



WWW.POPRONDE.NL

WWW.POPRONDE.NL GROOTSTE REIZEND FESTIVAL VAN NED

POC RONDE
POC RONDE
POC RONDE

2013

FESTIVALVERSLAG POPRONDE 2013

POC RONDE

POC RONDE

POC RONDE



COLOFON

Popronde is een coproductie van Stg Popwaarts, Nijmegen

POP
WAARTS

Stichting Popwaarts

Prins Hendrikstraat 7

6521 AV Nijmegen

t: 024-3601178

m: popronde@gmail.com

www.popronde.nl

www.facebook.com/popronde

twitter.com/popronde

www.youtube.com/popronde

Staf

Programmering / artistiek leider

Mischa van den Ouwenland:

Communicatie en fondsenwerving / zakelijk leider

Bas Broeder:

Publiciteit, marketing, social media:

Anne Van Tongeren & Timo Pisart

Coördinatie logistiek en productie: Ailki Bosman

Design: Space3

Webdevelopment / hosting: Zoso

Fotografie: Bart Notermans, Tom Roelofs en Mitch Wolters

Boekhouding: Buro Van Ditzhuijzen

Coördinator technische productie: Martijn Roselaar

Bestuur:

Paul Smits, Otto Kokke, Xavier Teerling en

Edwin Niemandsvdriet

Popronde komt lokaal tot stand dankzij de niet aflatende steun en het enthousiasme van onze partners, coördinatoren en vele vrijwilligers

INHOUD

- 5 INLEIDING
- 7 DE STEDEN
- 8 DE BANDS
- 9 DE PODIA
- 10 ACHTERGROND POPRONDE
- 12 DE POPRONDE IN TIME
- 13 MEDIA EN SPIN OFF
- 14 SUPPORT FONDSSEN EN SUBSIDIËNTEN IN 2013, SPONSORING
- 15 ONDERZOEK NAAR SUCCESFACTOREN, BELEVING & COMMUNICATIE
- 18 POPRONDE 2013 KWANTITATIEF
- 19 EVALUATIE STEDEN
- 30 HET CULTUUR EN POPDEBAT, AANDACHT VOOR POPRONDE IN DE LANDELIJKE PERS
- 33 EXPOSURE; AANDACHT EN RECENSIE

Dropmix - Zwolle

Foto: Mitch Wolters



The Apologist - Eindhoven

Foto: Mitch Wolters



Wolf in Loveland - ?

Foto: Tom Roelofs

POP
RONDE

POP
RONDE



INLEIDING

Platform

Popronde heeft zich afgelopen jaren geleidelijk ontwikkeld tot een landelijk bindend platform waarbinnen partijen met een gemeenschappelijke doelstelling samenwerken. Popronde bindt partijen; 120 Nederlandse bands (circa 600 individuele artiesten), meer dan 500 deelnemende locaties, de 30 organisaties die het festival lokaal organiseren, de 90.000 bezoekers die kennis willen maken met de nieuwe generatie bands, de landelijke mediapartners zoals 3FM, 3Voor12, Pinguin Radio, Oor, Cortonville, FestivalInfo en de lokale en regionale media in de deelnemende steden.

Popronde, weer gegroeid...

In 2013 vormden in totaal 539 locaties de podia voor de Popronde. Hier vonden in 29 steden in totaal 1012 optredens plaats van de 120 geselecteerde bands. Het festival werd goed bezocht, circa 90.000 mensen bezochten Popronde 2013.

2013: tour langs 29 steden

Dit jaar streek hét reizende muziekfestival van Nederland neer in 29 steden. Als gevolg van het niet toekennen van lokale bijdrages, de onderbouwing van de afwijzing en de vooruitzichten werd besloten de Popronde Enschede en Leeuwarden niet te organiseren in 2013. Als nieuwe stad werd Dordrecht aangedaan. Popronde had Breda een paar jaartjes overgeslagen maar met support van gemeente, poppodium Mezz en POB werden er weer de schouders onder gezet! Dat bracht het tourschema op 29 steden.

Begin 2013; onzeker OF er een Popronde zou komen

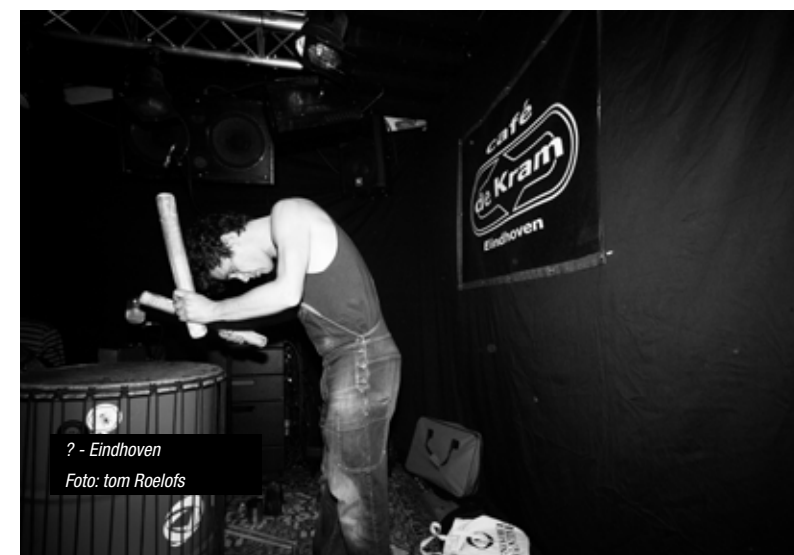
De scherpe keuze die genomen moest worden was mede veroorzaakt door het niet toekennen van de aanvraag door het Fonds Voor Cultuurparticipatie van structurele support binnen de cultuurnota periode. Dat maakte het voortbestaan - de financiële haalbaarheid - van het project begin 2013 zeer ongewis en nog meer afhankelijk van lokale support. Allereerst moest er op voorhand bezuinigd worden en dat werd o.a. gedaan door de cd - die 10 achtereenvolgende jaren verscheen - en het Popronde eindfeest - voor bands & medewerkers & relaties - in ieder geval in 2013 te schrappen.

Eind 2013; toch 'structurele' support!

Popmuziek kwam later dit voorjaar uitgebreid aan bod in de Tweede Kamer. Er vond een hoorzitting over talentontwikkeling plaats en een cultuurdebat. De Popronde kwam hierin uitgebreid aan bod. Politici en bands (Blaudzun!) braken een lans voor het project. De suggestie werd gedaan dat Popronde vanuit het Fonds Voor Cultuurparticipatie steun ontving, hetgeen niet correct was. Het zoeken naar een oplossing voor dit misverstand werd gezamenlijk opgepikt door het Fonds voor Cultuurparticipatie en het Fonds voor de Podiumkunsten. Popronde werd geadviseerd een aanvraag te doen binnen de regeling Kunstparticipatie (van het FCP). December 2013 kregen we het verheugende bericht dat Popronde voor 3 jaar gehonoreerd wordt. Het is voor het eerst dat Popronde landelijke 'structurele' support ontvangt. In de bijlage van dit festivalverslag een uitgebreid overzicht van verschenen artikelen in o.a. De Telegraaf, Volkskrant, AD, NOS, Metronieuws.

Gemeente Nijmegen

In december sprak ook de gemeente Nijmegen haar waardering voor aankomende 4 jaar uit. Popronde is afgelopen jaren in betekenis, omvang en uitstraling fors gegroeid en dit is - ook in Nijmegen - niet onopgemerkt gebleven. Vanaf de editie 2014 ontvangt het project jaarlijks euro 9.000,- voor de Nijmeegse editie.



? - Eindhoven
Foto: tom Roelofs

? - ?
Foto: Tom Roelofs



DE STEDEN

Popronde vond plaats gedurende de periode van 13 september t/m 23 november

Popronde 2013 vond plaats in Nijmegen, Dordrecht, Deventer, Rotterdam, Zwolle, Maastricht, Den Bosch, Apeldoorn, Almere, Wageningen, Utrecht, Oss, Groningen, Arnhem, Den Haag, Alkmaar, Venlo, Tilburg, Haarlem, Helmond, Middelburg, Emmen, Amersfoort, Bergen Op Zoom, Sittard, Leiden, Breda, Delft en Eindhoven.

Coördinatie van steden veranderde in Den Haag, Arnhem en Alkmaar.

Voor Arnhem pakte dit niet goed uit, voor Den Haag en Alkmaar bijzonder goed.

De Popronde Arnhem was een dieptepunt na 2 edities die zich kenmerkten door groei, progressie en voorspoed. Met de coördinatoren is in goed overleg besloten dat de coördinatie in 2014 wordt overgedragen aan een ander team.

Voor Den Haag en Alkmaar pakte nieuw elan zeer goed uit. Voor deze steden stonden de nieuwe coördinatoren aan de basis van de succesvolle edities in 2013.

De editie Alkmaar verdubbelde bijna qua deelnemende podia. Er werd een mooie brug geslagen tussen nieuwe deelnemers zoals charmante winkeltjes, de culturele instellingen en de traditioneel deelnemende cafes.

Na een dramatisch slecht georganiseerde Popronde Den Haag 2012 was afgelopen jaar in alle opzichten een doorbraak. Er deden meer podia (graag!) dan ooit mee, het programma was spannend en divers, de publieke opkomst groter dan ooit en tenslotte; de sfeer was fantastisch!

Het geeft aan hoe belangrijk de lokale partij – lees; betrokken en bevlogen mensen – zijn in het neerzetten van een Popronde die op alle fronten klopt.

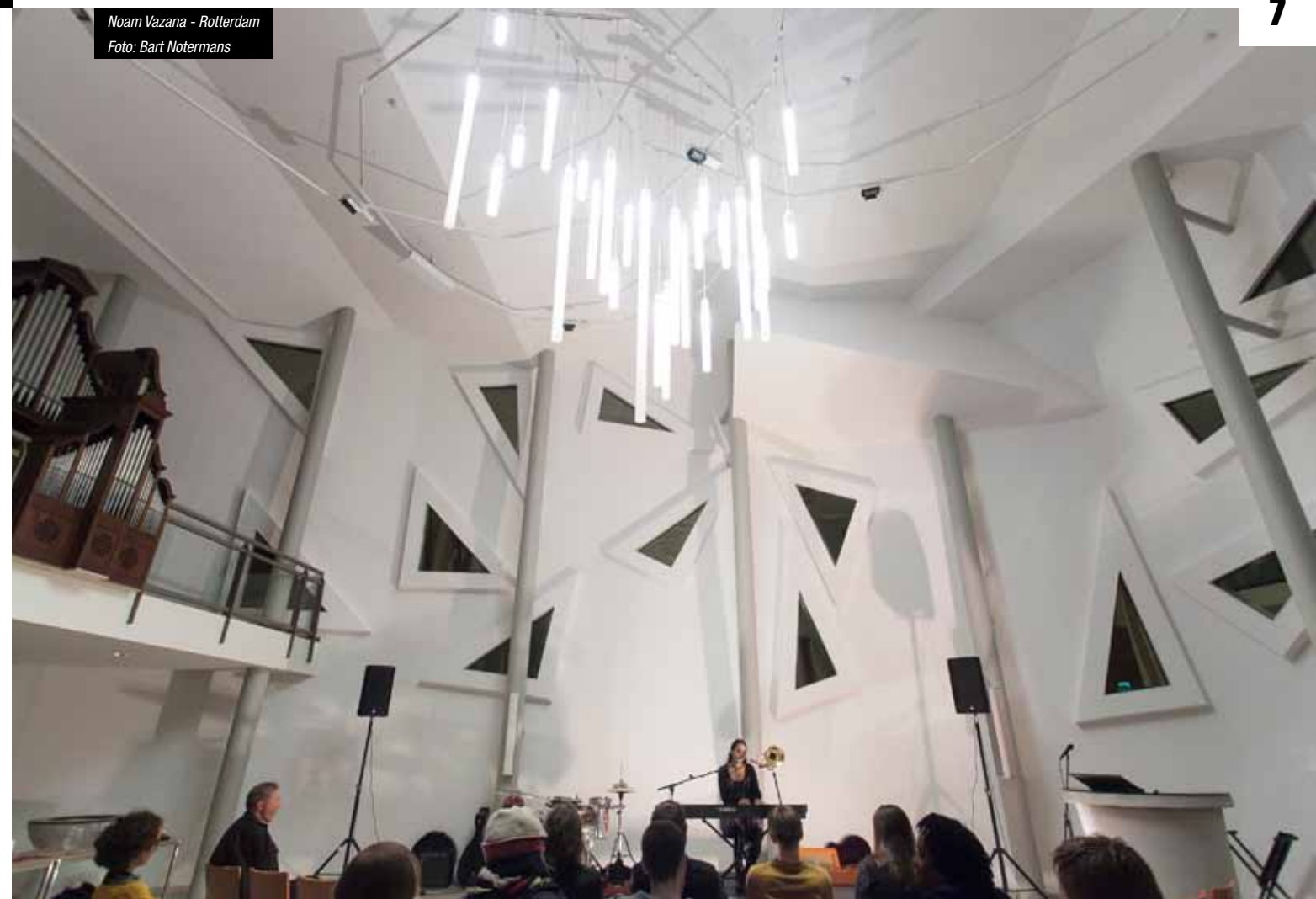
Verhogen bijdrage deelnemers geen belemmering gebleken

Elk deelnemend podium betaald – naast de kosten voor de bands – ook een bijdrage in de promotie en organisatiekosten. Deze bijdrage was al jaren euro 75,-. Besloten werd o.a. door het succes van Popronde afgelopen jaren deze bijdrage te verhogen naar euro 100,-. Tevens werd aan de bands gevraagd een bijdrage te doen voor elk gerealiseerd Popronde optreden van euro 10,-.

Elke (lokale) Popronde wordt steeds groter en omvangrijker en brengt ook steeds meer werk met zich mee voor de productiecrew en coördinatoren. Daarbij is de afgelopen jaren de spin off en media exposure voor de deelnemers fors toegenomen. Alle redenen om iets meer te vragen van de direct betrokkenen. Maar uiteraard was het spannend hoe het ontvangen werd en of het geen averechts resultaat had.

Dat deze 'kostenverhoging' opweegt tegen de voordelen en dus gedragen wordt door de deelnemers laat het record aantal deelnemende podia en optredens zien! Men is en blijft dus bereid te investeren in het project.

Noam Vazana - Rotterdam
Foto: Bart Notermans



Suit and the Tie Johns - Delft
Foto: Bart Notermans



DE BANDS

2013: record aantal aanmeldingen

Een recordaantal bands schreven zich online in, voor het tweede achtereenvolgende jaar werd de magische grens van 1000 aanmeldingen overschreden. Met een totaal van 1.061 inschrijvingen van bands en artiesten had Popronde 2013 meer aanmeldingen dan ooit.

De selectie commissie in 2013 bestond uit:

De selectiecommissie was dit jaar vernieuwd. Onder andere was Eric Corton bereid zitting te nemen in het team dat bepaald welke bands gaan touren met Popronde 2013. Deze wordt jaarlijks op 1 mei bekendgemaakt.

De leden van de selectiecommissie die zich (online) bogen over de aanmeldingen waren:

Flip Van Der Enden (Pinguin Radio/Conservatorium Amsterdam), Hanna Vink (scout / muzieksamensteller De Wereld Draait Door), Erik Zwennes (hoofredacteur State Magazine), Frank Satink (Goomah Music, Zwarte Cross), Jasper van Vugt (journalist OOR/ Radio Mortale - Amsterdam), Bas Barnasconi (Bazzookas/ Pinguin), Johan Gijsen (programmeur Tivoli / Le Guess Who), Peter Meeuwssen (programmeur Effenaar & Incubate Festival - Tilburg), Koen Ter Heegde (Subroutine records), Maarten Middendorp (Boeker Agents After All), Christiaan Walraven (redacteur live muziek 3Voor12), Marjolein De Vliegheer (programmeur Burgerweeshuis), Ronald Halfhilde Van Holst (Amsterdams Songwriters Guild), Marten De Paepe (muzikant), Alex van der Hulst (journalist o.a. Revu, NRC, Gelderlander), Tijs van Liemt (muzieksamensteller, scout 3FM Serious Talent), Robert Soomer (eindredacteur Radio 6), Ingmar Griffioen (redacteur Algemeen Dagblad, 3Voor12), Roosmarijn Reijmer (dj 3FM / 3VOOR12), Eric Corton (initiator muziekplatform Cortonville/BNN/3FM), Mischa van den Ouweland (voorzitter / artistiek leider Popwaarts)

Voor de artiesten betekent meegenomen worden in de voorselectie - en uiteindelijke selectie voor de Popronde - niet zelden voor het eerst onder de aandacht komen van 'gezagdragers' binnen de sector en erkenning van hun artistiekeit.

Zij selecteerden voor Popronde 2013...

Adam & the Relevants / Amber Arcades / Amerildo de Krijger / ANNY! / Ashes of Many / Audio Adam / Avery Plains / Animal / Beat Tha Calaveras / Bells of Youth / Bombilate / Casa de la Muerte / Channah / CheapThrills / CHEATERS / Christopher Green / CRAPPYDOG / Dassuad / Daybroke / DEMIRA / de sp aties / Draw the Parade / DropmiX / Duettes / Ed Struijlaart / Eisenhower / Elle / Elle Alpha / Emil Landman / Fabiana Dammers / Fexet / Fire Walk With Us / Flow&CO / Gharib / Girl Beard / GOOD MEAT / Hømpfingå / Herrek / Hyperactief / Inge van Calkar / Isabelle Amé / Isophone / J'lectroniq / Joe Madman & The Sidewalkers / John Henry & the Fellow Associates / Join the Cavalry / Jon Tarifa / Kaligoh / Kalima / KinKobra / Kleinindustrie / kodiaks / Landmark 105 / Lieve Bertha / Long Conversations / Lookapony / Low Tide Island / MANNHEIM / Mark Lotterman / Marty Graveyard & The Working Men / Model Depose / MUR DU SON / MY BABY / MY BLUE VAN / Na'omi Pariana / Nancy Brick / Neighbour Neighbour / NeNe / Noam Vazana / Orange Maplewood / ORGAANKLAP / our Minor fall / Proper Outfit / Puin + Hoop / Quramitry / RAAF / Rivers Area Juke Squad / Roberto Tan / Rogier Pelgrim / ROLF de Band / Salisbury / Scarlet / Seven League Beats / SkunkFunk / Snoeck / Soskop / STATON / Sugartoosh / SUIT AND TIE JOHNS / Sunday Sun / Texas Radio / The Apologist / the beachy head team / The City Hollers / The Elementary Penguins / The Future's Dust / The Gust / The Heat / The Information / The Jig / The Maureens / The Road Home / The Subhuman / The Tightropes / Theo Sieben / tim van doorn / Trip to Dover / Tududuh / TWIN SHADES / Villeneuf / VISITORS / When We Are Wild / Who vs Who / Whoobab Swing / Wolf In Loveland / WONDER / Woot / Yorick van Norden

DE PODIA, VERDER UITGEBOUWD

Popronde groter dan ooit, record aantal optredens!

Het is de ultieme 'rock & roll' beleving: in een busje op pad door Nederland, spelen op nieuwe plekken en het publiek overtuigen, en ieder jaar groeit de Popronde verder.

In 2013 vormden in totaal 539 locaties de podia voor de Popronde. Hier vonden in 29 steden in totaal 1012 optredens plaats van de 120 geselecteerde bands. Het festival werd goed bezocht, circa 90.000 mensen bezochten Popronde 2013.

Zowel het aantal deelnemende podia als het aantal optredens is een nieuw record in de geschiedenis van Popronde en geeft aan dat het festival vitaal is en een waardevolle bijdrage levert aan talentontwikkeling in Nederland. Steeds meer podia programmeren meerdere bands op de Popronde en halen zo het maximale uit het festival in hun stad.

Diversiteit podia verder toegenomen

De diversiteit van de deelnemende locaties neemt nog steeds verder toe; het is eerder regel dan uitzondering dat kappers, rondvaartboten, bibliotheken, kledingzaken, galeries en kerken deelnemen. Ook spreidt het festival zich vooral in de weekenden meer uit over de middag. Oftewel Popronde is nog meer aanwezig in een stad en weet door het middagprogramma haar publieksbereik verder te vergroten. 's Middags - bij de doorgaans akoestische optredens - zien we juist veel gezinnetjes met kinderen aanschuiven of ouderen voor wie het gebeuren 's avonds in de cafes een gepasseerd station is....

Reuzenrad Venlo

In de meeste steden zijn eerder op de dag op enkele locaties al previews van bands. Meest bijzondere 'previewlocatie' dit jaar was zonder twiifel het reuzenrad in Venlo. Popronde wist door in te haken op de kermis welke het centrum domineerde op deze wijze een creatieve culturele draai aan het volksvermaak te geven. De coördinatoren Venlo hadden wat ritjes ingekocht en vergaven deze aan belangstellenden. De uitverkorenen woonden tijdens een rondje in het rad een wel zeer intiem prive concert bij...



Demira - Rotterdam
Foto: Bart Notermans



? - ?
Foto: Tom Roelofs



The Elementary Penguins - ?
Foto: Mitch Walters

ACHTERGROND POPRONDE

Presenteren buiten de eigen regio, doorgroeien binnen de keten. De opzet en organisatie van de Popronde sluit zoveel mogelijk aan op de belevingswereld van de artiesten. De intensieve tour- en speelervaring is een leerproces waar alle facetten van popmuziek de revue passeren en van essentieel belang zijn voor talentvolle bands met ambities. Naast het optreden biedt Popronde de ideale leeromgeving om kennis op te doen op het gebied van organisatie, promotie, publiciteit en financiële afhandeling van de optredens.

Jaarlijks worden er 120 geselecteerd door een professionele jury. Deze 120 bands touren een editie met de Popronde mee. Het – door de bands zelf aangemaakte - profiel van elke band is te bekijken op www.popronde.nl. Ook tijdens de Popronde kunnen ze hun profiel bijwerken met filmpjes en live registraties.

Alleen spelen buiten de eigen regio!

Voor muzikanten en bands is Popronde perfecte vervolgstap na lokale presentaties en wedstrijden. De eigen stad en anonieme oefenruimte wordt verruild voor het podium buiten de eigen regio met voor hun nieuw publiek. Het op de muziekschool of tijdens workshops, voorspeelavonden en/of tijdens de lessen op rock of popacademie geleerde wordt op de Popronde in de praktijk gebracht.

Platform

De Popronde met een enorme diversiteit qua locaties - van bibliotheek en klein bruin café tot goed geoutilleerd poppodium - als platform om praktijkervaring op te doen, je publiek en podianetwerk uit te bouwen en veel exposure in de media te genereren.

De bands doen intensieve speel- en tourervaring op en presenteren zich aan een voor hun nieuw publiek buiten de eigen regio. Bands spelen veelal binnen de eigen regio, omdat de stap naar naam en faam buiten de eigen regio vaak een te grote hobbel is en het op eigen kracht gewoonweg niet lukt. Een eerste stap naar meer bekendheid en de ideale kans om het (podia)netwerk en 'fanbestand' uit te breiden is door selectie en deelname een feit.

Onbekend maakt vaak onbemind voor veel poppodia buiten de eigen regio. Popronde is het perfecte vehikel waar nieuw talent zich in de kijker kan spelen buiten de eigen regio. Het landelijk reizende muziekfestival is behalve een belangrijke kweekvijver voor signalering van talent ook een structurele voedingsbodem voor de Nederlandse popmuziek in het algemeen en festivals en het live- en clubcircuit in het bijzonder. Popronde is de schakel van plaatselijke bekendheid naar optreden door heel Nederland en landelijke exposure.

Popronde kent de volgende doelstellingen:

- Popronde biedt de mogelijkheid om buiten de eigen regio op te treden, intensieve speel- en tourervaring op te doen (de meerwaarde van het project is dat bands uitsluitend buiten eigen stad en regio mogen worden geprogrammeerd)
- Popronde realiseert een landelijk platform waar jonge, ambitieuze artiesten zich kunnen presenteren aan voor hen nieuw publiek
- Popronde realiseert een landelijk platform waar jonge, ambitieuze artiesten zich in de kijker kunnen spelen voor pers en programmeurs
- Popronde fungeert als kweekvijver, structurele voedingsbodem voor lokale en landelijke festivals, het live- en clubcircuit, de muziekindustrie en een veelzijdige en volwassen Nederlandse Popmuziekcultuur
- Popronde geeft een actueel overzicht in 30 gemeenten van wat op live-muziekgebied in Nederland speelt
- Popronde is een springplank waar artiesten de stap kunnen maken naar professionaliteit
- Popronde slaat de brug tussen het gat dat er is tussen spelen in de eigen regio en optredens langs de poppodia en festivals
- Popronde streeft per editie naar meer kwaliteit in het aanbod (niveau, artistiekheid en authenticiteit van de deelnemers) als kwantiteit (aantal deelnemers, aantal deelnemende podia, aantal optredens, publieke opkomst, media aandacht en exposure)

Live Platform

Popronde heeft zich gradueel ontwikkeld tot een serieus live platform. De formule om met onbekende Nederlandse artiesten op laagdrempelige locaties een succesvol presentatie platform op te zetten, is de afgelopen jaren een succes gebleken. Vaak ontstaan als gevolg de Popronde nieuwe (culturele) projecten of initiatieven op muziekgebied die op hun beurt het lokale culturele veld een positieve injectie geven.

Popronde is als enige initiatief in Nederland meer dan aantoonbaar geslaagd in:

- activeren en signaleren

Werven van artiesten met een oorspronkelijk repertoire. Jaarlijks wordt zo een ongekend en actueel overzicht verkregen; jaarlijks zijn er meer dan 1000 aanmeldingen van bands en artiesten.

- selecteren

Een verantwoorde, zorgvuldige en pluriforme selectie van de 120 meest veelbelovende en kwalitatief hoogwaardige bands en artiesten door een professionele commissie. Popronde beschikt over een fijnmazig, landelijk scouting netwerk.

- presenteren

Jaarlijks tenminste 1000 concerten en presentaties in 30 steden verspreid over Nederland bij tenminste 600 podia. Popronde wordt jaarlijks door 90.000 mensen bezocht

Lokale beleving

In elke deelnemende stad betekent Popronde levendigheid. Het festival is voor zowel de deelnemende podia als voor het publiek een event waarnaar wordt uitgezien of waarbinnen men samenwerkt.

Popronde is ook structurele voeding met nieuwe artiesten voor het lokale livecircuit. Mede door Popronde wordt nieuw publiek geïnteresseerd voor nieuwe bands en komen zij door de opzet en laagdrempeligheid van het festival niet zelden voor het eerst in het theater of poppodium. Vaak ontstaan als gevolg de Popronde nieuwe (culturele) projecten of initiatieven op muziekgebied die op hun beurt het lokale culturele veld een positieve injectie geven.

Door de lokale Popronde komt het festival op de radar van bands uit de betreffende regio en dat zien wij terug in het aantal inschrijvingen uit de directe omgeving waar Popronde plaatsvindt.

Popronde bindt deze (30) lokale partijen met als gemeenschappelijk doel het ontwikkelen en presenteren van onbekend talent Nationaal. Samenwerken binnen Popronde is voor de individuele leden een uitbreiding van hun professionele netwerk en voeding van hun programmering.

Popronde is een onderscheidend, kwalitatief hoogwaardig festival voor een groot en breed publiek met veel lokale, regionale en landelijke exposure en betekent in elke stad een verrijking van het culturele evenementenseizoen en voor Nederland structurele voeding van de sector.



DE POPRONDE IN TIME

Groei qua steden en concerten:

Het onderstaande overzicht maakt duidelijk dat het aantal bands dat elk deelnemend podium boekt in de loop van de jaren nog steeds toeneemt. Dit straalt ons inziens vertrouwen uit van de lokale podia in het festival en de kwaliteit van de bands, de publiciteit, de publieke opkomst en de organisatie. Voor de bands betekent het binnen de gecreëerde infrastructuur nog meer presentatiemogelijkheden. Popronde heeft door haar omvang in de meeste steden meer dan enkel lokale uitstraling maar trekt publiek uit de wijde regio.

Bereik Online

Tijdens de festivalperiode in september, oktober en november wordt de website bezocht door 150.000 unieke bezoekers en buiten het festivalseizoen maandelijks door 5.000 unieke bezoekers. Via de social media bereikt de Popronde indirect circa 800.000 mensen en heeft direct een publiek van 10.000+.

Een ander is gevat in onderstaand schema, afgezet tegen de omvang van de grootte van de ronde in betreffende stad.

Edities	Steden	Podia	Optredens	Bezoekers
2004	10	179	341	25.000
2005	10	215	446	27.500
2006	14	205	353	30.000
2007	19	248	495	40.000
2008	20	252	386	45.000
2009	22	339	643	50.000
2010	24	313	448	60.000
2011	27	448	906	70.000
2012	31	507	960	90.000
2013	29	539	1012	90.000

Overzicht bands die eerder tourden met Popronde

Basis voor het succes van het project ligt in de essentie besloten dat veel artiesten niet deel wensen te nemen aan prijzen en wedstrijden, maar wel aan de Popronde, omdat het concept oorspronkelijk is en de opzet aansluit op hun belevingswereld en mentaliteit. Een selectie van enkele bands die na deelname aan de Popronde doorbraken naar het bestaande live circuit en een groter publiek.

- 1999: **Racoon** / **Dyzack** / **Relax**
 2000: **The Apers** / **Seedling** / **Zea** / **Green Hornet**
 2001: **Stuurbaard Bakkebaard** / **Incense** / **Wealthy Beggar**
 2002: **T99** / **Voics** / **The Sheer**
 2003: **a balladeer** / **Illicit** / **Woost**
 2004: **Marika Jager** / **Mala Vita** / **Blues Brother Castro** / **Charlie Dee**
 2005: **Elle Bandita** / **BJ Baartmans** / **Rosbeef**
 2006: **Leaf** / **Signe Tollefsen** / **awkward i** / **Moss** / **El Pino And The Volunteers** / **Lucky Fonz III**
 2007: **Sabrina Starke** / **Kensington** / **Leine** / **Pien Feith** / **Lilian Hak** / **The Madd**
 2008: **I Kissed Charles** / **Destine** / **Go Back To The Zoo** / **Daily Bread** / **Blaudzun** / **De Staat**
 2009: **Avant La Lettre** / **Lola Kite** / **The Mad Trist** / **Chef Special** / **The Black Atlantic**
 2010: **The Handsome Poets** / **Krach** / **I Am Oak** / **Woot** / **Boef En de Gelogeerde Aap**
 2011: **All Missing Pieces** / **De Kraaien** / **Gerhardt** / **Rats On Rafts**
 2012: **Palio Superspeed Donkey** / **Orlando** / **Mister and Mississippi** / **John Coffey**
 2013: **The Future's Dust** / **When We Are Wild** / **Wolf In Loveland**

MEDIA EN SPIN OFF

Fotografen Popronde 2013

Bart Notermans, Mich Wolters en Tom Roelofs reisden mee met Popronde 2013 en legden de optredens vast. Zij kregen op de website een log-in en konden zodoende direct na afloop van een editie in een stad een selectie van hun pics uploaden. Het resultaat is te zien op Popronde.nl onder fotogalerij.

Gebruik Popronde live materiaal door artiesten

Bands die meetourden kunnen gebruik maken van deze service door de live pics voor zelfpromotie te gebruiken. Op de website staan alle foto's gepubliceerd. Er kan in de database gezocht worden op naam van de band, op fotograaf of op naam van de stad. Tegen naamvermelding van de betreffende fotograaf kan elke band het geschoten materiaal toevoegen aan hun portfolio.

Media & partners 2013

Popronde genereert veel media-aandacht voor zowel het festival als fenomeen als voor de artiesten die optreden in lokale, regionale en landelijke media. Zie de bijlage bij dit verslag met daarin een greep hoe door de verschillende media verslag wordt gedaan en welke items binnen de cyclus van een Popronde jaar worden aangegrepen om een artikel te plaatsten.

Popronde had in 2013 de volgende mediapartners:

- online muziekplatform **VPRO 3voor12** (10 miljoen unieke bezoeken per jaar)
- landelijk radiostation **3FM Serious Talent** (onder onze doelgroep is 3 FM de grootste radiozender in Nederland)
- online radiostation **Pinguin Radio** (voorheen KinkFM)
- online muziekplatform **Cortonville** (initiatief van Eric Corton)
- **FestivalInfo**, in de maandelijks (regionale) mailingen naar hun abonnees werd het programma van de betreffende Popronde steden meegenomen.

3voor12 en **3FM** waren in elke stad aanwezig met een gelabeld 'eigen podium' alwaar ze 'hun' bands die deel uitmaken van de selectie presenteerden.

Beeld & film:

Met de filmcrew van zowel Cortonville als met Kapelsessies werd samengewerkt om mooie registraties van bands te verkrijgen. Op een aantal bijzondere plekken in een tiental steden werd decor gemaakt en optredens - meestal (semi) akoestisch - gefilmd. Leuk voor ons, leuk voor hen en het leverde voor de bands supermooi en kwalitatief materiaal op ter zelfpromotie! Ook weer spin off van Popronde ten uitbouw van hun portfolio.

Nieuw was de samenwerking met tijdschrift OOR. In september kopte het persbericht:

'**OOR & POPRONDE SLAAN HANDEN INEEN**'

Het bericht samengevat: 'een primeur dit jaar is de samenwerking met muziektijdschrift OOR. Voor het eerst adopteert OOR vier bands en artiesten die, als het aan de OOR-redactie ligt, deze Popronde hoge ogen gaan gooien: de 'OORjuwelen' Girl Beard, When We Are Wild, Démira en The Elementary Penguins. In de nieuwe OOR worden de vier OORjuwelen voorgesteld en

spreken ze hun verwachtingen van de Popronde uit. Zo vertelt Case Mayfield (helft van het nieuwe duo Girl Beard) over zijn eerdere ervaringen: 'Toen ik een aantal jaar geleden solo de Popronde deed, heb ik geleerd hoe voor publiek te spelen, met brakke PA's om te gaan en wanbetalende horeca-ondernemers te herkennen. Je komt er heel snel achter waarom je muziek wilt maken en voor wie. Een betere leerschool is er op dit moment niet in Nederland.'

Case Mayfield is een van de vele deelnemers van de laatste jaren die een succesvolle muziekcarrière liet volgen op die eerste Popronde-ervaring. Racoon, Mister & Mississippi, De Staat, Marika Jager, Go Back To The Zoo, Lucky Fonz III, Qeaux Qeaux Joans, Kensington, Blaudzun, Handsome Poets, Destine, John Coffey, Rosbeef, Rats On Rafts... de lijst van Popronde-alumni is eindeloos.

Wie is er niet groot geworden dankzij hét rondreizende festival van Nederland?'

3FM - Serious Record; toch een avondje met Popronde bands in Leeuwarden...

Voor Serious Record heeft de Popronde in samenwerking met Poppodia Asteriks en Romein uit Leeuwarden en D'Drive Kunstopleidingen een Popronde-avond georganiseerd. Aangezien er in 2013 geen Popronde in Leeuwarden is geweest was dit een mooie kans de mensen van Leeuwarden toch nog een beetje Popronde te bieden en ze op te warmen voor Popronde Leeuwarden 2014.

Het Glazen Huis heeft in 2013 in Leeuwarden gestaan en in het kader van Serious Request organiseerde Poppodia Asteriks en Romein en D'Drive Kunstopleidingen Serious Record. Van 6 t/m 12 december gingen ze voor non-stop, 363 uur lang, muziek. De opbrengsten van de recordpoging zijn volledig naar 3FM Serious Request gegaan. Donderdag 12 december hebben enkele deelnemende bands van Popronde 2013 meegewerkt aan deze Popronde-avond. Zo waren er Soskop, Proper Outfit, our Minor fall, Adam & the Relevants, the Apologist en Texas Radio te bewonderen. De publieke opkomst was prima en het uitgerukte Popronde team heeft Leeuwarden vast opgewarmt voor het festival 2014.



Amirildo De Krijger - Eindhoven
Foto: Mitch Wolters



Tim van Doorn - preview cd shop
Foto: Mitch Wolters

SUPPORT FONDSSEN EN SUBSIDIËNTEN IN 2013, SPONSORING

Popronde 2013 werd mede mogelijk gemaakt door het SNS Reaal Fonds.

De Gemeenten Nijmegen, Apeldoorn, Zwolle, Rotterdam, Deventer, Delft, Emmen, Almere, Wageningen, Arnhem, Dordrecht, Haarlem, Middelburg, Alkmaar, Utrecht, Amersfoort, Venlo, Den Haag, Sittard, Oss, Leiden, Breda en Eindhoven en het Haarlemsche Muziekfonds steunden de lokale edities.

De Provincie Limburg en Fonds 1818 droegen in de regio die zij vertegenwoordigen bij.

Brandbrief aan wethouder Cultuur gemeente Den Bosch

Al jaren was er onvrede over de wijze waarop de Popronde door de ambtenaren van de gemeente Den Bosch werd 'behandeld'. Alle inspanningen om in dialoog te gaan werden buiten de deur gehouden. De vooruitzichten op support in de toekomst werden door de gemeente op nihil ingeschat...

Vlak voor het festival werd duidelijk gemaakt in een brandbrief - persoonlijk en direct gericht aan de wethouder - dat 2013 wel eens de laatste editie van het festival zou kunnen zijn voor Den Bosch.

De actie werd ondersteund en de brandbrief onderschreven door een brede coalitie van lokale gezagdragers zoals Bart Eigeman (Poppodium w2, voorzitter bestuur), Geert Overdam (directeur Theaterfestival Boulevard), Florian Boonman (projectleider Kunstbende Noord Brabant), Niels Duffhues (muzikant en filmmaker) en dhr. Bernard Kuenen (Voorzitter Horeca Nederland afd. 's-Hertogenbosch).

De wethouder bracht een bezoek aan De Popronde in zijn stad en overtuigd van nut en noodzaak werd de aanvraag opnieuw in behandeling genomen hetgeen resulteerde in een positieve beschikking voor de editie 2014.

Sponsoring Popronde 2013 - Tussenstand 2014...

In juni 2013 is Popronde met inschakeling van een bevolgen externe sponsorwerver gestart met het benaderen van mogelijke sponsors. Afgelopen jaren vond sponsorwerving vanuit de interne organisatie onder grote tijdsdruk plaats waardoor er het gevoel was dat het niet de aandacht kreeg die het eigenlijk zou moeten krijgen. Voor planmatig en structureel werken aan uitbouw van commerciële contacten was er eenvoudigweg niet de ruimte.

Ingezet werd op samenwerking en vriendschap; op het opbouwen van een duurzame band waarbij meerwaarde tweerichtingsverkeer betreft, zodat buiten gemaakte afspraken en wederzijdse verplichtingen openlijk en lovend gesproken kan worden over deze samenwerking/vriendschap.

Uit ruim 30 benaderde organisaties zijn in korte tijd uitkomsten gerealiseerd met 4 organisaties ten behoeve van Popronde 2013. Dit waren: BAX-SHOP, Pistonhead, Ernie Ball, Boomerang en Buma Jr.

- Ernie Ball en Boomerang sponsorden in producten en media en krijgen wegens succes een vervolg met mogelijk uitbreiding.
- BAX-SHOP (online muziekwinkel) steunde in 2013 met een klein bedrag dat o.i. niet in verhouding was met de inspanningen en exposure. Met hen zetten we voor komende editie in op een tegemoetkoming in middelen in plaats van geld.
- Pistonhead maakte in 2013 hun entree in Nederland met hun pilsener. Voorafgaand aan de samenwerking was al bekend dat deze samenwerking/vriendschap eenjarig zou zijn. Zichtbaarheid in deelnemende (geselecteerde) venues was hun topic.
- De contacten met Buma Jr. worden opgepakt; ook inhoudelijk - het verder ontwikkelen van het bedienen van bands met (juridische) kennis - biedt voldoende aanknopingspunten.

Met de verschillende partijen werd binnen hun doelstellingen - bereik publiek, podia of bands - creatief een pakket van uitingsvormen binnen Popronde samengesteld. Sponsoring maakte in 2013 een kleine 10% deel uit van de begroting.

Naast deze 4 organisaties zijn nog 7 organisaties op de hoogte van ontwikkelingen en is Popronde met hen in gesprek voor komende editie 2014. Dit zijn Coca Cola, JVC, Levi's, Carona, Jack Daniels, Food Connect en JBtec. Buiten deze organisaties zullen tevens nieuwe deuren worden geopend. Een inventarisatie van mogelijke organisaties (potentiële sponsors/vrienden) volgt. Stadscoördinatoren, bestuur en andere betrokkenen zullen worden benaderd voor het aandraagen van warme contacten.



Goodybag Bands; snaren, plectrums, merchandise



? - ?
Foto: Mitch Wolters



The Tightropes - ?
Foto: Mitch Wolters

ONDERZOEK NAAR SUCCESFACTOREN, BELEVING & COMMUNICATIE

Onderzoek- en advies rapport: 'De succesfactoren van de Popronde vanuit de coördinatoren van Stichting Popwaarts'

Resultaten Afstudeeronderzoek Annelies van der Pal 2012 / 2013

Aanleiding: Er is geen concreet criteria-overzicht waaruit beslist wordt of Popronde (weer) georganiseerd wordt. Haar onderzoek was gericht op het verkrijgen en verzamelen van kennis en inzicht in de kritische succesfactoren, vanuit de coördinatoren van de Poprondes.

Dit om de Popronde te ontwikkelen en om potentieel nieuwe locaties (steden) in kaart te brengen. Deze doelstelling heeft geleid tot de volgende centrale vraag: "Welke aspecten beïnvloeden de succesfactoren van de Popronde in een bepaalde stad, voor de aankomende jaren met betrekking tot gedefinieerde succesfactoren door Stichting Popwaarts?"

Het onderzoek was een verklarend kwalitatief onderzoek waarbij er al ideeën over het onderwerp zijn, maar er wordt onderzocht of deze ideeën kloppen. In dit onderzoek zijn deze ideeën geoperationaliseerd naar kritische succesfactoren. De meningen en belevingen van de stichting en de coördinatoren staan centraal.

Naar aanleiding van dit onderzoek is een goed beeld ontstaan van de factoren die bijdragen aan het succes van een Popronde. Er is advies gegeven op het gebied van marketing, samenwerking, financiën en er is een aanleiding gegeven voor mogelijk vervolgonderzoek.

Domeinen succesfactoren

Tijdens de fieldresearch bij opdrachtgever Popwaarts is tot een zestal domeinen gekomen, waaruit de top tien succesfactoren is gekomen. Kritische succesfactoren van de stichting zijn bepaalde activiteiten en processen die van groot belang zijn om grotendeels de doelstellingen te behalen (Aron, 2010). Het is belangrijk deze succesfactoren te definiëren, omdat in de interviews met de coördinatoren deze factoren worden voorgelegd en besproken om tot een conclusie te komen.

1 Financieel: elke stad waar een Popronde georganiseerd wordt, kan financieel ondersteund worden door de gemeente. De ene gemeente doneert genoeg geld om een Popronde te organiseren en de andere gemeente niet. Door deze financiële factor is de keuze om een Popronde te organiseren van belang voor het voortbestaan van de Popronde in de desbetreffende stad.

2 Organisatie: Stichting Popwaarts is de overkoepelende organisatie uit Nijmegen. Per stad is er een lokale, meestal culturele organisatie die een Popronde in de desbetreffende stad organiseert. Zo krijg je vele verschillende ervaringen mee.



Uit de bovenstaande domeinen zijn de volgende tien succesfactoren naar voren gekomen:

- Aanwezigheid van de doelgroep in de stad.
- Culturele activiteiten in de stad.
- Deelnemende artiesten.
- De lokale sponsors.
- Financiële steun vanuit de gemeente.
- Marketing via de grote podia zelf.
- Popronde locatie dicht bij elkaar.
- Samenwerking tussen u en Stichting Popwaarts.
- Sociale media-aandacht op Facebook en Twitter.
- Uniekheid van het concept van de Popronde.

Tijdens de afgenomen interviews bestempelen de coördinatoren het succes van de Popronde voornamelijk via de organisatie en de doelgroep. De aspecten die hierbij zijn aangegeven, zijn het festivalverloop op organisatorisch gebied, de strakke programmering en de nagekomen afspraken. Voor het domein “doelgroep” is er sprake van succes, wanneer er een goede sfeer in de stad hangt, er voldoende publiek op het evenement af komt en de locaties druk bezocht worden. Behalve de tien gedefinieerde succesfactoren geven de geïnterviewde coördinatoren aan ook nog andere succesfactoren te herkennen. Die lopen uiteen van de samenwerking tussen de verschillende partijen en het inzetten van traditionele media tot de vrijheid om hun bekendheid met de stad en de vrijwilligers naar eigen visie in te zetten.

Dit betekent dat de coördinatoren heel goed weten waar ze op moeten inspelen om de Popronde als een succesvol festival neer te zetten. Uiteindelijk zijn er ook leermomenten aangegeven om de Popronde de aankomende jaren te ontwikkelen tot een effectief en efficiënt festival met een duidelijk doel voor ogen.

Er is aangegeven dat coördinatoren verschillende kwaliteiten nodig hebben om een goede Popronde neer te zetten. Als het een coördinator aan één of enkele van die kwaliteiten ontbeert, wordt de kans op mislukking significant vergroot. In die afhankelijkheid schuilt een probleem. Ook een faalfactor is dat deelnemende bands zonder consequenties kunnen afmelden, waardoor de programmering gaat afwijken van de planning. Hierdoor zijn de deelnemende artiesten kwalitatief een succes, maar qua mobilisatie schieten ze te kort. Ten slotte zijn er nog een aantal ontwikkelingen naar voren gekomen, waarvan de voornaamste voortkomt uit het KOFTIG-model. De omgang met sociale media en marketing wordt voorlopig gezien als grootste verbeterpunt voor de aankomende jaren

Ontdek, beleef en ervaar Popronde!

Onderzoek naar de ‘beleving’ van Popronde bij het publiek.

Aanbeveling in de vorm van een communicatieplan.

(door Jan Kuijs, Annemieke ten Brinke, Pleun Peperkamp, Steef Patlak in het kader van de **onderwijseenheid (OWE) Onderzoek en Innovatie van de opleiding Culturele en Maatschappelijke Vorming (CMV), aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN)**).

In het onderzoek stond de volgende vraag centraal: “Wie zijn de bezoekers van Popronde en hoe beleven, dat wil zeggen voorafgaand, tijdens en na Popronde, de bezoekers het festival?”, is het onderzoek uitgevoerd.

Het onderzoek is in negen van de 29 deelnemende steden uitgevoerd. Daarbij zijn bezoekers geïnterviewd en hebben er observaties plaatsgevonden. Uit interviews met sleutelfiguren

en de online enquête is er ondersteunde informatie verkregen waarop het communicatieplan gebaseerd is. De vragen waren gericht op leeftijd, opleiding, verwachtingen, voorbereiding, waar de bezoeker op let bij het programma, promotie en locatie. Deze vragen zijn verder met behulp van een online enquête door 94 respondenten beantwoord.

Uit de resultaten kan geconcludeerd worden dat de meeste bezoekers zich niet voorbereiden op Popronde. De bezoekers die zich wel voorbereiden zijn over het algemeen via mond-tot-mond reclame bij Popronde terecht gekomen en bereiden zich voor door vrienden of kennissen te volgen die een selectie hebben gemaakt van de muzikanten. Deze selectie wordt over het algemeen gemaakt nadat er op de website van Popronde naar de muziek is geluisterd. Vanuit deze selectie wordt er een route uitgestippeld voor de avond. De bezoekers die geïnterviewd zijn, zijn positief over Popronde. Wel geven mensen uit alle steden aan dat er kansen liggen op het gebied van PR. Zo zijn er meerdere tips gegeven uit verschillende steden gericht op digitale en lokale PR.

Aan de hand van de bovenstaande conclusie zijn er aanbevelingen geformuleerd. Op basis van de aanbevelingen is het innovatieve product ontworpen. Dit is in de vorm van een communicatieplan geschreven.

Er kan geconcludeerd worden dat de programmering van groot belang is voor de ervaring, de verrassingsfactor ligt hierbij meer op de locaties. Dit is ook één van de krachten van Popronde, aangezien dit vernieuwend is in de festivalwereld.

De bezoeker van Popronde laat zich bij voorkeur verrassen (30%). De bezoekers die zich voorbereiden kijken op de site van Popronde en luisteren naar de muziek om vanuit daar een selectie te maken. Vanuit deze selectie wordt er gekeken naar het tijdschema en wordt er een route uitgestippeld. Voor 65% van de geïnterviewde is de locatie niet van belang. Wel geeft 49% van deze mensen aan dat als er een bijzondere locatie tussen staat waar hun route voorbij komt en dit een toegevoegde waarde heeft voor de muzikanten, ze hier naartoe gaan. 35% van de geïnterviewde vinden unieke locatie een toegevoegde waarde. Via de enquête geeft een ruime meerderheid (ongeveer 80%) bij de open vragen in de enquête aan dat ze het wel een goede aanvulling vinden op het programma, zolang de locatie bij de muzikant past. Vooral locaties als musea, kerken en bibliotheken worden als voorkeur opgegeven.

Aan de hand van de antwoorden, die zijn gegeven door de bevrageden op locaties, kan er gesteld worden dat het concept Popronde aantrekkelijk en interessant is voor veel mensen.

Popronde is aantrekkelijk concept omdat het vrijblijvend en gratis is. Door het aanbieden van nieuwe startende bands verbreed Popronde de muziekkennis van haar bezoekers. Het projectteam kan concluderen dat het imago van Popronde positief is bij de bezoekers. De bezoekers zijn aangenaam verrast door de nieuwe muziekstromen die door Popronde wordt geprogrammeerd. De diversiteit, qua muziek, spreekt men ook erg aan. Hieronder geven wij op een creatieve wijze de bevindingen weer, gerelateerd aan het imago van Popronde.

Figuur 9 (Popronde, 2013)

Profiel Bezoeker

De bezoeker valt over het algemeen binnen generatie Y. De indifferente bezoeker is hierbij het meest aanwezig (ruim 40%). De bezoeker van Popronde valt over het algemeen binnen generatie Y, dit zijn mensen die geboren zijn tussen 1980 en 1994. Deze generatie was op jonge leeftijd actief op internet waardoor ze ook vaak aangeduid worden als mediageneratie (Nubé, S., 2011). De digitalisering heeft ertoe geleid dat deze generatie

volgens marketeers slimmer, sterker en socialer zijn geworden. Om de bezoekers te definiëren is er gebruik gemaakt van de categorisering van Noordman. Noordman categoriseert de festivalbezoekers in drie type bezoekers: fans, indifferente liefhebbers en de liefhebbers van de atmosfeer (Noordman Th. B.J., 2007. p.101). Noordman omschrijft de fans als een groep die speciaal voor een artiest komt. Kijkend naar Popronde zijn dit bezoekers die speciaal voor een artiest als Lieve Bertha of de Dudettes komen. De indifferente liefhebbers zijn bezoekers die in mindere mate naar Popronde komen voor specifieke artiesten en openstaan voor andere artiesten. Dit zijn de bezoekers die toevallig bij Popronde terecht komen.

De liefhebbers van de atmosfeer nemen genoeg met de atmosfeer van het festival en keren de jaren erop terug. Deze groep mensen is bekend met Popronde, waar Popronde voor staat en vormen de vaste kern van de bezoekers.

Het onderzoek is vertaald naar een communicatieplan, welk als handvat kan dienen voor de lokale coördinatoren. Dit wat betreft ideeën en suggesties, praktisch qua planning voor de communicatie naar de bezoekers. Door consistentie in de organisatie in stand te houden wordt er efficiënt en doelgericht gecommuniceerd naar de bezoekers.

Onderzoek; lancune in de doorstroom?

Op dit moment doet Joost de Locht vanuit zijn studie Music Management aan de HKU onderzoek naar nieuwe mogelijkheden voor de Popronde om bands te stimuleren in hun verdere carrière na afloop van de Popronde tour. Geconstateerd wordt een lancune in doorstroom, nu.

Hierbij wordt uitgegaan van de behoeften van de artiesten. Het onderzoek gaat plaatsvinden onder oud deelnemers. Is er behoefte aan een vervolgtraject na afloop van de Popronde en hoe zou deze mogelijk ingevuld of georganiseerd (en met welke partijen) moeten worden om de doelstelling te dienen.

Hierbij wordt het onderzoek dat het Fonds voor Cultuurparticipatie liet uitvoeren onder ex deelnemers van Popronde als basis gehanteerd.

Interessant is dat zijn archiefonderzoek, deel uitmakend van zijn vooronderzoek, laat zien dat het aantal Popronde optredens t.o.v. het aantal deelnemende podia in de periode tussen 2005 en 2013 met maar liefst 411% is gestegen!

Speerpunt afgelopen jaren was maximaal gebruik maken van de bestaande infrastructuur in een stad om bands podiumervaring op te laten doen en het festival kwantitatieve uitstraling te geven. Boekten podia 10 jaar geleden 1 band, nu zijn dat er doorgaans 2 a 3. Neem daarbij de previews en je komt blijkbaar aan dat percentage.

Deze ervaringen kunnen als succes- of faalfactoren aangemerkt worden. Door deze ervaringen bij elkaar te brengen zullen de organisatoren zich positief ontwikkelen. Deze ervaringen zullen verzameld worden aan de hand van interviews.

3 Infrastructuur: binnen een (grote) stad is de infrastructuur van het succes van een Popronde heel belangrijk. Als er een bepaalde locatie verder weg ligt dan de rest van de deelnemende locaties, zal deze minder goed bezocht worden door het publiek. De locaties waar de bands optreden en de bereikbaarheid is daarom erg belangrijk voor het succes van een Popronde.

4 Doelgroep: de doelgroep is heel divers en heeft geen leeftijdsgrens. De doelgroep is geïnteresseerd in het ontdekken van nieuwe Nederlandse artiesten in het livemuziekcircuit. Het succes van een Popronde in een bepaalde stad is ook te danken aan de doelgroep die zich wel of niet bevindt in de desbetreffende stad.

5 Marketing: marketing is een belangrijke factor om de doelgroep naar het festival te trekken. Stichting Popwaarts probeert landelijk zo veel mogelijk free publicity te genereren door interviews en via de sociale media kanalen. Regionaal ligt de marketing bij de desbetreffende organisator. In de ene stad wordt hier meer aandacht aan besteedt dan een andere stad.

6 Cultuur: in steden wordt vaak aandacht gegenereerd voor culturele activiteiten en hebben ze een veelzijdig cultureel profiel. Hoe dit wordt opgepakt door de inwoners en hoe de steun vanuit de gemeente is, zijn aspecten die voor de Popronde een succes kunnen zijn of juist niet. De behoefte in de stad wordt hier nader bestudeerd.

POP RONDE 2013 KWANTITATIEF, STEDEN, BANDS, OPTREDENS...

De cijfers van 2013 op een rijtje:

BANDS, welke bands speelden hoe vaak (tussen haakjes achter de bands het aantal promotie optredens 's middags, de previews).

1	Girl Beard 24 (3+)
2	When We Are Wild 23 (3+)
3	Anny 22 (7+)
4	Dudettes 22 (3+)
5	Hömpfdinga 21
6	The Elementary Penguins 17 (+)
7	Bombilate / Lookapony 17
9	Bells of Youth 15 (3+)
10	Emil Landman 15 (+)
11	Adam & the Relevants / The Tightropes 15
13	Lieve Bertha / Wolf in Loveland 14 (2+)
15	Neighbour Neighbour / Proper Outfit 14
17	Démira / The Maureens 13 (+)
19	Woot 13
20	Mark Lotterman 12 (4+)

STEDEN:	aantal optredens	aantal bands	aantal locaties	
1	Nijmegen	70	63	31
2	Haarlem	68	61	32
3	Eindhoven	52	49	22
4	Rotterdam	54	38	31
5	Leiden	43	41	21
6	Alkmaar	42	37	24
7	Delft	41	39	21
8	Utrecht	35	33	26
9	Amersfoort	38	38	17
10	Maastricht	38	36	17
11	Den Bosch	34	33	21
12	Tilburg	33	33	21
13	Zwolle	34	31	22
14	Wageningen	36	32	16
15	Breda	34	29	19
16	Deventer	34	30	17
17	Groningen	28	28	23
18	Den Haag	33	26	17
19	Oss	30	29	17
20	Venlo	31	25	16
21	Almere	27	26	16
22	Arnhem	27	27	14
23	Dordrecht	27	26	10
24	Apeldoorn	25	23	11
25	Middelburg	20	20	16
26	Sittard	22	19	11
27	Helmond	22	22	7
28	Emmen	17	17	11
29	Bergen op Zoom	15	14	11

Waarbij Arnhem een terugval heeft van 'de top 5' naar de onderste regionen. Aankomend jaar vindt er een wisseling van coördinatoren plaats.

De Popronde in Bergen Op Zoom heeft nu 2 maal plaatsgevonden en ondanks dat deze sfeervolle stad zich goed leent voor het festival maakt dat de combinatie van geen groei qua locaties en geen vooruitzichten qua financiële support van de gemeente dat we Bergen Op Zoom afstoten. Waarbij meespeelt dat Popronde in de regio met Breda, Middelburg en Rotterdam goed is vertegenwoordigd.

Bij de coördinatoren van De Popronde in Maastricht en Groningen is onder de aandacht gebracht dat de steden qua potentie achterblijven qua omvang. Hier wordt aan gewerkt aankomend jaar.

De Popronde Alkmaar en Den Haag laten een verdubbeling zien qua omvang en de uitstraling uitte zich in een bijzonder goede opkomst in deze steden.

Top 10 'groei' steden

	aantal optredens	groei qua locaties	
1	Haarlem	20	13
2	Alkmaar	22	10
3	Den Haag	20	8
4	Rotterdam	16	12
5	Wageningen	10	3
6	Tilburg	5	7
7	Leiden	8	2
8	Emmen	7	3
9	Sittard	6	4
10	Den Bosch	6	3

Top 5 van steden qua aantal optredens

(incl. Previews 's middags):

1	Nijmegen 70
2	Haarlem 68
3	Rotterdam 54
4	Eindhoven 52
5	Leiden 43

Top 5 van steden qua aantal bands die optraden op de Popronde 2013:

1	Nijmegen 63
2	Haarlem 61
3	Eindhoven 49
4	Leiden 41
5	Delft 39

Top 5 van steden qua aantal deelnemende locaties aan de Popronde 2013:

1	Haarlem 32
2	Nijmegen en Rotterdam 31
4	Utrecht 26
5	Alkmaar 24



Girlbeard - ?
Foto: Tom Roelofs



Bells of Youth - Tilburg
Foto: Tom Roelofs



EVALUATIE STEDEN

Alle Steden krijgen na afloop van hun editie een evaluatie-formulier, hieronder de ervaringen van enkele steden.

Beste Coördinator!

Bedankt voor het mede organiseren van de Popronde in jouw stad! Om de kwaliteit van organisatie van de Popronde te waarborgen, willen we je vragen om dit evaluatie formulier in te vullen.

Daarnaast is de evaluatie van belang voor de aanvraag van de volgende editie bij o.a. de gemeente (in de periode oktober – december), dus graag bijtijds de evaluatie terugkoppelen!

ZWOLLE

Coördinator: Renée van der Ster

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

De opkomst blijft voor mij nog altijd een moeilijk in te schatten zaak. Het is soms lastig om te bepalen of bezoekers echt voor Popronde komen of er toevallig in belanden vanwege een doorsnee avondje uit. Het uitgaansleven in Zwolle neemt de laatste jaren af en het komt normaliter pas laat op gang (na 00:00 uur). De vroege optredens van Popronde worden doorgaans dan ook minder goed bezocht. Enkel singer/songwriter acts hebben trouwe aanhang, maar het betreft hier zeker geen honderden mensen (denk aan: Statenzaal Bibliotheek). Veel locaties geven de voorkeur aan een relatief late slot (na 22:00uur) en dat maakt het plannen soms moeilijk. Enerzijds wil ik veel, afwisselende locaties, anderzijds wil ik voorkomen dat te veel interessante optredens elkaar bijten. Gezien ik gedeeltelijk gehoor geef aan de voorkeuren van de locaties, is de afterparty ook een echt issue in Zwolle. Sommige locaties sluiten te vroeg en daarmee voorkom ik niet dat sommige reguliere optredens nog plaatsvinden wanneer de afterparty al is begonnen. Verder vind ik de sfeer oké en zijn de bezoekers die ik zie enthousiast. Maar dit kan veel beter. Het moet meer gaan leven en dit ontwikkelt zich jaarlijks wel, maar dit moet anders kunnen.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties?

Ik heb dit jaar veel verschillende soorten locaties als deelnemer gehad en vind het prachtig om dan ook veel afwisselender te kunnen programmeren. Het financiële aspect is echter voor steeds meer locaties een probleem, waardoor ik soms wel zo scherp moet onderhandelen. Veel locaties blijven hameren op het kunnen verkrijgen van extra inkomsten op zo'n avond en dat idee krijg ik er niet bij elke deelnemer uit. Verder is er wel enthousiasme, veel locaties zetten graag iets neer om Zwolle als uitgaansstad aantrekkelijk te maken en vinden Popronde daar een mooie gelegenheid voor.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

Ik vind dat de selectie van bands door de jaren heen behoorlijk is verbreed en dat vind ik erg positief. Voornamelijk de 'uitdagendere genres' worden nu beter vertegenwoordigd en dat maakt het ook makkelijker om niet voor de handliggende locaties over de streep te trekken. Denk hierbij aan electro, dj's en toppers als Amerildo! Voornamelijk de doorsnee rockbands hebben ze allemaal wel gezien.

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

Na de jaren dat ik ermee bezig ben zijn er zo wel verrassende afhakers als locaties die (weer) meedoen. Op het programma van afgelopen jaar ben ik erg trots. Sommige locaties (zoals: In De Buurt) hoef ik enkel maar te benaderen en ze doen zonder twijfel weer mee. Anderen stellen veel eisen en willen het zelf in de hand houden. Helaas worden er soms ook eigen afterparty's met niet popronde acts georganiseerd (The Livingroom). Het warm houden van locaties jaar op jaar is soms lastig, omdat er veel locaties hun deuren hebben moeten sluiten en er soms interessante, nieuwe locaties verschijnen, maar meestal houden die na 1 a 2 jaar ook weer op met te bestaan.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Heb je een beeld of / hoeveel bands zich hebben ingeschreven uit jouw regio?

Ik meen dat er dit jaar niet zo heel veel bij zat uit Regio Zwolle, minder dan vijf acts in elk geval. Ik probeer veelbelovende acts vaak wel te motiveren om zich aan te melden.

Met wie (podia/media/scholen?) is samengewerkt om Popronde een nog groter succes te maken?

Poppodium Hedon, De Bibliotheek (Statenzaal)

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Minimaal, deze taak lag bij Hedon en wil graag in gesprek om dit volgend jaar te verbeteren. Ik denk hierbij aan gebruik maken van het netwerk van programmeur, meer op facebook, maar ook kranten en regioblaadjes moeten aandacht gaan besteden aan Popronde. Mogelijk kan HESZ hier ook een rol in krijgen ten aanzien van de horeca kant. N.B. Binnenkort volgt er een datum voor een bijeenkomst met alle steden. Alle coördinatoren – of tenminste 1 coördinator van elke stad – wordt geacht hierbij aanwezig te zijn. Wij merken aan de organisatie van een Popronde dat het zeer zinvol is geweest als de betreffende lokale coördinator bij de oppakdag is geweest.... Het gaat gewoonweg opvallend vaak mis met de organisatie in een stad, of er zijn teveel onduidelijkheden, als een coördinator op de oppakdag verstek heeft laten gaan. Dus ook voor eigen bestwil, kom gewoon. En het is nog gezellig ook!

ALMERE

Coördinator: **Jan-Melle Liscaljet**

We kijken weer terug op een goede editie in Almere. Helaas is de groei waar ik op inzette niet gelukt, we zijn blijven hangen op hetzelfde aantal bezoekers als vorig jaar: ±3.500. Enerzijds door een wisseling binnen de organisatie, daarnaast was het centrum opvallend rustig voor een zaterdagavond. Normaliter halen wij veel extra bezoekers, uit de passanten. Daarentegen waren alle locaties goed gevuld en vooral zeer gezellig. Opvallend detail is dat er weer veel nieuwe gezichten waren, waaronder veel jongeren en ook ouderen (35+), de middengroep was minder aanwezig. De locaties waren weer tevreden en er komen steeds meer aparte plekje's vrij in Almere die mee gaan doen. Hier blijft voor volgend jaar wel weer een aandachtspunt liggen. Qua bands zat er veel talent tussen dit jaar, maar ik miste heel erg geschikte afterparty acts, die geen hiphop zijn. De programmering zelf was wat vlak, maar dit is bewust gedaan voor het Almeerse publiek. Dit gaan we steeds meer divers en spannend

maken, dit is een proces. Het blijft wel een zwaar proces om iedereen mee te krijgen. Er zijn dit jaar (ondanks ±25 inschrijvingen) geen Flevolandse acts geweest in de selectie.

Er is dit jaar samengewerkt met Stichting Loods4, Gemeente Almere, Almere Vandaag, Almere City Marketing, Almere Centrum en CityMall Almere. Dankzij oa deze samenwerkingen en onze inzet is er weer veel media aandacht gegenereerd. Dit is ieder jaar een van de speerpunten van de organisatie. Zeker tien persberichten die via minimaal 25 kanalen (kranten, radio, tv, blogs, etc.) zijn verspreid, zeven specials in Almere Vandaag, meerdere radio interviews en een veelvoud van uitlichtingen van locaties en acts.

Voor volgend jaar graag het boekingssysteem verder blijven ontwikkelen. Hiernaast zijn wij zeer blij met team dat de laatste twee jaar komt vanuit Nijmegen. Wat betreft promotie materiaal is het misschien een idee om ook een bak met flyers mee te gaan sturen. Hierdoor worden de programmaboekjes minder als flyers ingezet, waar er sowieso ieder jaar te weinig van zijn. De programmaposter mag in oplage bijna gehalveerd worden wat mij betreft.

DEN HAAG

Coördinator: **Linda van Leeuwen & Janneke Nijhuis**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

We zijn erg tevreden over het verloop en de sfeer van het festival. De opkomst in cijfers is erg moeilijk in te schatten, maar we kunnen wel stellen dat bijna ieder optreden goed bezocht was - ondanks de regen! Onze keuze om de "Popronde zone" redelijk compact en binnen loopafstanden te houden pakte goed uit. We zagen veel bezoekers met boekjes in de hand tussen locaties pendelen, men maakte een eigen programma en probeerde meerdere shows te bezoeken. Het was goed zichtbaar dat de Popronde was neergestreken in het centrum. Grappig om te merken dat ook de nieuwe locaties (zoals Humanity House, foyer Paard van Troje en Grand Cafe Grote Markt) veel bezoekers trokken.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties?

Alle podia gaven na aQloop aan tevreden te zijn, dat zijn wij ook. De middag previews op alternatieve locaties waren ook erg leuk & over het algemeen goed bezocht en maakten het aanbod een stuk diverser. We zouden de Popronde 2014 als mogelijk wel iets willen uitbreiden met een paar nieuwe locaties en alternatieve (preview) locaties.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

In principe wel, niet echt iets tekort gekomen. Wel een beetje teleurgesteld in de diversiteit in genre en soms ook kwaliteit van de 3FM Serious Talents, maar dat is niet de schuld van de Popronde ;-).

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

We hebben weinig moeilijkheden ondervonden locaties te enthousiasmeren voor de Popronde en de bands die we per locatie voor ogen hadden. Afgezien van winkels, was het redelijk makkelijk de locaties bij elkaar te krijgen en we verwachten

volgend jaar hetzelfde. Men doet graag weer mee, ook de nieuwe locaties. Wel willen we misschien kijken naar een kleine uitbreiding, dus dan zullen we nog iets harder ons best moeten doen voor andere locaties.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Heb je een beeld of / hoeveel bands zich hebben ingeschreven uit jouw regio?

Hoeveel Haagse bands er zich hebben ingeschreven en bij de selectie zaten hebben jullie meer zicht op dan wij, aangezien die niet op onze 'te boeken' lijst stonden. We hebben voor de nieuwe inschrijvingen een aantal Haagse bands benaderd en aangemoedigd om zich in te schrijven.

Met wie (podia/media/scholen?) is samengewerkt om Popronde een nog groter succes te maken?

Wij hebben samengewerkt met het HPC en bewust de Popronde in de Haagse Pop Week gepland, dit heeft zeker vruchten afgeworpen. Het gehele programma van de Popronde werd meegenomen in de programmaQlyer van de Haagse Popweek, deze werd breed verspreid in de stad door het HPC. De Grote Markt was ook wel een partner te noemen, zij boden ons twee podia en diner voor crew en een aantal bands. Cafe- restaurant Rootz was afterparty locatie en stelde zowel haar cafegedeelte als clubzaal beschikbaar. In het cafe speelden twee popronde bands, in de clubzaal heeft Rootz zelf twee DJ's geboekt en kon men dansen & drinken tot in de vroege uurtjes. We kochten drankmuntjes met korting voor crew en bands die op andere locaties hadden gespeeld van Rootz. Als verrassing kregen we een aantal Qlessen champagne kado om uit te delen aan crew en vrijwilligers. Ook 3voor12 Den Haag werkte mee, naast aankondigen en verslag werd ook een interview met ons over het festival gepubliceerd. Promo was goed uitgevoerd en daardoor was de opkomst er ook naar. Volgend jaar willen we dit weer zo aanpakken.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Zie hierboven en hieronder. De Popronde Den Haag facebook hebben we Qlink uit het stof getrokken, maar moet nog wel meer groeien om veel geïnteresseerden te kunnen bereiken. De fysieke promo (bierviltjes, posters, Qlyers) was wat ons betreft wel too much, er werden dozen vol gigantische hoeveelheden papier geleverd op een ander post adres dan het aangegeven adres. Alleen al het verslepen van die dozen naar huis en vanuit daar naar alle locaties waar maar een Qlyer mocht liggen en/of poster mocht hangen was erg veel werk. Het is ons bij lange na niet gelukt om alles te verspreiden, wel op de locaties waar Popronde bands speelden en een aantal andere plekken. Een aantal Qlyers konden we nog slijten bij de infostand, ook hebben we aan alle locatie coördinatoren een stapel Qlyers meegegeven welke zij ook hebben uitgedeeld aan bezoekers en mensen op straat, maar de rest van de dozen mocht naar het oud papier. Ik (Janneke) denk dat er veel minder papierwerk nodig is en het veel effectiever en goedkoper is om het geld wat je daarmee uitspaart te investeren in een aantal facebook advertenties. Daar heb je op de langere termijn ook meer aan, als de Popronde Den Haag facebook meer gaat leven en de bands die je daarmee promoot ook meer & duurzamer aandacht winnen. Ik vind het ook zonde om zoveel papier weg te gooien en erg arbeidsintensief om te verspreiden. Voor vrijwilligers is het ook een beetje een rotklus en het is niet makkelijk om mensen bereid te vinden om met tassen vol papier de stad in te sturen.

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Productie verliep erg soepel. De vrijwillige medewerkers kwamen uit onze persoonlijke kringen, hadden allen al enige ervaring met dit soort werk en werden van tevoren uitgebreid gebriefd. Overdag tijdens het preview programma werden we bijgestaan door twee vrijwillige stagemanagers. De stagemanagers van het avondprogramma werkten in duo's en hadden per duo een eigen "wijk" met 3- 4 podia. Van tevoren ontving iedereen onze sheets met tijdschema's en contactgegevens van bands, zalen & collega- locatiemanagers zodat ze goed voorbereid en met een gerust hart op pad konden gaan. Na het diner deed het Popronde team nog een laatste brieQing en deelde ook sheets uit met contactgegevens. Ook de technische productie was goed voorbereid en verliep lekker, de Popronde technenuten hadden weinig te doen :)

DEVENTER

Coördinator: **Marjolijn Dokter**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Soepel verloop van het festival. Alle bands netjes op tijd en goede sfeer in de stad. Ruwe schatting aantal bezoekers: 1000 - 1200, ondanks voetbalwedstrijd GA Eagles en techno feestje in de stad. Kwaliteit bands erg goed en bijna alle deelnemende kroegen bomvol.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties?

Alleen maar goede berichten gehoord, er kunnen nog wat minder voor de hand liggende locaties bij (boten op de IJssel, synagoge weer etc.)

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

Ja, keuze was dit jaar prima.

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

Ja, veel positieve reacties gekregen op de kwaliteit van de programmering en men doet graag mee.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Heb je een beeld of / hoeveel bands zich hebben ingeschreven uit jouw regio?

Er deden 2 bands uit Deventer mee (Kalima / Flow&Co). Een stuk of 15 bands uit Deventer hebben zich ingeschreven.

Met wie (podia/media/scholen?) is samengewerkt om Popronde een nog groter succes te maken?

DeventerRTV

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Iets minder dan vorig jaar, de Stentor (het dagblad) heeft minder aandacht aan de popronde besteed en Popronde werd niet meegenomen in de grote borden van VVV langs de weg. Dit was voorgaande jaren wel zo. Geen goede reden waarom dit niet is gebeurd.

ALgemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Ja geen problemen ondervonden.

Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

Ja, posters voorafgaand aan de popronde. Liefst zonder het gehele programma, maar met heel groot de datum. Veel mensen kennen de bands nog niet, maar komen op het merk Popronde af. Ik wil heel Deventer vol kunnen plakken met een poster wanneer de Popronde in Deventer is.

EINDHOVEN

Coördinator: **Monique vd Boogaard, met hulp van Willem Winkelmolen**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Het verliep ook in Eindhoven aardig tot goed. Dit jaar voor het eerst sinds jaren na paradepaardje Glow. Dat was zeker een voordeel qua bereikbaarheid van de podia voor de bands en zuiverder Popronde publiek (Glow trekt tonnen publiek maar heeft qua soort bezoekers weinig overlap met Popronde). In Eindhoven leeft de Popronde wel, en is het inmiddels bekend dus bezoekers met boekjes op pad en goede sfeer. Maar het was ook even wennen, niet tijdens Glow. Zoals voorheen kwam het nu laat op gang met bezoekers, naarmate de avond vorderde ook meer publiek, afgezien van het einde. De Effenaar afterparty was voor het eerst erg treurig qua opkomst. Of dat nou lag aan het feit dat Eindhoven niet de laatste stad was dit jaar en bands ofwel naar huis gingen want niet het eindpunt maar volgende avond weer spelen? Ofwel de afterparty zonder ons medeweten geregeld in Altstadt door acht bands die wel de laatste keer speelden, waar er zelfs publiek voor de deur stond om binnen te komen? Slechte act hiphop die de Effenaar leegspeelde voor de laatste act? De latere promotie door ons (gaan we dit jaar op tijd voor zorgen), all of the above? De steevast aan Popronde deelnemende podia waren goed bezocht over het algemeen verder, nieuw podium Rozenknopje lag zoals gedacht te ver uit de route en buiten centrum, hoewel ook bij hen zelf een gebrek aan promotie

was. Andere nieuwe podia moeten nog opbouw krijgen maar het ging redelijk met opkomst. Wederom geen idee hoeveel bezoekers totaal! Schatting.... 1200? Echt geen idee....Ben ook slecht in schatten... De productie ging ook goed, weinig grote struikelblokken, alleen nog meer manschappen nodig omdat er meer podia waren, zodat de stagehands het wat relaxter kunnen hebben.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties?

Ja, alle podia geevalueerd. Afterparty was dus minder, hoewel geen reden om niet meer te houden. Rozenknopje ontevreden, heeft echter zelf ook te weinig gedaan, vond zelf Hoogste Tijd niet druk genoeg, maar doen weer gewoon mee dit jaar, ook 3fm st stage Dynamo was te rustig, denken omdat geen afwisseling was met de kelder dit keer.. Nieuw podium Rechter had een andere zaal boven die waar de bands stonden ook geboekt en wilde de eerste band zachter en stilleggen, dat was hun fout dus ze waren toch tevreden na twee latere sterke bands. Er is naarstig gezocht naar diversere podia, dat mag nog wat meer worden. Hebben we al in de peiling zelf ook voor dit jaar. Qua diversiteit acts wel tevreden. Deze keer deden drie elk jaar deelnemende podia ineens niet mee, deze miste ik zeker wat betreft wat bands kwijt kunnen die ik graag neer had willen zetten (Muziekgebouw, Lafolie en Begijntje).

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

Voor Eindhoven wel, meer (harde) rock dan pop of dance, veel singer-songwriters nodig dit jaar. Kwam wat te kort in kleinere bezettingen. Wederom, 3Fm st acts moeten er wat meer zijn en diverser.

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

Op zich wel, al vond ik dat er dit jaar veel om singer-songwriters werd gevraagd, had soms liever bands neergezet. De meeste bands die ik wilde boekn zijn ook geboekt. Ik vond de act in de Hoogste Tijd niet passend, was live anders dan verwacht. Rozenknopje doet moet meer mee. Andere nieuwe podia zeggen van wel, vaste podia tevreden en doen weer mee. Ja wordt gedragen, ze vinden het leuk te participeren, dat er samenwerking is tussen horecagelegenheden, en in gezamenlijke promotie plus dat ze goede bands voor weinig kunnen neerzetten die vaak ook nog doorbreken later. Sommige podia geven zelfs aan dat als ze niet meedoen hun kroeg leeg blijft dus dat ze vinden dat ze echt mee moeten doen ook

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Heb je een beeld of / hoeveel bands zich hebben ingeschreven uit jouw regio?

Volgens mij twee deelnemende bands? Er hebben er meer ingeschreven uit de regio, niet gekozen. Popronde heeft draagvlak in Eindhoven en omstreken, volgens mij het tiende jaar Popronde Eindhoven nu en steeds aandacht in de pers spoort wel aan., maar hoeveel er in hebben geschreven daadwerkelijk weet ik niet.

Met wie (podia/media/scholen?) is samengewerkt om Popronde een nog groter succes te maken?

Effenaar en TAC qua promotie en verspreiding materiaal centrum, regio podia en scholen, Dynamo en The Rambler mbt (online) promotie. De Groot, Wilhelmina en 't Vonderke hebben op eigen initiatief flyer gemaakt en geflyerd, De Groot persbe-

nadering, Eindhovens Dagblad vooraankondiging met een artikel plus fotoverslag, van het festival Groot Eindhoven vooraankondiging artikel, 3voor12 Eindhoven vooraankondiging artikel plus muziek spelende bands inradio-programma plus verslag in woord en beeld op website, Stadsradio Helmond interview en muziek spelende bands draaien in programma, VVV en Uit In Brabant blad en website aankondiging, Rockportaal, Eindhoven Dichterbij en nog wat andere websites. Via Willem en Effenaar viaa Fontys school aantrekken van stagemanagers. Gemeente milieu contact voor vergunningen, en wijk Stratum coördinator plus evenementencoördinator voor goed verloop bereikbaarheid voor bands en publiek en de politie voor veiligheid en geheel overzicht houden.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Prima, zie boven, viel meer op zo leek doordat we na Glow zaten nu, maar elk jaar wel aandacht van pers on- en offline. Nu ietsjes uitgebreider vaak dan voorheen.

ALgemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Meer podia dus meer stagemanagers zou fijn zijn dit jaar, nu moest een aantal hands erg hard werken, dan kunnen ze wat relaxter aan doen. Maar we kwamen nergens echt te kort, hoewel zelf her en der ingesprongen. Ik en Martijn spreken alle techniek altijd tevoren goed door, waardoor goed voorbereid. Geen grote struikelblokken, ging prima. Briefing voldoende. Productie Cortonville ging iets moeizamer en slordig.

Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

Iets gemotiveerdere mensen bij de Popronde merchandise, dat kwam wat onprofessioneel over, in Helmond en Eindhoven....

APELDOORN

Coördinator: **Waldo Volmer & Lenneke Brink**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

De sfeer was erg goed, vrijwel alle locaties waren goed gevuld. De opkomst was hoger dan vorig jaar. Ik heb veel mensen rond zien lopen met programmaboekjes. Ik vind het lastig om het aantal bezoekers in te schatten. Het heeft sowieso in ons voordeel gewerkt dat deze editie op een vrijdagavond was. Overall heb ik alleen maar positieve geluiden gehoord en goede reacties.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties?

Podia waren (wederom) zeer tevreden. Opkomst was dan ook hoger dan ook. Het is duidelijk dat Popronde Apeldoorn na twee eerdere edities langzaam in het collectieve bewustzijn is gekomen.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

Ja

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

Uiteindelijk wel tevreden, ik miste een aantal bands die ik graag had weggezet, maar dat is part of the deal. Het wordt (steeds meer) gedragen en ik verwacht zeker dat alle podia van 2013 ook in 2014 weer van de partij zullen zijn.

j'lectroniq

Foto: Mitch Wolters



Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Heb je een beeld of / hoeveel bands zich hebben ingeschreven uit jouw regio?

Er deden er geen mee. Ik weet niet of en zo ja hoeveel zich hebben ingeschreven.

Met wie (podia/media/scholen?) is samengewerkt om Popronde een nog groter succes te maken?

Studentenvereniging, Apeldoorn Promotie, ondernemers (niet enkel horeca)

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Te mager. Eerder waren er redactionele stukken, nu enkel doorgeplaatste persberichten. Daar is het laatste woord ook nog niet over gesproken.

Achteraf helaas weinig. Zie eerdere opmerking over lokale pers...

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Tijdsplanning is strak aangehouden. Dit kwam mede door de 3 coördinatie teams (3 x 2 personen, waarvan 1 technicus). Deze waren van te voren onder verdeeld onder de locaties. Dit zorgde ervoor dat ik als overkoepelend coördinator niet continu heen en weer aan het fietsen was. Er waren dus meer dan voldoende medewerkers.

- op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

Aandachtspunt voor de eigen organisatie; eerder beginnen. Door de vakantieperiode lopen veel zaken anders vertraging op. Wat mij betreft mag het promomateriaal er eerder komen. Ik snap dat wij in Apeldoorn een van de eersten in rij zijn maar ik vind het toch el een krappe periode voor de verspreiding en het posterplakken/flyers verspreiden.

Naam stad: **HELMOND**

Naam Coördinator: **Monique vd Boogaard**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Het verliep aardig, beter dan vorig jaar, de eerste keer Helmond. Het leefde iets meer in de stad. Het was nu wel te zien dat er mensen speciaal voor de Popronde kwamen. Vorig jaar was het heel mooi weer en leek het meer toeval dat een deel van de bezoekers naar de optredens kwamen. Jammer dat het nu weer regende, dat scheelt altijd bezoekers. Echt geen idee hoeveel bezoekers... 600? De optredens verliepen goed, allemaal op tijd begonnen, vrijwel geen technische opvang of oplossingen nodig, en het was op 1 podium na overal druk(ke) dan vorig jaar. De afterparty was verschoven naar een ander podium, daar was het niet druk genoeg vond ik. Wel tijdens voorafgaand 3fm st podium acts aardig bezocht. De zaal Zeezicht is vrijwel nooit open op vrijdag, dat scheelde bezoekers, vertelde eigenaar. Zowel 3fm st als afterparty podium zijn was financieel wat zwaar wegens veel acts. Maar het moet wat opbouw hebben in Helmond, bekendheid krijgen, dus het is goed dat er op alle fronten wat verbetering te zien was.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties?

Alle podia waren tevreden op 1 na, een nieuw podium het Pakhuys, waar het goed geregeld was en twee sterke acts, maar waar vrijwel geen publiek op af kwam. Dat was ook te wijten aan het podium, dat zelf weinig had gedaan aan promotie en het was aan de buitenkant te weinig te zien dat ze meededen dit jaar. Sommige podia waren zelfs nog meer tevreden dan vorig jaar, omdat het drukker was, er meer aandacht was in de media en de programmering beter aansloot. De podia vinden het pok heel leuk om samen deel te nemen. Ik heb heel veel andere locaties dan horeca geprobeerd mee te krijgen en daar veel moeite in gestoken, maar veel zelden volgend jaar te kijken of ze meededen, even aanzien, of echt geen interesse, of geen mogelijkheid (te kleine galerietjes bijv.), dus nee ik had graag meer diversiteit gezien. De kerk bijvoorbeeld, maar die is al een jaar tevoren geboekt. Kijken of ze in 2014 wel mee kunnen doen, als de datum nog vrij zou zijn.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

Ja, was prima. 3FM acts zouden er wat meer mogen zijn en wat diverser... Soul werd veel gevraagd, daar waren er maar enkelen van natuurlijk. Dance toegankelijk en lager gage was ook gewild maar niet voldoende aanbod.

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

Je moet rekening houden met de locaties en het publiek trekken, Helmond is wat 'behoudender' qua muziekstijl dan ik graag zou zien en boeken. Wat ik had geprogrammeerd stond ik wel achter afgezien van John Henry & his Fellow Associates saai en erg duur), maar deze act toch door afzegging kunnen vervangen door mijn oorspronkelijke keuze Bells of Youth (heel erg tof en kregen iedereen mee). Ja wordt gedragen door horeca, iets te weinig nog door culturele instellingen. Vinden het leuk ook samen aan Popronde mee te doen, ook het hoofdpodium Lakei, terwijl ik had afgeraden te participeren wegens slecht bezocht omdat het podium (te) ver buiten centrum ligt. Ze wilden zelfs per se meedoen om de Popronde deelname,

'een traditie' in ere te houden. Pakhuys is twijfelachtig of ze weer meedoen, ouderwetse eigenaar en moet gelijk knallen, gelooft niet in opbouwen. Dus wist het nog niet. De rest doet weer mee, als na overleg niet in hetzelfde weekeind als Bluesroute zoals dit jaar. Het kostte enorm veel kruim om de daaraan deelnemende podia voor Popronde over de streep te krijgen en de communicatie was uiterst moeizaam daardoor. Dit jaar op zondag 2 november dus vragen ze om Popronde Helmond een weekend eerder te zetten, op de datum van Venlo! De gedeelde online en offline promotie van beide evenementen is goed bevallen en willen ze aanhouden dit jaar.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Heb je een beeld of / hoeveel bands zich hebben ingeschreven uit jouw regio?

Eentje geloof ik maar uit Helmond. Uit nabij gelegen stad Eindhoven een aantal zeker, zowel geselecteerd als ingeschreven, voor de rest wel diverse bands uit de regio aangespoord zich aan te melden maar geen kwantitatief beeld. Het leeft wel en bands zien wel heil in toeren met Popronde, dus ik denk best wat.

Met wie (podia/media/scholen?) is samengewerkt om Popronde een nog groter succes te maken?

Muziekcafé Helmond voor verspreiding regionaal, Social media promotie en persbenadering. Lakei voor verspreiding promotiemateriaal bij scholen en in regio. Stadsradio Helmond lang interview en muziek geprogrammeerde bands draaien, aankondiging op website. 3v12 Eindhoven aankondiging en verslag woord en beeld op de website, Eindhovens Dagblad aankondiging in Helmond sectie, artikel in Traverse, Groot Eindhoven, diverse sites.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Beter dan vorig jaar, toen erg weinig aandacht in geschreven media en helemaal geen bij huis-aan-huisbladen. Nu wel. Free publicity ging aardig, kan altijd beter natuurlijk. Moet ook groeien met de jaren. Was voldoende aandacht an sich.

Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

Popronde Helmond niet in hetzelfde weekend als de Bluesroute. Goed om samen te werken qua publiek trekken voor ons evenement maar niet in hetzelfde weekend organiseren. Vissen enigszins uit dezelfde vijver. Als Popronde dit jaar weekeind eerder wellicht meer bezoekers. Op vrijdag Popronde ipv zaterdag vorig jaar maakt niet veel uit. Bluesroute op zondag, tussen 2 en 6 uur is het dan goed bezocht, daarna alles leeg, dus jullie vroegen je af of het op zondagmiddag beter zou zijn... het antwoord is nee, tenzij je alles in vier uurtjes wilt proppen. Horeca zegt zelf ook dat Helmond erg moeilijk op de been te krijgen is. Plus nieuwe politiechef houdt niet van grotere evenementen en is strenger qua overlast en toezicht, vergunningen. Dit jaar bovendien opent de Cacaofabriek, waar meerdere culturele instellingen in huisvesten, waaronder Lakei, Stadsradio Helmond, Filmhuis. Benieuwd hoe dit gaat lopen.... Even buiten het centrum.

LEIDEN

Coördinator: **MILOU LAAN**

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

De opkomst leek minder dan de vorige editie (die heel druk was); het aantal zou ik niet kunnen gokken, omdat er zoveel verschillende locaties waren.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties?

De podia waren redelijk tot zeer tevreden; de diversiteit van locaties was groot en dat maakte me gelukkig, maar ik ben bang dat dit voor Leiden toch nog net te veel locaties zijn...

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

Met hiphop, r'n'b, dj's/producers kan ik vrij weinig. Verder was ik zeer tevreden over de selectie!

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

Men doet zeer graag weer mee, en over het algemeen zeer tevreden publiek gehoord.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Heb je een beeld of / hoeveel bands zich hebben ingeschreven uit jouw regio?

Villeneuve en Long Conversations (en stiekem CHEATERS) zijn de enigen uit deze regio die afgelopen editie zijn geselecteerd. Eerlijk gezegd vind ik de scene hier ook nog matig – er mag wel wat meer nieuw talent op gaan staan in 2014 in Leiden.

Met wie (podia/media/scholen?) is samengewerkt om Popronde een nog groter succes te maken?

Met LOS Media (een magazine dat door heel de stad gratis wordt verspreid), Sleutelstad FM en Unity FM. Ook het Leidsch Dagblad en Witte Weekblad coveren het altijd.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Redelijk OK; maar er valt zeker nog op te winnen voor komende jaren.

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Voldoende medewerkers zeker, maar in 2014 zoek ik een partner erbij (zeer waarschijnlijk Edoardo Felici, die het stokje in 2012 aan mij over gaf).

OSS

Coördinator: **Marjolein Kooijman**

Algemeen

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

- Algemeen ging het weer goed allemaal, lekker weertje

- Tweede keer in Oss

- Overdag & 's avonds lekker druk in de stad

- Een schatting... 1000 bezoekers in totaal???

- Nieuwe locaties ('t Libre en Museum Jan Cunen) waren tof

- Publiek is over het algemeen wat ouder, jongeren zijn meer into bier drinken op het terras

- Kalima in Tijn en Amerildo de Krijger bij afterparty niet goed bezocht

Locaties

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties?

Vorig jaar heb ik iedereen nagebeld, dit jaar heb ik daar geen tijd voor gehad. Als 2014 gewoon door mag gaan, zal ik tevoren nog een keer met de locaties afspreken.

- Station: prima, al was de band wat laat. Nu wel met biervoorkoop trouwens, hoppa!

- Lollipop: alles heel goed geregeld, leuke plek!

- Peppermint: 2 drukbezichte optredens geluid via Popronde. Prima

- Toffee: 2 drukke optredens melodische rock en Woot, goed geluid. Top.

- Machinist: klein podium, geluid ??? Good Meat was de bom

- De Kamer: geluid was opnieuw veel te veel/hard

- Felini's: podium mag ietsje hoger. Sfeer is hier okay, maar niet super

- Groene Engel: toffe optredens, toffe plek

- Bommel/Tweede Heer: een optreden dit keer, was leuk

- H32: band staat een beetje weggemoffeld

- Ruig: deze plek heeft mee rpotentie. Hier een leuk geluidssetje en go!

- Ontmoeting: te grote plek lijkt wel, geen eigen publiek

- Roccacino: altijd een beetje uitversterken ivm cappuchino!

- Heuvel: voor de Venezia gestaan dat was prima. Evt kan hier ook de info-stand

- T Libre: zou zelf geluid regelen, maar uiteindelijk moet PR

bijspringen voor monitors

- Museum: prachtplak, maar coördineren zelf niks dus extra

leuk voor PR-organisatie

Programmering / kwaliteit bands

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

- veel garage/blues: k had het gevoel dat er veel garagerock / bluesy bands bij zaten dit jaar

- beschikbaarheid: er waren vrij veel bands die voor Oss hun beschikbaarheid al vroeg hadden uitgezet, of als ik ze belde dat ze toch niet konden. Erg jammer! Deze bands konden al vrij snel niet: Cheaters, Suit & Tie Johns, Adam and the Relevants, Elle, Sunday Sun, Wolf in Loveland, My Baby, The City Hollers, My Blue Van, Beat The Cavalaras, Bade, Our Minor Fall, Skunkfunk. Ik had zeker 8 van deze bands graag geboekt voor de Popronde in Oss en daardoor moest ik verder kijken naar optie B, C of D.

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

Ik was tevreden, we hadden een mooi programma al vond ik het jammer dat sommige bands niet konden. Horeca en bezoekers zijn enthousiast, het lijkt erop dat er misschien weer uitbreiding mogelijk is. (Ik zoek nog een podium voor een beetje meta!) Men doet graag weer mee denk ik.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Heb je een beeld of / hoeveel bands zich hebben ingeschreven uit jouw regio?

Ik denk dat er zeker wel 6 aanmeldingen waren hier uit de regio, helaas is geen van deze bands geselecteerd. Ik heb wel wat kritiek van mensen gekregen waarom er geen Osse band in de selectie zat. In 2012 waren Sidewalk en The Sugarettes (meer uit Eindhoven maar ala) geselecteerd, maar dit jaar geen bands met een link naar Oss, terwijl een aantal bands zich wel hadden ingeschreven. Ik heb The Sidekicks nog aangestipt als leuke band, maar helaas was de concurrentie te sterk denk ik. Het zou wel errug fijn zijn voor het draagvlak bij de muziekscene in Oss als er ook een keer een echte Osse band door de selectie-procedure komt. Ik hoop dat The Sidekicks zich na 3 afwijzingen weer aanmeldt, want ik vind ze leuk. Ook de band Dearworld zou mee moeten doen, maar die zijn eigenwijs en veeleisend qua techniek dus dat is weer lastig in kroegen.

De jonge band The Gooch is erg lekker bezig, zou de jongens, de stad en Popronde een flinke positieve boost kunnen geven denk ik.

Promotie

Met wie (podia/media/scholen?) is samengewerkt om Popronde een nog groter succes te maken?

Een grote stap vooruit was de aanmelding van de museum: een prachtlocatie! Hier kon ik dus mooi 2 prachtbands kwijt. Dit is ook in de media gekomen. Verder waren er nog 2 nieuwe podia bij, waaronder poolcafé 't Libre. Ze zitten langs een belangrijke weg & hebben we hele vooravond weken vooraf volgehouden met posters. Te gek!

Verder hebben we ook grote borden laten maken langs de weg ism de gemeente, dus extra zichtbaarheid.

Ook de centrummanager heeft er weer over geschreven en een tip gegeven voor de verspreiding van posters via Tom van Weekblad Regio Oss. Top!

D-tv heeft weer een tv-item gemaakt en we hadden ene spread in uitgaansblaadje Bruist. Ook De Groene Engel heeft een speciale spread in het programmaboekje geplaatst.

Groene Engel heeft tevens enkele vrijwilligers geleverd voor techniek, en er was een samenwerking met geluidsbedrijf Mastersound.

Het tijdschema & youtube playlist waren voor veel mensen handig.

Volgend jaar willen we graag meer met de scholen werken, voor promo & vrijwilligers. Enkele studenten hebben hun MAS-stage bij de Popronde gelopen als stage-managers ;)

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Ik had weinig tijd dit jaar, ik was wat laat met de programmering en ook met de promo. Volgens jaar dus weer liever begin november eigenlijk, want als je de media niet nabelt dan worden de artikelen echt ienie mini. Volgens jaar wil ik ook alvast een persbericht maken met "derde editie Popronde wederom een groot succes blablaba" want recensies schrijven gebeurt helaas niet.. - Graag een paar linkjes naar exposure / recensies t.b.v. het evaluatieverslag.

Productioneel

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

- Volgend jaar wil ik wat actiever en wat eerder op zoek naar een team stage-managers en technici. Bij rockacademies en middelbare scholen dmv telefooncontact en posters.

- techniek: fijne techs & ook de samenwerking met Mastersound was fijn!

- locaties: sommige locaties zetten de bands in een donker hoekje, dus licht in de duisternis zou fijn zijn! Tevens doen sommige locaties wel heel weinig moeite om het goed neer te zetten, hier ga ik ietsje pietsje strenger naar kijken. Liever een paar goede locaties dan een overdaad aan prut-locaties.

- fotografen vanuit de engel-vrijwilligers was fijn: dit jaar was dat spontaan, zou leuk zijn als ze volgend jaar ook mee mogen eten.

- eten bij Amici d'Italia was prima

Overig

Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

programmering:

- volgens jaar wil ik het weer in juni / juli rond hebben dat is wel zo fijn ivm m'n andere werk

- tijdschema: mensen blijven flink nahangen, zeker 10 a 15 min voordat ze verder gaan kijken. Volgend jaar rekening mee houden

Anny! - Alkmaar

Foto: Mitch Wolters



promo:

- mensen vinden de lettertjes in het programmaboekje nog steeds errug klein. Ik ook. Liefst minder tekst en grotere letters als dat kan.

- de poster met het totale programma zegt niet zoveel: voor volgend jaar zou een A3 met alleen: POPRONDE OSS | MUIZIEKFESTIVAL | GRATIS | de datum | xx locaties | xx optredens | www.popronde.nl ook mogen

- promo: op terrassen zaten mensen gewon te zitten... De info-stand mensen hadden niet zo heel veel te doen in de Groene Engel en kunnen beter op straat lekker flyereren.

- info-stand: bij GE is niet de ideale plek... Misschien bij ijssalon Venezia op de heuvel

- jongeren: Jongeren gaan kennelijk niet naar de stad op zaterdag... waar zijn ze dan wel!??

TILBURG

Coördinator: Rosine

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

De sfeer in de stad was goed. Ik mag niet ontevreden zijn over de opkomst. In de kleine café's stond men met de benen buiten. Overall was popronde publiek te vinden. Ik schat de opkomst op 2000/2500 mensen. De sfeer in de stad was goed maar dat kwam ook mede door het goede weer en de volle terrassen.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties?

De locaties die ik op de avond zelf heb gesproken waren zeer tevreden. Ook de nieuwe locaties vonden het een geslaagde avond. De locaties bestaan voornamelijk uit café's en podia. Het mag wel wat diverser in Tilburg.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

Ik vond de selectie van hoog niveau maar er zaten weinig uit-schieters bij. Er mochten van mij wel meer feestbands bij.

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

Ik ben zeer tevreden over de programmering van dit jaar. De kwaliteit en de professionaliteit van de bands was dit jaar zeer hoog. De horeca was tevreden en willen volgend jaar zeker weer mee doen.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Heb je een beeld of / hoeveel bands zich hebben ingeschreven uit jouw regio?

Er waren voor zover in weet en ken 3 Tilburgse bands geselecteerd. Geen beeld van de ingeschreven bands.

Met wie (podia/media/scholen?) is samengewerkt om Popronde een nog groter succes te maken?

Wie me elk jaar helpt is Brabants' Dagblad stadsgezicht. Zij bloggen over het centrum van Tilburg. Ik heb ook weer een interview afgelegd op omroep brabant radio en Jasper van de Uitloper in Tilburg helpt me ook elk jaar weer. Verder heeft Tamara Scholten me dit jaar geholpen met de vrijwilligers en pr. De meeste vrijwilligers kwamen weer van de opleiding IEMES af.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Magertjes. Het leefde minder onder de mensen dan vorig jaar terwijl we dezelfde (social) media hebben gebruikt. Er stond wel een stukje in het Brabants dagblad en stadsgezicht. Op internet was er meer te vinden.

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Ik kreeg heel laat pas bericht van pre-productie en achteraf ook nog verkeerde informatie. Betere communicatie van Popronde mensen naar Popronde Tilburg vrijwilligers op de avond zelf.

Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

Boeken op de site is echt ideaal. Handig en snel.



Taxes Radio

Foto: Mitch Wolters

UTRECHT

Coördinator: Jair Hoogland en Anne van Tongeren

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Goede opkomst, altijd lastig in te schatten zouden 2500 mensen geweest kunnen zijn.

Sfeer was goed, mensen kwamen duidelijk voor de muziek en volgden het programma duidelijk.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties?

Podia lijken tevreden, mogen er wat meer worden in 2014. Het zijn voornamelijk kroegen en podia, zouden meer van winkels gebruik kunnen maken

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

Kwaliteit van de selectie was goed, we hebben daarmee een erg mooi programma kunnen samenstellen.

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

Programmering was divers, meeste genres op metal na waren goed vertegenwoordigd.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Heb je een beeld of / hoeveel bands zich hebben ingeschreven uit jouw regio?

Utrecht heeft altijd een groot aantal bands die meedoen aan de popronde en die we daarom niet in Utrecht kunnen boeken. We waren daarom blij met de uitbreiding van het aantal geselecteerde bands. Meer is niet nodig maar van 100 naar 120 is welkom. Het niveau van de aanmeldingen moet wel voldoende zijn en is hiervoor uiteraard wel van belang

Met wie (podia/media/scholen?) is samengewerkt om Popronde een nog groter succes te maken?

Samenwerking met 3voor12Utrecht was dit jaar veel beter wat erg geholpen heeft in onze pr.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

3voor12 Utrecht heeft veel aandacht besteed aan onze popronde, de uitloper doet elk jaar mee maar verder is het lastig om elk jaar weer media aandacht te krijgen op lokaal niveau - Productie is soepel verlopen.

VENLO

Coördinator: Tim Seegers

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

De avond zelf ging voor het eerst in 3 jaar heel soepel. Eén band heeft de dag ervoor gecancelled, maar we konden gelukkig snel schakelen en een andere band regelen voor de avond. Alle kroegen waren stampvol. Ik kan niet echt een exacte schatting doen, maar ik denk dat er makkelijk 2.000 man op de been zijn geweest.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties?

Zeer tevreden. Vooral omdat de popronde overall goed bezocht is. Verder regelen bijna alle locaties de eigen PA, wat verschrikkelijk handig is.

WAGENINGEN DO 3 OKTOBER 2013

WWW.POPRONDE.NL

KAPELSESSIES - ImmanuelKapel

13:00 Dassud (Singer/zangerster)
 14:00 Lieve Bertha (Singer/zangerster)
 15:00 Gharib (Singer/zangerster)
 16:00 SkunkFunk (Funk)

AVONDPROGRAMMA

20:30 Casa de la Muerte (Rockabilly) - Café XL
 21:00 Ed Struijlaart (Singer/zangerster)
 Eetcafé Bourman & Bourman
 Gift Beard (Rock) - EspressoBar Villa Bloem
 Mark Lotterman (Americana) - Café De Zaaijer
 The Heat (Rock) - Café Daniels
 21:20 Dassud (Singer/zangerster) - Café Nieuwpoort
 21:25 When We Are Wild (Pop) - Café The Doctor
 21:30 Bombilate (Rock) - Café Loburg Live
 Gharib (Singer/zangerster) - Eetcafé Vreemde Streken
 21:45 Inge van Calkar (Singer/zangerster)
 Eetcafé De Kater
 Tududuh (Indie) - PopUpClub
 22:00 The Maureens (Pop) - Café Het Gat
 22:05 Roberto Tan (Hip Hop) - Café Penny Lane
 22:15 Lieve Bertha (Singer/zangerster) - Eetcafé H41
 Marty Graveyard & The Working Men (Pop)
 EspressoBar Villa Bloem
 Who vs Who (Pop) - Café XL

22:30 Audio Adam (Pop)
 Eetcafé Bourman & Bourman
 CRAPPYDOO (Rock) - Café De Zaaijer
 Joe Madman & The Sidewalkers (Rock 'n Roll)
 Café Daniels
 22:45 Fabiana Dammers (Singer/zangerster)
 Café Nieuwpoort
 22:55 Hyperactief (Hip Hop) - Café The Doctor
 23:00 Join the Cavalry (Rock) - Café Loburg Live
 Kleinindustrie (Alternative) - PopUpClub
 SkunkFunk (Funk) - Café Carré
 23:20 Flow&Co (Hip Hop) - Café Penny Lane
 23:30 Fexel (Funk) - Café XL
 Hömpfingla (Electro) - Café Het Gat
 23:45 The Tightropes (Rock) - Eetcafé H41
 00:00 Cheap Thrills (Rock 'n Roll) - Café Daniels
 Draw the Parade (Pop)
 Eetcafé Bourman & Bourman
 Seven League Beats (Electronic) - PopUpClub
 02:00 u Afterparty Popronde Wageningen (PopUpClub)
 Beat Tha Calaveras (Funk)

HET GROOTSTE REZEND FESITVAL VAN NEDERLAND

WWW.POPRONDE.NL

WAGENINGEN

Coordinator: Bart Nijland

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

De avond verliep erg goed; net als afgelopen jaren erg goede opkomst, ruwe schatting 4000 bezoekers (moeilijk te schatten). Alle locaties goed bezocht, sommige erg druk en vol, maar er bleef overal een goede sfeer.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties?

(Enkele locaties gesproken hierover, maar nog niet allemaal). Over het algemeen podia erg tevreden over goede opkomst (=omzet) en de kwaliteit van de bands. Ik ben redelijk tevreden over de (diversiteit van de) locaties (espressoBar, restaurants, eetcafés). Toch wilde ik dit jaar meer en meer diverse locaties betrekken (kappers, kledingwinkels, etc.) ook om de bezoekers meer te kunnen spreiden. Hier heb ik veel tijd en energie in gestoken, maar veel locaties waren helaas niet te overtuigen (kosten zijn meestal het probleem).

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

De selectie van de bands was prima, de kwaliteit lag weer hoog en dat is fijn; Popronde-selectie is toch wel een beetje een kwaliteitskeurmerk. Sommige genres zijn soms wel wat ondervertegenwoordigd, maar dat is denk ik niet te voorkomen. (Dit jaar had ik bijvoorbeeld veel locaties die een band wilden 'die de tent op z'n kop zou zetten', in de stijl van Leeways vorig jaar. Als ze dan ook geen 300+ euro voor een band willen betalen, bleef er niet zo heel veel over, maar uiteindelijk wel opgelost).

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

Ik ben zeker tevreden over de programmering in onze stad, er is altijd wel veel vraag naar de 'standaard' pop / rock bandjes en blues / rock 'n roll, maar gelukkig kon ik ook wat indie / alternatief. electro en zelfs wat hip-hop programmeren (ook al is dit laatste helemaal niet mijn smaak); liefst zo divers mogelijk natuurlijk en voor ieder wat wils. De horeca werkt altijd redelijk goed mee, ook al moet je er wel veel achteraan zitten. Het is wel teleurstellend dat culturele instellingen (die dit soort initiatieven zouden moeten supporten) zo weinig enthousiasme tonen (veel energie gestoken in Theater De Junushoff dit jaar bijv.). De openbare bibliotheek (BBLTHK) heeft de laatste jaren wel enthousiast meegedaan, maar had dit jaar een andere avond staan (erg zonde, vorig jaar erg druk daar), maar zullen volgend jaar waarschijnlijk wel weer mee doen.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Heb je een beeld of / hoeveel bands zich hebben ingeschreven uit jouw regio?

Als ik het goed heb, zaten er geen bands uit Wageningen in de selectie, misschien dat bands als All Rights Reserved en Ruby Do zich wel ingeschreven hebben, maar die hebben (nog) niet het niveau van de Popronde. Er zitten wel veel artiesten uit de regio in de selectie (Ede, Arnhem en veel uit Nijmegen en Utrecht natuurlijk).

Met wie (podia/media/scholen?) is samengewerkt om Popronde een nog groter succes te maken?

Promotiemateriaal proberen we altijd zo breed mogelijk te verspreiden; winkels, cafés, scholen, de universiteit, studentenhuizen, etc. en dit werkt goed. Ook hebben we persberichten

verstuurd via lokale en regionale kranten en ook 3voor12 gelderland. Dit jaar hebben we ook Kapelsessies gedaan, dit was ook erg leuk en hopelijk voor herhaling vatbaar!

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Het initiatief voor media-aandacht moet erg sterk bij de organisatie / coördinator liggen, wat op zich wel jammer is. Ik heb nog moeite gedaan om bijvoorbeeld een interview te regelen bij een regionale krant, maar hier helaas geen respons op gekregen. Het was wel leuk dat er dit jaar vanuit 3voor12 gelderland een schrijver en een fotograaf de hele dag aanwezig waren, wat voor een leuk stukje heeft gezorgd.

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Gelukkig is het vinden van vrijwilligers nooit zo'n groot probleem (meestal voldoende mensen die willen helpen). Dit zijn i.h.a. vrijwilligers die al eens eerder stagemanager zijn geweest, dus die weten wat ze moeten doen, dit werkt fijn. Verder was de briefing (dit jaar door de mensen uit Nijmegen gedaan) helemaal duidelijk en goed!

Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

Niet op dit moment, misschien tijdens de bijeenkomst.



? - ?

Foto: Tom Roelofs

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

Over het algemeen zijn alle genres goed vertegenwoordigd. Het enige genre wat dit jaar wellicht een beetje onderbelicht was is blues / jazz / soul

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

Yes, horeca zorgt zelf ook voor promotie en iedereen doet graag weer mee volgend jaar.

Hoeveel bands uit jouw stad deden mee / zijn geselecteerd voor Popronde? Heb je een beeld of / hoeveel bands zich hebben ingeschreven uit jouw regio?

Uit onze regio een stuk of 5 - 10. Niemand in de stad is geselecteerd, wel uit de regio hadden we Christopher Green.

Met wie (podia/media/scholen?) is samengewerkt om Popronde een nog groter succes te maken?

Over het algemeen wordt samengewerkt met de Bibliotheek en de poppodium Perron55.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Goed, vooral op de lokale omroep (omroep Venlo) is in de week van de popronde Venlo veel promotie gemaakt. Daarnaast staan we altijd in de lokale kranten en in Dagblad de Limburger.

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

We hadden in totaal 6 stagemanagers, 1 pollerpersoon en 3 infopersonen. Dat was perfect. Vooral de het regelen van een aparte pollertelefoon was zeer handig!

Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

Iets beter uitleggen hoe het zit met PA regeling van de Popronde. Eén kroeg dacht dat de popronde de PA gratis zou regelen. Net dat puntje communicatie rechttrekken.



? - ?

Foto: Tom Roelofs

HET CULTUUR EN POPDEBAT, AANDACHT VOOR POPRONDE IN DE LANDELIJKE PERS

Tweede Kamer der Staten-Generaal
T.a.v. Vaste Kamercommissies voor OCW en EZ
Postbus 20018
2500 EA 'S-GRAVENHAGE

Betreft: Opinie Popcoalitie aangaande het Algemeen overleg betreffende Popmuziek

Hilversum, 29 mei 2013

Geachte leden van de Tweede Kamer,

Naar aanleiding van de hoorzitting Popmuziek en het komende Algemeen overleg op 5 juni 2013 wil de z.g. 'Popcoalitie' u graag de onderstaande zaken meegeven en vragen of u deze brief en onderstaande zaken bij de beraadslagingen wilt betrekken.

Ten aanzien van de gesprekken over een specifiek Fonds voor Popmuziek naar Canadees model, willen wij aangeven dat popmuziek, inclusief de snel groeiende dancemuzieksector, in omvang (bezoekcijfers, omzet, aantallen beoefenaars) inmiddels veruit de grootste vorm van podiumkunst is, maar desalniettemin geheel verdwenen is uit de BIS. Voor ondersteuning is de sector aangewezen op het Fonds Podiumkunsten. Het Fonds besteedt op jaarbasis 2,5 miljoen euro (cijfers 2012) aan popmuziek, 4% van het totale Fondsbudget. Het Fonds Podiumkunsten werkt op een wijze die vooral aansluit bij de wereld en werkwijze van theater, dans en klassieke muziek; dat wil zeggen, vooral 'aanbodgestuurd'. Popmuziek, van oudsher naast artistiek- ook sterk marktgeoriënteerd, kan hier in de praktijk slecht mee uit de voeten en doet in de praktijk zelden een beroep op deze regelingen.

Wij pleiten er daarom voor dat het Fonds Podiumkunsten een apart intern 'Fonds Popmuziek' vormt, binnen haar eigen organisatie en budget, met een specifiek op de popmuziek toegesneden werkwijze en een substantieel hoger budget dan de huidige 2,5 miljoen euro, te weten 5 miljoen euro. Dit kan relatief eenvoudig worden onttrokken aan de huidige budgetten voor aanbodsubsidies die in theorie voor popmuziek beschikbaar zijn, maar in de praktijk niet worden aangevraagd. Dit Fonds Popmuziek zou zich moeten bezighouden met het ondersteunen van:

- Talentontwikkeling (evenementen als de Grote Prijs van Nederland, Popronde en de Muzikantendag, matching van lokale en regionale initiatieven en de ondersteuning van de verdere artistieke ontwikkeling van professionele artiesten/auteurs);
- Kwaliteitsbewaking (dat wil zeggen: voortzetting van de huidige, goed functionerende vraaggestuurde popmuziek regeling, gericht op het clubcircuit);

C. Exportbevordering.

Inrichting van dit fonds voor popmuziek zou uitdrukkelijk in overleg met de makers en producenten van popmuziek tot stand moeten komen zodat het extra budget zo effectief mogelijk kan worden besteed.

Ten aanzien van popmuziek en het topsectorenbeleid zijn wij van mening dat de succesvolle en innovatieve pop- en dancemuzieksector een meer prominente rol in het beleid en de uitvoering van de topsector Creatieve Industrie behoort te spelen. Pop- en dancemuziek zouden –net als mode, architectuur, design en e-culture– een integraal onderdeel moeten vormen van het internationaliseringprogramma en het kennis-, innovatie- en onderzoeksbeleid van het topsectorenbeleid. Daarbij is het van belang om te onderkennen dat de sector voor een belangrijk deel uit zzp'ers en kleine samenwerkingsverbanden bestaat, en dat elk initiatief op het punt van het topsectorenbeleid juist ook op die karakteristiek van de sector zou moeten aansluiten. De popmuzieksector is in afwachting van een uitnodiging van het Topteam Creatieve Industrie om een en ander daadwerkelijk invulling te geven.

Ten aanzien van het onderwijs constateren wij dat het vak muziek hierin de laatste jaren veel terrein heeft verloren. Meerdere onderzoeken (Črnčec 2006; Gouzouasis 2007; Schellenberg 2007) hebben aangetoond dat het actief bespelen en passief beluisteren van (pop-)muziek een positieve invloed heeft op intelligentie, sociaal gedrag en concentratievermogen van kinderen en jongeren. Wij pleiten ervoor muziek weer een serieuze plaats te geven in het onderwijs en het vak te moderniseren zodat het beter past bij de muzikale beleving van kinderen en jongeren.

We hopen dat u deze aanbevelingen in het overleg kunt meenemen.

Met vriendelijke groet,

De Popcoalitie

De Popcoalitie is een samenwerkingsverband van een groot aantal organisaties uit de pop- en dancemuzieksector, waaronder Buma/Stemra, Buma Cultuur, FNV-KIEM/BV Pop, ID&T, Music Managers Forum (MMFnl), Mojo Concerts, Ntb, 3FM/NPO, de Nederlandse Vereniging van Producenten en Importeurs (NVPI), POPnl, Promotie Podiumkunsten, Sena, de Vereniging Nederlandse Poppodia en –Festivals (VNPF) en de Vereniging van Evenementenmakers (VVEM).

Hoorzitting cie cultuur 2e kamer dd 10-04-2013:

Popmuziek voelt zich in de kou staan

Door: redactie

10-4-13 - 13:41 bron: ANP

Muzikanten, festivalorganisatoren en ondernemers in de popmuziek voelen zich in de kou staan, omdat de overheid niet betrokken genoeg is bij de sector. Nieuwe wetten tegen zwarthandel in tickets, meer investeringen en creatieve initiatieven zijn hard nodig om de popmuziek op een hoger niveau te tillen.

'We kunnen het wel zelf, maar we willen het graag met de overheid samen doen', vatte Duncan Stutterheim van Sensation woensdag samen tijdens een hoorzitting in de Tweede Kamer. De experts en muzikanten hamerden erop dat de overheid zich niet nog verder moet terugtrekken uit de popsector.

Zo wees zanger Tim Knol erop dat muziekscholen en oefenruimtes langzaam maar zeker verdwijnen als gemeenten er niet in investeren. Dat moeten we niet laten gebeuren, stelde hij. 'Het zijn plekken waar veel dromen sneuvelen, maar waar ook veel moois gebeurt.'

Johannes Sigmund van Blaudzun benadrukte dat meer moet worden geïnvesteerd in initiatieven zoals de Popronde. 'Dit wordt vaak gezien als het zoveelste festival, maar het heeft een enorm educatief karakter', zei hij. 'Er zijn zoveel artiesten die daar zijn begonnen.' Hij wees op zichzelf, maar ook op acts als Lucky Fonz III en Go Back to the Zoo.

Subsidies

Een soortgelijk betoog kwam van Arjen Davidse van Promotie Podiumkunsten, die zich ernstig zorgen maakt over de Grote Prijs van Nederland. De grootste jaarlijkse competitie voor livemuziek staat op losse schroeven omdat er geen sponsors zijn gevonden. Overheidssubsidies vallen daardoor ook weg, omdat die een private bijdrage eisen.

Peter Smidt van Buma Cultuur en Noorderslag stelde dat het ontwikkelen van nieuw talent van groot belang is. 'De festivals in Nederland doen het nu goed, maar ze zijn in de toekomst afhankelijk van nieuwe en goede artiesten.' Hij denkt dat er nog enorm veel winst is te halen voor de Nederlandse popmuzikanten. Hij noemde Within Temptation en Caro Emerald als goede voorbeelden.

Artiest Kytteman wees erop dat veel regeltjes artiesten in de weg staan. 'Zo ben ik volgens de huidige subsidieregels niet ondernemend genoeg', zei hij. Daarom heeft hij moeite om met zijn orkest in het buitenland te gaan toeren.

PvdA en SP willen snel verder praten met minister Jet Bussemaker (Cultuur). Ze willen van de popsector een topsector maken, zodat er meer aandacht en geld voor is. Ook denken ze over een fonds voor popmuziek, dat Nederlandse acts in het buitenland kan promoten.



Christopher Green - Leiden
Foto: Bart Notermans



Rogier Pelgrim - ?
Foto: Mitch Wolters



Wat deden Blaudzun, Kytteman en DJ Isis in de Tweede Kamer?

Normaal gesproken is de Tweede Kamer de plek voor het politiek theater, met hoofdrolspelers als Geert Wilders en Alexander Pechtold. Woensdag werd de vloer vrijgemaakt voor Nederlandse popmuzikanten. Zij mochten de Kamer vertellen hoe de popmuziek in Nederland een boost kan krijgen.

Onder meer Tim Knol, Blaudzun, DJ Isis en Kytteman, maar ook organisatoren als Eric van Eerdenburg (Lowlands) en Duncan Stutterheim (Sensation) gaven hun visie in een speciale hoorzitting over de popmuziek.

Educatief
Johannes Sigmond, oftewel Blaudzun, beet namens de artiesten het spits af. Hij brak een lans voor de ondersteuning van festivals voor nieuw talent. Hij zei zelf succes te hebben gehad dankzij het reizend festival Popronde, ‘met een enorm educatief karakter’. Volgens de artiest zijn dat soort initiatieven belangrijk om beginnende bandjes een kans te geven.

Muziekorganisator Duncan Stutterheim van ID&T merkte op dat hij weliswaar geen subsidie nodig heeft voor zijn dance-evenementen, maar dat de overheid wel voor een klimaat kan zorgen waarin muziek kan opbloeien. ‘Ik vind het wel fijn om een overheid achter me te hebben die zegt: ik ben trots op jullie.’ Volgens Stutterheim is het klimaat de laatste 15 jaar slechter geworden.

Volgens DJ Isis (Isis van der Wel) worden de subsidies in de popsector niet altijd even eerlijk verdeeld. Wie bepaalt waar de subsidie heen gaat, vroeg ze. Isis pleitte voor een overkoepelend instituut voor de Nederlandse popmuziek die richting kan geven aan het muziekbeleid.

Zenuwachtig
Lowlands-directeur Eric van Eerdenburg zei dat subsidies in het verleden hebben gezorgd voor een heel goed popfestivalklimaat in Nederland. ‘Er is een goede clubscene en er is een goed opgeleid evenementenpubliek.’ Met weinig geld wordt in Nederland heel veel bereikt, aldus Van Eerdenburg. ‘Dan kun je beter nog meer geld uitgeven dan bezuinigen, want dan bereik je nog veel meer.’ Vooral de onderkant van de markt heeft steun nodig om de internationale competitie aan te kunnen. Ook Kytteman, alias Colin Benders, betoogde dat beginnende bands ondersteuning nodig hebben om internationaal mee te kunnen doen.

Tim Knol, die net als Kytteman bekende lichtelijk zenuwachtig te zijn, pleitte in zijn spreektekst voor meer muziekonderwijs op scholen. Ook vroeg hij de politiek niet te bezuinigen op muziekscholen. Dergelijke bezuinigingen vallen niet op maar hebben op de lange termijn een groot effect, aldus Knol. Ook brak hij een lans voor makkelijkere toegang voor beginnen bands tot oefenruimtes, zodat ‘bands de mogelijkheid hebben de Golden Earring van de toekomst kunnen worden’.

Grote Prijs en Popronde gaan toch door

DEN HAAG - De Grote Prijs van Nederland - de grootse jaarlijkse competitie voor livemuziek van het land - kan dit jaar gewoon doorgaan. Ook de Popronde - een landelijk reizend festival voor nieuw talent - heeft voldoende financiering weten te vinden. Dat meldde minister Jet Bussemaker (Cultuur) woensdag in de Tweede Kamer.

Het Fonds voor Cultuurparticipatie gaat De Grote Prijs en de Popronde ondersteunen, aldus de minister. Eerder dit jaar bleken de organisaties door de crisis onvoldoende particuliere investeerders te kunnen gevonden. Daardoor konden ze ook geen aanspraak meer maken op andere subsidies.

De Popronde is „zeer verheugd met het nieuws”, zo meldt een woordvoerder. „Dit is een superavond voor ons. Sowieso zijn we blij dat de popmuziek zo’n groot item blijkt binnen het cultuurdebat.” Met de minimale financiering die was overgebleven, zou het een kritiek jaar voor de organisatie worden. „Dit geeft weer ruimte voor de toekomst.”

Het bestuur van De Grote Prijs van Nederland reageerde even blij. „Dit is zo’n fijn nieuws, nu kunnen we De Grote Prijs blijven organiseren”, reageert een zegsvrouw. De competitie zat zonder hoofdsponsor sinds Heineken zich in 2012 terugtrok. „Andere grote partijen toonden wel interesse, deden voorstellen, maar bleken pijn in de portemonnee te hebben en zeiden nee. Zo waren we weer maanden verder.”

De organisatie betwijfelde of De Grote Prijs wel kon blijven bestaan of mogelijk afgeslankt zou moeten worden. „Dan zouden we bijvoorbeeld gaan rouleren met de categorieën zodat er jaarlijks twee van de drie aan bod komen. Want als we het organiseren, dan doen we het wel goed.”



Cultuurdebat 2e kamer dd 6 juni 2013:

Popmuziek

Op woensdag 5 juni 2013 debatteerde de Kamer over de popsector. Kan de regering deze sector ondersteunen en helpen zich verder te ontwikkelen, ook internationaal?

Inleiding
Het kabinet wil topsectoren waarin Nederland wereldwijd uitblinkt, nog sterker maken. Een van die topsectoren is de creatieve industrie. Het kabinet ziet de popsector niet alleen als een artistiek uithangbord voor Nederland, maar ook als een economische speler van betekenis.

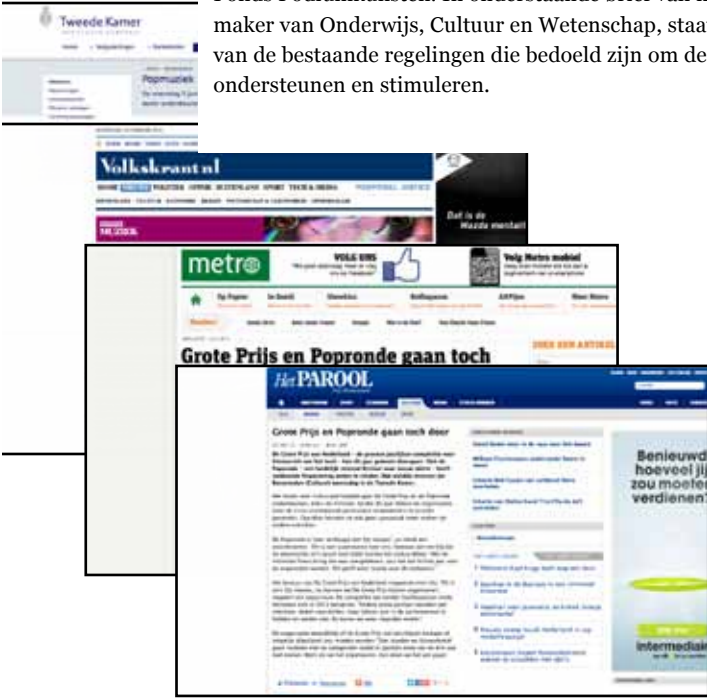
Motie
Bij de behandeling van het onderdeel cultuur van de begroting van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen op 17 december 2012 is in de Kamer door middel van een motie de wens uitgesproken dat de muzieksector onderdeel wordt van de topsector creatieve industrie. Deze motie heeft steun van een meerderheid in de

Kamer gekregen. Volgens de indieners van de motie hebben Nederlandse dj’s en muzikanten internationaal een sterk profiel en zijn zij een waardevolle toevoeging, zowel voor de Nederlandse economie als voor het imago van Nederland in het buitenland.

Door muziek aan de topsector creatieve industrie toe te voegen, zou er voor dj’s en muzikanten een rechtstreeks aanspreekpunt bij de overheid ontstaan, zodat zij kunnen meepraten en adviseren over mogelijkheden om Nederland meer concurrerend te maken. In reactie op deze motie laat minister Kamp van Economische Zaken aan de Kamer weten dat de muzieksector, inclusief de popsector, al onderdeel is van de topsector creatieve industrie. Daarom beschouwt hij de motie als ondersteuning van zijn bedrijvenbeleid, waar de topsectorenaanpak onderdeel van is.

Verdienmodellen
Er zijn verschillende mogelijkheden voor de muzieksector om aan te sluiten bij de strategische agenda van de topsector creatieve industrie, schrijft de minister aan de Kamer. Deze agenda richt zich op verbetering van randvoorwaarden die voor de gehele creatieve industrie van belang zijn, dus ook voor de muzieksector. Het bevat onder andere initiatieven op het gebied van handelsbevordering, onderzoek naar nieuwe verdienmodellen en het stimuleren van ondernemerschap in onderwijs. Het topteam creatieve industrie is mede naar aanleiding van de motie in gesprek met de muzieksector over verdere betrokkenheid bij de uitvoering van de agenda. Eerste verkennende gesprekken zijn er al geweest. Minister Kamp laat verder weten dat het ministerie van Economische Zaken geen regelingen heeft die specifiek betrekking hebben op ondersteuning of stimulering van popmuziek. Wel kan de popsector, evenals de muzieksector waarvan popmuziek onderdeel is, gebruikmaken van instrumenten die binnen het bedrijvenbeleid beschikbaar zijn. Voorbeelden hiervan zijn de WBSO en het Innovatiefonds MKB+.

Subsidies
Anders dan het ministerie van Economische Zaken verstrekt het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap wel subsidies aan de muzieksector. Ook de popsector kan deze aanspreken. De ondersteuning en stimulering van popmuziek is belegd bij het Fonds Podiumkunsten. In onderstaande brief van minister Bussemaker van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, staat een overzicht van de bestaande regelingen die bedoeld zijn om de popsector te ondersteunen en stimuleren.



EXPOSURE; AANDACHT EN RECENSIES

ANS oordeelt: Popronde 2013

Door Kiki Kolman / 14/09/2013 / No Comments

Gisteravond streek Popronde neer in Nijmegen. Maar liefst zestig bandjes vertoonden hun kunsten op diverse locaties in en rondom het Nijmeegse centrum. ANS trok erop uit om een dansje te wagen en om een kritische blik te werpen op een aantal van de muzikale optredens.

The beachy head team – De Deut
Stipt half tien starten de heren van the beachy head team hun gig in het tot muziektent omgetoverde café De Deut. Er zijn hoge verwachtingen bij deze band die wordt omschreven als rommelige electro-noisepop. Niet voor niets, want zij laten hun publiek na het optreden verdomd achter. Deze muziek blijkt gecontroleerde herrie van de bovenste plank. De nerveuze vraag of de muziek ‘niet te hard stond’ legt een ietwat onzeker bandlid bloot, maar nee. Het was ruw en hard, maar zeker niet té. Ondanks de wat matige opkomst, toosten de muzikanten tevreden met hun welverdiende biertje, waarna het tijd is om de spullen weer in te pakken. Hendrieke Vosseveld

J’lectroniq – Extrapool
Tussen de kunstzinnig bedrukte behangetjes van Extrapool weerkaatsen vanaf kwart voor elf de beats van J’lectroniq. De zogenoemde trip hop die de beatmaker produceert is zeer dansbaar en vormt een heerlijke trance voor ieder die zich laat meevoeren op de psychedelische melodieën. Tenminste, dat had zo kunnen zijn als het publiek niet zo rumoerig was. J’lectroniq lijkt de aandacht van zijn toehoorders deze vrijdagavond niet te kunnen grijpen. Wellicht staat de muziek te zacht, wellicht klinken de schaterlachen van de vrouwen die denken dat ze op een theekransje zijn beland gewoon te hard. Hoe dan ook komt de kracht van de muziek niet over. Ook de speciaal aangeschoven gitarist speelt vanavond geen eelt op zijn vingers, slechts na een kwartier tijd kan hij een aantal tonen aanslaan. Fans die de toch zeker aan te raden muziek van J’lectroniq willen luisteren, doen dat het beste thuis voor de stereo-installatie. Kiki Kolman

Fexet – De Bijstand
Fexet speelt vanavond op een geschikte locatie. Aan de muren hangen logo’s van diverse bekende punk-rockbands. Zo ook dat van NOFX, waar de jonge Haagse band nog eens bij in het voorprogramma heeft gestaan. Vanavond staan ze echter in Kollektief Kafee Bijstand. Wanneer om elf uur de eerste noten worden gespeeld, rennen een paar enthousiastelingen naar voren en starten een pit. Helaas, dit is maar van korte duur. Het publiek komt tot rust en luistert naar melodische punk-rock in het smalle café. Zowel band als toehoorders vermaken zich, de drumsolo van drummer Olivier doet het erg goed bij de bezoekers. Naarmate het optreden vordert, komt het publiek meer los. Er is zelfs een Haagse delegatie overgekomen om de nodige ondersteuning aan de jonge band te bieden bij het nummer New Hope en, niet te vergeten, om een tweede pit in te zetten. Het bier vloog deze avond niet door het café, maar desondanks was dit een goed optreden. Felix Wagner



Avery Plains – De Deut

De twee optredende bands in De Deut lijken op elkaar te zijn afgestemd deze avond. Avery Plains, die als tweede en als laatste het podium mag beklimmen, houdt van veel en groots. Dit is niet in de laatste plaats te merken aan de maar liefst zevenkoppige bezetting waarmee zij het kleine podium in het bruine café opvullen. Met de uitgebreide klanken en langlopende rijfjes weten de muzikmakers de aandacht van hun toeschouwer vast te houden. Een melancholische stem tussendoor vangt de muziek op, maar eigenlijk komt de energie voornamelijk van de gitaristen. Het wordt warm in het café, biertjes worden weggetikt en de gasten smelten. Een flinke afsluiter van een goede avond.

Hendriek​e Vossebel​d

//

17, 18 en 19 oktober: Popronde in Utrecht, Tilburg en Den Haag

17 oktober 2013

De Popronde vindt op donderdag 17 oktober plaats in Utrecht op vrijdag 18 oktober in Tilburg en op zaterdag 19 oktober in Den Haag!

Popronde 2013 vindt plaats in 29 steden door heel Nederland. De organisatie van de Popronde geeft een nieuwe lichting opkomende bands en muzikanten jaarlijks de mogelijkheid op te treden buiten de eigen regio en hun netwerk uit te bouwen. Dit weekend kun je in Utrecht, Tilburg en Den Haag genieten van de nieuwste bandjes. Komt dat zien!
3FM Serious Talent podium bij de Popronde

Tijdens de Popronde treden er verschillende oud-Serious Talents op. In elke stad vind je een 3FM Serious Talent podium. Je hoeft dus niks te missen van alle muzikale talenten!

De Popronde in Utrecht

De Popronde strijkt op donderdag 17 oktober neer in het midden van het land. Het 3FM Serious Talent podium is die dag te vinden in Stairway To Heaven in Utrecht.

3FM Serious Talent podium, Stairway To Heaven, Mariaplaats 11/12
20:30 uur - Audio Adam
23:00 uur - The Elementary Penguins

Lebowski, Domplein 17
22:30 uur - Duettes

Kikker, Ganzenmarkt 14
23:15 When We Are Wild

>> Meer info Popronde Utrecht
De Popronde in Tilburg

In Tilburg vind je op vrijdag 18 oktober ook verschillende oud-Serious Talents. Het 3FM Serious Talent podium bevindt zich daar in Bolle, maar in de rest van de stad vind je nog meer oud-Serious Talents.

3FM Serious Talent podium, Bolle, Piusplein 8
20:30 uur - Sunday Sun
21:45 uur - Duettes
23:15 uur - Proper Outfit

Cul de Sac, Heuvel 48
23:00 uur - The Elementary Penguins

013, Veemarktstraat 44
23:30 uur - When We Are Wild

>> Meer info Popronde Tilburg
De Popronde in Den Haag

Den Haag mag zich zaterdag 19 oktober de gaststad van de Popronde noemen. Het 3FM Serious Talent podium vindt daar plaats in Rootz. Maar er zijn nog meer oud-Serious Talents te vinden in de rest van de stad.

3FM Serious Talent podium, Rootz, Grote Marktstraat 14
00:00 uur - Sunday Sun

Fearless Tattoo & Piercing, Prinsestraat 60
17:00 uur - Sunday Sun

Supermarkt, Grote Markt 25
22:00 uur - When We Are Wild

>> Meer info Popronde Den Haag

//

- Reizend festival Popronde naar Emmen en Groningen*
- Brug tussen horeca en het clubcircuit*

Door Peter Bruyn

Popster in spe op biljart

Emmen/Groningen
CaféDe Bijstand is een pijpenla in hartje Nijmegen. Het is even na middernacht en de kroeg staat propvol als de Haarlemse meidenrockgroep Cheap Thrills begint te spelen.
Gekleed in een combinatie van stoer en geil. Geschminkt als Kiss. Rockend als furies uit de hel. Dit is de Popronde en die brengt Cheap Thrills komende vrijdag naar Blanko in Emmen en donderdag10 oktober ook naarHet Pakhuis in Groningen.

Het idee achter de Popronde is altijd gew eest rockbands een kans te geven zich buiten hun eigen regio te presenteren. En het concept dat daarvoor ontwikkeld is blijkt even simpel als doeltreffend: Laat in één stad en op één avond in zoveel mogelijk kroegen – ook zaken die gewoonlijk geen muziek programmeren – zoveel mogelijk aanstormende bands spelen.

Het publiek, dat overal gratis toegang heeft, bepaalt zelf z'n route door de stad en leert zowel nieuwe bands als nieuwe uitgaansgelegenheden kennen. Het initiatief werd halverwege de jaren negentig bedacht door Nijmegenaar Mischa van den Ouweland vanuit een culturele manifestatie van de universiteit.

Zijn idee was 'een muzikaal interessante variant op de wat oubollige blues- of jazzroute', zoals hij het zelf omschreef. In 1998 kreeg het concept meer ruggengraat door de oprichting van de Stichting Popwaarts en werd de Popronde voorzichtig

ook naar andere steden geëxporteerd. Inmiddels zijn dat er al zo'n dertig. Emmen doet sinds drie jaar mee, Groningen al enkele jaren langer.

Het initiatief biedt een mooie kans voor cafébazen om een popster van morgen op zijn biljart te hebben staan zingen, want de lijst van inmiddels landelijk en internationaal doorgebroken artiesten bij wie de weg naar de roem via de Popronde liep is aanzienlijk: CMon & Kypski, Denvis, Lucky Fonz III, Roosbeef, Sabrina Starke, Go back to the Zoo en De Staat zijn maar enkele van de namen.

Ook dit jaar doen ermuzikantenmee die al bij voorbaat van-media aandacht verzekerd zijn. Zoals het duo Girl Beard van Case Mayfield – die afgelopen jaren al bekendheid kreeg met zijn singersongwriterplaten – en drumster Nienke Overmars, die nota bene ook bij het al genoemde Cheap Thrills speelt. WaarMayfields soloalbums doorgaans zoet en zalvend klinken, gaat hijmetOvermars naast zich in de Nijmeegse punkkelder De Onderbroek als een rockend beest te keer. The White Stripes in polderverpakking. Muziekblad Oor heeft de groep al geadopteerd. InEmmen zijn ze te horen in de Grote Kerk en in Groningen in Het Pakhuis.

Meer dan duizend rockbands en solisten melden zich jaarlijks om mee te kunnen doen met de Popronde. Uit dat totaal worden er zo'n honderd geselecteerd waaruit de podia kunnen kiezen.Want de deelnemende cafés bepalen uiteindelijk zelf wat ze programmeren. Die keuzelijst is dit jaar uitgebreid tot honderdtwintig, waardoor het aanbod nog gevarieerder is, vertelt Mischa van den Ouweland. Dat loopt van singersongwriters tot punk en van soul totmetal.Maar ook techno en dance.

InDe Knarie in Groningen is het Haagse trioWoot te horen, dat afgelopen jaarDe Grote PrijsVanNederland won. In het Nijmeegse eetcafé De Muis laat de groep met de nodige bravoure zien en horen dat ze bepaald niet voor het eerst op een podium staan. Met een uitgestalde cd die na afloop aangeschaft kan worden als wapenfeit dat de ambitie onderstreept.

Heel anders qua sfeer is de 'slowcore' groep Herrek die in Groningen in O'Ceallaigh speelt en in Nijmegen het festival opent in Museum HetValkhof.Hun liedjes staan bol van de spanning en intensiteit, die op hun debuutplaat weliswaar meer uit de verf komt, maar toch ook op het podium goed voelbaar is.

De Popronde slaat een brug tussen de horeca en het clubcircuit – die elkaar op andere momenten nog wel eens in deweg lijken te zitten – en daagt bands uit ten opzichte van elkaar, zonder dat het een wedstrijd wordt.

Popronde Vr 27 sept in Emmen en do 10 okt in Groningen. Voor gedetailleerd programma zie: http://www.popronde.nl/

//



Popronde Helmond 2013: genoeg om over na te praten

Verslag met recensies over shows Anny!, Duettes, Twin Shades, Girl Beard en Kleinindustrie

Tekst: Patric Muris en Paul Knippenberg

2 november 2013

In 2012 debuteerde Helmond als Popronde-stad. Er was bijzonder weinig animo voor de programmering verspreid over de gehele binnenstad, maar goed, alles wat nieuw is moet groeien. In 2013 is er gewoon weer een nieuwe editie, met enkele smaakmakers van deze Popronde. 3voor12/Eindhoven pikte wat krenten uit de pap en ging kijken naar de twee meest geboekte acts Anny! en Girl Beard, nieuw 3FM Serious Talent Duettes, de psychrockers van Twin Shades en een van de meest donkere acts uit het programmaboekje: Kleinindustrie. Kortom, een gevarieerde avond.

Anny!
Popronde Helmond begint voor 3voor12/Eindhoven in Café Bar De Bascule. Hier staat Anny!, een van de meest geboekte Popronde-acts van deze jaargang. Anny! Bestaat vanavond uit een zangeres en een gitarist. Het tweetal begint met een cover, Mercedes Benz van Janis Joplin. Na enkele noten is meteen duidelijk waar de aanwezigen in de kroeg deze zangeres ook alweer van kennen. Het is het kenmerkende stemgeluid van Annemarie Brohm, ex-zangeres van de band Leaf.

De belangstelling in De Bascule is vroeg op de avond nog minimaal. Wat stamgasten, bevriende artiesten en enkele Popronde-bezoekers fungeren als publiek. Brohm probeert de sfeer met humoristische bruggetjes en het persoonlijk begroeten van bezoekers wat te verhogen. Muzikaal wil ze meteen alles uit de kast halen. Vol overgave zingt ze de eerste nummers van de set. Het geluid lijkt daadwerkelijk uit haar tenen te komen. Met haar hoge hakken voegt Brohm zelfs percussie toe. Het komt bijna intimiderend over in de lege kroeg. Tijdens de ballades die het tweetal brengt ontstaat er meer balans tussen de zangeres en haar gitarist, en komt Anny! het best tot zijn recht.

Voor een sobere act als deze, met enkel zang en gitaar en bovendien nog onbekend repertoire, is het moeilijk om te overtuigen in een schaars gevulde kroeg met een afwachtend publiek. Hierdoor komt Anny!, ondanks alle inspanningen en pogingen tot interactie, niet geheel uit de verf in Helmond. (PK)

Duettes

Van de ingetogen Anny! Is het door naar de powerpop van Duettes. Een goed gekozen naam voor een collectief van drie vrouwen - op gitaar, drums en zang - en een man op bas. Hun intense popmuziek verhaalt voornamelijk over de worstelingen van sterke, jonge, zelfbewuste vrouwen, die vechten voor hun geluk. Maar die kunnen ook goed herkenbaar zijn voor iedereen van het andere geslacht. Toch is het niet zo heel vreemd dat de bassist af en toe even zoekt naar de juiste houding tussen drie van die krachtige vrouwen. In de muziek is de formatie altijd op zoek naar de juiste hoek, die vaak wordt gevonden in de bas of het verfijnde gitaarspel. Zelfs in de semi-ballad ‘Gotta Go’ lukt dat bijzonder goed.

De zangeres is een blikvanger, een echte frontvrouw, zo een waar je niet om heen kan. Ze eist alle aandacht op, met haar uithalen en energieke voorkomen, maar soms ook door de wat aanstellerige en naïeve toespraken voorafgaand, en zelfs tijdens, de nummers. Wellicht is dat wat jeugdige overdaad. Echter niets van de podiumpresentatie is geregisseerd of zelfs maar een beetje opgepoetst en dat maakt de aanspraak op de compassie van het publiek oprecht. Als ze maar blijft aangeven dat ze haar frustratie wil kwijtraken, levert haar dat zelfs een spontane knuffel op. Ze voelt de ruimte om het er allemaal uit te gooien en dat resulteert in vocalen die meeslepend, maar bij vlagen ook overweldigend zijn.

Alle bandleden vullen hun rol goed in, maar een bijzondere vermelding is er nog voor de gitarist, die niet alleen verrast met haar in effecten ondergedompelde gitaarspel, maar ook met de invulling van de tweede stem. De echte hits, die nodig zijn voor airplay op het station dat ze tot Serious Talent heeft gebombardeerd, ontbreken nog, maar de potentie is volop aanwezig. Sterke show van een onconventionele popband. (PM)

Twin Shades

Het einde van het jaar nadert en dan kan weer begonnen worden met het maken van lijstjes. Lijstjes die terugblikken op het huidige jaar en de hoogtepunten opsommen, maar ook lijstjes die de sterren van morgen aankondigen. Noteer maar alvast: 2014 wordt het jaar van Twin Shades. De retro jaren 60-psychedelica, gebracht door twee zanger-gitaristen, een bassist en een drummer, sluit naadloos aan op de populaire stroming die nu wordt aangevoerd door bands zoals Tame Impala, Allah-Las en Night Beats. Deze jongens hebben zo'n zelfde geluid met veel reverb op gitaar en zang, een resonerende bas en nonchalante zang. Vernieuwend is het dus niet echt, maar daar malen liefhebbers van dit genre echt niet om.

‘Circles’ is het stokpaardje, ‘Reaper’s Mind’ het paradepaardje. Wat een (potentiële) hit is dat zeg. En wat wordt hij live goed gebracht. De twee gitaristen, die de zang afwisselen, voeren de boventoon tijdens de show, maar de bassist weet zo nu en dan goed uit hun schaduw te stappen. Door bijvoorbeeld even de tweede stem voor zijn rekening te nemen of zo heerlijk groovend op te gaan in zijn baspartijen, die sterk zijn aangedikt in de geluidsmix. Zoals het hoort bij dit soort garagerock. Twin Shades maken compacte liedjes, met enige ruimte voor psychedelische instrumentale tussenstukken, zonder zich daar ook maar een moment in te verliezen. De podiumpresentatie is wat sober, maar de howls van een van de zanger-gitaristen maken het nodige goed. En dan nog, deze band hoeft het daar helemaal niet van te hebben. Blijf maar cool, en ogenschijnlijk onverschillig hoor, het staat jullie goed. Iedere Popronde-editie heeft wel een ontdekking, een revelatie; die van Helmond is dit jaar zonder twijfel Twin Shades. (PM)

Girl Beard

De normaliter zeer ingetogen singer-songwriter Case Mayfield heeft het muzikaal eens over een andere boeg gegooid. Samen met drummer Nienke Overmars is hij het duo Girl Beard begonnen. Als vuig rockduo is Girl Beard op ongeveer iedere editie van de Popronde in 2013 present. Mayfield haakt gretig in op het gesprek van de dag en kondigt de nummers vanavond veelal aan als ‘Rotpiet’ en ‘Kutpiet’. Het blijken hoekige gitaarliedjes te zijn met hier en daar fikse drum- en gitaaruitbarstingen. Dit alles overgoten met een gruiszige garagesound. De spelvreugde is duidelijk aan het tweetal af te zien. Mayfield staat zeer energiek op het podium en lijkt te genie-

ten van zijn – nieuwe – rol, terwijl Overmars helemaal los gaat op haar drums. Zo hard zelfs dat ze onbedoeld de bekkens het publiek in ramt.

Girl Beard heeft voor een ongebruikelijke opstelling gekozen in het Muziekcafé. Op het podium staat Mayfield, schuin tegenover hem is het drumstel van Overmars op een verhoging tegen de bar geposteerd. Doordat ze tegenover elkaar spelen is de vele interactie tussen het tweetal goed zichtbaar. Het publiek wordt meerdere malen uitgenodigd om tussen de twee artiesten in te gaan staan, maar wie zijn oren lief heeft, weet wel beter. Het gros van de mensen kiest er (noodgedwongen) voor om achter in de kroeg te hangen. Dit heeft niets te maken met de muzikale prestaties van Girl Beard, die enthousiast worden ontvangen, maar met het enorm hoge volume dat het tweetal produceert. Bij het laatste nummer vraagt iemand van het Muziekcafé of het wat zachter kan. Mosterd na de maaltijd vindt ook Mayfield die aangeeft het laatste liedje dan ook nog even lekker hard te willen spelen. Achter de muur van geluid die Girl Beard vanavond is, liggen heel aardige liedjes verscholen. Het is te hopen dat Mayfield dit project niet als tijdelijk ziet, want er lijkt nog veel meer in het vat te zitten. (PK)

Kleinindustrie

Zo rond middernacht is het tijd voor de act die de ‘pop’ in Popronde volledig de plank laat mislaan: Kleinindustrie, een viertal met een schizofreen voorkomen. Het is een opmerkelijk contrast: een donkere, mysterieuze uitstraling aan het front waar de zanger en gitarist zijn opgesteld en een open, bijna kinderlijk enthousiaste bassist en drummer daarachter. Vooral zanger Sjef Ketelaars zorgt voor een zeer intense en bijzondere performance. Zijn voorkomen laat je denken dat hij in een hele slechte trip zit. Een waar hij voorlopig ook nog niet uitkomt. Hij loopt meerdere malen van het podium af, het publiek in. Totaal niet voor de interactie hoor, want zelfs als hij pal voor je staat, kijkt hij nog dwars door je heen.

Dan over de muziek: Kleinindustrie maakt zwaar repetitieve gitaarrock met grunge en donkere, hoe kan het ook anders, industriële, jaren tachtig-invloeden. Er wordt langzaam naar muzikale climaxmomenten toegewerkt, om deze vervolgens niet tot uitbarsting te laten komen. Het optreden van Kleinindustrie gaat een beetje wringen, maar op een fijne manier. Een soort muzikale sm. De mensen vooraan kijken gebiologeerd, maar achterin het café is er weinig aandacht voor de band. Kleinindustrie zorgt voor een ongemakkelijke sfeer in Lokaal 42, maar wel een waar nog wel even over wordt nagepraat. (PK en PM)

////////////////////////////////////

Iwan de BrabanderIwan de Brabander, maandag 21 oktober 2013, 14:51

Popronde Den Haag 2013: Muziekkunstenaars, diverse locaties, publiek, groot feest

Den Haag zal toch altijd pop/rock/muziekstad numero uno zijn en als je dan ook nog eens organisatoren als Janneke Nijhuijs en Linda van Leeuwen hebt, kan zo'n dag als dit alleen nog maar een nog groter feest worden!

Kunst in de buurt van kunst

Beginnend met de uitspraak ‘Je kunt niet overal zijn en niet alles zien’ gaan we van start met onze Haagse popronde in Fearless Tattoo, Piercing & Vintage Guitars. De naam zegt het al, niet alleen wordt hier de (meerdere prijswinnende) kunst met naalden uitgevoerd, maar ook kan de liefhebber van oude en custom gitaren vragen om een dweil bij binnenkomst. Want kwijlen gaat zeker gebeuren. Eigenaar Maroen Franse, zelf gitarist in de band The Arc, biedt met zijn sfeervolle shop een goed podium voor de bands Twin Shades en Sunday Sun. Met de semi-akoestische set van Twin Shades worden de eerste rocktonen gezet. De wat stevige nummers, gebracht met elektrische-, akoestische en basgitaar, een snair en een tomb worden door zowel wat klanten als publiek (dat voorbij lopend toch even binnenkomt om deze gasten hun muziekring te zien en horen doen) enthousiast ontvangen. Opvolger Sunday Sun, die een volledig akoestische set neerzet met twee gitaren, een shaker, tamboerijn en flightcase, gaat meteen vanaf de eerst gespeelde noot helemaal los. De mensen worden meegenomen in hun vrolijke tunes met pakkende coupletten en niet meer loslatende refreinen die de mannen vierstemmig met laagjes erin brengt. Zelf had ik de band al in het voorprogramma van Douwe Bob in ‘t Paard gehoord en met hetzelfde meesleurende enthousiasme die ze daar lieten zien, staan ze hier voor ongeveer 1% van het aantal mensen. Erg cool om te zien. De ronde begint goed met de eerste muziekkunstenaars en dan nog eens in een atelier van tattookunstenaars.

Démira een Wonder

Démira, jong, bekend van De Beste Singer Song Writer van 2013, laat met haar performance zien dat ze al een ‘oude’ rot in ‘t vak is. Met onderwerpen als liefde, drank en emotioneel verlies van een geliefde neemt ze in no time de grote zaal van het Humanity House over. Alle nummers worden met passie gebracht. Haar stem- en gitaarspel, een harmonieuze krachtige samenkomst van ritmes, begeleidingsakoorden en daar overheen precieze getokkel en zang in alle octaven die denkelijk zijn. Na een gesigneerde cd met wat oude nummers gekocht te hebben is de weg naar de Paardlounge de volgende stop. De 6 koppige band Wonder heeft een voor mij wat sprookjesachtige sound. De stemmen zweven mooi tussen de gitaar-, toetsen- en drumpartijen. Met twee nummers niet genoeg gehoord, maar wel een relaxte indruk gekregen met de wetendheid ze weer eens te gaan beluisteren als ze in de buurt zijn. Eens kijken wat er nu in de buurt speelt. Hé, in ‘t Humanity House een band die interesse opwekt.

Bells and Shades

Bells of Youth, een band met 5 zangeressen die naast vijfstemmig blijken te kunnen zingen, ook gitaar en shaker spelen. Lekkere meeslepende nummers die met veel energie door de over het podium happy springende meiden worden gebracht. De aanwezige mensen/fans gaan helemaal mee met de vibe die wordt gebracht. Stampende voeten en klappende handen blijven de laatste twee nummers volop meegaan. De dank naar de band wordt ook nog eens bevestigd na het optreden als het leuke varkenssparpotje wordt gevuld (voor een digitale download van het nog te komen album). Onderweg terug naar de auto, toch nog even het Paardcafé in om te horen hoe de jongens van Twin Shades volledig versterkt klinken. Een vol Paardcafé staat met een drankje in de hand te rocken op de tunes van de jongens. Een topper van een afsluiter voor dit muzikaal feestje.

Tijdens een aantal optredens komt Janneke Nijhuijs voorbij om te checken of alles goed gaat. Na een korte ‘Janneke, gaat ‘t allemaal goed’ zie ik een knikje met een lach. Lijkt mij een bevestiging voor een geslaagde avond met alvast volgend jaar in het vooruitzicht.

////////////////////////////////////

REGIO | 22 november 2013 | Door Arno de Natris, dichtbijredacteur

Tip van de dag: 53 gratis concerten in de binnenstad voor Popronde

EINDHOVEN - Inderdaad, maar liefst 53 gratis concerten vrijdag. Popronde strijkt neer in Eindhoven en dat betekent een hele avond lang muziek op 22 podia in de binnenstad. En allemaal gratis. Vanaf een uurtje of acht gaat het los met 49 jonge, talentvolle bands.

Net als voorgaande jaren zal de Effenaar de 3voor12 Hollandse Nieuwe-stage huisvesten plus de officiële Popronde Eindhoven afterparty hosten vanaf 00.30 uur. Dynamo heeft het 3FM Serious Talent-podium inclusief de Popronde infostand waar tal van interessante merchandise verkrijgbaar is. Verder staan de podia verspreid in heel veel cafés, van Altstadt tot Wilhelmina, van the Jack tot het Rozenknopje. Wie speelt hoe laat waar? Het hele overzicht vind je hier.

Eindhoven is de 28ste stad waar de Popronde in 2013 neerstrijkt en maakt deel uit van het grootse Popronde slotweekend. Eindhoven is de op één na laatste stad voordat de tournee zaterdag 23 november eindigt in Amersfoort. Om 15.30 uur vanmiddag kun je naar De Groot voor twee previews.

////////////////////////////////////

Door agendaredactie op 3 september 2013 om 16:14 uur

Reizend muziekfestival Popronde strijkt opnieuw neer in centrum van Apeldoorn

Na twee succesvolle edities van Popronde in Apeldoorn komt het grootste rondreizende muziekfestival van Nederland opnieuw naar het centrum van de stad.

Op vrijdag 20 september zijn 10 locaties in de binnenstad van Apeldoorn de etalage van 23 opkomende Nederlandse bands en artiesten. Vanaf 20.00 kun je voor alle informatie, tips en merchandise terecht bij de infostand bij Gigant, waarna om 21.00 de eerste optredens zullen starten. Toegang tot Popronde Apeldoorn is gratis. Dit jaar vindt de Popronde plaats in 29 steden. In elke stad treden op één avond circa 25 opkomende Nederlandse bands op bij een groot aantal podia. Eén avond in het jaar zijn in elke stad de cafés de etalage en is het centrum het festivalterrein.

De Popronde is voor (nog) onbekende bands de mogelijkheid zich te presenteren buiten de eigen regio en intensieve tour- en speelervaring op te doen. Met genres als hiphop, rock, pop, indie, funk, singer-songwriter en electro is er voor ieder wat wils tijdens Popronde Apeldoorn.

De locaties zijn minstens zo gevarieerd als het muzikale aanbod. De Popronde-bands van dit jaar zijn te zien in rockcafé Ozzy, Gigant café (3voor12 Hollandse Nieuwe podium), 't Cafeetje van Marja, café De Flierefluiter (3FM Serious Talent podium), eetcafé Fijn, Finnegan's, Klein Berlijn, De Kleine Generaal, café Jeroen en Club Entrance. In Club Entrance zal om 01:00 de afterparty afgetrapt worden.

////////////////////////////////////

Popronde Helmond

Wanneer: vrijdag 01 november 2013

Aanvang: 20:00 uur

Waar: Diverse lokaties, Helmond

Kosten: Gratis toegang

Contact: via e-mailadres: monique@muzecentral.nl

Wat: Popronde Helmond krijgt vervolg

Boordevol programma op vrijdag 1 november in 't centrum van Helmond

Voor het tweede jaar op een rij strijkt de Popronde neer in Helmond, met meer dan 20 bands op 7 podia, verspreid over de gezellige binnenstad. Alle concerten van de gloednieuwe Nederlandse talenten zijn gratis toegankelijk.

Café Bar De Bascule, Café Franske / De Kapper, Café Zeezicht, Muziekcafé Helmond, Poppodium Lakei, Lokaal42 en restaurant 't Pakhuis vormen de deelnemende horeca voor deze tweede Popronde Helmond met ieder hun eigen podium waarop enkele tientallen talentvolle en upcoming Nederlandse bands en artiesten hun muziekkunsten en -talenten zullen vertonen. Popronde heeft op deze manier bijgedragen aan de doorbraak van o.a. Blaudzun, The Handsome Poets, Raccoon, Go Back To The Zoo, De Staat, Kensington, John Coffey en vele anderen.

Net als vorig jaar zal 't Muziekcafé de 3voor12 Hollandse Nieuwstage huisvesten. Café Zeezicht faciliteert dit jaar de groots opgezette 3FM Serious Talent-locatie inclusief de Popronde infostand waar tal van interessante merchandise verkrijgbaar is.

Voor het volledige programma en meer informatie kijk je op de pagina van Popronde Helmond: www.popronde.nl/steden/Helmond.

De 120 geselecteerde bands en artiesten voor Popronde 2013 zullen samen meer dan 900 optredens gaan geven bij de 500 deelnemende podia in 29 steden en minstens 80.000 bezoekers trekken!

Programma Popronde Helmond op vrijdag 1 november

Tijd: Act: Genre Podium (adres, nr op routekaart):

20:15 ANNY!. Pop, Café Bar De Bascule, Havenweg 8/14

20:30 The Road Home, Rock, Café Franske / De Kapper, Havenweg 2

20:45 Dudettes, Rock, Café Zeezicht, Steenweg 2-4

21:15 Orange Maplewood, Alt, Muziekcafé Helmond, Zuid Koninginnewal 39

21:30 The City Hollers, R&R, Poppodium Lakei, Molenstraat 123

21:45 TWIN SHADES, Psych, Café Franske / De Kapper, Havenweg 2

22:00 GOOD MEAT, Blues, Lokaal42, Markt 42

When We Are Wild, Pop, Café Zeezicht, Steenweg 2-4

22:15 NeNe, R&B, Café Bar De Bascule, Havenweg 8/14

22:30 Girl Beard, Rock, Muziekcafé Helmond, Zuid Koninginnewal 39

22:45 J'lectroniq, Triphop, Restaurant 't Pakhuis, Haveweg 4a/4b

23:00 Lookapony, Indie, Poppodium Lakei, Molenstraat 123

The Heat, Rock, Café Franske / De Kapper, Havenweg 2

23:15 John Henry & the- Ameri-

Fellow Associates cana, Café Bar De Bascule, Havenweg 8/14

Proper Outfit, Pop,Café Zeezicht, Steenweg 2-4

23:30 Kleinindustrie, Alt, Lokaal42, Markt 42

23:45 The Tightropes, Blues, Muziekcafé Helmond, Zuid Koninginnewal 39

00:15 Bombilate, Soul, Restaurant 't Pakhuis, Haveweg 4a/4b

The Elementary-

Pinguins, Indie, Café Franske / De Kapper, Havenweg 2

00:30 Texas Radio, R&R, Lokaal42, Markt 42

Afterparty @ Café Zeezicht:

00:45 Hömpfdingå, Electro

02:15 DropmiX, Dubstep

Infostand Popronde Helmond:

Vanaf 20:00 uur en tijdens de hele Popronde-avond te bezoeken: de Popronde infostand. Voor informatie over Popronde, tips over bands die je niet mag missen en voor merchandise bezoek je de infostand bij Café Zeezicht (Steenweg 2-4). Ook bij de infostand; Popronde CD's van de vorige edities, de jubileum CD box met 10 jaargangen van Popronde, Popronde oordopjes, polsbandjes, tasjes, T-shirts en paraplu's. Komt dat zien!

ingezonden door: Evenementen_in_Helmond

////////////////////////////////////



Leiden - woensdag 30 oktober 2013, 11:38

Arne Driessen - Artikel met audio

Leidse binnenstad op z'n kop tijdens Popronde

Morgenavond doet de Popronde Leiden weer aan. Dit muziek-festival, de grootste van Nederland, reist ieder jaar met een gezelschap muzikanten van allerlei pluimage langs 29 steden. De Popronde staat garant voor avond vol muziek, met talentvolle, upcoming Nederlandse bands waarvan er velen zijn doorgebroken. Raccoon, De Staat en Go Back to the Zoo zijn voorbeelden van bands die voor hun doorbraak meereisden met de Popronde, en gewoon in de kroeg te beleven waren.

41 bands zullen op 21 locaties kriskras door de binnenstad acte de presence geven. Veel verschillende muziekstromingen zijn vertegenwoordigd: van soul tot metal, folk tot psychedelic. Om half acht is de aftrap in ‘The Duke of Oz’ aan de Oude Singel met Subhuman en om 00:15 uur begint de afterparty in het Scheltema aan de Oude Vest. Tussendoor swingt de Leidse binnenstad met overal live muziek.

Kijk voor meer informatie op www.popronde.nl, of grijp een van de programmaboekjes die in elke kroeg in de stad te vinden zijn. Alle optredens én de afterparty zijn gratis te bezoeken, alleen het bier kost geld.

////////////////////////////////////

Geplaatst op 26 oktober 2013

Avondprogramma Popronde Oss van start

OSS - Zeven acts hebben zaterdagmiddag het centrum van Oss onveilig gemaakt tijdens het gratis festival Popronde, dat dit jaar voor de tweede keer in de stad wordt gehouden.

Popronde is het grootste reizend festival van Nederland. Tal van kroegen, muziekcafé’s en poppodia in het centrum van de stad, zoals het Jan Cunen Museum, Café Lollipop, Fellini’s en Groene Engel, staan volledig in het teken van dit jaarlijkse evenement.

De muziek variërde ‘s middags van pop, indiefolk tot soul en singer-songwriter. De Haagse band ‘Neighbour Neighbour’ mocht het middagprogramma in Café ´t Libre afsluiten. Voor enkele tientallen mensen speelde de vierkoppige formatie melodieuze poprock met een rauw randje, vergelijkbaar met The Killers.

“Van alles wat ik vanmiddag heb gezien, spreekt dit mij het meeste aan. Eindelijk een act met energie”, vertelt Karin van den Broek, die al de hele middag met haar vriendinnen in het centrum te vinden is.

Zaterdagavond gaat het programma om 19.30 uur verder, met Daybroke in Peppermint aan de Peperstraat. Daarna treden er nog acts op in Café de Kamer, Heer Bommel en De Machinist.

////////////////////////////////////

Popronde Oss 2013

30 september 2013 - 13:49 uur

Zaterdag 26 oktober is het zover: Popronde Oss! Tussen 13:30 en 02:00 uur kun je op 17 verschillende locaties genieten van verschillende bands en acts. Van rock tot funk, van singer-song-writers tot dance er staat van alles op het programma. Popronde en alle concerten zijn gratis!

Popronde

Popronde is een landelijk reizend festival wat plaatsvindt in bijna 30 steden. In elke stad treden opkomende Nederlandse bands en artiesten op. Deze artiesten staan in cafés, galleries, theatertjes, platenzaken, kerken en clubs in het centrum van een stad. Eén avond in het jaar gaat de aandacht naar de nieuwe generatie pop-muzikanten en is het centrum van een stad een festivalterrein.

Vernieuwingen Popronde Oss

Oss doet voor het tweede jaar mee aan de Popronde. Dit jaar zijn er een aantal nieuwe locaties waaronder het Museum Jan Cunen. Hier treden The Future's Dust en Emil Landman op. Bekijk het complete programma op de website van de Popronde.

////////////////////////////////////

Popronde Tilburg: van hardhittende noise tot halfnaakte punk

Een dwarsdoorsnede van de avond

Redactie 3voor12/Tilburg / 20 oktober 2013

Het zal de meeste Tilburgers misschien ontgaan zijn, maar voor degenen die er wel bij waren was het afgelopen vrijdag allemaal in de stad te doen. Daar hield de jaarlijkse Popronde weer flink huis op diverse locaties. Even divers was het muzikale aanbod dat van hot naar her ging. 3voor12/Tilburg pikte er enkele interessante acts uit.

THEO SIEBEN

De Popronde begint dit jaar lekker rustig met Theo Sieben in de oude vertrouwde Sounds. Theo is zo´n jongen die het moet hebben van een authentiek gitaargeluid en een even authentieke vertelkunst; een man ook die zijn verhalen en liederen voorziet van een pantser van inktzwarte humor om de gevoelige ziel die daarachter schuilgaat te beschermen voor al te direct contact met de harde werkelijkheid. Dat levert uitermate aardige anekdotes op over een in de binnenlanden van Suriname levende vriend van zijn vrouw die vlak na zijn verscheiden is gereïncarneerd in hun inmiddels zes maanden oude zoontje (duidelijk zichtbaar aan de bruinomrande navel van de kleine), een ´optimistische´ vriend Andy die ´het serieuze drinken´ maar niet onder de knie kon krijgen en toen maar drie maanden voor zijn afstuderen met de noorderzon is vertrokken (wellicht naar het verre Canada), nadat hij door een weldoener uit de kluisters van zijn schulden verlost was; een door innerlijke demonen geplaagde buurman, tot slot, die als hij er eindelijk eens in slaagt om een vrouw aan de haak te slaan haar nog voor het einde van de nacht zijn huis uit heeft gejaagd. Die laatste verdient niet beter, aldus Theo, maar wanneer hij in het daaropvolgende lied zingt dat liefde niet meer is dan een cadeau voor diegenen die in het leven al reeds geslaagd

01:00 Girl Beard. Case Mayfield met drumster Nienke Overmars. Maken gruisige rock en hebben een paar zeer goede songs. Met zeventien (!) shows zijn ze (met Anny) de meest geboekte Popronde-act.

Het volledige programma van Venlo vind je op de site van de Popronde.

Popronde Oss op 26 oktober

Locatie: Hollandse Nieuwe-podium in Groene Engel, Kruisstraat 15

22:00 When We Are Wild. Vijfkoppige band maakt popliedjes met een alternatief folky uitgangspunt. Bands als Fleet Foxes en Bon Iver zijn het geluid waar When We Are Wild zich in thuis voelt. De Friezen zijn Hollandse Nieuwe van de Maand geweest.

23:30 Hömpfdinga. Denk aan IKEA en knackerbrood, want deze band komt uit Zweden, zo claimen ze. De zelfbenoemde studenten uitvoerende kunsten maken aanstekelijke Nintendo-electro en beweren afgelopen januari de talentenverkiezing 'Urørt of the year' gewonnen te hebben. In Scandinavië schijnen ze al erg populair te zijn.

Het volledige programma van Oss vind je op de site van de Popronde.

Speelsteden Popronde 2013

Popronde vindt dit jaar plaats in 29 steden gedurende de periode van 13 september t/m 23 november. Naar verwachting zullen tenminste 600 podia deelnemen en ruim 1000 optredens plaatsvinden door de geselecteerde artiesten. Popronde 2013 vindt plaats in Nijmegen, Dordrecht, Deventer, Rotterdam, Zwolle, Maastricht, Den Bosch, Apeldoorn, Almere, Wageningen, Utrecht, Oss, Groningen, Arnhem, Den Haag, Alkmaar, Venlo, Tilburg, Haarlem, Helmond, Middelburg, Emmen, Amersfoort, Bergen Op Zoom, Sittard, Leiden, Breda, Delft en Eindhoven.

22-09-2013 21:32 / Door: Popronde Wageningen

Exclusieve kapelsessies tijdens Popronde (Wageningen)

Dit jaar heeft de Popronde in Wageningen, die plaatsvindt op donderdag 3 oktober aanstaande, een extraatje. Naast de optredens 's avonds in cafés, restaurants en andere podia, worden dit jaar 's middags exclusieve kapelsessies opgenomen.

In de Immanuelkapel op de Markt worden met een aantal van de artiesten een (semi-)akoestische sessie opgenomen. Deze worden met hoge kwaliteit beeld en geluid opgenomen en later gepubliceerd via internet.

Er zullen Kapelsessies plaatsvinden van singer-songwriter Dassuad (13:00), het kleinkunstduo Lieve Bertha (14:00), de Syrische protestzanger Gharib (15:00) en de funkband Skunkfunk (16:00).

Een beperkt aantal bezoekers krijgt de mogelijkheid om een dergelijke sessie bij te wonen. Dit kan door een mail te sturen naar wageningen@popronde.nl, met daarin de naam van de artiest en een originele reden waarom je er bij wil zijn. Geselecteerden krijgen toegang voor twee personen.

Voor degene die de Kapelsessies niet kunnen bijwonen, spelen de artiesten 's avonds in het centrum: Dassuad in Café Nieuwpoort (eerder 't Poorthuys), Lieve Bertha in Eetcafé H41, Gharib in Eetcafé Vreemde Streken en Skunkfunk in Café Carré.

Redactie 3voor12 gelderland / 29 juli 2013

Popronde Wageningen presenteert eerste namen

O.a. The Heat, Girl Beard en Ed Struijlaart

Rondreizend muziekfestival Popronde strijkt op 3 oktober neer in Wageningen. Op verschillende locaties in het centrum zal aanstormend Nederlands muzikalent weer bewijzen waarom zij geselecteerd zijn voor de Popronde. Vorig jaar speelden 26 artiesten op 13 verschillende locaties en dit jaar probeert de organisatie het weer iets groter neer te zetten. Daarom zijn dit jaar enkele nieuwe locaties toegevoegd.

De lijst met de eerste namen is alvast lekker gevarieerd en bestaat uit: Join The Cavalry (poprock, met ex-Stereo zangeres Astrid Kunst), Jon Tarifa (hiphop/funk), Girl Beard (gruisige rock met zanger Case Mayfield), Marty Graveyard & The Working Men (zonnige poprock), The Heat (bluesrock/rock 'n roll uit Arnhem), Joe Madman & The Sidewalkers (bluesrock) en Cheap Thrills (stoere damesformatie). Ook van de partij: 3FM Serious Talent Ed Struijlaart (singer/songwriter), Draw The Parade (energieke poprock), The Tightropes (opzweepende funkrock) en Fexet (punk).

Popronde Wageningen wordt georganiseerd door Popcultuur Wageningen en is op alle locaties gratis toegankelijk. Er zullen nog flink wat namen aan de line-up worden toegevoegd.

De Popronde start op 12 september in Nijmegen en komt in Gelderland ook nog naar Apeldoorn (20 september) en Arnhem (11 oktober).



Orange Maplewood
Foto: Mitch Wolters



Orgaanklap
Foto: Mitch Wolters



Cheap Thrills - Apeldoorn
Foto: Mitch Wolters



WWW.POPRONDE.NL WWW.POPRONDE.NL WWW.POPRONDE.NL

POP
RONDE

POP
RONDE

POP
RONDE

POP
RONDE

POP
RONDE

POP
WAARTS
FESTIVALVERSLAG
POP RONDE 2013