potentieel. 41 steden worden aangedaan, iedere donderdag, vrijdag, zaterdag en zondag in de periode van half september tot eind november is gevuld met een Popronde ergens in het land. Naast de trouwe deelnemende steden, en de nieuwe steden die in 2016 zijn toegevoegd, maakt het Drentse Meppel de cirkel rond. De Popronde heeft hiermee in Nederland haar maximale groei bereikt. De logische volgende stap is om het festival grensoverschrijdend te maken...

POP RONDE: DE GRENS OVER?

Het idee om de grens over te stappen sluimert al jaren binnen Popwaarts, maar de afgelopen jaren is deze ambitie steeds sterker geworden. In 2017 gaat onderzocht worden hoe deze ambitie werkelijkheid kan worden, en in welke landen, en met welke partners, Popronde mogelijk in 2018 een pilot kan beleven.

Of het festival op dezelfde manier als in Nederland wordt geïncorporeerd wordt nog bekeken, zo zijn er verschillende ideeën om een bijvoorbeeld een cross-over tussen landen laten plaatsvinden, en hoe dit valt te orkestreren. Ook wordt er gekeken naar de periode: moet een buitenlandse Popronde in dezelfde periode plaatsvinden als de Nederlandse of moet er worden uitgeweken naar bijvoorbeeld het voorjaar? Wat vaststaat is dat het concept – speelkansen buiten de eigen regio creëren voor aanstormend talent dat aan de poort ramelt – hetzelfde blijft.



THE GRAND EAST - POPRONDE AMSTERDAM EINDFEEST



KAREL J. SCHEPERS - POPRONDE HARDERWIJK

EVALUATIES STEDEN

Alle stadscoördinatoren krijgen na afloop van hun Popronde een evaluatieformulier om hun beeld van de aanloop naar, en het verloop van de avond zelf op te schrijven, om de landelijke organisatie van feedback te voorzien. Hieronder de ervaringen van de coördinatoren per stad. Uitgebreide stadsevaluaties zijn op aanvraag verkrijgbaar.

Hieronder de samenvatting van de Popronde in de steden door de coördinatoren. Naar aanleiding van de volgende items:

- Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)
- heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?
- Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?
- Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?
- Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?
- Hoeveel bands uit jouw stad / directe regio zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?
- Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt? Ja met....Nee want...
- Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?
- Is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier?
- Graag een paar linkjes naar exposure / recensies
- Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?
- Willen jullie de Popronde volgend jaar weer organiseren in jouw stad?
- Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

De evaluaties vormen een belangrijke basis voor de volgende Popronde en voor de agenda op de jaarlijkse coördinatorenrendag in februari, voorafgaand aan de nieuwe editie.

ALKMAAR

COORDINATOR: MARTINE SMIT

Er was dit jaar veel poppy muziek voor mijn gevoel. Ik vind het altijd wel leuk om wat meer alternatief te programmeren, maar ik heb dit jaar heel erg de locaties laten beslissen en ben zelf minder gaan sturen. Afgezien van de hoeveelheid uitvallers en locaties die dit jaar twijfelde of ze mee zouden doen en de hoeveelheid mainstream, ben ik tevreden met de programmering. Waar ik heel blij mee ben is de reggae en het afrikaans wat ik neer heb gezet. Ook de elektronische acts bij Brownies en Downies. Ook de keuze voor Sencha en Hifi klubben ben ik blij mee omdat het wat meer diversiteit in de locaties geeft. Ik ben blij met de gernes Afrikaans alternative, electro/ elektronisch, Jazz, reggae, rock, roots, soul en singersong die ik dit jaar geboekt heb. En de hoeveelheid Talents die ik neergezet heb.

Er is door STAD, shuffle magazine, het Alkmaars Nieuwsblad en door het Noord Hollands Dagblad aandacht aangegeven. Radio Compleet FM en Alkmaar Centraal hebben er ook aandacht aan geschonken. Alkmaar Centraal in de nieuwstukjes tussen de blokken door en Compleet Fm door een thema avond

+ interview.

Zelf heb ik nog een interview gedaan met een van de locaties en deze via Facebook gedeeld in de lokale en muziekgroepen. Ook heb ik via advertentie het evenement gepromoot.

Het waren dit jaar wat minder (schrijvende) media die er aandacht aan besteedden. Toch ben ik blij met de berichten die in de krant stonden. Het blijkt dat deze toch een groot bereik heeft en veel gelezen wordt. "Als iets niet in de krant heeft gestaan dan zal het wel niet waar zijn" was een opmerking die ik van een van de Popronde bezoekers hoorde. Daaruit blijkt hoe belangrijk het is dat alle informatie goed in de krant komt te staan.

ALMERE

COORDINATOR: JENS LENDERING EN JAN-MELLE LISCALJET

De reacties die wij terug hebben gehad waren dolenthousiast. Een paar verbeteringen: Hudson gaat volgend jaar naar boven verplaatsen voor meer ruimte (misschien eters naar boven verplaatsen?). Hi-Fi Klubben: stagemanagers iets meer voortouw nemen in spullen sjouwen (want locatie moet ook op locatie letten als er veel spullen staan). Voor Almere kan meer goede hiphop. Samengewerkt is met De Meester, KAF, Stichting Twisted, Endzjin (kroegentocht), Almere Centrum Promocie (ACM, VVV, Ondernemersvereniging Stadshart, Vastgoedbedrijven), gemeente Almere. Qua media is samengewerkt met Almere Vandaag en VVV Almere. Ook JonginAlmere nam persberichten over en artikel in Uit In Almere. Landelijke aandacht hebben we minder gezien Stad: Amersfoort / Coördinator: Joris Postulart

De sfeer in de stad was goed en alle locaties stonden flink vol. Een aantal bezoekers durf ik niet te schatten, maar elke speelplek stond, tegelijkertijd vol. Heel mooi. De meeste locaties zijn erg betrokken en enthousiast, en dragen dat ook uit. Zowel in de zaak als digitaal. Het is wel jammer dat er weinig locaties mee doen waar ik 'harde' muziek kan laten klinken. Het zijn veelal kroegen nu die voor indie gaan. Of rustigere tentjes met singer-songwriters. Restaurant, twee nieuwe dit jaar, vind ik lastiger. Vier bands uit Amersfoort deden er mee: Willem Wits, The Badger and the Bass, The Apologist en Ego Dreams. Voor een stad als Amersfoort een prima selectie. Dat zijn inderdaad ook de artiesten die eruit springen. Er hadden zich er meer aangemeld, maar logisch dat die er niet door zijn (niet goed genoeg).

APELDOORN

COORDINATOR: INGE WETERINGS EN LENNEKE BRINK

Elk jaar merken we een groei op, zo ook dit jaar weer. De nieuwe locaties Salon 1813, Sandmann Optiek, Eigen en Den Olifant waren erg goed bezocht, mede door een goede samenwerking in de aanloop en een leuk program. De nieuwe locatie Mansion24 is iets minder bezocht. Waar dit precies aan ligt is ons niet duidelijk, aangezien er door de locatie zelf best veel aan promo is gedaan. We hebben in totaal, naar schatting, zo'n 1250 mensen op de been gehad. De sfeer in de stad was erg goed, bezoekers waren duidelijk speciaal voor de Popronde in de stad en hadden zin om nieuwe muziek te ontdekken.

We hebben alleen positieve signalen van podia ontvangen. Wij zijn erg tevreden over de diversiteit, vooral door Sandmann Optiek. Zij zijn het bewijs dat een winkel ook prima mee kan doen, voldoende bezoekers trekt en een succes kan zijn. Een echt voorbeeld voor andere winkels voor volgende edities! Podia hebben wisselend zelf promo gemaakt. Sommige waren heel actief, anderen iets minder. Degenen die er minder aandacht aan hebben besteed, hebben wel standaard veel bezoekers in huis op vrijdagavond, dus dat verzekerde hun van een groep basisbezoekers. Daar bovenop kwamen de echte Poprondebezoekers die van locatie naar locatie gingen.

Samengewerkt is met Podium & Filmtheater Gigant, ACEC (Centrum voor Eigentijdse Cultuur), Gemeente Apeldoorn en Citymarketing Apeldoorn (Uit

in Apeldoorn). De eerste twee als locatie, de laatste besteedde aardig wat aandacht aan Popronde Apeldoorn, en de Gemeente ondersteunde ons in de promo door banieren te financieren die gedurende een maand in het centrum hebben gehangen. We organiseren het graag weer in 2017, met een kleine kanttekening dat we voor onszelf hebben besloten iets meer uitdaging te zoeken. Gekker locaties, meer locaties, meer previews, etc.

ARNHEM

COORDINATOR: EDWIN BALDUK EN RICO NEETER

Er hing een leuke en levendige sfeer in de stad. Ook een best drukke afterparty. Geschat aantal bezoekers: 2500.

's middags zijn er 3 previews geweest. 1 bij bed&breakfest Gaudi aan de Rijn. Deze verliep stroef: 8 bezoekers. Dit is deels te wijten aan de ligging van Gaudi. Maar de eigenaresse had 's avonds een optreden van de zelfde act staan en daar zat het helemaal vol. De twee previews bij muziekwinkel Kroese gingen goed. Veel langlopend publiek dat even 2/3 songs luisterde en daarna weer door liep. Maar wel constant publiek. Dit heeft ook wel publiek voor de avond geenthousiasmeerd.

Ik ben redelijk tevreden over de programmering. Helaas was door een metafestival in Willemeen geen animo om metal of hardrock elders te programmeren. Daarnaast kreeg ik vaak de vraag om locaties het nieuwe Kensington te laten horen. Voor veel locaties is makkelijke pop/rock die veel man op de been brengt, belangrijker dan onderscheidende muziek in de eigen zaak. Echter ben ik over het aantal acts wel tevreden, dit was een grote groei ten opzichte van 2015.

De media aandacht was redelijk. De Gelderlander plaatste een artikel over het belang van de Popronde met Marijn de Valk (Luxor Live). Daarnaast is er de dag voorafgaand aan het festival een online interview geplaatst door de Gelderlander. Ook diverse stadsmedia (jonginarnhem, en facebookgroep i love arnhem) hebben online artikelen geplaatst over het festival.

Stad: Assen / Coördinator: Robert Jan van Hoogdalem.

Het avondprogramma van het festival in Assen begon om 20.00 uur in de Abdijkerk in het Drents Museum. Daar was het al redelijk druk, ik heb voor de opening de Asser gemeenteraad uitgenodigd en ook leden van het Drents Parlement. Beiden waren vertegenwoordigd in de zaal. De grotere drukte begon rond 20.45. De locaties die op dat moment een liveact hadden zaten binnen 10 minuten ramvol.

Overal in de stad liepen (groepjes) mensen en zag je muzikanten lopen en bands die bussen aan het in- en uitpakken waren. een bijzonder gezicht op een doordeweekse donderdag die doorgaans behoorlijk stil zijn in Assen. De stad kreeg hierdoor wederom een festivalsfeer, erg bijzonder om te zien.

Als ik een ruwe schatting moet maken van het aantal mensen dat in Assen de Popronde heeft bezocht dan kom ik op ongeveer 2000-2500 mensen. Ik heb hierin tellingen van onze vrijwilligers meegenomen.

Qua programmering was het allemaal veel spannender dan vorig jaar vond ik. Toen stonden er vooral singer- songwriters en hoewel we die nu ook hadden, hebben we ook veel spannende acts erbij geprogrammeerd, ook op locaties waar je normaal gesproken deze genres niet terugvinden zou.

Niks te klagen over media aandacht, veel websites hebben het opgepikt, de lokale bladen gaven voldoende aandacht, RTV Assen, De Asser Courant, Gezinsblad en het Dagblad van het Noorden plaatste driemaal een uitgebreid Artikel over de Popronde. Het DvH had ook de primeur om de eerste paar namen bekend te maken.

BREDA

COORDINATOR: AUKE DE VRIES, ROBIN VAN ESSEL EN HERMAN SIBON

We kunnen tevreden op deze editie terugkijken. Ondanks enkele tegenslagen, late afzeggings (waarvan 1 band die zelfs zonder bericht gewoon niet kwam op-

dagen) en wederom slecht weer en files, verliep de avond nagenoeg perfect volgens schema en was de opkomst overal goed, ook op de 'lastige' locaties. Dat is fijn, want met 6 nieuwe locaties hadden we wat locatie-eigenaars die niet goed wisten wat ze konden verwachten. Bezoekersaantal schatting: 2000-3000. Wederom op enkele plekken kleinschalige, akoestische previews 's middags georganiseerd. Opkomst is wisselend, met name in de namiddag. Maar omdat het heel geschikt is voor locaties die graag mee willen doen met een klein budget, is het vooral voor de omvang van het programma goed. Daarnaast was het lunchoptreden op de NHTV wederom succesvol – heel geschikte promo onder het voor ons belangrijke studentenpubliek.

De samenwerking met Mezz voor de afterparty en Breda Barst voor het eigen podium bevalt nog steeds zeer goed. We willen kijken of we komende jaren met nog een andere culturele partij in zee kunnen gaan voor de hosting van een grote ruimte die hoog op de verlanglijst staat (maar problematisch is qua locatie en budget). Wat goed werkte, waren drie 'aanloop'-concertavonden in het 3voor12-podium (De Bruine Pij). We hebben daar de drie weken voorafgaand aan Popronde op donderdagavonden steeds 2 bands uit de huidige of een selectie van voorgaande jaren laten spelen als 'Aanloop naar Popronde Breda' met 3voor12Breda als mediapartner.

Verder is de NHTV altijd heel behulpzaam met promotie onder studenten en bood de bibliotheek ons weer een podium, wat we niet hebben gebruikt ivm. budget.

Daarnaast hadden we wederom de promotie-deal met Taco Mundo en Domino's, die vooraf zo'n 2000 programmaboekjes voor ons hebben verspreid bij bestellingen.

De medewerking van de gemeente/VVV was zoals elk jaar vrijwel non-existent. We krijgen geen vergunningen of ontheffingen, we komen niet op de evenementenkalender en de evenementen-lichtkranten rond de stad...

DELFT

COORDINATOR: ANNA BERNARDT EN NATHALIE EENHOORN

Enorm tevreden! Er was dit jaar echt voor ieder wat wils. Voor het eerst dit jaar hebben we ook een hiphoppodium geprogrammeerd, iets wat normaal niet vaak in Delft te vinden is. Het was een risico, maar voegde veel aan de programmering toe. Het podium is redelijk bezocht. Er had iets meer funk/ska/reggae in gemogen, hier is in Delft vanuit de locaties veel vraag naar.

De media aandacht was beter dan voorgaande jaren! Op meer radiostations uitgenodigd, 3voor12 lokaal heeft meerdere artikelen gepost.

DEN BOSCH

COORDINATOR: MAX VAN DEN HOUT & VERONICA VERDONK

We begonnen met 27 locaties, 48 bands. Uiteindelijk 25 locaties 47 bands. Wij kunnen terugkijken op een erg goede editie. De crew was een geoliede machine. Het vrijwilligersteam met muzikanten en organisatoren was ijzer sterk. Er werd snel gehandeld, en ingesprongen als dat nodig was. Het is wonderlijk om te zien hoeveel mensen er op de been zijn. Ik krijg het idee dat Popronde ontzettend goed is ingebed in de stad. Het werk van vorige jaren is voelbaar. Er is weinig nodig om het een succes te maken. De eerste twee uur zijn altijd even door bijten. Uiteindelijk was iedereen in de stad. De gekke, ongewone locaties, zoals Knillispoort en Kinki kappers, zaten ramvol. De kroegen ook. Ook de Kop van 't Zand, het gebied rondom Verkade en W2, was uitermate goed bezocht. De tramkade is een nieuw uitgaansgebied en de perfecte invulling voor Den Bosch. Ik zie hier volgend jaar nog meer kansen.

Het program was breed, divers, avontuurlijk, gretig, stoer, behoudend, stil en uitbundig. Na drie jaar weet ik inmiddels wat de locaties willen horen en die grens proberen we altijd een beetje op te rekken. Niet te veilig boeken en toegeven waar nodig. Door de lokale inbedding van het festival en de publieke functie als organisator is er op veel vlakken veel voor elkaar gekregen. De

lijntjes met programmeurs, organisatoren, gemeente en kroegbazen zijn kort en werpen na drie jaar hun vruchten af. We kunnen nog verder groeien. Het enthousiasme in de stad en bij de locaties is groot. Omdat de organisatie van Popronde niet meer is gebonden aan publieke organisaties (zoals W2, P79 of WSC), maar dit enkel op eigen initiatief en kracht gebeurt, zouden we dit met een sterk team zeker voor elkaar kunnen krijgen.

DEN HAAG

COORDINATOR: LUCY ZUIDERWIJK & NINA MALAN

Schatting aantal bezoekers: tussen de 2000 en 3000 mensen.

Sfeer in de stad was gemoedelijk en lekker druk. Op veel plekken was het erg druk bij de optredens van de Popronde en stonden er zelfs mensen voor de deur mee te genieten die niet meer naar binnen konden. Kroegen waren erg blij met de opkomst. Leuk was dit jaar dat veel Haagse muzikanten de bands kwamen checken.

In de middag hadden we 3 previews in de stad georganiseerd. We merken dat het leuk is om de stad alvast wakker te maken voor de Popronde en het programma van de dag. Voor de bands is het leuk, omdat ze toch al in de stad zijn. Voor de locaties is het leuk om een keertje een band in de zaak te hebben staan. Diversiteit in program Den Haag qua genres mag beter. Wel hebben we een programmering weten neer te zetten die een breed publiek trok. De kwaliteit van de bands was over het algemeen hoog dit jaar. We misten alleen in het aanbod wat meer jazz en soul.

Een groot aantal (deels) Haagse Acts tourden mee met Popronde 2016:

AAPNOOTMIES, Droppings, Single Pilot, Stoka Ensemble, the Stangs en Woof! Woof! Ridicule, AVI ON FIRE, David Benjamin, St. Solaire, Belle of Louisville

DEVENTER

COORDINATOR: RICK DE VISSER

De sfeer was erg goed. Door een gebrek aan lokale technici moest het techteam van Popronde NL wel erg hard lopen. Dit is zeker een aandachtspunt voor volgend jaar. Naarmate de avond vorderde werd het steeds drukker bij alle podia. Zelfs de optredens buiten het centrum (Havenkwartier) waren goed bezocht. Geschatte aantal bezoekers ongeveer 2.000.

In de middag stonden er 4 previews en 3 reguliere optredens gepland. Enkele acts waren aan de late kant vanwege file en/of vertraging NS en een draaiorgel dat bij 2 optredens de boel kwam verstoren was vrij vervelend. Los daarvan waren de optredens best aardig bezocht. Van de podia heb ik teruggekregen dat ze publiek zagen die hun winkel normaalgesproken niet bezocht. Het heeft de media aandacht niet zozeer vergroot, maar wel publiek warm gemaakt voor het avondprogramma.

Met Deventer radio- en televisie heb ik 2 keer gezeten om te brainstormen over hoe we er aandacht aan gingen besteden. Zij hebben in de 2 weken voor de Popronde 9 videoclipps van Popronde-acts uitgezonden, mij geïnterviewd voor radio- en tv, tijdens de Popronde een reportage gemaakt en de maandag na de Popronde een slotinterview gehouden voor een item dat op maandag 26 september om 19.00 uur werd uitgezonden. Daarnaast ben ik door regionale krant De Stentor geïnterviewd en hebben ze de donderdag voorafgaand aan de Popronde een leuk artikel geplaatst.

DORDRECHT

COORDINATOR: SANDER BRUGMAN EN STEPHAN KRUIHOF

Ondanks dat wij niet een hele grote line-up hadden en de laatste week nog drie wijzigingen moesten toevoegen kijk ik terug op een hele geslaagde editie met een mooie line-up. Voor ieder wat wils en de bands die er moesten staan stonden er!

Op gebied van Jazz, Soul is er meestal te weinig keuze. Wij hebben te maken

met een Jazzpodium die uiteraard graag in dit verlengde willen boeken en dit is meestal puzzelen geschikte artiesten te vinden Geselecteerd uit Dordrecht was WELLS en net buiten de selectie gevallen Bottles of Love. De media aandacht was goed, diverse persberichten zijn gepubliceerd (ook van deelnemende podia) en div. lokale radio interviews.

EINDHOVEN

COORDINATOR: ESTELLE STIJKEL EN BART JANSEN

Opkomst was goed alleen voor mijn gevoel had het iets drukker gemogen. Kwam ook feedback terug van sommige ondernemers. Anderzijds stond Altstadt (waar ik tevens werkzaam ben als programmeur) op hoogtepunt ruim vol met 200+ bezoekers.

Het middag program was aardig bezocht met +/- 20 mensen elke keer bij elk optreden. Qua aandacht hebben we er zeker iets aan gehad. Velvet Music is een partij met landelijke uitstraling en bands zoals The Grand East hebben daar ook hun album kunnen presenteren. Een stuk of 50 bands uit Eindhoven hebben zich ingeschreven, zeker. Ik weet dat Art Felixx en Aidan (ik ben tevens hun boek) zich hebben ingeschreven. Verder nog bands als lost/ctrl, sheverine en zoo children Mijn eigen bands hebben zich als vrijwilliger ingezet tijdens Popronde Eindhoven overigens en kennis gemaakt met de organisatie. Ik vind het belangrijk dat ze los van dat ze niet geselecteerd zijn wel een feeling met de Popronde krijgen en hopelijk voor de 2017 editie wel geselecteerd worden. Stad: Emmen / Coordinator: Evert Hoven.

De popronde in Emmen verliep uitstekend. Vooral tijdens de koopavond uren (19.00-21.00) was het erg druk. De winkels in het oude centrum waar acts stonden, waren tot de nok toe vol met publiek! Erg tof. In de latere uurtjes nam het publiek wat af, maar over het algemeen is er overal wel aardig publiek geweest. Samengewerkt is met het Ondernemersfonds Centrum Emmen, Apollo, Stichting de Grote Kerk, Stichting The Bakeshop en Gemeente Emmen. De media aandacht was redelijk, we hebben voornamelijk zelf veel gepromoot via social media. Verder is er media aandacht geweest via RTV Emmen, voornamelijk interviews. Ook hebben diverse lokale kranten aandacht besteed aan de popronde. 3voor12 Drenthe heeft diverse artikelen online gezet. Lokale kranten hebben ook artikelen gepubliceerd.

ENSCHEDÉ

COORDINATOR: BERT BENNINK & RAMON BENNEKER

Podia oha tevreden. Popronde is echt vaste terugkerende waarde in Enschede zo lijkt het inmiddels, goed om te ervaren, Enschede promotie blij, gemeente trots, locaties zeer welwillend, publiek weet het te vinden, heel veel publiciteit, Popronde is mainstream geworden, joechei!

Best veel diversiteit locaties, maar kan nog meer. Vestzak er weer bij, heel gaaf. Nog meer mogelijk qua sessies, meer winkels, meer contrast gebruiken Aandacht van podia op website nog matig, kan meer en kan beter aangestuurd worden, puntje van aandacht voor ons. Bereik eigen Social Media was zeer groot, kwaliteit en intensiteit ook.

Volgend jaar Artezzers eerder betrekken bij organisatie, dan is promo beter want daar krijgen ze studiepunten voor, hoorde ik te laat. Met Gemeente, Atak, Concordia K&C, ROC van Twente, ArtEZ conservatorium/ Popacademie, Popschool Hengelo, St. Enschede Promotie, VVV is samengewerkt.

GOUDA

COORDINATOR: GERBEN ROSKAM

Deze eerste Goudse editie startte het programma om 15:00. Direct bij Blupaint al 120 bezoekers. Overdag inderdaad ook andere bezoekers (veelal met kinderen) dan s' avonds. Alle podia waren enthousiast en degenen die ik heb gesproken willen allemaal weer meedoen volgend jaar. Op social media besteedt niet iedereen

even veel aandacht aan de Popronde, maar op zich goed genoeg. Helaas vond ik het jammer om te zien dat ik nergens Hiphop kon programmeren. Dit miste ik wel, ook omdat er een hele grote hiphop aanhang is in Gouda (zien we in So What bij Hef, Dope DoD, De Lik, Fresku etc) Samengewerkt is met Poppodium So What!, StudioGonz, Cultuurhuis, Gouda Bruist (presentatie over Popronde Gouda gehouden) Goudse Popschool, vvv, scholen (vooral posters daar mogen hangen)

GRONINGEN

COORDINATOR: SJOERD NIJLAND, BASTIAAN NIJBROEK EN FRANK DE BOER

Aantal bezoekers in het begin was gelijk al goed. Dit in tegenstelling tot vorig jaar. Volgens ons is de avond in het algemeen goed verlopen, sfeer was goed geen problemen, donderdag Groningen houden. Qua opkomst: De afterparty was niet zo druk. We wilden andere acts maar die konden maar enkel 30 minuten spelen (Cookachoo, Dusty). Toch wel iets programmeren wat een breed publiek aantrekt. We dachten dit met Bartek wel een beetje te hebben gedaan maar blijkaar niet. Misschien ook iets meer party gehalte (zoals vorig jaar Rectum Raiders bijv.)

De Groningse bands A Fugitive, Hans Hannemann, Haas, Roelie Vuitton, Sascha Elisah, Stuart Mavis, The Rising Sun, Vikings in Tibet en View for a Day tourden met Popronde 2016, best veel!

We hadden zelf ons eigen netwerk van vrijwilligers ingezet. Briefing beter dan vorig jaar! Contact met gemeente moet volgend jaar beter verlopen. Bastiaan gaat in januari/februari afspraak met gemeente maken om Popronde als evenement op te nemen in de agenda, hierdoor hoeven locaties geen lawaaidag aan te vragen.

HAARLEM

COORDINATOR: BERT ZAREMBA, YANNICK TINBERGEN EN MARIJN WESTERLAKEN

Op wat probleempjes achter de schermen na met het draaiboek, techniek en paaltjesgebied verliep alles super. Redelijk vergelijkbaar met vorig jaar: bijna alle locaties stonden stampvol en het enige waar we mensen over hoorden klagen, was dat ze niet meer naar binnen konden. Wat opvalt is dat er ook redelijk wat publiek vanuit Amsterdam was en ook veel mensen uit de muziekwereld, wat het voordeel is wat we als dichtstbijzijnde Popronde vanaf Amsterdam hebben. Slechts enkele locaties hadden wat minder publiek: Van Beinum, de Pitcher en Flinty's. We kregen op de avond zelf al veel enthousiaste reacties vanuit de bezoekers over de sfeer en het programma. Ook liepen veel mensen met een programmaboekje rond en werden er om tips gevraagd en de bezochte bands besproken, daardoor komt er in de stad echt het festival gevoel. Ook de sfeer op de Grote Markt mede door het geprojecteerde Popronde logo op de kerk en de live shows bij de caravan leken zeker gewaardeerd te worden. In Haarlem wordt de Popronde erg gewaardeerd en groeit de bekendheid bij het publiek elk jaar weer. Er waren geloof ik 7 Haarlemse inschrijvingen, best een redelijk aantal. Daarnaast waren er veel bands met Haarlemse leden of bands die connectie met Haarlem hebben, mede ook door ons eigen platenlabel Geertruida. Dat merkte je ook wel in de stad, er hangt toch ook wel een scene daaromheen. Ook spraken we al bands als Mantra die van plan zijn volgend jaar zeker mee te doen.

Samengewerkt werd met: Patronaat, VVV, Gemeente Haarlem, Citymarketing, Haarlems Dagblad. Helaas geen Toneelschuur / Philharmonie, beide hadden een grote productie, een program in kerken wel geprobeerd en misschien volgend jaar nog eens proberen. Scholen, zouden we volgend jaar bij de Hogeschool eens kunnen polsen of er wat mogelijk is. De uitgaansagenda's van Haarlem hadden de Popronde allemaal vermeld, en sommige hadden ook het persbericht overgenomen. In het Haarlems Dagblad

verschijnt elk jaar vlak voor de Popronde een artikel.

Stad: Harderwijk / Coordinator: Simeon Pranger.

De eerste editie van Popronde Harderwijk verliep uitstekend. Meeste locaties waren vol en voldoende lopend publiek. Ook afterparty was verrassend goed bezocht. 's Middags waren er previews in de Vischpoort. Constant vol en bands vonden het leuk. Zeker een blijvertje!

Iedereen was tevreden, zeker voor een eerste editie. Met alle locaties besproken en ze doen graag weer mee. Wellicht afterparty in de stad. Diversiteit podia zeer goed. Nu alleen dat Dolfinarium nog ;)

Veel verschillende type bands. Geen extremen wegens klein programma op de eerste editie. (Er was bijvoorbeeld geen ruimte voor metal)

HILVERSUM

COORDINATOR: KARIN SPANJERSBERG & JIM VAN KOOTEN

De programmering was zeer gevarieerd: van indie tot elektronisch, van singer-songwriter tot stoner- en punkrock. Weer goede verhalen over de spreiding in genres, en voor ieder wat wils. We hoeven ook nog steeds niet groter: met 30-40 bands op 15-20 locaties hebben wij voor een plaats als Hilversum een Popronde van uitstekend formaat. The Overslept tourde Nationaal en komt uit Hilversum, Wanderer woont in Huizen en werkt in Hilversum. Hij vond het geweldig om bij Your Coffee te kunnen spelen. Samengewerkt is met Vorstin, kroegen, filmtheater, platenzaak, wijnwinkel, gemeente (ook weer veel medewerking). Er was de nodige media aandacht; interview met Gooi- en Eemlander: één volle pagina Popronde in het weekend voorafgaand aan onze Popronde. Met 3voor12 Noord-Holland was er dit jaar geen contact, maar NMTH noemde ons uiteraard weer via website en social media. Of persberichten worden opgepakt is onduidelijk, net als vorig jaar werd ons nieuws vooral weer verspreid via Twitter.

HEERLEN

COORDINATOR: DAAN GOOREN

Op zondag, zeker wanneer het weer goed is, is een middagprogramma van groot belang. Tussen 14:00 – 18:00 komt minstens zo veel publiek als 's avonds. Het gaat dan ook niet alleen om previews, maar een volwaardig programma. 's Middags bestaat een groter publiek uit ouders met jonge kinderen (o.a. door Kids Weekend). Misschien is het 's middags zelfs drukker dan 's avonds, mede door de buitenactiviteiten.

Deelnemende podia waren zeer tevreden. Ik ben tevreden over de diversiteit van de locaties, maar zie komende editie graag een grotere deelname van café's. Meerderheid café's rondom het Pancratiusplein (horecaplein van de stad) hadden besloten dit jaar niet deel te nemen aan Popronde. Locaties besteden aandacht op website / social media, maar hun bereik is niet super groot. Gelukkig zorgt het centrum management ('Heerlen Mijn Stad') voor de locaties in de stad.

Popronde Heerlen wordt georganiseerd door poppodium NIEUWE NOR. Dit betekent een groot bereik op social media (via FB, Instagram en Twitter) via de kanalen van de NIEUWE NOR. Er wordt samengewerkt met de Vijf Pleintjes (5 intieme, bijzondere pleintjes in de stad), 'Heerlen Mijn Stad' (centrum management) en verschillende (culturele) instellingen.

HENGELO

COORDINATOR: BERT BENNINK

Organisatie was wederom vrij lastig in de aanloop. Het niet meer op de koopzondag zitten kostte ons een aantal locaties, we konden de banners ook niet meer gebruiken. We hebben er een aantal nieuwe locaties weten bij te regelen, maar het uiteindelijke aantal van 9 is natuurlijk veels te mager. Maar toch was het een prima editie, gezellig, leuke bands, mooi programma, goede locaties, goede sfeer, topdag!

Op de uitgezette dank- & evaluatiemail, met slechts een korte vraag over tops en tips, was de respons over de mail nagenoeg nihil. De deelnemende podia die ik over deze editie wel gesproken heb zijn allemaal zeer tevreden over organisatie, bandaanbod, sfeer en communicatie. Drukte was wisselend dus de publieksopkomst viel een aantal locaties toch tegen. Blijft lastig in Hengelo, op zondag, met een relatief nieuw festival. Er haakten in de aanloop ook een aantal locaties af die het niet zagen zitten, heel vervelend, toch nog koudwatervrees i.v.m. voorgespiegelde kosten en de verwachte (extra) omzet, waar men nogal eens weinig vertrouwen in had. Sommige deelnemende locaties maken meer publiciteit dan anderen, over het geheel best aardig, kan altijd beter. De programmering was naar mijn idee naar de beschikbare mogelijkheden (locaties) erg geslaagd. Ten opzichte van vorig jaar in verhouding meer bands en minder singer-songwriters, dus overall een betere balans in aanbod dan 2015.

HOORN

COORDINATOR: DANIEL DROMMEL

Sfeer was goed, echt festival publiek. Fijn om te doen op een koopzondag. Hoorn zit op een zondag, dus het is fijn om op tijd te beginnen. Dit jaar zijn we om 14.00 uur al begonnen. Volle bak vanaf 16.00 uur. Zeker een meerwaarde dus, zeker om een toffe opener (Matt Winson) neer te zetten, scheelt heel veel voor het eerste publiek. Opmerking Popwaarts: Programma was veel te laat rond (2 weken voor Popronde Hoorn) en zodoende is (publicitair) niet het maximale uit de Popronde gehaald. De interne communicatie liet te wensen over, coordinatie van Popronde Hoorn is overgedragen.

LEEUVARDE

COORDINATOR: EVA VAN NETTEN

Goed. Alle locaties waren goed gevuld, waarmee bedoeld wordt dat geen enkele band voor een handjevol mensen speelde. Podia waren allen positief, behalve Academie voor Popcultuur. Die willen een andere weg in slaan – maar hadden deze Popronde deelname nog beloofd. Verwacht niet dat ze volgend jaar nog op deze manier mee willen doen. Het liefst had ik nog een aantal kroegjes erbij gehad die bands uit een harder genre kunnen plaatsen. Ze besteden ook aandacht aan Popronde via social media. Erg tevreden. Een spannend programma kunnen maken, waar toch veel publiek op af kwam.

LEIDEN

COORDINATOR: ALIKI BOSMAN EN SASKIA VAN LEEUWEN

Opkomst: Matig, kon beter, circa 2000 man. Dat had ons insziens te maken met verschillende factoren: Er hadden meer flyers op locaties die niet deelnamen aan Popronde kunnen liggen, daarnaast had er meer in de stad geflyerd kunnen worden. We hadden een deal met Domino's, zij zouden flyers bij elke bestelling meegeven, maar hebben dit niet of nauwelijks gedaan. Ook vanuit de locaties mag er meer promo worden gemaakt. Het is ook hun verantwoordelijkheid om volle zalen te trekken en we merkten een groot verschil tussen locaties die wel/geen promo deden. Goed idee dus om te kijken hoe we de locaties beter kunnen activeren. Naast posters, is het vinden wij - misschien nog wel belangrijker om promobudget voor online marketing vrij te maken. Dan iets minder flyers of posters, online worden zo veel mensen bereikt en als men ziet dat vrienden gaan, zijn mensen vaak geneigd ook te gaan. Sfeer was goed. Men was enthousiast en veel kroegen zagen publiek die ze normaal niet in huis hebben. Zeker tevreden over de programmering. We hadden van alles wat; Nederlandstalig, Engels, hiphop, experimenteel, pop, rock, metal, reggae.

MAASTRICHT

COORDINATOR: ARTHUR VON BERG

De podia zijn tevreden over het verloop en de opkomst. Er is diversiteit tussen de locaties maar ik zou er graag meer diversiteit in zien. Een plek voor hardere muziek heb ik zeer waarschijnlijk voor voor 2017 al te pakken, ik mis nog een hip hop podium en zou ook graag iets op een speciale locatie doen (Kerk, kapel oid) in samenwerking met de Muziekgieterij. Ik heb alle podia promo materiaal geleverd voor in het cafe en online en aangespoord het zelf online te promoten. Niet iedere locatie besteed hier evenveel aandacht aan dus dit is nog wel een aandachtspunt om op aan te dringen want het zorgt voor een bredere zichtbaarheid.

Over het programma was ik zeer tevreden, gelukkig vertrouwen de locaties mij vrij goed en weet ik met passende voorstellen te komen die in de smaak vallen. Samengewerkt is met Code 043 / vvv / Muziekboerderij (muziekschool) / Popronde Heerlen / Week in Week uit. Ik heb een uitgebreid persbestand maar was teleurgesteld over het effect van mijn persberichten en heb er helaas weinig van terug gezien.

MIDDELBURG

COORDINATOR: AUKE VAN LAAR

Ja, met 30 bands heb ik een heel gevarieerd programma kunnen neerzetten, eigenlijk alle genre's waren in Middelburg wel vertegenwoordigd. Erg tevreden over de geselecteerde bands. Uit Middelburg is alleen PEER geselecteerd, Meestal komen er weinig Popronde bands uit Zeeland. Er zijn geen muziekopleidingen in Zeeland. Samengewerkt werd met WFM96 (lokale radio), HZ-Cult (Onderwijsinstelling)

NIJMEGEN

COORDINATOR: RICO NEETER

Opening Popronde 2016! Fantastische avond, veel drukker en ook veel soepeler dan vorig jaar. Er hing een hele toffe sfeer in de stad en je merkt steeds meer in Nijmegen dat mensen echt voor de Popronde het huis uit komen. Het weer viel mee (in tegenstelling tot vorig jaar) Veel nieuwe locaties en een goede afterparty. Hier speelde een stortbui wel parten en kwam het feest laat op gang. Geschat aantal bezoekers 9000. Dit jaar waren er meer previews dan ooit. Met 3 bij Sid en Liv, 1 op cultuur op de campus, 2 in de Sint Jacobskapel en 2 in Nozems. Dit wisselende in bezoekers, vooral Nozems was binnen heel rustig maar buiten drukker wegens de hitte. Sid en Liv was het best bezocht, in de kapel viel het wat tegen. Dit misschien ook door het aanbod maar ook hier speelde de hitte een rol. Cultuur op de campus was in mijn optiek slechter dan andere jaren. Of het publiek gemobiliseerd heeft voor s'avonds denk ik wel. Vooral in de gevallen Sid en Liv en Cultuur op de Campus. Volgend jaar zou ik misschien weer een kleiner middag programma realiseren. Doornroosje is een belangrijke partner geweest als het gaat om de afterparty. Qua pers is er gewerkt met oa De Gelderlander, De Brug en Omroep Gelderland. Qua scholen de Hoge School Arnhem en Nijmegen en de Universiteit en is er samengewerkt met verschillende partijen binnen de gemeente zoals parkeerbeheer. (moeizaam maar uiteindelijk gelukt). Ook 3voor12 Gelderland, 3voor12 Landelijk. 3FM DJ Frank van der Lende en oud deelnemer Ronde waren aanwezig en openden de editie 2016 in Museum Het Valkhof. Stad: Oss / Coordinator: Marjolein Kooijman Het middagprogramma in Oss was dit jaar verder uitgebreid en dat pakte goed uit. Het zijn vaak winkels die meedoen, dus dat is wel leuk en goed voor het aantrekken van nieuw publiek (klanten van de winkel én winkelende passanten). Ook in de lokale pers werkt dit goed. Ook politiek is het gewenst dat er overdag extra publiek naar de stad getrokken wordt, dus het centrummanagement is er blij mee.

Het middagprogramma brengt reuring in de stad, een goed moment om ook te flyeren. Rosemary & Garlic en Robin Borneman uit Oss waren allebei geselecteerd. Tof! Je merkt dat dit bij de lokale muziekscene en de lokale pers meteen zorgt voor draagvlak. De bands In My Tree en Gifter had ik voor 2016 al een beetje gehoopt, maar hopelijk komen ze komend jaar door de selectie. The Ultraverse, Lost/Control, The Moods, Koala en ook White Elephant zijn intussen ook heel erg goed bezig, dus het gaat supergoed met de Osse muziekscene. Jee! Ook de band ZooN is goed bezig, maar wat moeilijker te plaatsen.

ROERMOND

COORDINATOR: JANINE VAN CANN & JENNY MEUSEN

Opkomst; voor een eerste editie gezellig druk. Op 90% van de locaties over het algemeen een leuke aanvulling voor het terras en winkel publiek. Sfeer in de stad; matig druk in vergelijking met voorgaande weekend, er waren diverse andere activiteiten en het was gezellig. Schatting aantal gerichte Popronde bezoekers; circa 350. s'middags was er voornamelijk terras, lunch en winkelpubliek en enkele die hard muziek fans die daadwerkelijk van locatie naar locatie trokken. Van de locaties - erg tevreden over diversiteit. De meeste locaties vonden het leuk en zijn redelijk tevreden. Enkele locaties hebben vooral ontdekt dat het voor hun zaak+publiek geen toegevoegde waarde heeft. Van de muziek genres - mag meer: vooral Blues, Jazz en hiphop/R&B. Samengewerkt is met ECI Cultuurfabriek, Stichting CULON, Vechel Ventures, SLGV, alle locaties, City Management, RTV Roermond. Opmerking Popwaarts; met de coordinatoren is uitgebreid geevalueerd en vooral mbt de mismatches in het programma is beterschap beloofd. Popronde zal meer als zelfstandig festival benaderd worden en niet 'als behang' op terras of tbv winklend publiek.

SITTARD

COORDINATOR: CAMIEL RODIGAS

De locaties zijn zeer tevreden over de Popronde. Alleen 't Duvelke (welke is ingevallen) zei dat het wat tegenviel... Qua diversiteit is hetzelfde als vorig jaar. Toch ben ik op zoek naar nèt iets extra's. Kijkend naar de promotionele activiteiten kan ik niet anders dan tevreden zijn. Iedereen had de posters ophangen, het is in nieuwsbrieven terecht gekomen en natuurlijk op de sociale media. Over het programma ben ik enorm tevreden. Als muzikieffhebber luister je met veel plezier naar de bands en daarmee ga je dan naar de locaties. Een toffe mix van allerlei stijlen heeft ervoor gezorgd dat de Popronde Sittard zeker interessant was voor iedereen. Alle geselecteerde bands hadden kwaliteit en voor in Sittard was er ook genoeg leuke te kiezen en programmeren. Poppodium Volt heeft weer meegedaan als locatie en via InSittardGeleen is er relatief veel aandacht geweest. Natuurlijk heeft de gemeente ook weer subsidie verleend zoals bekend. Plus het feit dat ook wethouder Noël Lebens aanwezig was.

TILBURG

COORDINATOR: JASPER MARTENS & TARA VAN DEN DRIES

Een aantal locaties hebben wij vluchtig gesproken met sommige locaties hebben we nog afspraken staan om langs te gaan. Nieuwe locaties zijn enorm tevreden en willen volgend jaar maar al te graag weer deel uit maken van Popronde Tilburg. De locaties die al een aantal jaren meedoen zijn tevreden en vinden het fijn dat wij het over hebben genomen. Aangezien coordinatie laat is overgedragen hadden wij maar kort de tijd om echt een divers programma neer te zetten. In 3 weken tijd moesten we locaties benaderen, acts luisteren en programma in elkaar zien te weven. Toch zijn wij meer dan trots dat het ons op

zo'n korte termijn is gelukt. Wat ons alleen maar enorm veel energie geeft voor het aankomende jaar. Met lokale kranten en 3voor12 is samen gewerkt. Ook is er online veel gebeurd door allerlei Tilburgse organisaties om het evenement zoveel mogelijk te promoten. De persberichten zijn opgestuurd naar alle lokale media en werden twee weken voor het evenement begon verspreid onder de sociale media. Een week voor het evenement begon werden bepaalde acts uitgelicht door 3voor12 en de wat grotere lokale media. Ook werd de Uitloper omgetoverd in de Popronde-loper. We hebben er eentje bewaard als aandelen.

UTRECHT

COORDINATOR: JANNA ALBADA EN SAL PRIEM

Soepel! Veel bezoekers, met name later op de avond erg druk bij de meeste locaties. Bezoekersaantal lastig te schatten, maar denk al met al toch wel 5000 man op de been. Nee, geen middagprogram, slechts begin van de avond in een locatie die wat verder buiten het centrum ligt. Was voornamelijk geen succes, ondanks dat we er veel aandacht aan hadden besteedt van tevoren op social media. Heb na afloop nog aardig wat mensen gesproken van deelnemende locaties en louter enthousiaste reacties mogen ontvangen. Sal heeft nog wel met Eduard Versteeg (Ekko) een evaluatiegesprek gehad om te kijken hoe we het volgend jaar handiger aan zouden kunnen pakken, want de afterparty was wel erg druk. Zeker genoeg keuze vwb de selectie, maar niet iedere locatie staat overal voor open.

VENLO

COORDINATOR: SILKE BEURSKENS & ROEL BONGARTZ

Aangezien het vrijdagmiddag is, hebben we geen middagprogramma. Dit hebben we een keer geprobeerd, maar de meerderheid moet toch werken waardoor dit geen toegevoegde waarde heeft voor Popronde Venlo. Wel hebben we dit jaar een preview georganiseerd op de zaterdag voor de popronde in Sounds. De Statesmen hebben hier een klein setje gespeeld. Dit gaan we verder uitbouwen de komende jaren. De kroegen waren wel tevreden en iedereen wil volgend jaar weer meedoen. Dus dat zegt genoeg. Ze geven aan dat ze niet direct verdienen aan deze avond, maar dragen het evenement een warm hart toe en vinden het goed voor Venlo als stad dat ook een popronde in Venlo is. In vergelijking met voorgaande jaren waren de locaties/kroegen ook een stuk meer bezig met social media. Dat kan nog altijd beter, maar het delen en het vermelden gebeurt al een stuk meer. De media aandacht was goed, het begon al met het Zomerparkfeest in Venlo. We hebben daar een grote hekkwerk banner om mogen hangen. Dagelijks komen er toch zo'n 20.000 bezoekers in het park. Dus dat was goede reclame. Deze willen we vaker gaan inzetten en bij meerdere festivals in de regio. Daarnaast heeft er weer in banner in het centrum van Venlo gehangen waardoor deze ook door veel mensen is gezien. En bovendien de gebruikelijke persberichten en social media aandacht.

VENRAY

COORDINATOR: MARC GOMMANS

Voor een allereerste editie stond ik zelf een beetje perplex van de goede opkomst. De laatste tien, vijftien jaar heerst er in Venray niet echt een popcultuur. Het lokale poppodium The B loopt lang niet zo goed zoals het zou moeten en muziekfestivals lopen doorgaans in de kerkdorpen rondom Venray beter dan in Venray zelf. Bij de opening in het Odapark, wat een klein kwartier lopen is vanuit het centrum, stond het echter al redelijk goed vol. Toen ik daarna naar het centrum

trok om polshoogte bij de eerste bands in café's te nemen bleek het overal druk te zijn. En die drukte bleef vooral 's middags aanhouden. 's Avonds was het iets rustiger bij sommige locaties, maar bij een enkeling bleef het desondanks nog aardig druk. Al met al schat ik dat er minstens 1200-1500 unieke bezoekers op Popronde Venray af zijn gekomen, maar ik heb inmiddels ook van mensen gehoord dat het er waarschijnlijk meer zijn geweest. Het publiek was laaiend enthousiast.

Voor de locaties die de hele dag een programma hadden ('s middags en 's avonds) waren zeer enthousiast. Een tweetal locaties die enkel een avondprogramma hadden waar het toevallig niet zo goed liep waren vanzelfsprekend minder enthousiast. Voor volgend jaar gaan we kijken of ze eventueel naar de middag zouden willen verhuizen.

De meeste horeca ondernemers zijn tevreden met de zondag. Een aantal van hen hebben aangegeven dat ze een lichte voorkeur hebben om Popronde Venray begin november of mid/eind oktober plaats te laten vinden, omdat het nu na "de elfde van de elfde" (start van het carnavalsseizoen) valt. Dan waren er waarschijnlijk nóg meer bezoekers op Popronde Venray afgekomen.

Zeer tevreden over het programma. Ik ben bewust zeer vroeg al begonnen met programmeren. Ondanks dat Popronde Venray in de laatste (10e) Popronde week zat, was ik de eerste die Radio Eliza, de band die uiteindelijk het meestgeboekt zou gaan worden, vastgelegd had. Ook had ik mezelf als doel gesteld om de Top 10 van de meestgeboekte Popronde bands van 2016 naar Venray te willen halen. Dat is op één band na gelukt. De andere boekingen heb ik vooral op gevoel en in samenspraak met de locaties gedaan, maar mijn verlanglijstje was nagenoeg compleet.

Ondanks dat ik op zich ook graag een punk-, of metalband naar Venray had willen halen, ben ik toch voor een wat veiligere koers gegaan omdat dit niet echt bij Venray noch bij de locaties past. Wel had ik één hip hop act geprogrammeerd staan, maar dat bleek uiteindelijk de enige afzegging.

WAGENINGEN

COORDINATOR: TIJN BONNEMAIJERS EN SANNE BOM

Ik vond het programma te plat. Er was veel indiepop, indierock, singersongwriter en wat hardere rockbandjes. Er was geen echte harde punk of metal en er was ook geen hiphop en te weinig electro. Bij de locaties waar ze voorgaande jaren echt hardere muziek hadden wilden ze nu ook wat rustigere muziek opeens. En de coffeeshop die met 3 hiphop acts mee zou doen haakte op het laatste moment nog af. Ik vind de selectie heel goed en er is genoeg keuze. Ik merk wel dat bluesbandjes en rockabilly bandjes het heel goed doen bij kroegeigenaren. Wat dat betreft zouden er wel meer bands als the Badger en the bass mee mogen doen. De stad Wageningen en hoog en laag hebben het persbericht geplaatst. De Gelderlander heeft een bericht geplaatst over de bijzondere locaties, Gij en Hema. De Resource, het universiteitsblad had zelf een berichtje geplaatst over de Popronde Wageningen. Er was dus wat aandacht maar het kan zeker meer worden. Opkomst zeker 4.000 mensen.

ZUTPHEN

COORDINATOR: BERRY VINK

Vanwege verdubbeling aantal shows dit jaar overlappend geprogrammeerd; alles zat vol! Overal erg gezellig, bands hadden het ook naar hun zin. Net als vorig jaar om 15u afgetrapt. Gelijk alles goed bezocht. Zutphen heeft voornamelijk commerciële horeca die meedoet. Over het algemeen zeer enthousiast. Deze editie hebben we Theater De Hanzehof als deelnemer mogen verwelkomen. Omdat het redelijk buiten het centrum ligt, hebben we een 'dependance' gevonden: filmtheater Luxor op de markt. Dit tot tevredenheid van allen Hans en ik hebben in alle lokale kranten een publicatie gehad en Behind The Corner heeft in de Achterhoek deze Popronde gepromoot.

ZWOLLE

COORDINATOR: CARLIJN HARTLIEF

Het festival verliep erg goed. De sfeer was fijn omdat het aanloop traject met de bands en locaties zeer soepel was verlopen. De promotie was goed gemaakt en je merkte dat iedereen er zin in had. De locaties waren goed bezocht, ik denk dat dit te maken had met het feit dat we heel erg passend hebben geprogrammeerd op de diverse locaties, en 's middags al een paar previews hebben weg gegeven. Ook de middag sessies waren zeer succes vol en druk bezocht. Ik merkte dat dit jaar de locaties allemaal zeer eager waren op de promotie van Popronde. Het werd goed gedeeld op social media, meegenomen in de agenda's van de diverse locaties en er werd naar verwezen op het moment dat een locatie aandacht kreeg of in de spotlight stond. We hebben echt prachtige unieke locaties zoals de statenzaal en een hele fijne samenwerkingspartner Hedon die de popronde een zeer warm hart toe draagt. Daardoor heb je meer 'body' met je programma. Daarbij vind ik het erg belangrijk om te programmeren wat past bij de locaties, zodat deze ook ambassadeur blijven en worden van het festival. Was zeer tevreden over het uiteindelijke program. Uit Zwolle tourden dit jaar Money & The Man, Karel J. Schepers, Magnetic Spacemen mee. Al met al groei op alle vlakken!

AMSTERDAM

POP RONDE SPECIAL / EINDFEEST Q FACTORY AMSTERDAM

Acts met potentie presenteerden zich op het einde van Popronde op één avond en op één locatie tijdens de Popronde Special. Het zijn acts die zich tijdens Popronde in veel steden succesvol presenteerden, met veel potentie om door te groeien naar grote, landelijke podia en festivals. Popronde nodigt haar netwerk waaronder belangrijke professionals uit de muziekindustrie (programmeurs van poppodia en -festivals, medewerkers van platenmaatschappijen en boekingskantoren) en landelijke media (3VOOR12, 3FM, OOR) uit voor de presentatieavond. Aanwezige professionals en media hebben veel betekenis voor de verdere ontwikkeling van de 'beste' acts. Onder de genodigden ook de leden van de selectiecommissie; voor hen extra aardig om de groei te zien die de acts afgelopen 10 weken hebben doorgemaakt.

Het eindfeest sluit een editie af en is mede bedoeld om gezamenlijk met alle lokale coordinatoren, medewerkers en deelnemende bands een Popronde editie af te sluiten. Voor de coordinatoren is de special een belangrijk netwerk moment. Tijdens de Popronde is er tussen de coordinatoren onderling via bijv. de gesloten facebook groep veel functionele communicatie over de aanpak van de organisatie in hun stad. Men ondersteund en leert van elkaar bijv. over de publiciteit, productie & programmering - men doet elkaar tips en tricks aan de hand, do's en don't's - maar tijdens de special treft men elkaar en wordt er samen geproost op een succesvolle Popronde.

Voor de tweede maal vond het Eindfeest plaats bij de Q-factory in Amsterdam. De kinderziektes van editie 1 waren verholpen en dit kwam de presentatie van de bands ten goede. Voor het eerst werd er entree geheven nl. euro 5,- in de vvk (374 verkocht) en euro 10,- aan de deur (127 verkocht). Alle bands (met gastenlijst), leden selectie (80% aanwezig!), mediapartners, relaties en coordinatoren stonden op de gastenlijst. In totaal zijn er circa 2.000 bezoekers geweest op het Eindfeest. Aankomende jaren wordt het event verder uitgebouwd, nog meer Popronde ademen en partijen met Popronde verbinden. Een lokale producent krijgt hierin een belangrijke rol. Coordinatie en organisatie vanuit Nijmegen - zo aan het eind van 40 Poprondes - is toch wel weer een zware belasting gebleken en haalt niet alles eruit qua aandacht, exposure en spin off.



BIJLAGE

SMOELENBOEK

Om een beeld te geven van iedereen die rechtstreeks verbonden is met de Popronde zijn in 2016 twee extra pagina's aan de website toegevoegd, twee

'smoelenboeken', een voor de medewerkers en een voor de selectiecommissie. De uitgebreide versies, compleet met korte biografie, zijn te vinden op www.popronde.nl/medewerkers en www.popronde.nl/selectiecommissie.

POPWAARTS



BAS BROEDER



CHRIS MOORMAN



MISCHA VAN DEN OUWELAND

POPRONDE COÖRDINATOREN



ALKMAAR
MARTINE SMIT



ALMERE
JAN-MELLE LISCALJET



ALMERE
JENS LENDERING



AMERSFOORT
JORIS POSTULAR



APELDOORN
INGEWETERINGS



APELDOORN
LENNEKE BRINK



ARNHEM
EDWIN BALDUK



ASSEN
ROBERT-JAN VAN HOOGDALAM



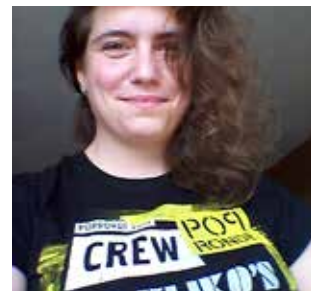
BREDA
AUKE DE VRIES



BREDA
HERMAN SIBON



BREDA
ROBIN VAN ESSEL



DELFT
ANNA BERNARD



DELFT
NATHALIE EENHOORN



DEN BOSCH
MAX VAN DER HOUT



DEN BOSCH
VERONICA VERDONK



DEN HAAG
LUCY ZUIDERWIJK



DEN HAAG
NINA MALAN



DEVENTER
RICK DE VISSER



DORDRECHT
SANDER BRUGMAN



DORDRECHT
STEPHAN KRUIJTHOF



EINDHOVEN
BART JANSEN



EINDHOVEN
ESTELLE STIJKEL



EMMEN
EVERT HOVEN



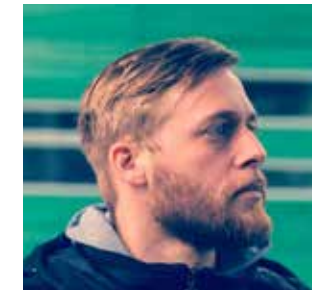
ENSCHEDÉ
BERT BENNINK



GOUDA
GERBEN ROSKAM



GRONINGEN
BASTIAAN NIJ BROEK



GRONINGEN
FRANK DE BOER



GRONINGEN
SJOERD NIJLAND



HAARLEM
BERT ZAREMBA



HAARLEM
YANNICK TINBERGEN



HARDERWIJK
BRECHTJE BERGMAN



HARDERWIJK
SIMEON PRANGER



HEERLEN
DAAN GOOREN



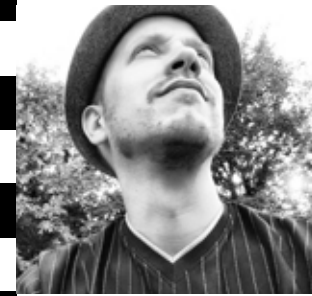
HILVERSUM
JIM VAN KOOTEN



HILVERSUM
KARIN SPANJERSBERG



HOORN
DANIEL DROMMEL



VENRAY
MARC GOMMANS



WAGENINGEN
SANNE BOM



WAGENINGEN
TIJN BONNEMAIJERS



ZUTPHEN
BERRY VINK



LEEWARDEN
EVA VAN NETTEN



LEIDEN
ALIKI BOSMAN



LEIDEN
SASKIA VAN LEEUWEN



MAASTRICHT
ARTHUR VON BERG



ZWOLLE
CARLIJN HARTLIEF



MIDDELBURG
AUKE VAN LAAR



NIJMEGEN
RICO NEETER



OSS
MARJOLEIN KOOIJMAN



ROERMOND
JANINE VAN CANN

PRODUCTIE



ROTTERDAM
FRANCIS PRONK



ROTTERDAM
JESSICA NEECKX



SITTARD
CAMIEL RODRIGAS



TILBURG
JASPER MARTENS



CHRISTEL VERVEDA



MARTIJN ROSELAAR



MATTHIJS LUKASSEN



RINSE MESKER



TILBURG
TARA VAN DEN DRIES



UTRECHT
JANNA ALBADA



UTRECHT
SAL PRIEM



VENLO
ROEL BONGARTZ



SEBASTIAAN KEMPERMAN

PRODUCTIE



BRIENEKE VAN DEN EINDEN



DICK VAN LIESHOUT



FEMKE VAN GEMERT



SHARON & MAUREEN VREEBURG



MARTIJN MUNSTERS



TIM ARETS

SELECTIE COMMISSIE



ADRIAAN MUTS
BOEKER
FULL SPECTRUM



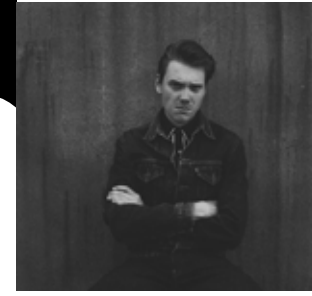
ALDO BRUINING
PROGRAMMA SAMENSTELLER
24CLASSICS / ADE BEATS



ANDRÉ KEIJ
PROGRAMMEUR/BOEKER
APPELPOP/SOZ CONCERTS



ANDRÉ WIT
MUZIEKSAMENSTELLER
INDIEXL



ARAM HAAGSMAN
MANAGER
TIN EAR MANAGEMENT



ARON VAN DER PLOEG
SYNC AGENT
THE MISSING SYNC



ATTE DE JONG
PLUGGER



BARRY SPOOREN
MARKETEER / JOURNALIST
LE GUESS WHO? /
LICKING THE RABBIT



BART VAN HAARE
DOUBLE VEE CONCERTS



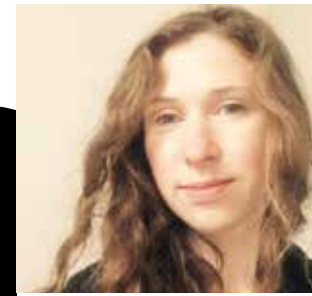
BART WISMANS
A&R MANAGER
SUBURBAN RECORDS



BAZZ BARNASCONI
MUZIKANT / DE STEM VAN
PINGUIN RADIO



CHRISTIAAN WALRAVEN
JOURNALIST
3VOOR12



CLARA VIßERS
OA. KONKURRENT / MELKWEI



CONJO VERGEER
DJ
NEDERKLINKERS



DANIEL DE KEIZER
MANAGER/BOEKER
EIGHTY5



DAX VISMALE
PUBLISHER / A&R
THE MISSING SYNC



DENNIS VAN LEEUWEN
MANAGER
THE GUN CLUB



DOLF BEKKER
MUSIC SUPERVISOR
SIZZER AMSTERDAM



EDWIN MULDER
BOEKER
TOPBILLIN'



ERIK DELOBEL
PROGRAMMEUR
HEDON ZWOLLE



HUUB REIJNDERS
PRODUCER
HOORAY FOR MUSIC



ILANA GOLDSTOFF
MUSIC RESEARCHER
SIZZER AMSTERDAM



INGE VERDEGAAL
BOEKE
MOJO



INGMAR GRIFFOEN
HOOFDREDACTEUR
NEVER MIND THE HYPE



EVA KOREMAN
DJ
3FM



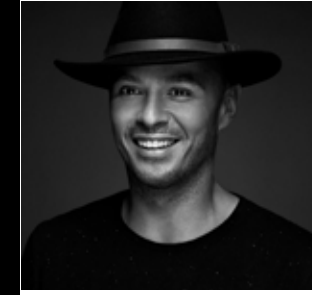
FARID BENBAREK
A&R MANAGER
TOP NOTCH



FLIP VAN DER ENDEN
MUZIEKSAMENSTELLER
PINGUIN RADIO



FRANK KIMENAI
MANAGER/BOEKER
TIN EAR MANAGEMENT /
LEXICON BOOKINGS



IRFAN ER
AGENT
TOPBILLIN'



IVO COOIJMANS
PROGRAMMEUR
W2



JAAP DE WAART
BOEKER
RADAR AGENCY



JACK PISTERS
STUDIELEIDER,
CONSERVATORIUM VAN
AMSTERDAM



FRANK SATINK
PROGRAMMEUR/BOEKER
METROPOOL / GOOMAH MUSIC



FRANK VAN DERLENDE
DJ
3FM



GAÉTAN VAN DE SANDE
FREELANCER
OA. ENCORE



GEERT VAN DER VELDE
MUZIKANT
THE BLACK ATLANTIC



JACOB HAGELAARS
PROGRAMMEUR
EKKO / LE GUESS WHO?



JARL HECTOR
MUSIC SUPERVISOR
AMP / AMSTERDAM



JARN VAN STRIJEN
BOEKER
MOJO



JASPER VAN VUGT
JOURNALIST
OA. OOR, JAZZISM, AD



HANNA VINK
LABELMANAGER
DAPPER / TOP NOTCH



HENK KANNING
DJ
PINGUIN RADIO



HENKJAN ONNINK
BOEKER
AGENTS AFTER ALL



HERMAN HOFMAN
DJ
3FM



JASPER WILLEMS
JOURNALIST
DROWNED IN SOUND /
THE DAILY INDIE



JEROEN VAN DEN BOGERT
BOEKER
BLIP AGENCY



JONATAN BRAND
PROGRAMMEUR
DOORROOSJE / ORANJEPOP



JORIS VAN WELSEN
BOEKER
RADAR AGENCY



KATJA KEERSEMAEKERS
BOEKER
FRIENDLY FIRE



KELSEY COCKSON
A&R/CREATIVE MANAGER
UNIVERSAL MUSIC PUBLISHING



KEVIN BOUWENS
PLUGGER
DE ANDERE PLUGGER



KLAAS KNOOIHUIZEN
JOURNALIST
OOR / HP/DE TIJD



MEINDERT BUSSINK
HOOFDREDACTEUR
BEHIND THE CORNER



MENNO TIMMERMAN
MANAGER / LABELBAAS
INNERCORE MUSIC



MENNO VISSER
MUZIEKSAMENSTELLER
3VOOR12 / RADIO 2



MISCHA VAN DEN OUWELAND
ARTISTIEK LEIDER
POPRONDE



KOEN TER HEEGDE
LABELBAAS
SUBROUTINE RECORDS



LEO HOEKSEMA
BOEKER
BUREAU ZWAARDVIS



LONNEKE VAN DER LOOS
PR MANAGER
PIECE OF THE PUZZLE



MAARTEN MIDDENDORP
BOEKER
AGENTS AFTER ALL



MONIQUE VAN DEN BOOGAARD
PLATENBAAS
MUZE RECORDS



PAUL GERSEN
HOOFDREDACTEUR
LUST FOR LIFE



PAUL HEIJINK
MANAGER
KAISER MANAGEMENT



PAUL MOEREL
CONSULENT POPMUZIEK
PROVINCIE LIMBURG



MARCEL DUZINK
BOEKER
MUZINK



MARIJE VAN VEEN
BOEKER
LEXICON BOOKINGS



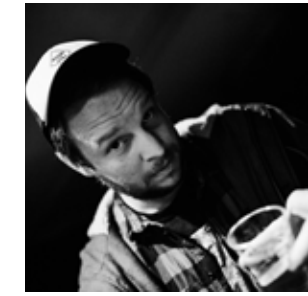
MARINKE KERKHOFF
BOEKER
SHARKSOMENESS BOOKINGS



MARTEN DE PAEPE
MUZIKANT



PERQUISITE
PRODUCER/MANAGER
UNEXPECTED RECORDS / BAM!



PETER DIJKSTRA
PROGRAMMEUR
OA. OEROL /
WELCOME TO THE VILLAGE



PETER REEN
PROGRAMMEUR/MANAGER
EXPLORE THE NORTH /
WOLF.ATLAS



PHIL TILLI
MANAGER
STRENGTHOLT MUSIC



MARTIJN CRAMA
MANAGER
MUSIC UNITED



MARTIJN GROENEVELD
PRODUCER
MAILMEN



MARTIJN MANNAK
BOEKER
FULL SPECTRUM



MARTIJN VERLINDEN
BOEKER / LABELBAAS
NEW ARTS INTERNATIONAL /
ANTILOUNGE



PIERRE OITMANN
PRODUCER
RADIO 2



RENE HARKS
PLUGGER
PROMOPIRLO



RICARDO JUIJN
HOOFDREDACTEUR
THE DAILY INDIE



ROB VAN DER ZWAAN
HOOFDREDACTEUR
FESTIVALINFO.NL



ROBERT SOOMER
EINDREDACTEUR
RADIO 6



ROEL VAN ROOIJ
BOEKER
AT BOOKINGS



RONALD VAN HOLST
MUZIKANT
AMSTERDAM SONGWRITER
GUILD



ROOSMARIJN REIJMER
DJ
3FM



RUBY VAN DEN BRINK
PROGRAMMEUR
Q-FACTORY



RUUD PEETERS
BOEKER
ARTIST AVENUE



SAM FRIJHOFF
BOEKER
AUC BOOKINGS



SANDER HOOGENDOORN
DJ
3FM



SJOERD BOOTSMA
ARTISTIEK LEIDER
EXPLORE THE NORTH /
WELCOME TO THE VILLAGE



SJOERD HUISMANS
JOURNALIST
3VOOR12



TIJS VAN LIEMT
A&R MANAGER
UNIVERSAL MUSIC



TIMO PISART
JOURNALIST
3VOOR12



TOM KETELAAR
BOEKER
GREENHOUSE TALENT



TON VAN DER WERF
MANAGER
ENDEWERF MANAGEMENT



XANDER VAN DIJCK
BOEKER
CLOUDHEAD BOOKINGS

POPRONDE IN DE MEDIA

MUZIEKFESTIVAL
Popronde Nijmegen met 103 optredens op 45 locaties

NIJMEGEN De Popronde van Nijmegen telt dit jaar nog optredens op 45 locaties in de stad. Daarmee is de Popronde Nijmegen de grootste muzikale toernee van het najaar.

Onder andere conceptstore Maier My Day, lunchroom Viking, muziekwinkel Schreurs en 100+1 Klubsamen vormen dit jaar een podium voor bands en singer-songwriters.

Zonder het enthousiasme van de deelnemende locaties was het niet gelukt, vertelt Nijmegen, coördinator van Popronde Nijmegen. De aftrap van het grootste reizende muziekfestival, vindt vrijdagavond plaats in thuishad Nijmegen, en vol donderdag 15 september. In Museum Het Valkhof is die dag om 19.30 uur de officiële opening met een optreden van The Five Harveys, vanaf 20.00 uur. Daarna zal het programma zich voortzetten in het centrum van de stad.



Popronde Nijmegen
In de Museum Sluis, Nijmegen, telt de Popronde met 103 optredens op 45 locaties. Ook zaterdag 16 september, het grootste muzikale muziekfestival van Nederland, staat voor de aftrap. Tot eind november duurt het festival 40 weken door het hele land aan. De aftrap, locatie Maier My Day, is gratis voor 103 optredens op 45 locaties. Ook zaterdag 16 september, het grootste muzikale muziekfestival van Nederland, staat voor de aftrap. Tot eind november duurt het festival 40 weken door het hele land aan. De aftrap, locatie Maier My Day, is gratis voor 103 optredens op 45 locaties. Ook zaterdag 16 september, het grootste muzikale muziekfestival van Nederland, staat voor de aftrap. Tot eind november duurt het festival 40 weken door het hele land aan. De aftrap, locatie Maier My Day, is gratis voor 103 optredens op 45 locaties.

• vrijdag 16 september 2015 • d3.nl • e-mail: redactie.nijmegen@depersgroep.nl • Telefoon: 055-0132301

d3 Nijmegen

Popronde in kapel en kapsalon

NIJMEGEN Country, pop, rock en punk. Het was gisteren allemaal te beleven tijdens de Nijmeegse Popronde. Zo'n 100 optredens op 45 locaties. Van de band Thijs Boontjes Dins- en Showrock mocht om 19.30 uur afsluiten in Doornroosje. De concerten waren niet alleen op de bekende podia, maar ook in trendy koffietentjes, historische kerkjes en hippe kapsalons.

De Popronde is een landelijk reizend festival. Ruim twintig jaar geleden begon het allemaal in Nijmegen. Daar is nog altijd de aftrap. Dank van der Lande verzorgde gisteren de opening in het Valkhof Museum. Inmiddels doen meer dan 40 steden mee. Na Nijmegen zijn er in de komende weken ook Wageningen. De afsluiting is op 26 november in Amsterdam. Musicians staan in de rij om

POPRONDE

DO 15 SEP NIJMEGEN	ZA 06 OKT HAARLEM	VR 04 NOV MAASTRICHT
VR 16 SEP APELDOORN	DO 13 OKT UTRECHT	ZA 05 NOV ROTTERDAM
ZA 17 SEP ZWOLLE	VR 14 OKT TILBURG	ZO 06 NOV ZUTPHEN
ZO 18 SEP ROERMOND	ZA 15 OKT DEN HAAG	DO 10 NOV MIDDELBURG
DO 22 SEP DELFT	ZO 16 OKT HARDERWIJK	VR 11 NOV ALKMAAR
VR 23 SEP EINDHOVEN	DO 20 OKT ASSEN	ZA 12 NOV SITTARD
ZA 24 SEP DEVENTER	VR 21 OKT VENLO	ZO 13 NOV HILVERSUM
ZO 25 SEP HEERLEN	ZA 22 OKT DORDRECHT	DO 17 NOV BREDA
DO 29 SEP WAGENINGEN	ZO 23 OKT HENGELO	VR 18 NOV ENSCHEDE
VR 30 SEP DEN BOSCH	DO 27 OKT LEIDEN	ZA 19 NOV AMERSFOORT
ZA 01 OKT ALMERE	VR 28 OKT LEEUWARDEN	ZO 20 NOV VENRAY
ZO 02 OKT GOUDA	ZA 29 OKT OSS	ZA 25 NOV AMSTERDAM
DO 06 OKT GRONINGEN	ZO 30 OKT HOORN	EINDFEST
VR 07 OKT ARNHEM	DO 03 NOV EMMEN	

POP...NL HET GROOTSTE GRATIS REIZENDE MUZIEKFESTIVAL VAN NEDERLAND

Op weg naar succes

Popronde, het rondreizende muziekfestival dat afgelopen week in Enschede aandeed, kan beginnen de hands met even dat zelf geven dat ze nodig hebben na de weg naar succes. De leden van The Grand East uit Diepenheim kunnen over meespreken.

Davine Vleerbox
Enschede

Met 35 optredens in drie maanden tijd staat The Grand East uit Diepenheim in de top 5 van de meest geseerde bands in de Popronde. In tal van steden maakte de formatie bekendheid met de formatie uit Diepenheim. In die niet zonder gevolgen gebieden. De band is gebouwd voor Noord-Nederland. Het is niet zonder gevolgen gebieden. De band is gebouwd voor Noord-Nederland. Het is niet zonder gevolgen gebieden.



The Grand East in actie tijdens de 'huishoudelijk' in Enschede. FOTO: ARON VAN WILLEN

De Diepenheimers op in de zaal van café Smeits aan de Oude Markt. Gitarist Nick Cival ziet het succes aan de Popronde als een soort boostcamp. „Je leert er zo ontzettend veel van.“ Op allerlei vlak doe je ervaring op, zegt hij. Niet alleen op het podium, ook daarbuiten: zelfs met het in- en uitdienen van de bandbus. „Het is een kans om vlieguren te maken. Bijvoorbeeld in het veld dat elke beginnende band zou moeten doen. Al is het alleen maar om de toffe mensen die je ontmoet.“

“Het is een kans om vlieguren te maken”
—Nick Cival, gitarist

De carrière in de muziek, een droom die de mannen al sinds hun zeventende maanden, lijkt steeds dichterbij te komen. Dat was zonder de Popronde niet gelukt. Zanger Arthur Akermans: „Het is alsof je een klein stukje van een loopbaan, een beginnetje, vervolgens ontstaat er iets en dan moet je het zelf waarmaken. Het is nu of nooit.“

Continuatie het Bennisik toont zich trouwens tevreden over het verloop van de jongste editie van de Popronde in Enschede. Op negentien plekken in de binnenstad kreeg aankomend talent een kans om zich aan het publiek te laten zien. „De Popronde is niet meer weg te denken uit de stad. Dat heeft best wat tijd gekost, maar elke editie wordt drukker en kent optredens op meer locaties. Al die locaties samen kunnen iets toevoegen aan de stad.“ Het mooie van de Popronde? Bennisik: „Dat je veel uiteenlopende bands kunt boeken, maar alles heeft wel kwaliteit. Als bezoeker doe je je erin in de popmuziek van morgen. En dat is je eigen stad.“

Van kleine schuur naar het grote Ziggo Dome

Kensington, Blaudzun en Dotan: mede dankzij de Popronde beleefden zij hun doorbraak. Vrijdag strijkt het reizende muziekfestival neer in Enschede.



UIT DE KUNST

Michiel Anka
Het grootste rondreizende festival van Nederland doet dit jaar 40 steden aan. Enschede maakte onlangs haar programma bekend. Vele op dit moment op doorbreken staande bands waaronder The Grand East, Radio Eliza, NNENN, The Royal Engineers, Pitou, 45Acid Babies, Thijs Boontjes en Storky komen op vrijdag 18 november naar het centrum van Enschede om een of twee keer op te treden. Bijzonder dit jaar is dat deze editie de grootste Enschede Popronde ooit wordt met maar liefst 16 deelnemende locaties en 30 optredens.

Covers
“Ja covers spelen in een café” Inge musikanten krijgen het volgens Bert Bennisik vaak te horen als ze voor een optreden met eigen werk aankloppen bij een gemeenschappelijk podium. „Onbekend maakt onbemind. Er zijn weinig bedrijven die beginnende artiesten een groot podium geven. Ook al ben je hip en maak je mooie live-optredens, tegenvallende kaartverkoop is een risico”, vertelt Bert Bennisik, de organisatie uit Enschede. „Het is altijd gevolg dat talentvolle bands moeilijk verder komen.“

Nieuw
Tijdens de Popronde vormen locaties in het centrum van de stad een etage voor opkomend Nederlands talent. De muziekrijft doet er niet toe. De kluizen bestaan uit singer-songwriters, rappers, rockers en dj’s. „Ze leren de belangrijkste lessen van de showbiz. Je moet bijvoorbeeld onder de meest uiteenlopende omstandigheden goed presteren. De ene dag sta je in een klein café in Gouda, de andere avond in een fraaie zaal in Eindhoven. Soms is het podium gelukt, de andere keer sta je tussen de potten en de pannen.“ Dit is in Enschede niet anders.

“Misschien staat de nieuwe Raccoon morgen wel in Enschede”
—Bert Bennisik

“Het mooiste van de Popronde is dat je veel uiteenlopende bands kunt boeken, maar alles heeft wel kwaliteit. Als bezoeker doe je je erin in de popmuziek van morgen. En dat is je eigen stad.”

“Dat Pinkpop en Zwart Cross de hand dit jaar ook al boeken, zegt gewoos over de potentie van rockgitarist Storky.”
FOTO: ARON VAN WILLEN

Gelukkig heeft het festival in Enschede een naam opgebouwd. En, het op de weg zijn zijn speciale. Als iemand zegt dat het niet lukt, ga ik nog harder roeien.”

“Het mooiste van de Popronde is dat je veel uiteenlopende bands kunt boeken, maar alles heeft wel kwaliteit. Als bezoeker doe je je erin in de popmuziek van morgen. En dat is je eigen stad.”

deVerdieping CULTUUR & MEDIA

RONDREIZEND POPFESTIVAL De Popronde is voor veel beginnende bands de eerste kennismaking met het echte toeren. En soms betekent het de landelijke doorbraak. Soms tekenen ze twee weken na de Popronde een platencontract.

De eerste kilometers het land in

Voor het eerst dat er in Enschede is een festival dat de weg naar succes geeft. De leden van The Grand East uit Diepenheim kunnen over meespreken. De Grand East uit Diepenheim in de top 5 van de meest geseerde bands in de Popronde. In tal van steden maakte de formatie bekendheid met de formatie uit Diepenheim. In die niet zonder gevolgen gebieden. De band is gebouwd voor Noord-Nederland. Het is niet zonder gevolgen gebieden. De band is gebouwd voor Noord-Nederland. Het is niet zonder gevolgen gebieden.

De Grand East uit Diepenheim in de top 5 van de meest geseerde bands in de Popronde. In tal van steden maakte de formatie bekendheid met de formatie uit Diepenheim. In die niet zonder gevolgen gebieden. De band is gebouwd voor Noord-Nederland. Het is niet zonder gevolgen gebieden. De band is gebouwd voor Noord-Nederland. Het is niet zonder gevolgen gebieden.



Hopen op nieuwe muzikale ontmoetingen

JUDY BLANK IS SINGER-SONGWRITER
“Ik hoop vooral dat ik mezelf weer in de picture kan spelen. Mijn album kwam in 2014 uit, ik stond dat jaar op North Sea Jazz, maar daarna is het eigenlijk een beetje stil gebleven. Het is voor een muzikant altijd goed om vers en kinderen te maken, alleen is dat niet zo makkelijk als je geen gewoonte raakt. Ik hoop dat ik mensen kan laten horen wat ik sinds 2014 allemaal heb gecomponeerd. Ik ben niet terug uit Nashville - ik ben een paar keer naar Amerika gegaan om daar een tijdje te werken. De piano is grifondsels veranderd, ik ben helemaal overgegaan op gitaar. Waar ik vooral naar uitkijkt tijdens de Popronde is het ontmoeten van nieuwe mensen. Ze ontmoette ik in Nashville een hand uit Atlanta. Ze speelde voor een lage bal. Dat vond ik zo zwaar dat ik maar met hem gaan spelen. Het is alle jongens voor bij een plechtbepaalde waarden; het zijn complete ontmoetingen kan veel leuker maken. Wie weet ook tijdens de Popronde, waar we elkaar kennen. Op een paar andere plekken trouwens: morgen in een gitarist in Nijmegen, later ergens in een Italiaans restaurant, in een bakker in Assen. Ik heb alleen geen ritmeband. Maar het zou niet slecht zijn. Een fatsoenlijke God, die band gaat er niet helemaal in.”



Gehard door de Popronde

CATO VAN DUJK, VAN ROCKBAND MY BABY DIE NA DE POPRONDE VAN 2013 DOORBRAK
“Het My Baby waren we misschien dekwant jaar bezig toen we aan de Popronde moedden. Het was ons eerste echte tourneeje, de eerste optredens die we echt met zijn drieën deden. Een show die ik me nog goed herinner was te een schoenwinkel, waar musikanten vier mensen halferden en de rest gewoon langzaam voor een paar schouwen. Er was geen PA, ik zong door een gitarist achterin. Joost gebruikte een enkele foortjes als drumset - het was kortom, behalven. In andere steden - Emmen was het - ging het ook vaak beter. Daarvoor hadden we wel eens met bestial en tekenen opgepakt, maar dit deden we met ons drieën. In de Koninklijke Espace met maar in een sluis bakken en licht-moederen gegeven, het hele land door. Wat dat betreft was de Popronde vinnend voor ons gelukt. Ik kan niet zeggen dat ik de hoogte van de popronde heb gekend, maar de Popronde werden we gevraagd voor Noord-Nederland. Om eenzelfde reden als die tijd, de laatste editie van de Popronde in de stad. De schied is nu groter, met grotere bus - die Espace is er echt een onderdeel van - en we weten nu door heel Europa. Maar in die tijd is het toch het vertegenwoordigen van de Popronde. Het is iets wat je gedrukt moet hebben. Het is een leerschool. Op tour door Engeland zegges we nog wel een tekenende die het niet de Popronde is. In Engeland is het een wat hardere markt. Niemand geeft je te zien of komt je helpen met je schied. Maar we zijn gehard door de Popronde.”

Hart van Enschede

DE KRANT ZONDER GRENZEN. KIJK VOOR ONS COMPLETE AANBOD OP WWW.DWFMEDIAMAKERS.NL



Grootste Popronde van Enschede ooit

De Popronde begint morgenavond in het centrum van de stad een etage voor opkomend Nederlands talent. De muziekrijft doet er niet toe. De kluizen bestaan uit singer-songwriters, rappers, rockers en dj's. „Ze leren de belangrijkste lessen van de showbiz. Je moet bijvoorbeeld onder de meest uiteenlopende omstandigheden goed presteren. De ene dag sta je in een klein café in Gouda, de andere avond in een fraaie zaal in Eindhoven. Soms is het podium gelukt, de andere keer sta je tussen de potten en de pannen.“ Dit is in Enschede niet anders.

“Het mooiste van de Popronde is dat je veel uiteenlopende bands kunt boeken, maar alles heeft wel kwaliteit. Als bezoeker doe je je erin in de popmuziek van morgen. En dat is je eigen stad.”

“Het mooiste van de Popronde is dat je veel uiteenlopende bands kunt boeken, maar alles heeft wel kwaliteit. Als bezoeker doe je je erin in de popmuziek van morgen. En dat is je eigen stad.”





RILAN & THE BOMBARDIERS - POPRONDE HAARLEM



NACHTSCHADE: EEN ODE AAN DE POPRONDE

Ieder jaar komen er tijdens, maar vooral na de Popronde lovende reacties binnen van publiek, stagemanagers en spelende acts. Onderstaande blog is van Nachtschade, de Amsterdamse bluesrockband die in 2016 meetourde en de organisatie middels deze brief wilde bedanken.

POPRONDE

Ik zal niet snel vergeten hoe wij in september in een klein barretje in Nijmegen het drumstel tegen de vensterbank opbouwden, de basversterker op een tafeltje plaatsten en het orgel in de hoek probeerden te proppen. Het werd al snel druk in de Deut en de bezoekers van Popronde Nijmegen hadden er zin in. Wij waren groen en wisten niet wat we moesten verwachten. Een krakend speakertje werd van de burens ingevlogen en fungeerde als monitor, voor de hele band. De microfoons stonken naar spuug en de houten vloer was glad van gemorst pils toen er werd afgetikt...

Wat daar begon zou later een van de leukste trips blijken die we als band mochten maken. Het duurde niet lang of de tent stond in de fik. De Nijmegenaren en toegestroomde pers dansten op de banken en Nachtschade antwoordde in stijl; er werden solo's achter maar vooral ook óp de bar gegeven. Het smalle kroegje stond ramvol en tijdens de zachtere nummers wilde Bram zich niettemin verstaanbaar maken. Zo werd een traditie geboren: Better Learn speelden we akoestisch en we begonnen pas als de hele tent het banjootje van Bram kon horen. Daartoe diende er natuurlijk een wandeling door de kroeg (via het barblad) gemaakt te worden. Maar het lukte toen en het lukte iedere keer weer! We lachten en lieten gitaren janken door heel Nederland, want na Nijmegen zouden nog zo'n 20 optredens volgen.

De popronde was onze eerste tour. Voor het eerst moesten we weken vooruit plannen om alle bandleden op het juiste moment op het juiste podium te krijgen. Voor het eerst reden we in een busje of in geleende auto's door heel Nederland. Voor het eerst draaiden we onze favoriete platen keihard samen tijdens het reizen. Van het stinkende broodje kaas bij het tankstation na Sittard tot het manoeuvreren met zo'n bakbeest door de historische binnenstad van Maastricht (dank Tim voor je coördinatie skills) voelde het als een echte tour. Het smaakte steeds naar meer.

Ook de organisatie van dit evenement zal ik niet snel vergeten. Een jaar geleden kropen wij licht zenuwachtig achter een tafeltje in Breda. Muzikantendag; tegenover ons een grote vriendelijk hipster (met knot). "Chris - Organisatie Popronde" stond er op een dubbelgevouwen kaartje op tafel. Wij wilden van deze hipster wel eens weten of de popronde nu echt zo belangrijk was voor ons als ambitieuze band, en of het inderdaad zo'n gammelle ervaring was als sommige van onze collega's bepleitten.!

Om een lang verhaal kort te houden zal ik volstaan te zeggen dat ik deze hipster en zijn lieve collega's de afgelopen maanden vaker heb gezien dan mijn vriendin en vooral op de momenten dat ik ze het naartigst nodig had: Toen er geen geluidsset was geleverd in Haarlem; toen de geluidsman even was verdwenen in Oss, toen mijn snaren braken in Leiden en toen ik midden in de nacht behoefte had aan liefde in Delft stonden deze gasten er. En ze stonden er ook als alles keigoed ging, met geruststellende glimlach. Goud waard zeg ik je, en ik weet tot vandaag niet hoe ze het volhouden, 3 maanden lang van

matinee tot afterparty bandjes kijken en redden.

Over die snaren wil ik nog wel even wat kwijt. Welk festival voorziet zijn acts van snaren, stokken en plectrums? Juist. En we hebben ze nodig gehad! Popronde is hard werken en veel zelf regelen maar dit soort kleine acties helpt enorm, zeker als je zo verstrooid bent als ik en dus geen reserve snaren meeneemt naar Leiden (want "bassnaren breken nooit". ahum.).

Nu kijken we terug op een bijzonder geslaagde periode waarin wij als band enorm zijn gegroeid en hebben gewerkt aan onze live-bestendigheid. We hebben veel professionals leren kennen en we hebben nieuwe fans verworven. Bovendien weten we welke muzikale aspecten we nu moeten uitdiepen voor de album-release tour in Februari. Vanavond vieren we dit feestje nog eenmaal. We geven alles wat we hebben en leggen dat vast in een live-video voor het nageslacht.

**POPRONDE, JE SCHOPT KONT.
KUSJES,
NACHTSCHADE**

HOE JE GESELECTEERD WORDT VOOR DE POPRONDE

Selectiecommissielid, muziekjournalist en Herman Brood Academie-docent Jasper van Vugt schreef vorig jaar een artikel over hoe je als act geselecteerd wordt voor de Popronde, en op welke factoren je zelf invloed kunt uitoefenen. Dit jaar schreef hij daarop een vervolg, 10 tips.

HOE JE GESELECTEERD WORDT VOOR DE POPRONDE (DEEL 2)

Hoe kom je in de Popronde? Na het succes van mijn vorige blogpost geef ik hier nog 10 tips die je helpen in de Popronde te komen. Lees ze hier:

De Popronde is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een van de belangrijkste festivals voor ambitieuze bands en muzikanten. En terecht: je kunt in korte tijd heel veel ervaring, vrienden en kennis opdoen, nieuwe fans krijgen, je netwerk vergroten, publiciteit genereren, veel EP's verkopen, en, als je het goed doet, jezelf heel goed in de kijker spelen voor bijvoorbeeld Noorderslag. De inschrijving voor de Popronde begint traditiegetrouw op 1 december, en sluit op 1 maart.

De toegenomen populariteit voor de Popronde merkte ik ook toen ik, lid van de selectiecommissie en het "petit comité" (de 5 leden die de twijfelgevallen beoordelen) van de Popronde, vorig jaar 10 tips gaf voor de Popronde. Die blogpost is vele duizenden keren gelezen en tientallen keren gedeeld op de socials. Ondanks dat ik zag dat verschillende bands en artiesten de tips ter harte hadden genomen bij hun inschrijving, zag ik ook dit jaar weer verschillende mogelijkheden om je inschrijving een nog betere kans te geven. Vandaar: 10 nieuwe tips voor de Popronde:

1. DE POPRONDE DOE JE (IN PRINCIPE) MAAR 1 KEER

"It was so nice, we wanted to do it twice" is misschien het gevoel dat je hebt nadat je met de Popronde hebt meegedaan, maar dat is niet de bedoeling. Anders zou je elk jaar dezelfde bands kunnen programmeren en is er weinig plek voor nieuw talent. Dat is nou juist het doel van de Popronde: nieuw talent een podium, publiek en ervaring bieden, naast heel veel lol, inspiratie, plezier, publiciteit en nieuwe vrienden natuurlijk. Dus heeft opnieuw inschrijven nadat je al eens hebt meegedaan eigenlijk geen zin. Bij gelijke kwaliteit gaat de voorkeur naar een band of artiest die nog niet eerder heeft meegedaan. De doorstroming geeft nieuwe bands een kans, die een ander al gehad heeft. Waarom dan toch die 'eigenlijk'? Dat is omdat als je bent geselecteerd maar minder dan 10 keer hebt gespeeld tijdens de Popronde, je het jaar daarop opnieuw mag inschrijven. Vandaar dat je soms bands tegenkomt die al eens eerder hebben meegedaan. De kans dat iemand die al eerder heeft meegedaan nog eens mee mag doen, is echter klein. Er moet dan natuurlijk sprake zijn van goede kwaliteit muziek en liveact. Daarnaast helpen deze criteria: de band/artiest heeft aantoonbaar flinke progressie geboekt met nieuw materiaal, is onder een andere naam of samenstelling verder gegaan of heeft er sinds de vorige deelname een aantal jaar tussen laten vallen. Neem Ottoboy als voorbeeld, die onder verschillende aliasen, met verschillend repertoire en bezettingen al drie keer heeft meegedaan.

2. PRIJS JEZELF NIET RIJK

Als je meedoet met de Popronde bepaal je zelf je gage. Wil je veel spelen tijdens de Popronde? Vraag dan niet een te hoge gage. De gage voor een optreden

tijdens de Popronde ligt doorgaans lager dan bij een normaal optreden. Weet dat, en handel er naar. Wie veel muzikanten en apparatuur meeneemt, heeft al snel hogere (reis)kosten. Dat werkt door in de gage. De meeste bands zien de Popronde als een mooie kans veel nieuwe fans te krijgen, veel te spelen en zo goed te worden en zich in de kijker te spelen voor programmeurs, media en muziekprofessionals. Niet om direct geld te verdienen met de optredens. Dus als je veel wilt spelen om fans, professionals en ervaring te krijgen, pas je gage daar dan op aan.

3. GEBRUIK DE POPRONDE

Ik noemde het al een paar keer: je kunt tijdens de Popronde veel EP's verkopen bij je optredens. Mits je ook een EP (of een single) hebt. Het is slim om vlak voor de Popronde een EP of single uit te brengen, en dat te communiceren richting selectiecommissie. Waarom dat slim is? Voor die release doe je natuurlijk promotie (interviews, recensies, persbericht, the whole shebang). Het effect daarvan werkt door op je shows tijdens de Popronde: je zal meer bezoekers trekken, op betere/grotere/bekendere plekken spelen en zo meer aan het circus kunnen hebben. Bovendien trek je zo meer mensen naar de Popronde, wat ook gunstig is voor het evenement zelf: het trekt meer bezoekers, de duw in jouw rug is groter waardoor de kans op een doorbraak wordt vergroot en hoe meer bands doorbreken na de Popronde, hoe beter dat afstraalt op het evenement. Een win-winsituatie noemen ze dat.

Leuke anekdote: er is een keer een band geweest die, een maand of 3 voor de Popronde, naar alle steden is toegegaan waar ze wilden spelen. Daar zijn ze naar de deelnemende kroegen en zalen gegaan, en hebben daar een korte akoestische set gespeeld voor de programmeur/kroegbaas en een visitekaartje afgegeven. Zo'n ludieke actie kan een uitstekende investering zijn om tijdens de Popronde een echte set te mogen spelen in de bezochte locaties.

4. GELOOF IN JEZELF, LAAT ON S J O O K GELOVEN

"We worden the next big thing genoemd" komt nogal ongeloofwaardig over als niemand in de selectiecommissie nog van je gehoord heeft. Wie noemt je dan the next big thing? Je moeder? Je vriendin? Slimmer is het om een paar namen te laten vallen die positief over je waren (of jou misschien wel "the next big thing" noemen). Dus: Herman Hofman draaide ons op 3FM, Never Mind The Hype noemde onze EP "een knaller" etc. Met andere woorden: geloof in eigen kunnen en een beetje dik aanzetten is prima, maar schiet jezelf niet in de voet met grote, ongeloofwaardige woorden. Dat werkt averechts.

5. KEN DE COÖRDINATOREN

Als je weet wie de Popronde organiseert in een bepaalde stad, dan sta je al met 1-0 voor. "Kennen" betekent ook: volgen/bevrienden op de socials. Je hoeft ze niet direct helemaal plat te spammen of ongevraagd te abonneren op jouw nieuwsbrieven (sowieso nooit slim), wel handig is het om ze een persoonlijk mailtje te sturen waarin je aangeeft waarom je per se in hun stad te willen spelen. Vorig jaar stuurde Radio Eliza elke coördinator een ansichtkaart per post met de vraag of ze in hun stad mochten komen spelen. Daar werd overigens verschillend op gereageerd: sommige coördinatoren vonden het iets té persoonlijk.

Ook als het in je eigen stad is (waar je niet mag spelen als je geselecteerd wordt; de bands die meedoen met de Popronde moeten juist buiten hun eigen stad komen). De coördinatoren sturen namelijk ook hun tips door naar de Popronde, en die tips worden meegenomen richting selectiecommissie. Mocht je bij de twijfelgevallen horen (net niet genoeg stemmen om zeker weten mee te doen, maar teveel om kansloos af te vallen) dan kan die steun van een of meerdere coördinatoren net dat duwtje de goede kant op zijn. En wat dacht je van coördinatoren die enthousiast over jou zijn op de socials? Of die coördinatoren van andere steden tippen? Precies.

6. VERMELD LOPENDE ZAKEN

Al in gesprek met een publisher, is er een boeker die interesse in je heeft, of zijn er lijntjes uitgezet naar een label? Dat is informatie waarmee je vertrouwen scheidt bij de selectiecommissie. Vertrouwen dat je professioneel ingesteld bent, dat er andere professionals interesse in je hebben, en dat je potentie hebt volgens de muziekindustrie. Dat kan net het verschil zijn tussen een 'twijfel (dus nee)' en een 'ja'. Kan dat niet via het in te vullen veld bij je inschrijving, houd dan de relevante leden van de selectiecommissie op de hoogte d.m.v. e-mail, FB, Twitter, of gewoon face 2 face bij bijvoorbeeld een concert of een evenement als Booster.

7. LAAT JE NUMMERS HOREN

Lever geen snippets aan die de selectiecommissie en de vaste Popronde-medewerkers moeten gaan beluisteren. Kom op. Snippets. Het is 2016, geen 2006. Al maak je het ons wel makkelijk als je zo laat zien dat je niet op de hoogte bent van moderne muziketiquette: er moeten nog zo'n 349 andere bands geluisterd worden door de commissie (en 1300 door de vaste medewerkers van de Popronde), met ieder gemiddeld 3 tracks. Aan de andere kant: je maakt het ons ook makkelijker. Als je niet binnen de lengte van de snippet overtuigt, dan red je het in een volledig nummer ook niet. HAEVN had een snippet van 30 seconden (meer hadden ze op dat moment nog niet gecomponeerd, omdat het een liedje voor een reclame was) en overtuigde binnen die halve minuut. Zij zijn de uitzondering op de regel.

8. LOCATIE DOET ER NIET TOE (EN WEL)

Als selectiecommissie kijken we niet naar de provincie of stad waar je vandaan komt. Toch: als je de selecties van de afgelopen jaren er bij pakt, dan zie je dat de bands uit Utrecht en Amsterdam oververtegenwoordigd zijn. Nogmaals: als selectiecommissie houden we daar geen rekening mee. De kwaliteit van de muziek is het belangrijkste. Waar die oververtegenwoordiging meer op lijkt te duiden, is het belang van de popopleidingen in beide steden. Meer specifiek: het Conservatorium van Amsterdam en de Herman Brood Academie. De concurrentie op die opleidingen en in die steden lijkt er voor te zorgen dat de lat hoog ligt, zowel muzikaal als qua aanpak en ambitie. Wat betekent dat voor jou als band in, pak 'm beet Tilburg, Rotterdam, Enschede of Leeuwarden? Of als band die niet op een popopleiding zit? Dat betekent dat je eerst de beste band van je stad of opleiding moet worden, en je dan moet meten met de bands in Utrecht of Amsterdam. Wees hongerig, en niet te snel tevreden!

9. MUZIEK IS BELANGRIJK, MAAR DE MAKERS OOK

Als laatste, omdat het een uitzondering is (maar wel een belangrijke!): De selectiecommissie kijkt niet alleen naar muzikale prestaties. Ben je een onsympathieke band die onrespectvol omgaat met collega-muzikanten, personeel bij poppodia of andere mensen in de muziekwereld? Dan heb je een min achter je naam, en dat kan schelen. De Popronde draait op een hoop goodwill en sympathie van coördinatoren, vrijwilligers en kroegeigenaren. Ben jij een artiest of muzikant waarvan bekend is dat je zorgt voor een hoop gedonder, asociaal gedrag of ben je op een andere manier een pain in the ass waardoor je de Popronde een slechte naam bezorgt en er zo voor zorgt dat een kroeg volgend jaar niet meer mee wil doen, dan kan dat betekenen dat je niet geselecteerd wordt. (en ja, dit is een uitzondering, maar ik heb meegemaakt dat een bepaalde band niet geselecteerd werd dankzij hun asociale gedrag bij andere optredens).

10 VUL HET INSCHRIJFFORMULIER GOED IN

Stuur alleen je beste liedjes in, en zet je allerbeste track als eerste. Tegeltjeswijsheid: een eerste indruk maak je slechts 1 keer. Dat geldt voor muziek natuurlijk ook, dus zorg dat je tracks niet klinken alsof ze met een My First Sony zijn opgenomen vanuit een doortrekkende wc. Spelfouten etc. zijn ook niet handig. en natuurlijk heb je video/muziek op

YouTube en Spotify staan. Denk ook aan de genres: als je jazzy pop speelt, is het slimmer om jezelf onder jazz te zetten dan onder pop. De concurrentie is veel heviger bij de pop dan bij jazz, waardoor je een grotere kans krijgt geselecteerd te worden. Aan de andere kant: er zijn minder plekken waar je als jazzband kunt spelen; een jazzband in een biercafé werkt nu eenmaal minder goed. En, klein beetje smokkelen: stel dat je bandleden uit verschillende steden komen. Een bassist uit Den Haag, zanger uit Utrecht, drummer uit Hoorn, gitarist uit Coevorden... dan is het slim om te zeggen dat je band uit Coevorden komt. Je band mag namelijk niet in eigen stad spelen, en in Den Haag, Utrecht en Hoorn is een Popronde. In Coevorden (nog) niet. Daarmee win je in potentie 1 show ;-)



YOKOCOLA - POPRONDE NIJMEGEN

The image is a complex abstract composition of black and white geometric shapes. It features a large, central, irregular shape with a white interior, surrounded by various patterns including vertical stripes, a checkerboard grid, and solid black blocks. The overall effect is high-contrast and visually busy.

FESTIVALVERSLAG

POPRONDE 2016