

EVALUATIE- VERSLAG POPRONDE 2014

POPRONDE

WWW.POPRONDE.NL

HET GROOTSTE REIZENDE FESTIVAL

VAN NEDERLAND



The Great Communicators - Maastricht
Foto: Mitch Wolters



Orange Skyline - Amsterdam
Foto: Parcifal Werkman

COLOFON

Popronde is een coproductie van Stg Popwaarts, Nijmegen

POP
WAARTS

Stichting Popwaarts
Berg en Dalseweg 127
6522 BE Nijmegen
024-3601184
info@popronde.nl

www.popronde.nl

www.facebook.com/popronde
twitter.com/popronde
www.youtube.com/popronde

Staf

Artistieke Leiding: *Mischa van den Ouwenland*

Zakelijke Leiding: *Bas Broeder*

Marketing, communicatie & publiciteit: *Chris Moorman*

Coördinatie Logistiek en productie: *Chris Moorman & Sebastiaan Kemperman*

Coördinatie Technische productie: *Martijn Roselaar & Sebastiaan Kemperman*

Social media: *Timo Pisart*

Stage: *Joost de Locht*

Sponsoring: *Thijs Toonen*

Design: *Space3*

Webdevelopment / hosting: *Zoso*

Fotografie: *Aviva Bing, Melissa Duijn, Bart Notermans, Mitch Wolters en Parcifal Werkman*

Boekhouding: *Buro Van Ditzhuijzen*

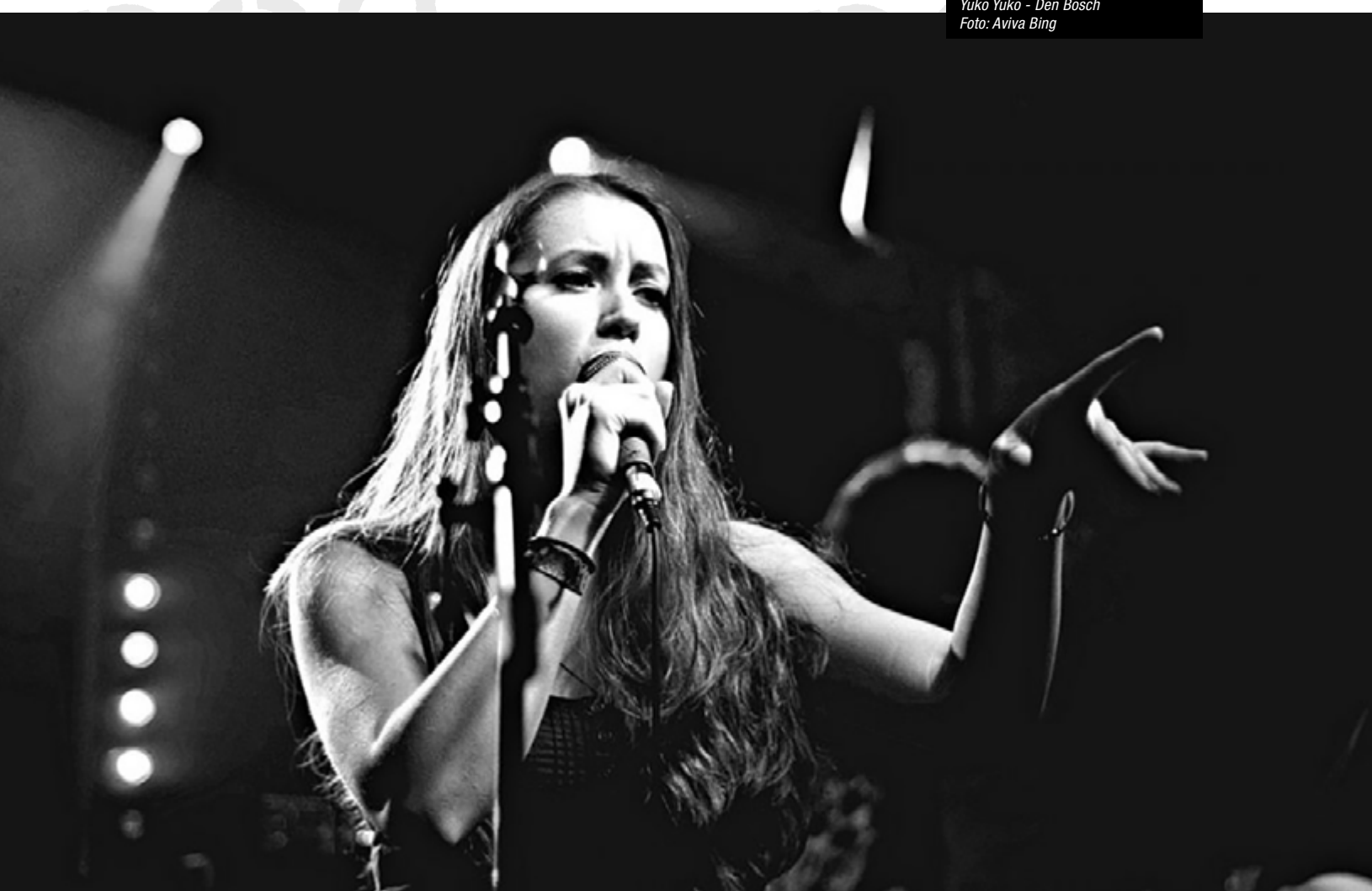
Popronde komt lokaal tot stand dankzij de niet aflatende steun en het enthousiasme van onze partners, coördinatoren en vele vrijwilligers



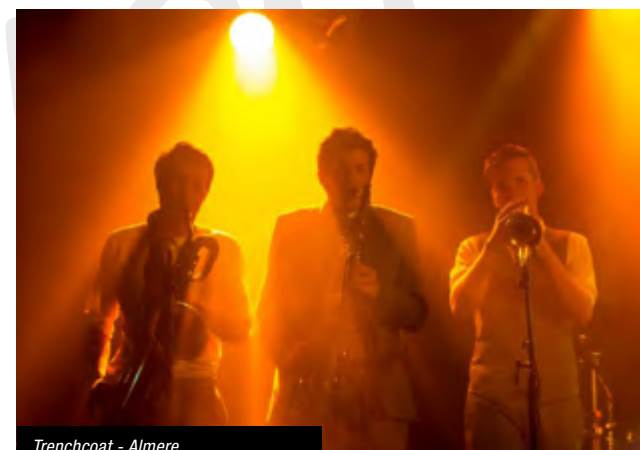
Took Your Name - Dordrecht
Foto: Mitch Wolters

INHOUD

- 5 INLEIDING
- 7 DE STEDEN
- 8 DE BANDS
- 9 DE PODIA
- 10 DOEL & ACHTERGROND POPRONDE
- 12 DE POPRONDE IN TIME
- 13 MEDIA EN SPIN OFF
- 14 MOBIELE APPLICATIE
- 15 'TAKING OVER TOWN'
JAN SMEETS AWARD
- 16 POPRONDE AMSTERDAM DE GROTE FINALE
- 17 SUPPORT, FONDSSEN EN SUBSIDIENTEN
- 18 POPRONDE 2014 IN CIJFERS
- 19 AMBITIES, PLANNEN EN TOEKOMSTMUZIEK
- 20 AFSTUDEERONDERZOEK 'LANCUNES IN DE DOORSTROOM'
- 22 EVALUATIES STEDEN
- 36 RECENSIES



Yuko Yuko - Den Bosch
Foto: Aviva Bing



Trenchcoat - Almere
Foto: Bart Notermans



Einfach Kurt - Haarlem
Foto: Mitch Wolters



Nosoyo - Arnhem
Foto: Aviva Bing



Sofia Dragt - Delft
Foto: Mitch Wolters



Robbing Banks - Amsterdam
Foto: Melissa Duijn

INLEIDING

10 weken, 120 acts, 1120 optredens op 547 locaties in 31 steden door heel Nederland, dat is een zeer beknopte samenvatting van Popronde 2014.

Voor u ligt het festivalverslag van de afgelopen editie van de Popronde, waarin bovenstaande cijfers zullen worden uitgelegd en onderbouwd, en waarin zal worden teruggeblikt op een zeer succesvolle editie van 'het grootste reizende festival van Nederland!'

Popronde als platform

Popronde heeft zich de afgelopen geleidelijk ontwikkeld tot een landelijk bindend platform waarbinnen partijen met een gemeenschappelijke doelstelling samenwerken. Popronde bindt partijen; 120 Nederlandse bands (circa 600 individuele artiesten), meer dan 500 deelnemende locaties, meer dan 30 organisaties die het festival lokaal organiseren, onder wie verschillende podia en popkoepels, bijna 600 vrijwilligers, en bij benadering 115.000 bezoekers die kennis willen maken met de nieuwe generatie Nederlands bands. Daarnaast is er de samenwerking met mediapartners als 3FM, OOR, 3VOOR12, Pinguin Radio, Festivalinfo, Record Store Day en de lokale en regionale media in de deelnemende steden.

Popronde, weer gegroeid!

De trend die de afgelopen jaren is ingezet heeft zich ook dit jaar doorgezet: de Popronde is wederom gegroeid! Met 1120 optredens op 547 locaties is er een nieuw record gevestigd, en over het algemeen werden deze optredens en locaties drukker bezocht dan voorgaande jaren. Naar schatting hebben circa 115.000 bezoekers de Popronde bezocht.

Terugkeer Enschede en Leeuwarden, afscheid Bergen op Zoom

Wegens het uitblijven van deelnemende locaties werd besloten Popronde Bergen op Zoom in 2014 niet te organiseren. Daar tegenover stond wel de terugkeer van oude bekenden Enschede en Leeuwarden, die na een jaar van afwezigheid weer werden aangedaan. Popronde 2014 werd afgesloten in Amsterdam, met een groots eindfeest, waarmee het tourschema op 31 steden werd gebracht.

Popronde, in de prijzen!

Tijdens de perspresentatie van Pinkpop 2014 heeft festivaldirecteur Jan Smeets de derde 'Jan Smeets Award' uitgereikt aan de Popronde. De Jan Smeets Award wordt ieder jaar uitgereikt aan de band, artiest of instelling die volgens Jan Smeets om innovatieve of artistieke redenen recht heeft op de prijs.



PAUW - Haarlem
Foto: Bart Notermans

DE STEDEN

In 2014 deed de Popronde tussen 18 september en 29 november de volgende steden aan:

Nijmegen, Apeldoorn, Zwolle, Delft, Deventer, Enschede, Wageningen, Den Bosch, Almere, Groningen, Arnhem, Haarlem, Utrecht, Tilburg, Den Haag, Leeuwarden, Venlo, Oss, Leiden, Helmond, Dordrecht, Emmen, Maastricht, Rotterdam, Middelburg, Alkmaar, Sittard, Breda, Eindhoven, Amersfoort en Amsterdam.

Na drie edities met wisselend succes werd besloten om in 2014 geen Popronde Bergen op Zoom te organiseren. Te weinig deelnemende locaties en te weinig publiek dat op het festival af kwam heeft dit doen besluiten.

Leeuwarden en Enschede keerden na een jaar afwezigheid terug als deelnemende steden. Voor beide steden geldt dat teruggekeken kan worden op een prima 'eerste' editie, met zicht op groei voor komende jaren.

De coördinatie van de steden Apeldoorn, Zwolle, Deventer, Wageningen, Den Bosch en Arnhem veranderde in 2014. Dat pakte in de meeste gevallen goed uit. Zwolle kende helaas een dieptepunt deze editie, met bijna een halvering van het aantal optredens in vergelijking met het jaar ervoor.

Voor Den Bosch pakte nieuw elan erg goed uit. Het aantal optredens steeg en er werden bijzondere nieuwe locaties toegevoegd aan het programma, zoals de toren van de Sint Jan en het Jheronimus Bosch Art Centre. Wat ook erg goed uitpakte was de verschuiving van het programma, beginnend op de Hinthamerstraat om via het centrum te eindigen in het gebied rond de Verkadefabriek en Poppodium W2.

In Arnhem nam Frank Roelofs het stokje over, na een jaar afwezig te zijn geweest. Dit uitte zich direct in een groot programma dat druk bezocht werd.

Zoals ook in de voorgaande jaren duidelijk werd is de Popronde een van de grote evenementen in Wageningen. Uitpulpende locaties en veel drukte op straat heeft de Wageningse coördinatoren doen inzien dat er volgend jaar minstens vijf locaties moeten worden toegevoegd aan het programma. Goed om te zien dat de behoefte in een stad zo groot is dat groei noodzakelijk is!



Rondé - Haarlem
Foto: Bart Notermans

Van de 31 steden die in 2014 werden aangedaan liepen enkel Maastricht en Helmond niet goed. Te weinig locaties en weinig publiek dat speciaal voor de Popronde kwam. Kanttekening is dat Maastricht wel ontwikkeling en vooruitgang vertoonde ten opzichte van 2014. Voor 2015 wordt gekeken hoe deze steden beter georganiseerd kunnen worden.

Eindfeest Amsterdam – Grande Finale!

Op 29 november werd Popronde 2014 groots afgesloten in Amsterdam. Met 48 optredens op 6 podia werd Studio/K voor een dag omgetoverd tot festivallocatie waar de editie van 2014 met een groot deel van de deelnemende bands, coördinatoren, vrijwilligers, en vele gasten werd gevierd.

Popronde 2015: extra steden!

Vanwege het succes en de groei van de Popronde in de afgelopen jaren is het idee opgekomen om te kijken hoe het festival verder kan worden uitgebreid. Aan de periode half september-eind november kan niet worden getornd in verband met zomervakanties aan de ene kant en de feestdagen in december aan de andere kant. Om deze reden is besloten om zich te richten op de zondagen in die periode, in de steden **Assen, Heerenveen, Heerlen, Hengelo, Hilversum, Hoorn, Roermond, Weert en Zutphen**. Dit brengt Popronde 2015 op een totaal van 40 steden!



BANDS

2014: wederom een recordaantal aanmeldingen

Net als in 2013 is ook in 2014 het recordaantal aanmeldingen om deel te nemen aan de Popronde verbroken, via het aanmeldsysteem op www.popronde.nl schreven 1.125 bands en acts zich in, met de hoop door de selectie te komen!

De selectiecommissie van 2014 bestond uit:

- Alex van der Hulst (journalist, oa. Nieuwe Revu, NRC, De Gelderlander)
- Bas Barnasconi (Pinguin Radio, Van Katoen, Bazzooka's)
- Christiaan Walraven (3VOOR12)
- Clara Vissers (Sugarfactory)
- Flip van der Enden (Conservatorium Amsterdam, Pinguin Radio)
- Frank Kimenai (Lexicon Bookings, Tin Ear Management, Record Store Day)
- Frank Satink (Zwarte Cross, Goomah Music)
- Hanna Vink (De Wereld Draait Door)
- Ingmar Griffioen (3VOOR12)
- Ivo Kooijmans (W2)
- Jasper van Vugt (OOR, Herman Brood Academie)
- Katja Keersmaekers (Friendly Fire)
- Koen ter Heegde (Subroutine Records)
- Maarten Middendorp (Agents After All)
- Marinke Kerkhoff (Incubate)
- Marten de Paepe (Muzikant)
- Robert Soomer (Radio 6)
- Ronald Halfhilde van Holst (Amsterdam Songwriters Guild)
- Roosmarijn Reijmer (3FM, 3VOOR12 Radio)
- Sjoerd Bootsma (Asteriks, Welcome to the Village, Explore the North)
- Tijs van Liemt (3FM Serious Talent)
- Tom Ketelaar (Effenaar)
- Mischa van den Ouweland (Popronde)

Voor de artiesten betekent meegenomen worden in de voor-, en uiteindelijke selectie voor de Popronde niet zelden voor het eerst erkenning van hun artistieke, en onder de aandacht komen van 'autoriteiten' in de muzikale sector.

Zij selecteerden...

- A Million Squeeks Will Do You No Harm / Amariszi / Ape Not Mice / Apneu / APRIL / BIXBY / Brandwerk / Call It Off / capcap... cap / Cas Ronckers / CHARLES / Chayah / Close Up / COPPERSKY / Cosmic U / CUDA / CUT / David Douglas / De Eerste De Beste / DE KLIKO'S / De Nuance / De Producent / De Skaggerz / Deadbeat / Dichter / DIFF / Ego.Riser / Einfach Kurt / Ethereal / Eveline Vroonland / FAKE O'S / FAUT HAUT / Feather & the White / Fenn / For I Am King / Floris Bates and the Rented Friends / Fokko / Friends of the Family / GARTMALEN / Geert & The Chiefs / GoMute / Head First / Heroism / Hummingville / I Took Your Name / indian askin / Iris Penning / IX / Jack and the Weatherman / James Wood / Just Regular Guys / LEFT / Les Djinns / Lion, Meet Lizard / Maask / Mathijs Leeuwis / Me & Mr. Jansen / Meitje / Menhir / Mongoose & The Boombox / Naive Set / NeNe / Next of Kin / Nice Neighbours / Nosoyo / Ode to the Quiet / on eva / Opie / Orange Skyline / PAUW / Piñata / Project Bongo / Radio Days / Raw Flowers / REINDIER / REVELLER / Robbing Banks / Rondé / Sascha & the Sharp Five / Single Pilot / Sofia Dragt / Soskop + band / Steye & The BizonKid / Stopcontact / Straight from the Fridge / Stuart Mavis / Sunday Kids / Sunday Zombies & the Brain / Sväva / Tenfold / The 101's / The Afterveins / The Black Cult / The Doots / The BLACK MARBLE SELECTION / The Cannonball Johnsons / The Indien / The Great Communicators / The Road Home / The Virgin Army / The Sensational Second Cousins / The Shady Greys / The Silverfaces / The Sweet Release of Death / Three High Fives / TIJGER SALTO / Trenchcoat / TRIO ESCOBAR / Try Acrobatics / TurboMonster / Van Rossum Electrowerken / velvvet / Wooden Soldiers / XOXO / Yellow Grass / Yuko Yuko

Call It Off - Almere
Foto: Mitch Wolters



Single Pilot - Rotterdam
Foto: Bart Notermans

DE PODIA

Popronde: Groter dan ooit, record aantal optredens!

Met je beste vrienden in een busje vol instrumenten op pad door heel Nederland om een nieuw publiek aan te boren, op nieuwe plekken te spelen en je fanbase te vergroten: de Popronde is de ultieme rock 'n roll beleving!

De Popronde groeit ieder jaar verder, in 2014 vormden in totaal 547 locaties de podia voor de Popronde. In 31 steden vonden in totaal 1120 optredens van de 120 geselecteerde acts plaats. Naar schatting bezochten circa 115.000 bezoekers het festival.

Popronde: Podium, kroeg... kapperszaak?

De Popronde vindt plaats in het hart van de deelnemende steden, de stadsvloer is het festivalterrein, cafés, bars, kerken en koffietentjes zijn de podia. En de diversiteit van de podia neemt steeds verder toe; het is eerder regel dan uitzondering dat bibliotheken, galerijen, bibliotheken, kledingwinkels en zelfs rondvaartboten en tattooshops bands programmeren. Zelfs kapperszaken blijken geschikte concertlocaties: Kinki Kappers neemt in bijna iedere stad waar een vestiging is deel aan de Popronde. In de weekenden – vooral op zaterdag – spreidt het festival zich meer en meer uit over de dag. In veel steden begint het programma 's middags, wat als gevolg heeft dat de Popronde nog meer aanwezig is in een stad, en waardoor het publieksbereik vergroot wordt. Dit laatste zien we vooral terug in het gegeven dat het middagprogramma vaak bezocht wordt door gezinnetjes met kinderen, en ouderen, voor wie het avondprogramma in de kroegen een gepasseerd station is...

Popronde, de lucht in!

'The sky is the limit', dat leek de trend onder de locaties tijdens Popronde 2014 te zijn. In Enschede gaven de mannen van PAUW à la The Beatles een optreden op het dak van Forum C, in Middelburg werden de treden van de Lange Jan beklommen en de Bossche editie van de Popronde werd geopend in de monumentale klokkentoren van de Sint Jan. Evenals vorig jaar was in Venlo het reuzenrad een van de meest bijzondere locaties van het jaar!

CUDA - Rotterdam
Foto: Bart Notermans



Fokko - Almere
Foto: Mitch Wolters



Close Up - Venlo
Foto: Mitch Wolters



DOEL & ACHTERGROND POPRONDE

Achtergrond Popronde

Presenteren buiten de eigen regio, doorgroeien binnen de sector. De opzet en organisatie van de Popronde sluit zoveel mogelijk aan op de belevingswereld van de artiesten. De intensieve tour- en speelervaring is een leerproces waar alle facetten van popmuziek de revue passeren, en van essentieel belang zijn voor talentvolle bands met ambities. Naast het optreden biedt Popronde de ideale leeromgeving om kennis op te doen op het gebied van organisatie, promotie, publiciteit en financiële afhandeling van de optredens.

Jaarlijks worden er 120 acts geselecteerd door een selectiecommissie bestaande uit een twintigtal professionals uit de Nederlandse muzieksector. Deze 120 bands touren één editie met de Popronde mee. Het – door de henzelf aangemaakte – profiel van elke band is te bekijken op www.popronde.nl. Dit profiel kunnen ze, ook tijdens de looptijd van het festival, bijwerken door foto's, liveregistraties en ander soortige media te uploaden.

Alleen spelen buiten de eigen regio!

Voor muzikanten en bands is Popronde perfecte vervolgstap na lokale presentaties en bandwedstrijden. De eigen stad, anonieme oefenruimtes en de buurtkroeg op de hoek worden verruild voor een podium buiten de eigen regio met nieuw publiek, nieuwe kansen. Vaardigheden die geleerd zijn op de muziekschool of tijdens workshops, voorspeelavonden en/of tijdens de lessen op Rock- of Popacademie geleerde worden op de Popronde in de praktijk gebracht.

Platform

De Popronde is met een enorme diversiteit aan locaties - van bibliotheek en bruincafé tot goed geoutilleerd poppodium – een platform om praktijkervaring op te doen, je publiek en podiumnetwerk uit te bouwen en veel exposure in de media te genereren.

Popronde helpt bands buiten hun eigen regio te treden. Vaak is het voor aanstormend talent moeilijk om een podium, café of andere concertlocatie te overtuigen om ze te boeken. Hierdoor missen ze de kans om buiten hun gebaande paden te treden. Tijdens de Popronde krijgen bands wél de kans intensieve speel- en tourervaring op te doen en kunnen zij zich presenteren aan

een voor hun nieuw publiek, buiten de eigen regio. Een eerste stap naar meer bekendheid en de ideale kans om het (podium) netwerk en 'fanbestand' uit te breiden is door selectie en deelname een feit.

Onbekend maakt vaak onbemind voor veel poppodia buiten de eigen regio. Popronde is het perfecte vehikel waar nieuw talent zich in de kijker van de programmeurs kan spelen. Het landelijk reizende muziekfestival is behalve een belangrijke kweekvijver en voor signalering van talent ook een structurele voedingsbodem voor de Nederlandse popmuziek in het algemeen en festivals en het live- en clubcircuit in het bijzonder. Popronde is de schakel van plaatselijke bekendheid naar optreden door heel Nederland en landelijke exposure.

Popronde kent de volgende doelstellingen:

- Popronde biedt de mogelijkheid om buiten de eigen regio op te treden, intensieve speel- en toureervaring op te doen (de meerwaarde van het project is dat bands uitsluitend buiten eigen stad en regio mogen worden geprogrammeerd)
- Popronde realiseert een landelijk platform waar jonge, ambitieuze artiesten zich kunnen presenteren aan voor hen nieuw publiek
- Popronde realiseert een landelijk platform waar jonge, ambitieuze artiesten zich in de kijker kunnen spelen voor pers en programmeurs
- Popronde fungeert als kweekvijver, structurele voedingsbodem voor lokale en landelijke festivals, het live- en clubcircuit, de muziekindustrie en een veelzijdige en volwassen Nederlandse Popmuziekcultuur
- Popronde geeft een actueel overzicht van wat er op live-muziekgebied in Nederland speelt, in circa 30 gemeenten.
- Popronde is een springplank waar artiesten de stap kunnen maken naar professionaliteit
- Popronde slaat de brug tussen het gat dat er is tussen spelen in de eigen regio en optredens langs de poppodia en festivals
- Popronde streeft per editie naar meer kwaliteit in het aanbod (niveau, artistiteit en authenticiteit van de deelnemers) als kwantiteit (aantal deelnemers, aantal deelnemende podia, aantal optredens, publieke opkomst, media aandacht en exposure)

Live Platform

Popronde heeft zich gradueel ontwikkeld tot een serieus live muziekplatform. De formule om met onbekende Nederlandse artiesten op laagdrempelige locaties een succesvol presentatie platform op te zetten, is de afgelopen jaren een succes gebleken. Vaak ontstaan als gevolg de Popronde nieuwe (culturele) projecten of initiatieven op muziekgebied die op hun beurt het lokale culturele veld een positieve injectie geven.

Popronde is als enige initiatief in Nederland meer dan

aantoonbaar geslaagd in:

activeren en signaleren

Werven van artiesten met een oorspronkelijk repertoire. Jaarlijks wordt zo een ongekend en actueel overzicht verkregen; jaarlijks zijn er meer dan 1100 aanmeldingen van bands en artiesten.

selecteren

Een verantwoorde, zorgvuldige en pluriforme selectie van de 120 meest veelbelovende en kwalitatief hoogwaardige bands en artiesten door een commissie bestaande uit professionals uit de sector. Popronde beschikt over een fijnmazig, landelijk scoutingsnetwerk.

presenteren

Jaarlijks presentatie van tenminste 1000 concerten in ca. 30 steden verspreid over Nederland bij bijna 600 podia. Popronde wordt jaarlijks door ongeveer 115.000 mensen bezocht

Lokale beleving

In elke deelnemende stad betekent Popronde levendigheid. Het festival is voor zowel de deelnemende podia als voor het publiek een evenement waarnaar wordt uitgezien of waarbinnen men samenwerkt.

Popronde betekent ook structurele voeding met nieuwe artiesten voor het lokale livecircuit. Mede door Popronde raakt nieuw publiek geïnteresseerd voor nieuwe bands en komen zij door de opzet en laagdrempeligheid van het festival niet zelden voor het eerst in het theater of poppodium. Vaak ontstaan als gevolg de Popronde nieuwe (culturele) projecten of initiatieven op muziekgebied die op hun beurt het lokale culturele veld een positieve injectie geven.

Door de lokale Popronde komt het festival op de radar van bands uit de betreffende regio en dat zien wij terug in het aantal inschrijvingen uit de directe omgeving waar Popronde plaatsvindt.

Popronde bindt deze (31, in 2015 circa 40) lokale partijen met als gemeenschappelijk doel het ontwikkelen en presenteren van onbekend talent nationaal. Samenwerken binnen Popronde is voor de individuele leden een uitbreiding van hun professionele netwerk en voeding van hun programmering.

Popronde is een onderscheidend, kwalitatief hoogwaardig festival voor een groot en breed publiek met veel lokale, regionale en landelijke exposure en betekent in elke stad een verrijking van het culturele evenementenseizoen en voor Nederland structurele voeding van de sector.

Popronde, meer dan een festival

Er wordt hierboven al kort over geschreven, de Popronde is meer dan een festival, een platform waarin niet alleen bands de kans krijgen zich te ontwikkelen, maar waar ook coordinatoren en vrijwilligers in veel gevallen hun eerste schreden maken in een verdere carrière in de muzieksector.

Een vaak gehoorde uitspraak, en ook een die zeer gekoesterd wordt, is dat de Popronde een 'familie' is. Coordinatoren, bands, vrijwilligers, landelijke organisatie en andere betrokkenen voelen een zekere verbondenheid na ruim een half jaar organiseren en 10 weken samen touren. Die betrokkenheid en verbondenheid wordt ook duidelijk op de jaarlijkse coordinatorenendag, waar de plannen voor het komende jaar worden gepresenteerd, en waar ook een feestje na tijd wordt georganiseerd, een reünie als het ware!



Project Bongo - Amsterdam
Foto: Melissa Duijn



Coördinatendag 2013 - Nijmegen

POPRONDE IN TIME

Groei qua steden en concerten

Het onderstaande overzicht maakt duidelijk dat het aantal bands dat elk deelnemend podium boekt in de loop der jaren nog steeds toeneemt. Dit straalt vertrouwen van de lokale podia in het festival en de kwaliteit van de bands uit, alsmede tevredenheid over de publiciteit, de publieke opkomst en de organisatie. Voor de bands betekent dit nog meer presentatiemogelijkheden binnen de gecreëerde infrastructuur. Popronde heeft door haar omvang in de meeste steden niet enkel lokale uitstraling maar trekt publiek uit de wijde regio.

Bereik Online

Tijdens de festivalperiode, in september, oktober en november wordt www.popronda.nl bezocht door bijna 300.000 unieke bezoekers, buiten het festivalseizoen zijn dit maandelijks 10.000 unieke bezoekers. Via de social media (Facebook, Twitter) bereikt de Popronde indirect circa 900.000 mensen en heeft direct een publiek van 10.000+.

In 2014 werd voor het eerst een officiële Popronde-app geïntroduceerd, deze is meer dan 1.000 keer gedownload (voor Apple en Android). Niet erg veel, gezien het aantal bezoekers, maar 2014 was aftasten, uitproberen.

Een aantal cijfers zijn gevat in onderstaand schema, afgezet tegen de omvang van de grootte van de Ronde in betreffende stad.

Edities	Steden	Podia	Optredens	Bezoekers
2004	10	179	341	25.000
2005	10	215	446	27.500
2006	14	205	353	30.000
2007	19	248	495	40.000
2008	20	252	386	45.000
2009	22	339	643	50.000
2010	24	313	448	60.000
2011	27	448	906	70.000
2012	31	507	960	90.000
2013	29	539	1012	90.000
2014	31	547	1120	115.000

Overzicht bands die eerder tourden met Popronde

Basis voor het succes van het project ligt in de essentie besloten dat veel artiesten niet deel wensden te nemen aan prijzen en wedstrijden, maar wel aan de Popronde, omdat het concept oorspronkelijk is en de opzet aansluit op hun belevingswereld en mentaliteit. Een selectie van enkele bands die na deelname aan de Popronde doorbraken naar het bestaande live circuit en een groter publiek:

- 1999: **Racoon / Dyzack / Relax**
- 2000: **The Apers / Seedling / Zea / Green Hornet**
- 2001: **Stuurbaard Bakkebaard / Incense / Wealthy Beggar**
- 2002: **T99 / Voicst / The Sheer**
- 2003: **a balladeer / Illicit / Woost**
- 2004: **Marike Jager / Mala Vita / Blues Brother Castro / Charlie Dee**
- 2005: **Elle Bandita / BJ Baartmans / Roosbeef**
- 2006: **Leaf Signe Tollefsen / awkward i / Moss / Lucky Fonz III / El Pino And The Volunteers**
- 2007: **Sabrina Starke / Kensington / Leine / Pien Feith / Lilian Hak / The Madd**
- 2008: **I Kissed Charles / Destine / Go Back To The Zoo / Daily Bread / Blaudzun / De Staat**
- 2009: **Avant La Lettre / Lola Kite / The Mad Trist / Chef'Special / The Black Atlantic**
- 2010: **Handsome Poets / Bombay Show Pig / I Am Oak / Tangarine / Birth of Jo / Case Mayfield / Boef En de Gelogeerde Aap**
- 2011: **Maison du Malheur / Mozes & the Firstborn / Qeaux Qeaux / Joans / Skip&Die Rats On Rafts**
- 2012: **Dotan / Sue the Night / Palio Superspeed Donkey / Orlando / Mister and Mississippi / John Coffey**
- 2013: **Bells of Youth / Emil Landman / My Baby**
- 2014: **Rondé / Orange Skyline / Pauw / Yuko Yuko**



MEDIA EN SPIN OFF

Vanaf 1 mei 2014 werd Stichting Popwaarts uitgebreid met een marketingmedewerker. Dankzij support van het Fonds voor Cultuurparticipatie en het winnen van de Jan Smeets Award kwam er ruimte om deze positie in te vullen. Het doel hierbij is het aantrekken van de banden met de mediapartners, en meer diepgang aanbrengen in de bestaande samenwerkingen. Het aanstellen van iemand die zich voornamelijk op de marketing en communicatie richt heeft goed uitgepakt, zo zal hieronder blijken.

Media & partners

Popronde genereert veel media-aandacht, voor zowel het festival als fenomeen, als voor de artiesten die optreden. Zowel in lokale, als in regionale en landelijke media worden de Rondes in verschillende steden uitgelicht, in de bijlage is een greep uit die media toegevoegd.

Popronde werkte in 2014 samen met de volgende mediapartners:

- Landelijk radiostation 3FM Serious Talent (onder onze doelgroep is 3FM de best beluisterde radiozender van Nederland. De deelnemende acts die door 3FM zijn uitgeroepen tot 'Serious Talent' krijgen extra aandacht van de zender)
- Online muziekplatform 3VOOR12 (onafhankelijk muziekplatform dat 10 miljoen unieke bezoekers per jaar trekt.)
- Muziekblad OOR
- Online radiostation Pinguin Radio
- Online concertagenda FestivalInfo, die in de maandelijkse mailing naar hun abonnees het programma van de opkomende Poprondesteden meenam.

3VOOR12 en OOR waren in elke stad aanwezig met een gelabeld 'eigen' podium, waar de bands uit de selectie die zij hadden geselecteerd als zijnde 'Hollandse Nieuwe' en respectievelijk 'OOR Talent' zich presenterden.

Nieuwe mediapartners in 2014 waren online blogs The Daily Indie en Kicking the Habit, die extra aandacht besteedden aan de meer alternatieve acts in de selectie en online radiostation IndieXL, die interviews met Poprondeacts opnam, en veel zendtijd gaf aan acts uit de selectie.

Beeld & Film

Aviva Bing, Bart Notermans en Mitch Wolters tourden in 2014 mee met de Popronde karavaan. De foto's die zij maakten werden via hun eigen login geüpload op www.popronda.nl, en zijn te bekijken onder het kopje 'Fotogalerij'. Deelnemende acts mogen deze foto's, evenals het filmmateriaal dat tijdens Popronde is geschoten, gebruiken voor zelfpromotie.

De filmmakers van Kapelsessies waren dit jaar ook van de partij, in Nijmegen namen zij twee sessies op, met Project Bongo en Tenfold. Naast deze samenwerking werd er in 2014 voor het eerst samengewerkt met videoplatform InDeKringloop, die in Zwolle twee sessies opnamen, en de filmmakers van Stillman - Dreams of Music -, die in verschillende steden interviews en zogenaamde 'one-takers' schoten. Fotograaf Mitch Wolters nam de 'caravansessies' op: akoestisch gespeelde nummers, geschoten in de promocaravan.

Dit filmmateriaal is leuk voor ons, maar ook erg bruikbaar voor de bands om aan hun portfolio toe te voegen, of te mailen naar festivals of zalen, om een beeld van hun performance te geven.

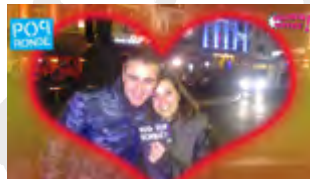
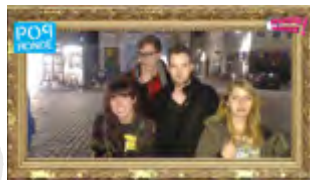
Landelijke media

Zo ineens was 'ie daar, de 'minuut' van De Wereld Draait Door! Rondé, een van de hardlopers uit de selectie van 2014 werd door Mathijs van Nieuwkerk uitgenodigd om hun single te komen spelen, hij deed hun aankondiging aan de hand van de Popronde. Daarnaast werden er fragmenten uit de clips van onder andere Orange Skyline, April, Project Bongo en Yuko Yuko getoond, primetime, op landelijke televisie.

DJ Frank van der Lende kwam met het idee om een mini-Popronde te organiseren, live op radio 3FM, in zijn programma 'de Freaknacht': vijf Popronde acts (Maask, Mongoose, Tenfold, Cas Ronckers en The Sensational Second Cousins) mochten elk een nummer spelen en werden kort geïnterviewd, voor de meesten hun eerste schreden op landelijke radio!

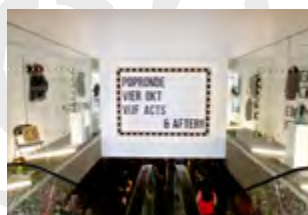
Zoals ook uit de bijlage zal blijken, was 2014 een goed jaar op het gebied van promotie in de media. Popronde wordt serieus genomen door de landelijke media, wordt bijna wekelijks genoemd in programma's als DWDD, en komt regelmatig voorbij op radiostations als 538, 3FM en Radio 2.





MOBIËLE APPLICATIE

In 2014 werd voor het eerst een officiële, unieke Popronde app uitgebracht. In samenwerking met LindenMobile (oa. Oerol, Woo-Hah!, Grachtenfestival Amsterdam), werd een mobiele applicatie gecreeerd die tegemoetkomt aan alle eisen van de Poprondeganger. Zo is er de mogelijkheid het programma van een specifieke stad te bekijken, en daarin een eigen spoorboekje te maken, kan men alle info over de deelnemende acts vinden en is er een koppeling met de social media accounts van de Popronde. Ook wordt het publiek via de app op de hoogte gehouden van de laatste nieuwtjes, en is het mogelijk 'pushberichten' te sturen op het moment dat er veranderingen in het programma plaatsvinden. Het eerste jaar werd de app iets meer dan 1.000 keer gedownload. Dit is nog niet erg veel, gezien het aantal bezoekers dat de Popronde afgelopen jaar aandeed, maar ook zeker niet slecht voor een eerste keer!



'TAKING OVER TOWN' JAN SMEETS AWARD

De Popronde vindt plaats in het centrum van een stad, de stadsvloer is het festivalterrein. Belangrijk is daarom dat de Popronde 'leeft' in de stad, dat het festival zichtbaar is. Dit is een van de doelstellingen die de Popronde als festival wil uitdragen: het festival moet breed gedragen worden in, en door de stad. Het centrale punt van het 'festivalterrein' is daarom onze 'Biod', de promocaravan die meegaat naar iedere stad, waar informatie wordt verstrekt, merchandise wordt verkocht, selfies worden gemaakt en waar soms, heel spontaan, Pop-up optredens plaatsvinden!

Dit jaar reisde ook de Phocabby Selfie Service mee met de Poprondecaravaan. Elke avond werd onze 'selfiemachine' opgezet bij de caravan, en dit resulteerde in de mooiste plaatjes!

Tijdens de jaarlijkse persconferentie van Pinkpop kreeg Stichting Popwaarts de Jan Smeets Award uitgereikt, uit handen van mr. Pinkpop, Jan Smeets zelf. Pinkpop's festivaldirecteur koos Popronde als winnaar vanwege de bijdrage die het festival levert aan talentontwikkeling in het Nederlandse muzikale klimaat. Het festival was voor onder andere Blaudzun, Kensington en De Staat een opstapje naar een breder publiek, en uiteindelijk naar het grote podium op Pinkpop.

Stichting Popwaarts ziet het krijgen van de Jan Smeets Award als erkenning voor onze bijdrage aan de Nederlandse Popmuziek, een signaal dat wat we doen goed is, dat we een belangrijke schakel in de sector vormen.

Mede dankzij de Jan Smeets Award kan de Popronde het festival ook in financieel zware tijden precies zo blijven organiseren als wij voor ogen hebben, aldus Bas Broeder, zakelijk leider van Stichting Popwaarts.





POPRONDE AMSTERDAM DE GROTE FINALE

Na twee jaar afwezigheid werd toch besloten om ook in Amsterdam weer een Popronde te organiseren. Gekozen werd voor een ander concept dan andere Poprondes: één locatie, één hele dag, een eindfeest voor alle betrokkenen.

29 november was de datum, Studio/K de locatie. Op zes podia werden 48 acts geprogrammeerd, een megaproductie voor ons productieteam. En hoewel er van te voren wat strubbelingen waren, wat moeilijkheden in de communicatie, was 'La Grande Finale' op de dag zelf een groot succes: blije gezichten, een goede sfeer en volle zalen! Helaas moesten door onverwachte uitloop in de programmering de laatste twee optredens, van Faut Haut en Meitje worden gecancelled wegens geluidsvoorschriften.

Hoewel het afgelasten van deze optredens een klein smetje op de avond vormde, is met de kennis en energie die dit jaar is opgedaan besloten om het eindfeest een vast onderdeel van het Popronde programma te maken: in 2015 vindt 'La Grande Finale' wederom plaats in Studio/K, op 28 november!



CUT_ - Amsterdam
Foto: Melissa Duijn



Stuart Mavis - Amsterdam
Foto: Parcifal Werkman



Rondé - Amsterdam
Foto: Parcifal Werkman



Three High Fives - Amsterdam
Foto: Parcifal Werkman



The Great Communicators - Amsterdam
Foto: Parcifal Werkman

SUPPORT, FONDSEN EN SUBSIDIENTEN

Support Gemeentes en Fondsen

Popronde 2014 is mede mogelijk gemaakt door de gemeentes; Nijmegen (euro 9.500,- structureel gedurende de periode 2014 t/m 2017), Apeldoorn, Zwolle, Delft, Deventer, Enschede, Wageningen, Den Bosch, Almere, Arnhem, Haarlem, Utrecht, Tilburg (citymarketing), Den Haag, Leeuwarden, Venlo, Oss (citymanagement), Leiden, Helmond, Dordrecht, Emmen, Rotterdam, Middelburg, Alkmaar, Sittard, Breda, Eindhoven en Amersfoort.

In de loop van 2014 kreeg Popwaarts bericht van de gemeente Arnhem dat Popronde gehonoreerd was binnen het Fonds Cultuur en dat betekende support voor de editie van 2015 en 2016 van euro 9.500,-. Ook uit Amersfoort kwam het verheugende bericht dat Popronde aankomende 2 jaar ondersteund wordt (met euro 7.500,-).

Het Prins Bernhard Cultuurfonds steunde Popronde 2014 uit het MCN Fonds. Het MCN FONDS heeft als doel het bevorderen van het Nederlandse muziekleven door het financieel ondersteunen van nieuwe initiatieven, gericht op talentontwikkeling op het terrein van de klassieke, hedendaagse, pop-, jazz- en/of wereldmuziek.

De Poprondes in Maastricht, Sittard en Venlo werden mede mogelijk gemaakt door Provincie Limburg.

Popronde Amsterdam – De Special - werd door Sena middels het Fonds Sociaal Culturele Projecten mogelijk gemaakt.

Popronde wordt gedurende de periode 2014 t/m 2016 gesteund vanuit het Fonds voor Cultuurparticipatie binnen de regeling 'Versterking Actieve Cultuurparticipatie' voor in totaal euro 80.000,-.

Sponsoring

Een externe sponsorwerver heeft op basis van no-cure no pay, en in nauwe samenspraak met de zakelijk leider en marketing-medewerker, ook in 2014 de sponsoring ter hand genomen. Ondanks grote inspanning en enkele gesprekken heeft dit niet geresulteerd in pure financiële support.

Veelbelovende contacten zijn opgedaan en hopelijk worden daarvan dit jaar de financiële vruchten geplukt. Het streven blijft deze inkomsten te vergroten en meer in balans met de publieke middelen te brengen.

Wat vooral blijkt is dat sponsoring een intensief proces is, en dat een lange adem nodig is.

Wel was het resultaat van 2014 dat met productsponsoring het festivalterrein (het stadscentrum en de deelnemende locaties) verder 'opgetuigd' kon worden en de technische productiecrew gefaciliteerd kon worden, hetgeen de uitstraling van Popronde op de avond zelf ten goede kwam.

Partner-/Sponsorships 2014/2015

Tijdens Popronde 2014 heeft samenwerking plaatsgevonden met BAX-SHOP, Voerman Amersfoort en Boomerang.

Met betrekking tot Popronde 2015 is er contact met Trivago, Vans, Eastpak, Earth Water, Jack Daniel's, Coca Cola en de partners van 2014.

De visie aangaande komende partner-/sponsorships is met name gericht op het vergroten van financiële middelen (vergroten van baten), gevolgd door bruikmiddelen (verkleinen van kosten) en daarna pas leuke extra's.



NOG EEN RONDJE?!
POPRONDE

POPRONDE 2014 IN CIJFERS: BANDS, STEDEN, OPTREDENS...

Bands

Welke bands speelden hoe vaak?

(de cijfers tussen haakjes zijn het aantal previews dat de band gaf)

1	Pauw 26 (5+)
2	The Sensational Second Cousins 21 (2+)
3	Close Up 21
	CUT 21
5	Cas Ronckers 20 (3+)
6	The Cannonball Johnsons 20 (1+)
7	Einfach Kurt 19 (2+)
8	April 19
9	Project Bongo 18 (1+)
10	Iris Penning 17 (2+)
	Orange Skyline 17 (2+)
12	Robbing Banks 17 (1+)
13	Piñata 17
14	Feather & the White 16
15	Tenfold 15 (4+)
16	Eveline Vroonland 15 (1+)
	Jack and the Weatherman 15 (1+)
	Me & Mr. Jansen 15 (1+)
19	Rondé 15
20	Sofia Dragt 14 (2+)

Steden

	Aantal Optredens	Aantal Bands	Aantal locaties	
1	Nijmegen	87	79	39
2	Rotterdam	74	56	33
3	Haarlem	66	55	26
4	Arnhem	54	51	27
5	Alkmaar	51	49	28
6	Eindhoven	52	50	25
7	Den Bosch	46	42	23
8	Amsterdam	48	48	6
9	Breda	40	34	27
10	Tilburg	35	34	19
11	Delft	36	33	18
12	Amersfoort	38	30	16
13	Groningen	32	31	20
14	Utrecht	32	30	19
15	Oss	32	30	16
16	Venlo	34	30	15
17	Almere	30	29	14
18	Leiden	28	28	13
19	Middelburg	25	25	19
20	Apeldoorn	27	27	12
21	Deventer	26	25	14
22	Wageningen	25	25	13
23	Den Haag	26	21	14
24	Leeuwarden	25	24	10
25	Zwolle	24	20	14
26	Maastricht	24	19	15
27	Enschede	22	20	12
28	Sittard	22	19	12
29	Emmen	22	17	14
30	Dordrecht	20	20	8
31	Helmond	17	17	6

De aftrap van het Poprondeseizoen begon traditioneel in Nijmegen, met een prachtig programma waarbij het overgrote deel van de geselecteerde acts geboekt was. 87 optredens op 79 locaties is een absoluut record!

We zijn blij te zien dat Arnhem na een mager jaar en een coördinatorenwissel terug is in de top 5, met een stijging van 26 optredens in vergelijking met vorig jaar. Hieruit blijkt eens te meer hoe belangrijk een bevlogen en betrokken coördinator is!

De steden Maastricht en Zwolle hebben meer potentie dan dat er afgelopen jaar bereikt werd, in omvang qua locaties en optredens. Dit is bij de coördinator van Zwolle aanhangig gemaakt, beterschap werd beloofd. De coördinator van Popronde Maastricht heeft aangegeven het te druk te hebben met andere projecten, om Maastricht tot volle bloei te laten komen. Gesprekken met een mogelijke nieuwe coördinator zijn inmiddels in gang.

In Wageningen blijkt de vraag van het publiek groter te zijn dan het aantal acts en locaties. Uitpuilende cafés, podia waar geen mens meer naar binnen kan hebben doen inzien dat de Popronde in Wageningen volgend komende edities meer locaties nodig heeft. Ontzettend fijn om te zien dat het festival zo positief wordt beleefd dat er bijna een overschot aan publiek is!

Top 5 grootste groeiers

	Aantal Optredens extra	Groei qua locaties	
1	Arnhem	26	13
2	Rotterdam	20	2
3	Nijmegen	17	8
4	Den Bosch	12	2
5	Alkmaar	9	4

Top 5 van steden qua aantal optredens (inc. Previews)

1	Nijmegen	87
2	Rotterdam	74
3	Haarlem	66
4	Arnhem	54
5	Eindhoven	52

Top 5 van steden qua aantal optredende acts

1	Nijmegen	79
2	Rotterdam	56
3	Haarlem	55
4	Arnhem	51
5	Eindhoven	50

Top 5 van steden qua aantal deelnemende locaties

1	Nijmegen	39
2	Rotterdam	33
3	Alkmaar	28
4	Arnhem	27
5	Haarlem	26

on eva - Alkmaar
Foto: Aviva Bing



AMBITIES, PLANNEN EN TOEKOMSTMUZIEK

Popronde 2014 was in veel gevallen een groot succes en het is erg fijn dat we er op die manier op terug kunnen kijken. Tegelijkertijd betekent dit ook dat we hierop moeten inspringen, dat we niet verslappen. Om deze reden is ervoor gekozen om de Popronde volgend jaar uit te breiden naar 40 steden, door de zondagen in de festivalperiode erbij te betrekken. Gekozen is voor de steden Assen, Heerenveen, Heerlen, Hengelo, Hilversum, Hoorn, Roermond, Weert en Zutphen, vanwege geografische ligging, inwonersaantal, en regiofunctie.

Uitbreiding selectiecommissie

Naast uitbreiding in steden wordt ook de selectiecommissie vanaf 2015 uitgebreid. Het idee hierachter is dat wanneer er meer professionals zitting nemen in de commissie, dit enerzijds leidt tot een meer objectieve selectie, en anderzijds dat deze professionals in een vroeger stadium in contact komen met talentvolle acts. Ook denken wij dat het uitbreiden van de commissie van promotionele waarde is, dat het zal leiden tot meer aanmeldingen omdat acts graag door de toegevoegde professionals willen worden gehoord.

In 2015 wordt er ook (afstudeer) onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om de Popronde de grens over te tillen, of Popronde België kans op slagen heeft. Toekomstmuziek, maar het idee begint steeds sterker te leven!

De voornaamste ambitie is dus een groeiende Popronde: meer steden betekent meer speelmogelijkheden en verdere uitbreiding van het netwerk, voor de deelnemende acts. Uitbreiding van de Popronde betekent op deze manier een nog grotere rol in de ontwikkeling van talentvolle Nederlandse acts.

Rondé - Maastricht
Foto: Mitch Wolters



AFSTUDEERONDERZOEK 'LANCUNES IN DE DOORSTROOM'

Joost de Locht, derdejaars student Muziekmanagement aan de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht deed het afgelopen jaar onderzoek naar de doorstroom van Popronde-acts. Waar sommige acts snel doorbreken naar een groot (inter-) nationaal publiek, blijven andere achter. Het afstudeeronderzoek was erop gericht de lancunes in deze doorstroom te ontdekken, om uiteindelijk uit te vinden wat de Popronde meer zou kunnen doen om de acts in hun doorstroom te ondersteunen.

Het onderzoek is drieledig, een vooronderzoek werd gedaan om een beeld te krijgen van de positie van de Popronde in de Nederlandse muziekindustrie. Dit onderzoek werd gedaan aan de hand van 'Omzien naar de Popronde', een onderzoek uit 2012 dat in opdracht van het Fonds voor Cultuurparticipatie is gehouden. Het doel van dit onderzoek was het in beeld brengen van de manier waarop de Popronde een brug slaat tussen de onderkant (lokaal en regionaal bekende bands) en de bovenkant van de muziekindustrie (het (inter-)nationale muziekcircuit).

De conclusie die hieruit werd getrokken, is dat Popronde sinds 2005 is uitgegroeid tot het belangrijkste nationale platform voor 'beginnende' acts.

Het tweede deel van het onderzoek is een enquêteonderzoek onder oud deelnemers (2008-2013), waarin werd gekeken of deelname aan de Popronde voldeed aan de verwachting die de acts van te voren hadden, en op welke gebieden de Popronde meer ondersteuning zou kunnen bieden.

Uit de resultaten bleek dat 44% van de respondenten niet de aansluiting heeft gevonden die ze hadden gehoopt te vinden. De redenen hiervoor zijn uiteenlopend, van niet genoeg geboekt worden tijdens de Popronde, tot bandleden die stopten en niet genoeg door hebben gepakt na afloop van het festival. Op de vraag waar Popronde meer ondersteuning zou kunnen geven worden drie mogelijke antwoorden gegeven, in de vorm van concepten.

- Samenwerking met muziek(management) studenten en/of professionals in de sector
- Een traject ter voorbereiding van het clubseizoen/ festivalseizoen

- Het samenbrengen van bands uit hetzelfde Poprondejaar, voor het opbouwen van een netwerk en uitwisselen van ervaringen. Uit de antwoorden bleek dat de meeste acts behoefte hebben aan een traject ter voorbereiding van het club/festivalseizoen.

Het derde deel van het onderzoek bestaat uit een enquête onder de selectie van 2014, voordat de Popronde vorig jaar plaatsvond. Gevraagd werd naar de verwachtingen van deelname, de redenen voor inschrijving en de behoeftes naar een aanvulling op het huidige concept.

De verwachtingen en redenen voor inschrijving kwamen in veel gevallen overeen: veel spelen en promotie.

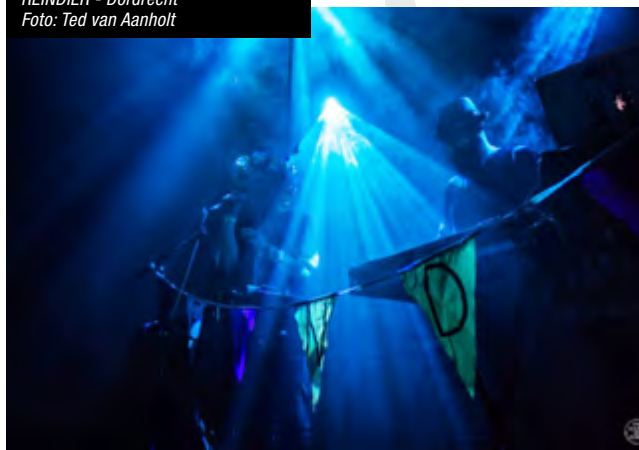
De behoeftes naar een aanvullend concept geeft dezelfde resultaten als bij de oud-deelnemers, ook hier wordt aangegeven dat de meeste interesse ligt bij ondersteuning richting het club/festivalcircuit.

Conclusie

Uit de reacties van de respondenten kan de conclusie worden getrokken dat de grootste behoefte bij ondersteuning door de Popronde ligt bij een concept waarin bands worden voorbereid op het club/ festivalcircuit. Echter blijkt dat de behoefte voor een aanvullend concept laag ligt: Slechts 13,5% van de respondenten stuurde daadwerkelijk een reactie terug, en van deze respondenten had slechts 34,7% behoefte aan een natraject, in het geval van de oud-deelnemers. In het geval van de (toen nog) toekomstige deelnemers is er helaas geen vervolgonderzoek gedaan na deelname.

De conclusie die Popwaarts uit dit onderzoek trok, is dat, vanuit onze doeleinden, vooral op het gebied van promotie iets te behalen viel. Hierop inspelend werd onder andere een marketingmedewerker aangenomen, zoals eerder in het verslag werd beschreven.

REINDIER - Dordrecht
Foto: Ted van Aanholt



CUT_ - Amsterdam
Foto: Parcifal Werkman



Tenfold - Deventer
Foto: Aviva Bing



EVALUATIES STEDEN

Alle steden krijgen na afloop van hun editie een evaluatieformulier, hieronder de ervaringen van enkele coördinatoren, over hun stad.

Beste Coördinator!

Bedankt voor het (mede-) organiseren van de Popronde in jouw stad! Om de kwaliteit van de organisatie van de Popronde te waarborgen willen we je vragen om dit evaluatieformulier in te vullen.

ALKMAAR

Coördinatie: **Martine Smit**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Het festival begon naar mijn idee te rustig. Het weer en de vroege programmering zullen daar aan bijgedragen hebben. Rond een uur of 21:00/ 22:00 werd het drukker in de stad, deze drukte hing vooral rond de Platte Stenen Brug, Waagplein en Hekelstraat. Het publiek dat op de Popronde af kwam was divers, zowel in leeftijd als in subcultuur. Een schatting qua aantal durf ik niet te maken. Wel weet ik dat zaken als de Boom, T Kooltuintje, Kinki, Cuts 4 Glory, t Hartje, en De Kleine Waarheid bomvol zaten. Locaties als Anne & max (mede dankzij het uitblijven van Bixby), Soepp, de Vest en Odeon zaten half vol. Locaties als Tante Sannie, de Bieb, het Stedelijk Museum en Artiance (zeker later op de avond) waren minder druk bezocht.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers programma neer te zetten?

Ik heb het idee dat de podia over het algemeen tevreden zijn, maar dat er een aantal kanttekeningen zijn die ze nog niet uitspreken. Qua diversiteit van de podia ben ik nog niet geheel tevreden. Naar mijn mening zou de Popronde in Alkmaar nog wat alternatiever mogen qua locaties. De bestlopende zaken zijn nu nog steeds de kroegen. Alternatievere zaken zoals de koffiezaken/ lunchrooms/ cultuurinstellingen cq het Canadaplein moeten veel

meer moeite doen om publiek te trekken. En dit lukt zeker bij de laatstgenoemde nog niet erg goed. Dit komt ook door een beeld wat men heeft over deze instellingen. Alkmaarders zijn en blijven een Kat uit de boom kijk/ wat de boer niet kent dat vreet ie niet-publiek.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / VVV / citymarketing etc.) is samengewerkt?

De podia rond het Canadaplein, de culturele instellingen, waren deelnemers: zij programmeerden acts. PopUp heeft dit jaar de dag voor de Popronde aandacht besteed, doormiddel van een evenement te organiseren waar verschillende sprekers waren uitgenodigd, en waar een demopanel voor Alkmaarse acts werd georganiseerd.

Poppodium: Victorie, het partner podium. Een werkplek/ uitvalbasis en locatie waar ik het promotiemateriaal kan laten bezorgen.

Scholen: Er is dit jaar bewust niet voor een samenwerking met scholen gekozen omdat de preview vorig jaar bij INHolland weinig tot geen belangstelling kreeg van de leerlingen. VVV: heeft het drukwerk uitgedeeld en verspreid.

ALMERE

Coördinatie: **Jan Melle Liscaljet en Melissa Duijn.**

Verloop van het festival en de avond zelf?

Het evenement was drukker bezocht dan vorig jaar. De gewenste groei zet dus door. Het middagprogramma was zeer goed bezocht, mede dankzij de mooie dag en de drukte in de stad, veel nieuw publiek bereikt. Hoewel er minder locaties waren, hebben we wel meer shows geboekt. De spreiding van de locaties was beter dan vorig jaar al is er nog steeds de wens om meer naar de achterkant (Schouwborg/Belfort) te trekken. Het buitenpodium was leuk, maar eenmalig ivm jubileumviering, bijkomende kosten en geluidsoverlast. Er zijn vanuit de bezoekers veel complimenten gekomen over de programmering die (voor Almere) steeds spannender wordt. Deze lijn wordt doorgezet. Een goede zet mbt de doelgroep diversificatie is Hard Bitten & The Others. Dit bracht veel jong/hip publiek naar de Popronde, zij moeten nog wel meer de rest van de locaties gaan ontdekken. Er waren verder weer (opvallend) veel ouderen (40+), die in het festival hun plek vinden. Hoewel de promotie in de aanloop alom aanwezig was, kan op de dag zelf de Popronde nog meer zichtbaar zijn op straat. Er moet gekeken worden naar manieren om de locaties, de route en het festival an sich meer zichtbaarheid te geven en de drempel voor passanten verder te verlagen. Wij denken aan beach flags voor de locaties en de routes aangeven op straat.

Technische productie

De meeste problemen deden zich voor bij de technische productie. We gaan weer terug naar het principe dat Popronde Almere moet kunnen draaien zonder technische ondersteuning van landelijk, waardoor zij enkel bij uitzondering moeten ondersteunen. Ze hebben dit jaar te hard moeten werken. Bij voorkeur dus geen inzet meer van de Popronde sets. Hiernaast de stagemanagers niet meer inzetten als technici. Er moet ook goed gekeken worden of en wanneer akoestische optredens wenselijk zijn

Promotie

Ten opzichte van vorig jaar verliep de promotie beter en rustiger. Meer saamhorigheid intern en tussen lokaal-landelijk en aanzienlijk minder stress. De taakverdeling werkte prettig. Volgend



Indian Askin - Rotterdam
Foto: Bart Notermans

jaar wel weer een losse social media manager aan het werk zetten en iemand anders op de persberichten. Deze moeten ook allemaal twee maanden van te voren in basis klaar staan. Landelijk was eerder aanwezig met spullen wat erg prettig werkt en de samenwerking met de aanwezige promotiemensen van landelijk was top. Ook de samenwerking met 3voor12 Flevoland en Almere Dichtbij was top. Veel artikelen en exposure generereerd en de advertentie is een tweede maal gratis geplaatst. Onbegrijpelijk dat Omroep Flevoland het weer liet afweten. Promotie in de aanloop was bijna onontkoombaar mede dankzij de abri's. Volgend jaar weer, wederom enkel aankondiging geen heel programma. Ook de verspreide posters in alle winkelruiten waren erg fijn. Graag wel weer eerder promotiemateriaal beschikbaar (flyers, t-shirts) mbt promotie events.

APELDOORN

Coördinatie: **Lenneke Brink en Inge Weterings**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Grote opkomst, leken weer meer bezoekers te zijn dan bij vorige jaren. Wij schatten zo'n 450 bezoekers. De sfeer in de stad was goed, gemoedelijk en gezellig. Vrijdagavond is over het algemeen geen drukke avond in het uitgaanscentrum van Apeldoorn, maar nu was het goed vol. Er liepen constant mensen met Popronde boekjes rond en zeker vanaf de tweede helft van de avond stonden de kroegen heel erg goed vol.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Poppodium/Filmtheater/culturele instelling Gigant was één van de deelnemende locaties.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival? Is er samengewerkt met lokale media en op welke manier?

Goed! Lokale media wilden heel graag aandacht besteden aan de Popronde. We hadden goed contact met de regionale krant De Stentor. Daar heeft meerdere keren een kort stuk ingestaan en een week voorafgaand aan de Popronde een uitgebreid artikel met interview. De wekelijkse huis-aan-huisbladen (Stadsblad en Stedendriehoek) hebben ook meerdere keren goede aandacht gegeven. Daarnaast was Uitgaan Apeldoorn een mediapartner. Zij hebben van alle locaties + de daarbij horende acts een stuk geplaatst op hun website/social media. Dit ging verspreid over een aantal weken. Ook was RTV Apeldoorn een mediapartner.

Voorafgaand hebben we met flinke regelmaat interviews gehad op de radio en op de avond zelf hebben ze 5 uur lang live radio gemaakt op locatie in de stad. Hierbij hadden ze gedurende de avond ook verschillende Popronde acts op bezoek die een akoestisch nummer speelden en een interview gaven.

Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

We krijgen nu altijd alleen posters met daarop het gehele programma. Deze werken op sommige plekken wel als je rustig de tijd hebt om een poster te bekijken, maar een simpele to the point poster zou ook handig zijn.

ARNHEM

Coördinatie: **Frank Roelofs en Elsje Leurs**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

In Arnhem was de opkomst zeer hoog. Bijna elk podium was goed gevuld en op sommige plekken was het zelfs vol. De avond verliep relatief soepel. Praktisch alle optredens begonnen op tijd. Hier en daar wat kleine problemen, maar dat was vooral bandwise (basgitaar vergeten, bandje laat aanwezig etc.). Geen erg grote dingen dus.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers programma neer te zetten?

Na een rondje langs alle podia in de week na Popronde Arnhem kwam er uit dat iedereen meer dan tevreden is over zowel haar programmering, de inzet van de coördinatoren, de instructies naar de podia en de media aandacht die gecreëerd is.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Op zich wel. Er was van alles genoeg. Wel was er een schaarste in uniek afterparty materiaal. Veel van de afterparty electronica was nogal cliché: Head First, de Producent. Hiphop veelal hetzelfde, wel veel aanbod, moeilijk te boeken, misschien dus wel te veel aanbod, metal heel divers, maar ook bijna niet te boeken, ook wat veel.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met Luxor Live, Willemeen, Jacobiberg. Volgend jaar ook maar eens meer op samenwerking met de gemeente richten.

BREDA

Coördinatie: **Robin van Essel, Herman Sibon en Auke de Vries**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Opkomst was bij previews en begin programma al goed. We hadden veel gepromoot en denk goede zet om de wethouder uit te nodigen om het festival te openen. Dit werd ook meerdere keren meegenomen in pers. Gedurende de avond overal druk en gezellig, je kon er volgens mij niet omheen dat er wat te doen was. Zichtbaarheid van de Popronde-caravan en het goede weer hebben ook zeker meegeholpen. Schatting aantal bezoekers: lastig, met previews erbij zo'n 1500-2000 (?).

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Veel positieve reacties. Wel achteraf voor onszelf wat missers mbt. programmering en een paar minder goed bezochte locaties ivm. afstand uit de stad (bijv. Mezz). Andere locaties buiten de stad (Hoppe, Le Petit) waren wel goed bezocht, maar die vertrouwen op groot aantal stamgasten. Voor locatie als Mezz volgend jaar betere optie verzinnen. Dit jaar voor het eerste 2 niet-horeca-locaties, beviel erg goed en willen we volgend jaar graag uitbouwen. Miste nog een aantal 'must-haves' voor Breda, daar zetten we volgend jaar vol op in.

Programma: volgens mij divers met wat mooie toppers uit de selectie, hoewel we vonden dat er wel erg veel bands niet beschikbaar waren voor Breda.

Verder zijn er weinig locaties bereid om elektronica of hiphop te programmeren. Hebben geprobeerd om samenwerkingen met bestaande partijen aan te gaan (bijv. hiphopfestival Boogie-down), maar geen succes dit jaar. Volgend jaar proberen we dat weer en kijken we ook naar meer 'ruimdenkender' locaties.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Prima aanbod in die 120 bands. Erg veel singer-songwriter, maar voor Breda is dat eigenlijk wel prima want veel kroegen willen juist dat. 'Spannende' acts is moeilijk hier, hoewel we dit jaar weer diverser waren dan vorig jaar. Hopelijk krijgt de horeca in de loop der jaren meer vertrouwen in ons! Moet zeggen dat over het algemeen de kwaliteit echt heel erg hoog lag dit jaar, hulde.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Merel, van Amariszi is Bredase, maar de rest van de band geloof ik niet dus weet niet of dat telt. Daarnaast zaten Disco in the Disco, No More Jack, Harsh Realms, Vision Of Johanna (deels Breda) en Lost Lions Of India in de voorronde. Altijd weinig Bredase bands in de selectie.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Met gemeente voor ontheffing, en op avond zelf is er volgens mij totaal geen probleem geweest met vervoer etc. in binnenstad. Breda Barst hostte een podium, wat alleen betekende dat ze hun naam eraan verbonden waardoor wij gebruik konden maken van hun promotiekanalen. Dit leverde veel op: 6000+ FB vrienden die berichten kregen en extra artikel in BN de Stem dag van tevoren. Verder samenwerking aangegaan met de NHTV voor optreden in de kantine op dag zelf en gebruik promo-kanalen vooraf. Heeft veel exposure onder studenten opgeleverd.

Ook samengewerkt met bezorgrestaurant Taco Mundo. Zij hebben 2 weken voor het festival via hun bestellingen ruim 500 programmaboekjes verspreid in ruil voor hun logo op de posters. Met 3voor12 hadden we vooraf promo-deal en leverden foto's van de avond zelf.

Is er samengewerkt met lokale media en op welke manier?

Primeur programma gegeven aan 3voor12 en extra content aangeleverd, thema-dag (dinsdag voor festival) bij lokale radiostation, geplugd voor reportages op dag zelf.

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? Briefing voldoende? Anders?

Prima Popronde-crew uiteraard. Communicatie vooraf zou af en toe duidelijker mogen, heb het gevoel dat mn mails soms niet worden gelezen of verwerkt.

Qua vrijwilligers dit jaar iets kritischer geweest en dat pakte goed uit, paar nieuwe toppers en maar eentje die niet meer terug mag komen. We werken hard aan het creëren van een 'vaste kern'.

DELFT

Coördinatie: **Nathalie Eenhoorn en Anna Bernhard.**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Sfeer en opkomst ben ik erg tevreden over, er was duidelijk een Popronde aan de gang. Kroegen waren goed bezocht.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

De eigenaren die ik al gesproken heb waren tevreden. De promotie was aan de late kant dit jaar voor ze, maar ons programma was natuurlijk ook wat later. Zelf zou ik nog iets meer 'afwijkende locaties' willen zoals de rondvaartboot en de platenzaak. Kapper Steilloos viel dit jaar wegens zwangerschap helaas even weg als locatie. Programma ben ik dik tevreden over. Iets meer hiphop en metal zou leuk zijn, dat is helaas lastig weg te zetten in Delft.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Ja! Ietsje meer keuze uit post-rock of stoner zou voor mij zelf leuk zijn, maar ik snap dat dit er niet zoveel in zit.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Geen enkele uit Delft. HeadSmoke, the BottleCaps en Pecnoc hebben zich ingeschreven en komen allen uit Delft.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Er is samengewerkt met podium de Koornbeurs, en met de gemeente.

DEN HAAG

Coördinatie: **Linda van Leeuwen en Janneke Nijhuis.**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Helaas konden wij beiden niet aanwezig zijn op de avond van het festival zelf i.v.m. shows van onze eigen bands. We hebben positieve verhalen teruggekregen van bezoekers, vrijwilligers, bands en locaties. Volgens onze spionnen in Den Haag begon de avond vrij rustig en werd het echt druk vanaf halverwege de avond tot laat. De meeste locaties zijn goed bezocht. De Grote Markt (3 locaties: VaVoom, September en Supermarkt) vertelde dat het bij ieder concert vol was. Productioneel verliep de avond ook behoorlijk strak. We hadden in de voorbereiding rekening gehouden met onze beider afwezigheid en alle vrijwilligers waren goed voorbereid.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

In principe was ik erg tevreden met de diversiteit qua locaties, we hadden wel graag nog het Nutshuis en Humanity House erbij willen hebben, maar dat ging helaas niet dit jaar doordat ze al (ver van tevoren) geboekt waren. Hebben wel nog steeds hun enthousiasme aangegeven voor volgend jaar, dus dan hopelijk die er ook bij!

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Dit jaar deden er veel bands/artiesten mee waar ik al bekend mee, en enthousiast over was, dus dat was fijn. De stijlen waren ook, zoals altijd, mooi gevarieerd en dus voldoende keus voor ons.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Voor deze editie van de Popronde zijn veertien acts uit de Haagse regio geselecteerd. Dit zijn Alumna, Ethereal, Friends Of The Family, GARTMΔLEN, The Great Communicators, The Indien, Piñata, Project Bongo, Sascha & the Sharp Five, Single Pilot, Three High Fives, Trenchcoat, Trio Escobar, velvvet en XOXO.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

We hebben dit jaar weer samengewerkt met het Haags Pop Centrum en de door HPC georganiseerde Haagse Pop Week,. De Popronde werd gepland in de Haagse Popweek en publiciteit rondom HPW en Popronde werd gebundeld. Dit drukwerk werd goed verspreid door het HPC. Onze communicatie nam ook waar mogelijk HPC en HPW mee. HPC heeft ons ook waar nodig voorzien van extra technische apparatuur en deels het vervoer daarvan.

De Haagse Pophotspot (Paard van Troje en Grote Markt Den Haag) is ook een partner te noemen. Paard vanwege deelname 2 locaties (paard foyer en paard cafe); de Grote Markt liet drie van haar locaties deelnemen en maakte plaats voor de promo caravan. Beide hebben ook gedegen aandacht aan publiciteit besteed.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Medium. Ik ben niet helemaal tevreden over hoe de Haagse media deze editie van de Popronde hebben opgepikt. Er zijn wel aankondigen en recensies geplaatst op o.a. 3voor12 Den Haag en Den Haag FM, maar ik had het gevoel dat er een lichte Haagse Pop-vermoeidheid heerste in Haags medialand. Sowieso gebeurt er in Den Haag continu veel op het gebied van bands / popmuziek, het is hier altijd hard werken om iets op de kaart te zetten en vol te trekken. Conclusie: Popronde Den Haag moet volgens mij via de route van social media meer identiteit & following vinden. De buzz moet daar meer gaan groeien en daarvoor is een beetje budget nodig voor facebook gesponsorde berichten want ik krijg de Popronde Den Haag facebook nog niet genoeg van de grond zonder support. Op die manier kunnen we makkelijker & constanter de inhoud en identiteit van de Haagse Popronde delen in de vorm van alle bands en een paar locaties uitlichten. Nu is er voor de facebook Popronde Den Haag te weinig animo en willen / kunnen we niet alles via onze persoonlijke social media verspreiden, waardoor het voor veel publiek bij een conceptmatig popfestival blijft in plaats van een kans om gratis allemaal bijzondere nieuwe bands te zien.



Is er samengewerkt met lokale media en op welke manier?

3voor12 Den Haag is mediapartner. Aankondigingen en een recensie met fotoverslag zijn geplaatst. Ook o.a. Den Haag Direct, Stork on Air, Den Haag FM en vele uiteenlopende Haagse social media hebben aandacht besteed aan de Haagse Popronde.

DEN BOSCH

Coördinatie: **Noel Josemans en Max van den Hout**

Verloop van het festival en de avond zelf [opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers]. - Heb je een beeld van tevredenheid podia. Heb je een beeld van tevredenheid van de diversiteit van de locaties? Heb je een beeld van tevredenheid van de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers programma neer te zetten?

Het was werkelijk een geweldige avond! Vrijdag 3 oktober was een heerlijke nazomeravond geworden. Het was de hele dag warm, droog en zonnig. Hierdoor waren er onwijs veel mensen in de stad! Geschatte aantal bezoekers is lastig, maar als het er vorig jaar 1200 actieve Poprondegangers waren dan waren het er nu zeker tegen de 2000. Maar dit is lastig te zeggen. Duidelijk was dat het ontzettend druk was en veel locaties ramvol zaten. Op een recordaantal van 27 locaties stonden 42 uiteenlopende acts geboekt. Er zijn diverse complimenten binnen gekomen over de diversiteit van het programma van onder meer de Bossche ambtenaar Murat Yildiz en W2 Programmeur Ivo Kooijmans.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Aan indiebands geen gebrek in Nederland. In de breedte is er erg goed geprogrammeerd al kreeg ik wel te horen dat er af en toe te weinig Hiphop bij zat. Ook kreeg ik te horen dat er te weinig 'harde' bands waren geboekt. Ik vind het belangrijk dat mensen worden geconfronteerd met culturele uitingen die ze niet altijd tegen komen. Anders krijg je een cultuur van zelfbevestiging, 'dit vind ik leuk' en 'dit niet', wat niet erg bevorderlijk is voor de vruchtbaarheid van het culturele veld

Bossche representatie [Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?]

De enige act uit Den Bosch is dit jaar Straight From the Fridge. Ze doen het bijzonder goed en zijn tot nu toe geboekt voor 10 steden. Ook zijn ze lokaal erg vaak te vinden op de bekende podia.

Suggesties [Opmerkingen, aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?]

Het drukwerk: wellicht was het handig geweest om een plakposter te ontwerpen waarin je goed van afstand kon zien: "Popronde Den Bosch 2014. Vrijdag 3 oktober. 42 bands 27 locaties". Onze ingehuurd posterman had ook de mogelijkheid om langs de weg etc. te plakken. Of dit per stad mogelijk is lijkt me een vraag van budget.

DEVENTER

Coördinatie: **Job Rebergen en Rick de Visser.**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Verloop van de avond ging soepel, goede sfeer, opkomst viel in veel podia wat tegen (vroeg op de avond). Schatting aantal bezoekers totaal: 1300 +

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Heb je een beeld van tevredenheid van de diversiteit van de locaties? Heb je een beeld van tevredenheid van de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers programma neer te zetten?

Podia waren over het algemeen zeer tevreden. Geen klachten gehad. Niet heel veel diversiteit qua podia, leuke en afwisselende programmering. Goede reacties van bezoekers.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Over het algemeen best een brede keuze, maar qua elektronische muziek en wereldmuziek was het aanbod minimaal.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Geen enkele band uit Deventer geselecteerd voor de Popronde 2014. Inschrijvingen uit Deventer waren The Hidden Agenda, One Dollar Gun

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Er heeft voorafgaand aan de Popronde een radio- en tv-interview plaatsgevonden met Drtv, er is vooraf een artikel geplaatst op de website van Drtv en een lokale krant heeft een artikel geplaatst.

EINDHOVEN

Coördinatie: **Monique van den Boogaard en Willem Winkel-molen**

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Heb je een beeld van tevredenheid van de diversiteit van de locaties? Heb je een beeld van tevredenheid van de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers programma neer te zetten?

Ja, ik heb alle podia gecheckt op tevredenheid. Alle podia waren tevreden, tot uiterst tevreden. Bij Ray Elpee kwam de band te laat, wat balen was, maar dat is alsnog opgevangen. Ray moest tijdig weg naar Speedfest opbouw, maar toch blij met de gig. TAC wisten we al dat het niet zo druk zou worden waarschijnlijk, maar vond het prima zo.

Ik vind dat de diversiteit altijd beter kan. Een aantal podia deden dit jaar op de valreep niet mee (geen budget, geen personeel, nog aan het verbouwen, datum niet beschikbaar) maar hebben toegezegd voor volgend jaar.

Volgens mij is het zeker gelukt een spannend en divers programma neer te zetten. Ik geloof dat ik alle genres had staan behalve metal.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Volgens mij zijn er zeker 15 bands die zich hebben ingeschreven voor de Popronde. De Eindhovense bands die dit jaar meededen met de Popronde: A Million Squeeks Will Do You No Harm, Ape not Mice, Call it Off, capcap...cap, Iris Penning, James Wood, LEFT, The 101's.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met Effenaar qua promotie, Rock Institute en Rock Academy voor zoeken naar stagemanagers / vrijwilligers, met gemeente voor geluidsvergunningen, met wijkcoördinator gemeente voor Stratum voor op/neerhalen paaltjes begin en eind Stratum, instrueren / informeren politie voor de avond zelf, in/uitlaadplekken voor de bands op Stratum, met VVV voor vermelding en

promotie evenement, met Altstadt voor inzet flyers, met TAC voor promotie / verspreiding, met stadsradio Helmond (interview/aandacht voor bands), 3voor12 Eindhoven (voorpromotie en promo spelende bands), GLOW FM (oproep stagemanagers en promotie festival) en Eindhovens Dagblad.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Goede en veel aandacht bij diverse media van radio tot tv tot website en social media.

EMMEN

Coördinatie: **Chris Moorman en Lisette Schriever**

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Heb je een beeld van tevredenheid van de diversiteit van de locaties? Heb je een beeld van tevredenheid van de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers programma neer te zetten?

Emmen is een moeilijke stad om de net wat experimentelere muziek neer te zetten, muziek die ik misschien zelf wel leuk vind, vinden ze in het 'dorp' toch minder. Om deze reden weinig echt spannends geboekt, maar toch een leuk programma neergezet, al zeg ik het zelf. Voor zover ik heb gehoord zijn locaties en acts tevreden.

Overigens was ik erg blij met nieuwe locaties als het poolcentrum en de Drommedaar (Dierentuin), die ramvol stonden en erg enthousiast waren en zijn!

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

2 Drentse acts dit jaar in de selectie: I Took Your Name (Assen), The Sensational Second Cousins (Klazienaveen) + een aantal oud-Emmenaren (Jack & the Weatherman, bassisten van zowel Stuart Mavis als Chayah). Veel acts ingeschreven, oa. Toy-car Taxi, Semantic Drift, Ricky Rehab, D'Lies'ious, Pulse.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Dit jaar werkten we samen met Klik Company, een bedrijf dat de marketing voor winkelcentrum de Weiert doet. In samenwerking met hen werden er een aantal optredens in winkelpanden gegeven. In samenwerking met Poppodium Apollo werd Eetcafe Groothuis geprogrammeerd.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Best goed, zeker in vergelijking met voorgaande jaren. De lokale weekkranten publiceerden de persberichten en het Dagblad van het Noorden schreef een artikel op de dag van het festival, en plaatste een foto + een paar zinnen op de dag na het festival. Daarnaast hebben de lokale nieuwsblogs + radio Emmen aandacht aan het festival besteed.

ENSCHEDA

Coördinatie: **Bert Bennink**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Enschede editie Popronde 2014 is goed verlopen, 's middags begonnen met een uniek optreden van PAUW op dakterras La Cucina, erg leuk en bijzonder. Tijdens het eten iets scherper

op stagemanagement gehamerd zodat het 's avonds nog wat strakker zou lopen. 19 bands die vrijwel allemaal een goede indruk maakten.

Overal goed druk, soms zelfs te druk, maar da's mooi. Schatting lastig, 800 a 1000 bezoekers speciaal Popronde publiek. Sfeer was overal uitstekend, veel mensen gesproken die oprecht blij waren dat Popronde terug was in Enschede.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Stuk of 10. Tenfold doet het goed, PAUW is de meest geboekte band van Popronde2014, The Road Home, Radio Days, Head First en zo nog een aantal redelijk uit de buurt.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja, met Popacademie/PAMM voor vrijwilligers en kernteam vooraf, beetje met Atak en Metropool mbt promo distributie. 3voor12/Overijssel voor promo vooraf en verslagen en foto's van de avond. Stichting Booster en BBproductions hebben in gezamenlijke inspanning gezorgd dat de gemeente Enschede weer mee wilde doen, zijn we trots op. De gemeente dus die gesubsidieerd heeft. St. Enschede Promotie (STEP) samenwerking qua productie/vergunningen en toegang stad etc was prima.

Is er samengewerkt met lokale media en op welke manier?

Wij van Popronde Enschede sturen op tijd goed bruikbare en weinig bewerkelijke berichten naar de perscontacten, bellen er desnoods achteraan en zij plaatsen het, prima. Ik heb nog een aantal radio interviews gedaan, effect daarvan is onmeetbaar.

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Productie was goed te doen, voldoende vrijwilligers, samenwerking PAMM bevalt goed. Soms was het voor mij een beetje zoeken, want de eerste keer in deze functie, maar over het algemeen hebben we alles met elkaar prima kunnen roeien. We werken met een team dat kennis heeft van en passie heeft voor de sector en dat weet hoe je iets goed moet organiseren, hoe je en vooral waarom je binding creëert met podia, samenwerkingspartners, overheid, vrijwilligers, bands en publiek. Dat is heel belangrijk om problemen vooral op de avond zelf effectief te kunnen opvangen.



APRIL - Rotterdam
Foto: Bart Notermans

GRONINGEN

Coördinatie: **Ruben van Walraven en Ike de Zeeuw**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Het festival verliep naar onze eigen inschatting goed. In de middag kwam het wat traag op gang bij de middag sessie in de Bibliotheek maar toen het avond programma begon zag je erg duidelijk dat de Popronde wel degelijk leeft in de stad. Mensen liepen rond met programmaboekjes en ook de concerten vroeg op de avond waren goed bezocht of zelfs helemaal vol. Dit zette zich gedurende de avond voort, alle concerten die we bezocht hebben waren goed bezocht, ook al was de zaal nog leeg wanneer de band het eerste nummer instartte, voor dat de band aan het tweede nummer begon was het overal goed volgelopen. Dit is duidelijk een gevolg van dat het publiek daadwerkelijk voor de Popronde door de binnenstad loopt, de mensen lopen met hun boekje in de hand van bandje naar bandje in plaats van in hun reguliere kroeg te hangen.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

De podia zijn over het algemeen tevreden, een aantal zijn afgehaakt in de afgelopen jaren simpelweg omdat het te veel geld kostte en ze te weinig terug verdienden. Ik denk ook niet dat naast podia als Vera (waar het eindfeest is) er veel podia zijn die er iets aan verdienen. Podia doen mee omdat ze zich willen profileren met live muziek, omdat ze het leuk vinden of omdat ze zich willen presenteren aan een nieuw publiek.

Wij zijn zelf tevreden over de diversiteit van de locaties, een spannend en divers programma neerzetten is wel gelukt naar ons idee.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Naar onze mening neigt de selectie te veel naar radio vriendelijkheid, we misten in Groningen af en toe toch echt wat meer bands met een randje of die in ieder geval wat eigenzinniger waren, mede daarom is het lastig om te groeien. Wanneer je een podium er nieuw bij betreft en daar geen band neer kan zetten waar genoeg mensen op af komen zal hij het jaar er op niet meer meedoen.

HAARLEM

Coördinatie: **Sofie Krop en Alike Bosman**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

De opkomst was top! Nog beter dan vorig jaar! We schatten dat we ongeveer 3000 a 3500 bezoekers hebben gehad. De sfeer in de stad was echt Popronde, je zag veel boekjes en ook de promostand voegde, naar onze mening, veel toe aan de sfeer. Het mocht helpen dat het voor het eerst in jaren niet regende, zowel binnen als buiten hoorde je tonen en was er veel enthousiast publiek. Het was vanaf de eerste tonen in de middag al druk! De gobo's droegen ook erg mee aan de sfeer omdat Popronde overal duidelijk aanwezig was.

Velen uit professioneel muziek circuit in Haarlem is op Popronde afgekomen wat een nieuwe, professionelere, sfeer met zich meebracht.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

De podia zijn superblij met zowel de programmering en de bezoekersaantallen. Er zijn veel verbeteringen ten opzichte van vorig jaar. Alle afspraken goed gemaakt en uitgewerkt. Een locatie heeft zelfs de drukste avond van het jaar gedraaid. Verder pakte ook de nieuwe locaties goed uit, het was hier druk en ook 'de mooiste Popronde locatie ooit', de grote zaal van de Toneelschuur, was goed bezocht. We zijn zeer tevreden over de locaties die nu meedoen aan Popronde Haarlem. Wel streven we er naar om volgend jaar (2015) er nog wat andere bijzondere locaties er bij de krijgen.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

7 bands, dit zijn: Jack and the Weatherman, Opie, NeNe, Yellow Grass, DE KLIKOS, Just Regular Guys en Floris Bates & the Rented Friends.

Hoeveel bands zich hebben ingeschreven weten we niet. Lijkt ons wel leuk om volgend jaar te horen van jullie!

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja, eigenlijk werken we met alle locaties samen. In het bijzonder hebben we samen gewerkt met City Marketing, Patronaat en Geertruida.

Agemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Er waren genoeg medewerkers. We hebben stagemanagers met ruime ervaring door of eerder met Popronde meegeholpen te hebben of in de branche werken. Ook hadden we een techniek vrijwilliger die goed werkte. Dit jaar zelfs gelukt om een promotie vrijwilliger te regelen, dit werkte ook goed icm Mitch, Chris & Christel op de juiste locatie met juiste gadgets.

HELMOND

Coördinatie: **Monique van den Boogaard**

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Voor Helmond over het algemeen wel, al werd er veel gevraagd naar soul/funk bands en waren er te weinig beschikbaar, vooral ook in iets kleinere bezetting kwam ik in dit genre te kort.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met Cacaofabriek (verspreiding boekjes/posters bij scholen lokaal en regio, overleg over deelname welke podia in Helmond en bij Cacaofabriek en gemeentelijke bemoeienis, als poppodium), Muziekcafe Helmond en de andere 4 podia die Bluesroute organiseren. De Weekkrant/Traverse, Eindhovens Dagblad regio Helmond, De Loop (pers), Stadsradio Helmond (promotie/pers/interview), VVV de Peel (promotie), gemeente Helmond voor geluidsvergunning / plaatsing promotiecaravan, Annatheater (voor promotie / interview met Iris Penning, speciale nieuwsbrief verspreiding), twee middelbare scholen (voor zoeken vrijwilligers/stagemanagers).

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Dit keer goed, zeker gezien voorgaande jaren we maar weinig



CUT_ - Arnhem
Foto: Aviva Bing

aandacht kregen in de huis-aan-huisbladen en de grotere kranten. Ook behoorlijk wat websites hebben aandacht besteed aan het festival met datum en evenementvermelding.

-Is er samengewerkt met lokale media en op welke manier?

Jaarlijks interview en draaien van bands die optreden tijdens Popronde Helmond door Stadsradio Helmond in hun cultuurprogramma op dinsdagsavond. Een interview met Iris Penning door Eindhovens Dagblad voor regiopagina's Helmond en aandacht voor het programma in een apart artikel, free publicity artikelen in Traverse / Weekkrant, huis-aan-huisblad De Loop, aankondiging en programma Popronde Helmond door 3voor12 Eindhoven/Helmond en vele andere websites, tweets mbt programma Popronde Helmond door alle horeca, centrumgerelateerde grepen maar ook lokale media op Twitter, vermelding Uit in Brabant.

LEEUWARDEN

Coördinatie: **Eva van Netten**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Over het algemeen is de avond goed verlopen, zonder grote problemen. Bijna alle locaties voorzagen zelf in techniek en de meeste van de locaties draaiden een eigen productie. De sfeer in de stad was goed, het publiek was enthousiast en verrast door het programma.

Opkomst

Over het algemeen was de opkomst goed. Op een aantal plaatsen werd het pas laat druk, dit had te maken met de dag van de

week. Donderdagen zijn aantrekkelijk voor studenten, die pas later in de avond de stad in trekken.

Podium Asteriks, Romein, De Glippe hadden over de gehele avond wel lekker veel bezoekers. Podium Asteriks heeft het bijgehouden:

Totaal is er 275 keer geklikt bij de trap. Betekent dat er 275 keer iemand naar boven is gegaan.
Eerste optreden: halverwege 60 mensen, einde 55
Tweede optreden: halverwege 70 mensen, einde 56
Derde optreden: 77 mensen.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

De meeste locaties waren erg tevreden. Wel zien zij graag Popronde volgend jaar op een vrijdag.

Zelf ben ik tevreden over de programmering. De locaties zelf waren ook erg tevreden met de bands die ze ontvingen. Van meerdere partijen zijn er complimenten gegeven over de kwaliteit en de variatie van het programma.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Uit Leeuwarden/Friesland zijn er 5 bands geselecteerd voor de Popronde: DIFF, Yuko Yuko, Cosmic U, Svava, Maask

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met: de Academie voor Popcultuur

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

De media aandacht was redelijk goed voorafgaand aan het festival. Mede door het PR team wat apart is aangesteld, PR coördinator Niels heeft daar een plan op geschreven

Is er samengewerkt met lokale media en op welke manier?

Ja er is samengewerkt met 3voor12 Friesland. Zowel voorafgaand (interviews met bands) als in de verslaggeving tijdens het festival

LEIDEN

Coördinatie: **Milou Laan & Edoardo Felici**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Opkomst was goed – op de ene locatie verbazingwekkend drukker dan op de andere (toch ‘simpeler’ geprogrammeerde) locatie. Sfeer in de stad was goed; er was veel bekijks op de Popronde afgekomen. Rond de 1000 man in totaal.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

De podia waren over het algemeen tevreden – alleen de promotie vanuit podia zelf is bij sommige schrikbarend laag. De verwachtingen liggen niet zoals het exact hoort. Qua diversiteit van het programma is het goed gelukt; de interessante, leuke namen werden afgewisseld met spanning. Vooral podia die er wél wat geld tegenaan kunnen en willen gooien, durven meer spannende programmering neer te zetten.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

The Cannonball Johnsons zijn het beste voorbeeld van een Poprondebands die het heeft begrepen; elke show die ze konden doen, hebben ze naar mijn weten aangepakt. Ook is het voor hen erg simpel een show neer te zetten, vanwege de laagdrempelige keuze van instrumentatie. Veel bands uit de regio hebben zich vaker ingeschreven, maar zijn niet spannend / goed genoeg om mee te doen aan de Popronde.

TurboMonster - Haarlem
Foto: Mitch Wolters



MAASTRICHT

Coördinatie: **Rene Beerens**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Ondanks dat er dit jaar maar 15 locaties meededen, was de opkomst erg goed. Zeker beter dan vorig jaar. Het stond overall goed vol en alleen bij De Joie en Shamrock werd het ah einde wat minder. Wellicht heeft dit ook een beetje aan de heftigheid van de laatste bands gelegen. Schatting: gemiddeld 75 man, in totaal 750 man.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Overall erg tevreden. Al was het bij De Joie en Shamrock aan het einde dus minder druk dan gehoopt. Ik ben erg tevreden over de diversiteit van de locaties, al zouden er wel weer meer locaties mee mogen doen. Programmering vond ik erg fijn, wel jammer dat sommige ‘publiektrekkers’ niet beschikbaar waren voor Maastricht. Dit werkt frustrerend.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Uit Maastricht zijn geen deelnemende acts door Popronde geselecteerd. Wel Cuda uit Sittard en Cas Rockers uit Venlo stonden op Popronde Maastricht. Verder zat Les Djinns uit Sittard ook bij de selectie, maar die hebben niet in Maastricht gespeeld.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met Kunstbende Limburg, Stichting Code043, Muziekgieterij

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Ja, dit jaar meer vrijwilligers dan ooit en iedereen was ook erg ‘eager’. Voorbereiding en briefing voor vrijwilligers was goed.

MIDDELBURG

Coördinatie: **Auke van Laar**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Over het algemeen gezien kijk ik tevreden terug op de Popronde. De opening in de Zeeuwse bibliotheek door BroederDieleman was ook een succes, verder veel positieve reacties van het publiek. Ondanks de groei in het aantal bands (van 20 naar 25) was het bezoekers aantal niet heel hard gegroeid, ongeveer zo’n 2.000 bezoekers, ik had gehoopt op wat meer. Het voordeel is wel dat er opeens zo’n 2.000 mensen naar de stad komen op de donderdag die normaal erg rustig is.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met....

De gemeente, gespreken met Zeeuws museum (mogelijk komt daar volgend jaar nog wat uit rollen), de Spot, Hoge School Zeeland, radio WFM96

Is er samengewerkt met lokale media en op welke manier?

De lokale radio zender WFM96 was live aanwezig op de Popronde met een popup radiostudio in de Spot.

Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

Popronde was weer een succes, volgend jaar weer. Mochten er nog eens data op vrijdagen vrij komen is dat voor Middelburg mogelijk interessanter. Meer bezoekers, meer omzet, en makkelijker vrijwilligers te vinden. Des al niet te min ben ik ook erg tevreden over de Popronde op de donderdag.

NIJMEGEN

Coördinatie: **Timo Pisart**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Het was de allergrootste Popronde ooit, met 87 optredens op 39 locaties. Enkele instores waren wat minder bezocht: die in Prikkels en Coffee Lovers. Verder was het programma zowel ‘s middags als ‘s avonds uitstekend bezocht. Dat was spannend: het was de eerste Popronde Nijmegen-editie op een donderdagavond, en een meer dan geslaagd experiment. Direct bij de opening, dit jaar gedaan door oud-deelnemers Kensington, waren er meer dan honderd mensen aanwezig en de gehele avond was het vrijwel nergens ‘genant rustig’ en op het merendeel aan locaties zelfs stampvol. De infostand bij de Mariënborg was bovendien een uitstekende geplaatst, goed zichtbaar met mooi licht en natuurlijk de puik caravan-infostand. Het enige nadeel was dat de programmaboekjes al vroeg op de avond op waren bij de stand en onze vrijwilligers, het zou goed zijn daar komend jaar meer voor de reserveren (en sterker nog: meer boekjes te drukken).

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Er waren bijzonder veel nieuwe locaties: Coffee Lovers, Prikkels, Kinki, Huis van de Nijmeegse Geschiedenis, 24/7, SamaSama, De Parade, STOOM, Villa van Schaeck, Funkenstein, Oefenruimte.nu, het nieuwe Galerie Bart en Brebl. Van SamaSama en De Parade heb ik nog niet gehoord hoe ze het vonden, de overige locaties lieten op de dag zelf al weten erg enthousiast te zijn.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Twee bands uit mijn stad deden mee: Me and Mr. Jansen en Einfach Kurt. Ik weet niet hoeveel bands uit mijn regio zich hebben ingeschreven.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met Doornroosje, 3voor12 Gelderland, Radio1, de Gelderlander, ANS Online, Nijmegen Cultuurstad, Cultuur op de Campus, Museum het Valkhof, Bibliotheek de Mariënborg, Regionaal Archief Nijmegen.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival? + is er samengewerkt met lokale media en op welke manier?

Hoewel er geen artikel is verschenen in de papieren Gelderlander, was er verder veel media-aandacht. 3voor12 Gelderland en

de Gelderlander publiceerden telkens op mijn verzoek online wanneer er programma-onderdelen van Popronde Nijmegen bekend werden gemaakt. Door actief ook ANS Online en Nijmegen Cultuurstad te benaderen, werd ook daar uitgebreid aandacht besteed middels mooie tiplijsten. Ook werd het nieuws dat Kensington Popronde Nijmegen opent uitstekend opgepakt. Volgend jaar mag ook de Nijmeegse en Gelderse radio en TV eerder worden benaderd.

OSS

Coördinatie: **Marjolein Kooijman**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

- Algemeen gezien ging het weer goed, nu de derde keer in Oss, sfeer in de stad was gezellig
- Opkomst was goed, bijna overal weer volle bak. Fellini’s, Tijn en Libre hadden weinig publiek, de reden is simpel: geen eigen publiek/achterban voor Popronde.
- Een schatting...1300 bezoekers in totaal?

Heb je een beeld van tevredenheid podia?

- de nieuwe locaties (Rebel en Restro Mama) waren tevreden, leuke plekken
- Andere podia tevreden tot zeer tevreden.
- Wat opvalt is dat de muziekcafé’s het goed doen & kroegen die normaal een heel ander publiek trekken het minder goed doen.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?
Was een goed programma met toffe bands, ook allerlei stijlen door elkaar. De scherpe randjes worden elk jaar een beetje scherper.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Er is nauw samengewerkt met de Groene Engel en met het Centrummanagement. Ook City Marketing “Dat Is Oss” heeft wat reclame gemaakt. Via deze partners is het overall goed meegegaan in algemene uitingen, zoals led-borden langs de invalswegen. Met de gemeente is ook samengewerkt op gebied van vergunningen, ook dat ging goed. Verder voor personeel/vrijwilligers: Groene Engel, HBA Utrecht en het Hooghuis Lyceum.

ROTTERDAM

Coördinatie: **Francis Pronk**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Erg goed! Het weer werkte een stuk beter mee dan vorig jaar en een recordaantal mensen bezochten het festival. (zie ook de mooie koppen in de media “Drukte bij Popronde Rotterdam):

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Zeer tevreden, weer nieuwe locaties weten te strikken zoals Schorem (erg trots op), Kinki Kappers (die ein-de-lijk meedoen). Van kappers tot de ontbijtbar, van de YoYo tea bar tot Koekela. Veel bijzondere locaties en uiteraard de ‘bekende’ locaties zoals

Rotown en de cafés. In 2014 16 nieuwe locaties weten te strikken en gisteren bij locatie Dertien gebabbeld, zie zéér tevreden zijn (het was het allereerste live optreden ooit bij deze locatie) en ze willen meer muziek gaan programmeren dankzij de Popronde. Goed voor het Rotterdamse popklimaat. Verder waren de locaties volop actief op social media over de Popronde.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?
Meer dan genoeg, ben erg tevreden over de geweldige (!) selectie van 2014. Vooral in een stad in Rotterdam is het belangrijk om een divers programma neer te zetten en dat is zeker gelukt met deze selectie.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

o.a. De Skaggerz, Dichter, The Afterveins, The Sweet Release Of Death.

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Helemaal duidelijk!

SITTARD

Coördinatie: **Rene Lenoir**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Het was erg spannend, omdat 4 café's om diverse redenen zijn afgevallen die voorheen wel meededen. Echter op de avond zelf maakte het niet zo veel uit. Er waren meer bezoekers dan vorig jaar bij alle locaties. De sfeer was erg goed. Schatting van het aantal bezoekers durf ik me niet aan te wagen.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

De podia zijn naar wat ik gehoord heb zeer tevreden. Ik vind dat er een erg divers programma stond. Zo was er singer & songwriters, ska, rock, deephouse, pop, etc.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met... Gemeente Sittard/Geleen, Poppodium Volt en Media Groep Limburg

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Goed, alleen jammer dat L1 en 1Limburg geen aparte aandacht aan ons deden besteden, ondanks meerdere mailtjes en telefoontjes.

Naast het standaard programmamateriaal als flyers, posters en inzet social media is er vanaf 2 weken voor het festival met billboards geadverteerd aan de uitvalswegen van Sittard.

Is er samengewerkt met lokale media en op welke manier?

Ja, Laurens Schellen van MGL heeft voor het tweede jaar een mooi en groot artikel in Dagblad de Limburger geplaatst. Streekomroep Start heeft in Roesjpop ons aangehaald. We stonden in de weekendbladen en in de agenda van UIT. We stonden op bijna alle lokale websites. Camiel Music heeft flink aandacht aan ons besteed en ook een recensie geschreven. Voor 3voor12 idem dito.

*De Producent - Haarlem
Foto: Mitch Wolters*



*Maask - Haarlem
Foto: Mitch Wolters*



*The Shady Greys - Amsterdam
Foto: Parciful Werkman*



TILBURG

Coördinatie: **Rosine Unck**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Het festival begon wat stroefjes maar uiteindelijk liep het als een trein. Het was voor een vrijdagavond druk in de stad. Op straat liepen niet zo heel veel mensen met boekjes maar wanneer ik een locatie binnenliep was het gezellig druk tot zeer druk. Ik heb het idee dat er zo'n 3000 mensen Popronde Tilburg hebben bijgewoond.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

De locaties die ik heb gesproken waren zeer tevreden. Tevreden over de opkomst en ook zeer te spreken over de kwaliteit van de bands die er speelden. Er was diversiteit genoeg qua genres van bands en deze stonden ook allemaal op een juiste locatie geprogrammeerd

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Ik weet niet precies hoeveel bands uit Tilburg hebben meegedaan aan de Popronde. Ik kan er maar 3 noemen:
The Black Marble Selection
Mathijs Leeuwis
De Eerste de Beste

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

De media aandacht is sterk gestegen ten opzichte van vorig jaar. Heeft 2 keer in het Brabants Dagblad gestaan, lokale blaadjes en er is op social media veel aandacht aan besteed.

UTRECHT

Coördinatie: **Anne van Tongeren en Jair Hoogland**

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Ja, we hadden dit jaar wel alle genres staan. Dit kan zeker aangevuld worden met meer bands. Maar alle genres waren bijna vertegenwoordigd op metal na. Hiervoor is simpelweg geen locatie. Moeilijk te programmeren. Vooral de genres die binnen de Utrechtse muziek beleving vallen.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

APRIL, Close Up, De Producent, Project Bongo, Robbing Banks, Wooden Soldiers, COPPERSKY, Heroism en Ode to the Quiet zijn de Utrechtse delegatie uit de selectie van 2014.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv citymarketing etc.) is samengewerkt?

Nee want podia doen gewoon mee met de Popronde, maar hebben hier nooit eerder samenwerking in gevonden. Voor volgend jaar is het wellicht wel een goed idee om een promo partner te vinden. Wellicht is een van de Poppodia (Tivolivredenburg of Ekko) een uitkomst.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

We hebben op een aantal internet platform aandacht gekregen zoals 3voor12, Staplab, UITloper. We hebben hard getrokken aan artikelen in AD.

Het is moeilijk gebleken om posters op te hangen in de kroegen in de binnenstad. Meeste kroegen hebben afspraken met vaste plakkers. Hier moet volgend jaar rekening mee gehouden worden. Verspreiding via Tivoli zou een eventuele oplossing kunnen zijn.

VENLO

Coördinatie: **Roel Bongartz, Tim Seegers en Silke Beurskens**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Over het algemeen viel het me op dat er weinig mensen rondliepen en dat de straten vrij stil waren. In vergelijking met andere jaren bleek het minder druk te zijn in het begin. Echter, dit is hoogstwaarschijnlijk ook het gevolg van de opening van poppodium Grenswerk dat zijn deuren diezelfde avond voor het eerst met gratis toegang opende. Daar was het zeer druk (boven verwachting)(PAUW, trok alleen al 250 bezoekers)! Later op de avond was het wel overal goed druk, met name de kroegen op de Parade zoals Café Pollux, Vader Klaassens en Take Five.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Ik ben zeer tevreden over de diversiteit van de locaties die in Venlo jaarlijks meedoen. Helaas is het ons niet gelukt om voor elke kroeg een passende act te vinden die aansluit bij het genre muziek dat de kroegen doorgaans draaien. Dit had te maken met de volgende redenen:

- Of het muziek genre was zeer beperkt beschikbaar binnen de boekbare acts (soul, stevige rock, blues, up-tempo);
- De acts die wel aansloten bij het genre dat de kroeg doorgaans draait bleken vaak toch niet beschikbaar, waardoor er een andere passende act gezocht moest worden buiten het genre dat het best bij de visie van de kroeg aansluit.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met Poppodium Grenswerk, de Bibliotheek, Domani, Gemeente Venlo, de Kermis,

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

In aanloop naar het festival is er wel enige media aandacht gegenereerd. Omroep Venlo heeft twee keer een item uitgezonden op televisie met betrekking tot de popronde in Venlo. Eerste keer twee weken voor het evenement en daarnaast de woensdag in de week van het evenement. Daarnaast hebben verschillende regionale kranten en nieuwssites in voorafgaand aan het evenement een persbericht geplaatst.

Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

Super technisch- en promo team! Dit jaar was de selectie van de bands voor de Popronde echter pas laat beschikbaar. Hopelijk is dit komend jaar iets eerder. Ook hebben we relatief veel acts gehad die wel beschikbaar zouden moeten zijn de 24e oktober, maar dat niet bleken te zijn. Daardoor moesten we steeds opnieuw naar andere acts.

WAGENINGEN

Coördinatie: **Tess Hoogenboom**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

De opkomst was dit jaar hoger dan het voorgaande jaar. De sfeer in de stad was heel erg gemoedelijk. Die sfeer hing door heel het centrum. Dat kwam mede door het mooie weer. Waarvoor veel mensen nog op de terrassen gingen zitten. De schatting van het aantal bezoekers ligt op 3500.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

De podia waren weer tevreden over de Popronde. Voor de diversiteit van de locaties was het heel erg leuk dat de BBLTHK dit jaar weer mee deed. Over de programmering in Wageningen ben ik wel tevreden. Het zou wel een goede toevoeging zijn als er een metal band wordt geprogrammeerd of iets meer elektronica.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met Popcultuur Wageningen is net zoals voorgaande jaren samengewerkt.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Er was redelijk wat media aandacht. Het evenement heeft in de lokale krantjes gestaan. Vanuit de universiteit is er dit jaar ook redelijk wat aandacht geweest. De programma poster is gedeeld via de officiële wwr facebook pagina. Na afloop zijn er foto's online gezet. Er hebben meerdere artikelen in het tijdschrift van de universiteit gestaan.

We zijn ook nog langs geweest bij de lokale radio. Zij hebben een twee uur durende Popronde special gemaakt, waar alleen maar bands die mee hebben gedaan aan de Popronde zijn gedraaid.

ZWOLLE

Coördinatie: **Erik Delobel, Renee van der Ster en Nienke Salet**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

In totaal zijn er ongeveer 1000 bezoekers geweest tijdens Popronde Zwolle. Er hing een goede sfeer en er zijn nog veel mensen die in de stad rondliepen kunnen overhalen om ergens een kijkje te gaan nemen.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Bijna alle podia waren erg tevreden, ook na afloop nog goede reactie gekregen. Op een enkele locatie na waar een meningsverschil is geweest over de speeltijd van de band en een locatie waar weinig bezoekers zijn geweest.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met alle podia die meededen aan de Popronde. Posters zijn verspreid onder alle mbo en hbo scholen. Vvv van Zwolle is te

vinden in Waanders (wat een van de locaties is) hier waren ook alle programmaboekjes te vinden. Ook was de Popronde te vinden in de Uitagenda van Zwolle. Er was ook een samenwerking met de Statenzaal.

AMERSFOORT

Coördinatie: **Joris Postulart**

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Zelf ben ik erg tevreden over de spreiding en opbouw van het programma. In alle venues hebben we passende acts neer gezet, wat erg goed werkt: dus de hippe bands in hippe kroegen, het feest in de Kinki en de bluesy acts in de biercafés. Dat werkt heel goed en dat krijg ik ook van de bezoekers terug. Alle kroegeigenaren waren ook dik tevreden, met uitzondering van KadE Café, waar The Afterveins niet kwamen opdagen. Over de algehele line-up ben ik ook erg tevreden, heel veel toffe dingen gezien en terug gekregen van mensen.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Ja, mooie selectie. Misschien wat meer kwaliteitshiphop, als die er is dan. En wat meer 'werelds' zou ook leuk zijn, dus experimentele bandjes als The Cannonball Johnsons. Meer banjo's!

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Intensief met lokale radio en tv Omroep EVA (elke week interview en liedje op radio), gemeente voor vergunningen en toegankelijkheid, De Kelder deed de afterparty en distributie posters, verder de lokale kranten AD Amersfoorse Courant en De Stad Amersfoort en 3voor12/Utrecht. Lokale culturele jongerenstichting Per Expressie (werk ik ook voor) en theaterfestival Spoffin (werk ik ook voor), hebben beide vrijwilligers aangeleverd. Citymarketing deed ook mee, promootte ons online en in de VVV enzo.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Heel veel, had er ook iemand voor ingehuurd om dat te regelen (Tim van Reyswoud). We stonden (zie hierboven) een aantal keer in de lokale kranten, overal ook met een paginagroot interview. De Stad Amersfoort heeft achteraf ook nog een stuk met Thom Heusinkveld (Project Bongo) geplaatst, over hoe het is om als bandlid mee te doen. Daarnaast ben ik 6 keer op de radio (Omroep EVA) geweest met een interview en een liedje, kwam diezelfde Omroep EVA filmen met vier camera's op de after. Ook lokale media als 3voor12/Utrecht (drie artikelen: interview Joris, interview lokale programmeurs en recencie), Vathorst TV (tv-interview), De Soester Courant (paginagroot over IX) en nog een tiental websites en dergelijke. Niets te klagen dus!



CHARRLES - Arnhem
Foto: Mitch Wolters



Me & Mr Jansen - Wageningen
Foto: Mitch Wolters

RECENSIES

'Popronde is het pophoogtepunt van het jaar'

door Gija van de Burgt

EINDHOVEN - Het rondtrekkende en gratis toegankelijke muziekfestival de Popronde slaat zijn kampement op vrijdag 21 november op in de binnenstad van Eindhoven. Het wordt de meest omvangrijke editie van Popronde Eindhoven in tien jaar tijd. Dit jaar doen er 25 locaties mee, een record, vertelt Monique van den Boogaard, al vanaf de eerste keer betrokken bij de Eindhovense editie. Naast Eindhoven doet het festival nog dertig andere steden aan. Als coördinator/programmeur van Popronde Eindhoven bepaalt Van den Boogaard in samen-

spraak met de deelnemende podia welke acts waar spelen. Uiteraard zijn beproefde podia als de Effenaar, Café Wilhelmina en Altstad in de route opgenomen, maar ook gloednieuwe gelegenheden als het Tuchthuis, Club Xi en Stage Music Café zijn aangehaakt. Dit jaar staan er verdeeld over de stad ruim 50 acts op het programma, variërend van singer-songwriter tot hiphop en pop/rock tot elektronische muziek. De Popronde beoogt voor veel locaties die normaal geen live-muziek programmeren een eerste kennismaking. Vaak leidt dit tot positieve ervaringen en gaan dergelijke locaties in de toekomst

ook buiten de Popronde optredens organiseren. Chris Moorman, pr-medewerker van Popronde Nederland: „Ik krijg van uitbarsting vaak te horen dat ze tijdens de Popronde een publiek trekken dat ze normaal in hun zaak niet zien. Vaak zie je dan dat dergelijke locaties bijvoorbeeld jamsessies gaan organiseren, dan zijn de kosten laag en hebben ze toch live-muziek.“ Ook bij musiceerend Nederland kent de Popronde een goede reputatie. Wanneer de inschrijvingen aan het begin van ieder nieuw kalenderjaar geopend worden, stromen de aanmeldingen binnen. Moorman: „Heel veel bands noemen de Popronde het hoogtepunt

van het jaar. Alleen het geselecteerd worden is al iets waar ze trots op zijn. Het is natuurlijk ook een kwaliteitsstempel.“ Voor dit jaar waren er zo'n 1200 aanmeldingen. Na een presselectie door Popronde Nederland worden de inzendingen beoordeeld door een commissie, bestaande uit redactieleden van onder meer VPRO's 3voor12, De Wereld Draait Door, 3FM en programmeurs van de Nederlandse poppodia. Tien procent blijft over in een 'Popronde-database'. Dat de Popronde bij bands zo hoog staat aangeschreven, is volgens Moorman volledig terecht. „Je ziet dat het een aanvulling is, veel bands stromen vanuit de Pop-

ronde door naar het reguliere clubcircuit. Het is ook de ideale manier om live ervaring op te doen.“ Niet alleen bij de boreca en muzikanten, maar ook bij het publiek groeit de status die de Popronde heeft nog steeds. Moorman: „De opkomstcijfers zijn de laatste edities vele malen groter dan voorgaande jaren.“ Dat is niet verwonderlijk inmiddels tot grote namen uitgegroeide acts als Blaudzun, De Staat, Kensingtonen Go Back To The Zoo tourden eerder mee met de Popronde.

Popronde, vrijdag 21 november, binnenstad Eindhoven, vanaf 20u. Toegang gratis. www.popronde.nl

Lawine van bandjes in allerlei hoeken en gaten

Een lawine van bandjes laat Alkmaar morgen kraken in zijn voegen. De Popronde doet de stad aan en brengt rond de dertig bands op evenzovele locaties optreden. De Popronde is een jaarlijks terugkerend festival dat in het najaar dertig Nederlandse steden langsgaat. Podia in die steden kunnen kiezen uit zo'n 120 bands, meestal veelbelovende groepen die nog geen grote naam hebben opge-

bouwd. De Popronde is voor hen een manier om zich in de kijker te spelen. Voor alle bands geldt dat ze niet in hun eigen strook optreden, juist om elders fans te maken. De Alkmaarse editie biedt weer meer speelplekken dan vorig jaar. De 'traditionele' podia doen mee, maar ook zaken als Socpp, Kowalski, Jinx, Tante Sannie, Het Gouden Vlies, De Kleine Waarheid, Cuts for Glory en De Binnenkomer.

Artiance heeft het Hollandse Nieuwe Podium, dat gedraaid wordt door internetplatform 1 voor 12. In Koekenbier is het OOR-podium, verbonden aan het popmagazine. Victorie maakt plaats voor hardrock en metal. In het kader van de Popronde hebben landelijk meer dan duizend optredens plaats, volgens de organisatie goed voor negentigduizend bezoekers.



UIT **3**
Regionaal
Popronde

Popronde biedt bands routine

De negende editie van de Popronde, morgen in Alkmaar, biedt een rijkdom aan stijlen: pop, rock, soul en blues naast reggae, avant-garde, elektro, metal. Toch weer meer variatie dan vorig jaar, zegt coördinator Martine Smit. De Alkmaarse muziekmarkt lijkt warempel iets progressiever te zijn geworden. Er is meer alternatieve muziek te beluisteren, bands bijvoorbeeld die het zoeken in folk, bluegrass of americana. Die blijken in de smaak te vallen bij veel speellocaties, die inspraak hebben in de groepen die komen optreden. Smit: „Soms zegt een café ook: we hebben altijd al rock, laten we eens iets anders programmeren.“

Staalkaart
Het mes van de Popronde snijdt aan twee kanten. Het evenement biedt het publiek op één avond een staalkaart van wat Nederlandse pop te bieden heeft. En bands kunnen 'meters maken', routine opdoen door in korte tijd in een groot aantal steden op te treden. Dat geldt bijvoorbeeld voor Yellow Grass, dat het festival vrijdagmiddag opent in de Bloemenschuit van Anne & Max op de Mient. Dat is typisch een 'Popronde-band', jong en veelbelovend. De muzikanten

Friends of the Family, morgenavond in De Kleine Waarheid. FOTO: BART NOTER

uit Eindhoven, Den Haag en Leiden hebben net hun eerste cd uitgebracht. Gitaren, bas, steeltgitar en scherpe meerstemmige zang: vleugjes Crosby, Stills, Nash & Young of Ben Howard. Voor zanger Bram Wesdorp is het de derde band waarmee hij een Popronde doet. „Het is gezellig en levert leuke feestjes op, maar meedoen is ook goed voor de vorming van je band, voor je routine. Met een

andere groep heb ik wel eens 22 optredens gedaan tijdens een Popronde. Door zo vaak te spelen, ontdek je wat werkt op het podium en wat niet. Voor Yellow Grass is het een manier om het materiaal van onze plaat uit te proberen. Voor het geld doen we het niet. Als je naar Maastricht moet, haal je de reiskosten en het bier er net uit. Nou ja, bier krijg je altijd wel.“

In de steden waar ze optreden, is de Popronde echt 'een ding', merkt Bram. „Mensen weten dat er iets gaande is, ze komen voor het programma. Het café waar je speelt, kan tien minuten voor aanvang nog leeg zijn en dan plotseling volstromen. En na afloop is het zo weer leeg, zijn ze weg naar het volgende optreden.“

Mark Minnema



POP RONDE

Popronde begint al in de middag

Zaterdag 27 september centrum Enschede

De terugkeer van de Popronde in Enschede is na een jaar afwezigheid op zaterdag 27 september een feit. Meer dan 22 bands en artiesten presenteren zich bij twaalf deelnemende locaties.

ENSCHEDA - Omdat de Popronde in Enschede dit jaar voor het eerst op zaterdag is, heeft de organisatie ook een middagprogramma samengesteld. Om 15.00 uur is de aftrap bij Boekhandel Broekhuis met Sofia Dragt, om 15.30 uur speelt Chayah in Comica en om 16.00 uur Paaw op het dakterras van La Cucina aan het Stationsplein.

Nieuwe generatie
De Popronde is het grootste reizende muziekfestival van Nederland. Tot en met zaterdag 29 november reizen de 120 Poprondebands om acts als de nieuwe generatie popmuzikanten langs 31 steden door het hele land met singer/songwriters, rappers, rockers en producers. De Popronde is niet aan een muziekstijl gebonden.

NIJWE GENERATIE MUZIKANTEN LAAT BESTE KANT ZIEN

Elke donderdag, vrijdag en zaterdag vindt in drie verschillende steden een Popronde plaats, met elk een unieke programmering. "In elke stad is het centrum het festivalterrein en vormen de vele tientallen deelnemende locaties de etalage voor de nieuwe generatie

DE POPRONDE HET GROOTSTE REIZENDE MUZIEKFESTIVAL VAN NEDERLAND

popmuzikanten", zo laat de Popronde weten. "Naast cafés en poppodia fungeren ook kunstgalerieën, boekhandels en andere bijzondere plekken als podia." De Popronde is volgens de organisatie voor de jaarlijkse selectie van 120 talentvolle, opkomende Nederlandse bands en artiesten de kans om intensieve speel- en tourervaring op te doen, een nieuw publiek te bereiken en hun netwerk buiten de eigen regio uit te breiden. "De Popronde vormt zo een belangrijke schakel in de doorstroom van artiesten naar het bestaande live-circuit en voeding voor de Nederlandse Popmuziek." Bands die eerder tourden met Popronde en nu als



Van 15.00 uur tot middernacht vindt zaterdag in Enschede de Popronde plaats. Artiesten als Sofia Dragt (foto) treden dan gratis op. De artiesten zijn te vinden in vele etablissementen in de binnenstad.

hoofdliner op de billboards van de grotere festivals en clubs prijken, geven aan dat het reizende festival voor hen - op dat moment - een cruciale schakel was in hun carrière. De mening van de Popronde, osleden van artiesten

die eerder tourden met de Popronde en wisten door te breken naar een groter publiek zijn Racoon, Sabrina Starke, Blaudzun, Go Back To The Zoo, Marika Jager, Roosbeef, Kensington, Handsome Poets, Chef Special en Dotan.

Alle concerten van de Popronde op zaterdag 27 september zijn gratis toegankelijk. De dag begint om 15.00 uur met Sofia Dragt en eindigt middernacht met een afterparty. In Enschede doen tal van etablissementen mee.

Zie voor het complete programma en de exacte tijden de website www.popronde.nl/steden/enschede

Popronde strijkt weer neer in de binnenstad

Enschede heeft een jaarje overgeslagen, maar is dit jaar weer speelstad van de jaarlijkse Popronde, het grootste rondreizende muziekfestival van ons land. Komende zaterdag is het over. Dan strijken 22 bands en artiesten neer in de twaalf deelnemende locaties: voornamelijk kroegen in de binnenstad, maar ook bij boekhandel Broekhuis en in de Atak Studio's.

Onder de deelnemers bevindt zich het Haaksbergse PAUW, de band die tot nu toe het meest is geboekt tijdens het door het land toerende festival. PAUW laat de psychedelische rock zelfs twee keer klinken in Enschede: eerst is er de 'preview' vanaf het dakterras van Forum La Cucina, aan het Stationsplein, en 's avonds speelt de band in De Belaard. Alle concerten die de beginnende bands tussen 15.00 uur en middernacht geven, zijn gratis toegankelijk. „Mer steun van de gemeente, Popacademie, stichting Booster en de deelnemende borecazaken hebben we een prachtige editie kunnen neerzetten“, meldt de organisatie van de Popronde. Dat is dus goed nieuws voor de muziek liefhebbers. Omdat de Popronde Enschede dit jaar voor het eerst op zaterdag is, heeft de organisatie ook een middagprogramma samengesteld. De aftrap van het muziekfestival is zaterdag om 15.00 uur bij Boekhandel Broekhuis, waar Sofia Dragt, de winnares van de editie van vorig jaar in de categorie singer/songwriter, optreedt. Een half uur later speelt Chayah in Comica en om 16.00



• Sofia Dragt opent de Popronde Enschede. Foto: Tamara Reijers

uur dus PAUW bij La Cucina. Daarna trekt het circus 's avonds verder, met vanaf 20.00 uur de rest van de optredens in de binnenstadscafés. Bijna alle kroegen hebben zaterdagavond optredens van twee bands op hun podia. Ondanks dat de Popronde zich richt op beginnend talent, zitten daar al bekende namen bij. Niet alleen de eerder genoemde winnaar van vorig jaar, Sofia Dragt, maar ook het internationaal doorbrekende Cat en Einfach Kurt. Verder zijn via VPRO's 3voor12 liefst negen 'Hollandse Nieuwe'-acts geselecteerd, waarvan de meeste al op bekende podia in finales van popalentjachten stonden. Het wordt, kortom, smullen voor de liefhebbers. Tijdens de Popronde van dit jaar spelen 120 talentvolle, opkomende artiesten en bands op podia in 31 steden. De toer van de nieuwe generatie popmuzikanten begon vorige week donderdag en loopt tot en met zaterdag 29 november. Singer/songwriters, rappers, rockers, producers, onder de 120 geselecteerde bands, acts en artiesten

Popronde is winkel vol snoep

door Alex van der Hulst

NIJMEGEN - Traditioneel opent de Popronde in thisstad Nijmegen. En die opening is bijzonder deze keer. De zanger en de gitarist van Kensington openen de dertiende editie in Museum Het Valkhof met tien tips voor bands die aan de Popronde meedoen. Van zeggen dat je wordt betaald, tot niet drinken worden voorafgaand aan het optreden en niet je auto sleutels in de gracht gooien. Kensington deed in 2007 mee aan de Popronde en behoort met Racoon, Blaudzun, De Staat en Chef Special tot de groep bands die na hun eerste stappen in dit rondreizende muziekfestival (na Nijmegen wilgen nog dertig steden) later bekend werden. Nog nooit was de Popronde groter in Nijmegen. Dit jaar spelen 79 bands op veertig plekken in de stad. Wie zich wil onderscheiden in de Popronde heeft de tijd als grote vijand. Ieder kwartier beginnen er op tal van plekken in de stad meerdere optredens. Overal is het druk. De terrassen zitten vol en in de kroegen die meedoen aan de Popronde zit het vol met de jonge mensen die dit jaar ook op alle muziekfestivals waren. De ene band (Xt) speelt russen de koffiegeur van The Fuzz, de andere band (Yuko Yuko) in de beruchte kelder van De Onderbroek. De Popronde is zinnen, dringen en genieten. Voor de muziek liefhebber is zo'n ruime kuis een snoepwinkel waar je niet genoeg van krijgt.

Binnenstad als festivalterrein

Ontdekfestival Popronde voor de vierde maal in Apeldoorn. The Doots speelt niet in eigen stad.

Apeldoorn, maar we zien dat daar langzaam verandering in komt. Veel deelnemende locaties hebben al eerder meegedaan en wilden graag weer meedoen. Toch moeten de meeste potentiële podia door Weterings en Brink zelf benaderd worden. 'Het bluescafé, de Giganz toch wel het grootste muziekpodium van Apeldoorn, doet dat jaar voor het eerst mee en het nieuwe Stadscafé, waar al

Eric Corson de heeren uit om op te treden tijdens Demo Dock, een bandruimte georganiseerd vanuit zijn muziekplatform Corsonville. Toch leverde het tot nu toe nog niet de gewenste aandacht op. De band sprak in 2010 en 2011 in deze kraan al de draom uit op festivals als Pinkpop en Lowlands te staan en die dromen zijn er nog steeds. Met een zomers en toegankelijk podium en bijna tweeduizend trouwe fans op Facebook zijn The Doots de toekomstige toekomst. 'We oefenen wekelijks en schrijven met z'n allen aan nieuwe materiaal. We willen goede nummers schrijven en die als singles uitbrengen. Een album zit er voorlopig nog niet in', vertelt Sander van Eldik, gitarist en Patrick Nussink, drummer. De twee vrienden degenen die vijf jaar geleden The Doots oprichtten. Zanger Jeffrey Hendriks sloot zich niet mee maar zijn gitarist Tomas Layke en bassist Jeff Bolink de complementserende leden.



The Doots met vier bassist Jeff Bolink, drummer Patrick Nussink, zanger Jeffrey Hendriks, gitarist Sander van Eldik en gitarist Tomas Layke. De Apeldoornse band is geselecteerd om te spelen op de Popronde, foto Sander Huges

- PROGRAMMA POPRONDE APELDOORN, VRIJDAG 19 SEPTEMBER 2014**
- 10.15 The Cannonball Johnsons, Finnegans, Hoofdstraat 176
 - 20.30 Eveline Vroonland, 't Café, Nieuwstraat 74a
 - 23.00 CUT, Giganz, Nieuwstraat 166
 - 20.30 PAUW, Giganz, Nieuwstraat 377
 - 21.00 Fokke, Tappert, Dorp Oudekerk, Kapelstraat 9
 - 21.00 De Jonge Skylars, Klein Berlijn, Hoofdstraat 14
 - 21.00 Melvot, De Kleine Generaal, Hoofdstraat 190c
 - 21.15 Duff, Bluescafé, Nieuwstraat 74a
 - 21.15 The 101's, Rockcafé Ozy, Hoofdstraat 162
 - 21.30 The Sensational Second Cousins, Finnegans, Hoofdstraat 176
 - 21.30 Trenchant, Het Stadscafé, Nieuwstraat 295
 - 21.45 Bixby, 't Cabrette van Maria, Hoofdstraat 166
 - 21.45 Sunday Kids, De Fievelhoer, Marktstraat 22
 - 21.45 The BLACK MARBLE SELECTION Giganz, Nieuwstraat 377
 - 22.15 Maak, Club Entrance, Kapelstraat 9
 - 22.45 Dandford, Rockcafé Ozy, Hoofdstraat 162
 - 23.45 Friends of the Family, De Graaf van Vlaanderen, Hoofdstraat 165A
 - 22.00 Pinax, Het Stadscafé, Nieuwstraat 295
 - 23.15 Yoko Yoko, De Fievelhoer, Marktstraat 22
 - 23.45 APRIL, Club Entrance, Kapelstraat 9
 - 23.45 Dandford, Rockcafé Ozy, Hoofdstraat 162
 - 23.45 Friends of the Family, De Graaf van Vlaanderen, Hoofdstraat 165A
 - 00.15 Ronde, Giganz

Twents drietal treedt onder andere in Zwolle, Deventer en Enschede op AUW meest gevraagde artiest Popronde

De tweede deelnemer aan de Popronde die we aan je voorstellen is de band PAUW. PAUW bestaat uit drie vrienden uit het oosten van het land, namelijk Rens Ottink op drums, Gerben Bielderman op bas & toetsen en Brian Pats op gitaar & lead vocals.



Deelnemer twee van de Popronde die we voorstellen is PAUW uit Haaksbergen, met maar liefst 25 (!) optredens de meest gevraagde artiest van de Popronde. Wie deze mannen zijn lees je hier.

Alle drie delen ze de passie voor muziek uit de psychodelische jaren '60 en '70. Het drietal sluit zichzelf regelmatig op een tot op zenuwloze en studio omgebouwde varkensschuur om daar hun magische creaties tot stand te brengen. Op dit moment is PAUW in Eindhoven in de Rock 'n Roll Support studio druk bezig met opnames voor hun allereerste ep, die binnenkort uit zal komen. Daarnaast is de band druk met optreden. Zo treedt de band op 6 november in de Heineken Music Hall tijdens de afterparty van Kasabian. Ook hebben ze meerdere keren de support mogen verzorgen van de band Templés, waaronder in een uitverkocht Doornrooij.

Door de onderlinge vriendschap is tussen de twee bands is ontstaan zullen al op meer dan 25 shows. Op 20/9 geeft PAUW acte de présence tijdens de Popronde in Zwolle bij in de Buurt om 21u. Op 26/9, 16u bij Forum C/La Cudra en om 21u bij De Bejaerd.

FESTIVALGIDS OOR GOES POPRONDE

Vrij van één dagje, dan gaat de Popronde van start in Huisman Nieuwgras. Dit jaar herdenkt men het 25-jarig bestaan van de organisatie met een uitgebreid programma van optredens, workshops, tentoonstellingen en activiteiten om te poppen om deze uit te maken. Van de rondtrekkende karavans, die de komende twee maanden 31 steden aan doen, is elk van de 21 steden zijn de optredens gratis te bekijken, in kroegen, theaters, galeries, schouwburgen, clubs en clubs. Initiators en andere plekken waar iemand kan spelen. De gitarist zijn gasten, sjambans opgevoerd en drummen gespeeld. US hit lokale aanbod accepteren OOR (en



THE BLACK MARBLE SELECTION

Wij danken de vrienden met de Black Marble Selection voor hun steun. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst.



DAVID DOUGLAS

Wat verwacht je van de Popronde? Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst.

MONGOOSE & THE BOOMBOX



Wat verwacht je van de Popronde? Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst.



CUT

Wat verwacht je van de Popronde? Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst.

RONDE

Wat verwacht je van de Popronde? Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst.



Wat verwacht je van de Popronde? Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst.

PROJECT BONGO

Wat verwacht je van de Popronde? Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst.



APRIL

Wat verwacht je van de Popronde? Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst.

EVELINE VROONLAND

Wat verwacht je van de Popronde? Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst.



FESTIVALGIDS OOR GOES POPRONDE

Wat verwacht je van de Popronde? Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst.



THE SILVERFACES

Wat verwacht je van de Popronde? Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst.



PAUW

Wat verwacht je van de Popronde? Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst. De Black Marble Selection is een verzameling van de beste muziek van de wereld. Het is een eer om te worden genoemd in deze lijst.



Stopcontact - Arnhem
Foto: Mitch Wolters



The Sensational Second Cousins
Dordrecht
Foto: Ted van Aanholt



The Black Cult - Arnhem
Foto: Aviva Bing



Three High Fives - Amsterdam
Foto: Melissa Duijn

POPWAARTS
FESTIVALVERSLAG
POP RONDE 2014

WWW.POPRONDE.NL